

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержден ученым советом университета  
 Протокол № 02 от 28.04.2021

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью  
 Кафедра: Экономики, управления и рекламы  
 Факультет: Факультет экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета  
 № 04 от 30.03.2022

Ректор

Протокол заседания ученого совета  
 № 02 от 17.02.2023

Протокол заседания ученого совета  
 № 07 от 29.05.2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра			
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>										204	204	7544	7544	707.2	707.2	6836.8			48	43	44	41	28		
<b>Обязательная часть</b>										157	157	5652	5652	535.9	535.9	5116.1			45	31	35	18	28		
	+	Б1.0.01	<b>Социально-гуманитарный модуль</b>	<b>1244</b>		<b>1</b>		<b>11</b>	20	<b>20</b>	<b>720</b>	<b>720</b>	<b>64.3</b>	<b>64.3</b>	<b>655.7</b>			8	4		8				
	+	Б1.0.01.01	Философия	1				1	4	4	144	144	14	14	130			4					1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.0.01.02	Культурология	2					4	4	144	144	12	12	132				4				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.01.03	Религиоведение			1		1	4	4	144	144	10.3	10.3	133.7			4					45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.01.04	Современные международные отношения	4					4	4	144	144	14	14	130					4			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.01.05	Конфликтология	4					4	4	144	144	14	14	130					4			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.02	<b>Историко-филологический модуль</b>	<b>14</b>	<b>115</b>			<b>111</b>	18	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>64.8</b>	<b>64.8</b>	<b>583.2</b>			11			4	3			
	+	Б1.0.02.01	История		1			1	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7			3					1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.0.02.02	Современный русский язык	1	1			11	8	8	288	288	24.3	24.3	263.7			8					45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.02.03	История мировой литературы	4					4	4	144	144	18	18	126						4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.02.04	Эффективные деловые коммуникации		5				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8							3	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.03	<b>Иностранный язык</b>		<b>112</b>	<b>2</b>		<b>11</b>	12	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>432</b>	<b>35.2</b>	<b>35.2</b>	<b>396.8</b>			6	6						
	+	Б1.0.03.01	Иностранный язык		11	2		11	9	9	324	324	26.9	26.9	297.1			6	3				1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.0.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		2				3	3	108	108	8.3	8.3	99.7				3				1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.0.04	<b>Информационно-технологический модуль</b>	<b>15</b>	<b>5</b>			<b>1</b>	11	<b>11</b>	<b>396</b>	<b>396</b>	<b>38.2</b>	<b>38.2</b>	<b>357.8</b>			4					7		
	+	Б1.0.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1				1	4	4	144	144	10	10	134			4					38	вычислительной техники, информационных систем и технологий	
	+	Б1.0.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	5	5				7	7	252	252	28.2	28.2	223.8							7	45	экономики, управления и рекламы	
	+	<b>План утвержден ученым советом университета</b>									<b>78</b>	<b>2808</b>	<b>2808</b>	<b>277.8</b>	<b>277.8</b>	<b>2530.2</b>			16	16	29	3	14		
	+	Б1.0.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1123	23		1	133	24	24	864	864	80.8	80.8	783.2			9	8	7			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.02	Теория и практика массовой информации	3	223			33	13	13	468	468	44.9	44.9	423.1				4	9			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.03	История, теория и современная практика рекламы			1		1	4	4	144	144	12.3	12.3	131.7			4					45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.04	Менеджмент рекламы и связей с общественностью		1			1	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7			3					45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.05	Основы теории коммуникации	2					4	4	144	144	14	14	130				4				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.06	Психология массовых коммуникаций		3			3	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.07	Реклама в коммуникационном процессе		3			3	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.08	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью		3			3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.09	Социология массовых коммуникаций	3				3	4	4	144	144	12	12	132					4			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.10	Современная пресс-служба		4				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8						3		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.11	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5					4	4	144	144	16	16	128							4	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.12	Имиджелогия		5				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8							3	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8							3	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.05.14	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	5					4	4	144	144	16	16	128							4	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.06	<b>Правовые основы профессиональной деятельности</b>		<b>34</b>			<b>3</b>	6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>22.5</b>	<b>22.5</b>	<b>193.5</b>					3	3				
	+	Б1.0.06.01	Правовое регулирование информационно-коммуникационной деятельности		3			3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3			38	вычислительной техники, информационных систем и технологий	
	+	Б1.0.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		4				3	3	108	108	14.2	14.2	93.8						3		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.07	<b>Экономические основы профессиональной деятельности</b>	<b>3</b>	<b>5</b>			<b>3</b>	7	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>	<b>20.5</b>	<b>20.5</b>	<b>231.5</b>					3		4			
	+	Б1.0.07.01	Экономика	3				3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.07.02	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью			5			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8							4	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.0.08	Физическая культура и спорт		2				2	2	72	72	4.3	4.3	67.7					2			4	физической культуры	
	+	Б1.0.09	Безопасность жизнедеятельности		2				3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3			42	химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности	

