

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержден ученым советом университета
 Протокол № 04 от 30.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность

Профиль: Реклама и связи с общественностью
 Кафедра: Экономики, управления и рекламы
 Факультет: Факультет экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:
 Протокол заседания ученого совета
 № 02 от 17.02.2023

Ректор

Протокол заседания ученого совета
 № 07 от 29.05.2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра		
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	204	7412	7412	694	694	6718			48	45	42	41	28		
Обязательная часть									157	157	5652	5652	531.5	531.5	5120.5			45	33	33	18	28		
	+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	144		12		2	19	19	684	684	62.6	62.6	621.4			8	3		8			
	+	Б1.О.01.01	Философия	1					4	4	144	144	14	14	130			4				1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.01.02	Культурология			2		2	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7				3			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.01.03	Религиоведение			1			4	4	144	144	10.3	10.3	133.7			4				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.01.04	Современные международные отношения	4					4	4	144	144	14	14	130					4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.01.05	Конфликтология	4					4	4	144	144	14	14	130					4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	14	115				18	18	648	648	64.8	64.8	583.2			11			4	3		
	+	Б1.О.02.01	История		1				3	3	108	108	8.3	8.3	99.7			3				1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.02.02	Современный русский язык	1	1				8	8	288	288	24.3	24.3	263.7			8				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.02.03	История мировой литературы	4					4	4	144	144	18	18	126					4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.02.04	Эффективные деловые коммуникации		5				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8						3	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.03	Иностранный язык		112	2		22	12	12	432	432	35.2	35.2	396.8			6	6					
	+	Б1.О.03.01	Иностранный язык		11	2		2	9	9	324	324	26.9	26.9	297.1			6	3			1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		2			2	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7				3			1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.04	Информационно-технологический модуль	15	5				11	11	396	396	38.2	38.2	357.8			4				7		
	+	Б1.О.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1					4	4	144	144	10	10	134			4				38	вычислительной техники, информационных систем и технологий	
	+	Б1.О.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	5	5				7	7	252	252	28.2	28.2	223.8							7	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	11223	3355	123	2	2222	79	79	2844	2844	275.3	275.3	2568.7			16	19	27	3	14		
	+	Б1.О.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1123	3	2	2	2	24	24	864	864	78.7	78.7	785.3			8	9	7		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.05.02	Теория и практика массовой информации	3	223			22	13	13	468	468	44.8	44.8	423.2				6	7		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.05.03	История, теория и современная практика рекламы			1			4	4	144	144	12.3	12.3	131.7			4				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.05.04	Менеджмент рекламы и связей с общественностью		1				4	4	144	144	10.3	10.3	133.7			4				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.05.05	Основы теории коммуникации	2			2		4	4	144	144	14	14	130				4			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.05.06	Психология массовых коммуникаций			3			3	3	108	108	10.2	10.2	97.8					3		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.05.07	Реклама в коммуникационном процессе		3				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8					3		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.05.08	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью		3				3	3	108	108	8.2	8.2	99.8					3		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.05.09	Социология массовых коммуникаций	3					4	4	144	144	12	12	132					4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.05.10	Современная пресс-служба		4				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8						3	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.05.11	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5					4	4	144	144	16	16	128							4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.12	Имиджелогия		5				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8							3	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8							3	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.14	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	5					4	4	144	144	16	16	128							4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.06	Правовые основы профессиональной деятельности		34				6	6	216	216	22.4	22.4	193.6					3	3			
	+	Б1.О.06.01	Правовое регулирование информационно-коммуникационной деятельности		3				3	3	108	108	8.2	8.2	99.8					3		38	вычислительной техники, информационных систем и технологий	
	+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		4				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8						3	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.07	Экономические основы профессиональной деятельности		3	5			7	7	252	252	20.4	20.4	231.6					3		4		
	+	Б1.О.07.01	Экономика		3				3	3	108	108	8.2	8.2	99.8					3		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.07.02	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью			5			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8							4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		2				2	2	72	72	4.3	4.3	67.7				2			4	физической культуры	

	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		2			2	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7			3			42	химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									47	47	1760	1760	162.5	162.5	1597.5			3	12	9	23		
	+	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности	22344	34	1344	23	2	41	41	1476	1476	137.7	137.7	1338.3			3	9	9	20		
	+	Б1.В.01.01	Выпуск учебных СМИ			1			3	3	108	108	10.3	10.3	97.7			3				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности			3			3	3	108	108	8.2	8.2	99.8				3			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование	22			2	2	9	9	324	324	30.2	30.2	293.8			9				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью			4			3	3	108	108	10.2	10.2	97.8					3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	3			3		5	5	180	180	16.2	16.2	163.8					5		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4	3				7	7	252	252	20.2	20.2	231.8				1	6		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4					4	4	144	144	18	18	126					4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.08	Брендинг			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.09	Основы межкультурной коммуникации			4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		1						68	68	4.3	4.3	63.7							4	физической культуры
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8					3			
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8					3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8					3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8					3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			2		2	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7				3				
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика аргументации			2		2	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии			2		2	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)			2		2	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3		45	экономики, управления и рекламы
Блок 2. Практика									27	27	972	972	60.9	2.9	911.1			4	4	6	13		
Обязательная часть									27	27	972	972	60.9	2.9	911.1			4	4	6	13		
	+	Б2.О.01	Учебная практика		2	3			8	8	288	288	34.5	2.5	253.5			4	4				
	+	Б2.О.01.01(У)	профессионально-ознакомительная		2	3			8	8	288	288	34.5	2.5	253.5			4	4			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б2.О.02	Производственная практика			45			19	19	684	684	26.4	0.4	657.6					6	13		
	+	Б2.О.02.01(П)	профессионально-творческая			4			6	6	216	216	6.2	0.2	209.8					6		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б2.О.02.02(Пд)	преддипломная			5			13	13	468	468	20.2	0.2	447.8						13	45	экономики, управления и рекламы
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	10.3	10.3	313.7						9		
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	108	108	10	10	98						3	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6	45	экономики, управления и рекламы
ФТД. Факультативы									2	2	72	72	16.6	16.6	55.4				1		1		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									2	2	72	72	16.6	16.6	55.4				1		1		
	+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		2				1	1	36	36	8.3	8.3	27.7					1		45	экономики, управления и рекламы
	+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		4				1	1	36	36	8.3	8.3	27.7						1	45	экономики, управления и рекламы