<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>										47	47	1892	1892	171.3	171.3	1720.7			3	12	9	23		
	+	Б1.В.01	<b>Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности</b>	<b>22344</b>	<b>34</b>	<b>1344</b>	<b>23</b>	<b>133</b>	41	<b>41</b>	<b>1476</b>	<b>1476</b>	<b>137.9</b>	<b>137.9</b>	<b>1338.1</b>			3	9	9	20			
	+	Б1.В.01.01	Выпуск учебных СМИ			1		1	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7			3				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности			3		3	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование	22			2		9	9	324	324	30.2	30.2	293.8				9				45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью			4			3	3	108	108	10.2	10.2	97.8						3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	3			3		5	5	180	180	16.2	16.2	163.8					5			45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4	3			3	7	7	252	252	20.3	20.3	231.7					1	6		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4					4	4	144	144	18	18	126						4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.08	Брендинг			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8						4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.01.09	Основы межкультурной коммуникации		4				3	3	108	108	12.2	12.2	95.8						3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		122						200	200	12.9	12.9	187.1							4	физической культуры	
	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>10.2</b>	<b>10.2</b>	<b>97.8</b>						3			
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8						3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8						3		45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)		4				3	3	108	108	10.2	10.2	97.8						3		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>2</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>10.3</b>	<b>10.3</b>	<b>97.7</b>					3				
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика аргументации		2				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3			45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии		2				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3			45	экономики, управления и рекламы
	-	Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)		2				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3			45	экономики, управления и рекламы
<b>Блок 2.Практика</b>										27	27	972	972	31	5	941			4	4	6	13		
<b>Обязательная часть</b>										27	27	972	972	31	5	941			4	4	6	13		
	+	Б2.О.01	<b>Учебная практика</b>		<b>2</b>	<b>3</b>			<b>8</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>4.6</b>	<b>4.6</b>	<b>283.4</b>					4	4			
	+	Б2.О.01.01(У)	профессионально-ознакомительная		2	3			8	8	288	288	4.6	4.6	283.4					4	4		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б2.О.02	<b>Производственная практика</b>			<b>45</b>			<b>19</b>	<b>19</b>	<b>684</b>	<b>684</b>	<b>26.4</b>	<b>0.4</b>	<b>657.6</b>							6	13	
	+	Б2.О.02.01(П)	профессионально-творческая			4			6	6	216	216	6.2	0.2	209.8						6		45	экономики, управления и рекламы
	+	Б2.О.02.02(Пд)	преддипломная			5			13	13	468	468	20.2	0.2	447.8							13	45	экономики, управления и рекламы
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>										9	9	324	324	10.3	10.3	313.7						9		
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	108	108	10	10	98							3	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7							6	45	экономики, управления и рекламы
<b>ФТД.Факультативы</b>										2	2	72	72	16.5	16.5	55.5				1		1		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>										2	2	72	72	16.5	16.5	55.5				1		1		
	+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		2				1	1	36	36	8.3	8.3	27.7					1			45	экономики, управления и рекламы
	+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		4				1	1	36	36	8.2	8.2	27.8							1	45	экономики, управления и рекламы