

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» □

План утвержден ученым советом университета □

Протокол № 13 от 29.04.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Факультет экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета

№ 02 от 28.04.2021

Ректор

Протокол заседания ученого совета

№ 04 от 30.03.2022

Протокол заседания ученого совета

№ 02 от 17.02.2023

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 29.05.2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра				
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование		
Блок 1. Дисциплины (модули)										201	201	7564	7564	697.4	697.4	6866.6			46	37	44	48	26			
Обязательная часть										155	155	5580	5580	511	511	5069			42	30	31	34	18			
	+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	13	12			112	14	14	504	504	48.6	48.6	455.4			7	3	4						
	+	Б1.О.01.01	Основы межкультурной коммуникации		1			1	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7			3						45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.01.02	Философия	1				1	4	4	144	144	14	14	130			4					1	документоведения, истории и философии		
	+	Б1.О.01.03	Религиоведение		2			2	3	3	108	108	12.3	12.3	95.7				3				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.01.04	Современные международные отношения	3				4	4	144	144	12	12	132					4				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	113	14			1114	18	18	648	648	62.6	62.6	585.4			11		4	3					
	+	Б1.О.02.01	История	1				1	4	4	144	144	14	14	130			4					1	документоведения, истории и философии		
	+	Б1.О.02.02	Современный русский язык	1	1			11	7	7	252	252	24.3	24.3	227.7			7					45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.02.03	История мировой литературы	3				4	4	144	144	14	14	130					4				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.02.04	Эффективные деловые коммуникации		4			4	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.03	Иностранный язык		1123			112	12	12	432	432	33.2	33.2	398.8			6	3	3						
	+	Б1.О.03.01	Иностранный язык		112			112	9	9	324	324	24.9	24.9	299.1			6	3				1	документоведения, истории и философии		
	+	Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере		3			3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3				1	документоведения, истории и философии		
	+	Б1.О.04	Информационно-технологический модуль	14	4			144	11	11	396	396	38.3	38.3	357.7			4			7					
	+	Б1.О.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1				1	4	4	144	144	14	14	130			4					38	вычислительной техники, информационных систем и технологий		
	+	Б1.О.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	4	4			44	7	7	252	252	24.3	24.3	227.7						7		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	13344 55	12222 23445 5	12234		11122 22222 44444	81	81	2916	2916	270.6	270.6	2645.4			11	21	17	18	14				
	+	Б1.О.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	13	23	12		1122	22	22	792	792	79.2	79.2	712.8			8	7	7			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.02	Теория и практика массовой информации	3	122			122	13	13	468	468	34.9	34.9	433.1			3	4	6			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.03	История, теория и современная практика рекламы			2		2	4	4	144	144	12.3	12.3	131.7				4				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.04	Менеджмент организации		4			4	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.05	Основы теории коммуникации			3		4	4	4	144	144	12.3	12.3	131.7				4				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.06	Психология массовых коммуникаций		4			4	4	4	144	144	10.3	10.3	133.7					4			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.07	Реклама в коммуникационном процессе		2			2	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7				3				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.08	Основы маркетинга		2			2	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7				3				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.09	Социология массовых коммуникаций	4				4	4	4	144	144	12	12	132					4			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.10	Современная пресс-служба		4			4	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.11	Политическая реклама	4				4	4	4	144	144	12	12	132					4			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.12	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	5				4	4	4	144	144	16	16	128							4	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.13	Имиджеология		5			3	3	3	108	108	12.2	12.2	95.8							3	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.14	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		5			3	3	3	108	108	12.2	12.2	95.8							3	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.15	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	5				4	4	4	144	144	16	16	128							4	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.06	Правовые основы профессиональной деятельности		34			4	6	6	216	216	18.6	18.6	197.4					3	3					
	+	Б1.О.06.01	Справочно-правовая система "КонсультантПлюс"		3			3	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3			38	вычислительной техники, информационных систем и технологий		
	+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		4			4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.07	Экономические основы профессиональной деятельности	4	5			4	7	7	252	252	22.5	22.5	229.5					3	4					
	+	Б1.О.07.01	Основы финансовой грамотности	4				4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7					3			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.07.02	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью		5			4	4	4	144	144	14.2	14.2	129.8							4	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт	1				1	3	3	108	108	4.3	4.3	103.7			3					4	физической культуры		
	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		2			2	3	3	108	108	12.3	12.3	95.7				3				42	химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности		

Часть, формируемая участниками образовательных отношений											46	46	1984	1984	186.4	186.4	1797.6			4	7	13	14	8		
	+	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности	234	23334 5	15	23	124	39	39	1404	1404	144.6	144.6	1259.4			4	7	13	7	8				
	+	Б1.В.01.01	Выпуск учебной газеты		4			4	3	3	108	108	10.3	10.3	97.7						3		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности			1		1	4	4	144	144	12.3	12.3	131.7			4					45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование	2	2		2	2	7	7	252	252	28.5	28.5	223.5					7			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью			5			4	4	144	144	14.2	14.2	129.8							4	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	3	3		3		7	7	252	252	30.5	30.5	221.5					7			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4	3				7	7	252	252	24.3	24.3	227.7						3	4	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		5				4	4	144	144	14.2	14.2	129.8							4	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.08	Пресс-службы организаций региона		3				3	3	108	108	10.3	10.3	97.7					3			45	экономики, управления и рекламы		
♿	+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		11223						328	328	21.5	21.5	306.5								4	физической культуры		
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	4				4	4	4	144	144	12	12	132						4					
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Конфликтология	4				4	4	4	144	144	12	12	132						4		45	экономики, управления и рекламы		
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности	4				4	4	4	144	144	12	12	132						4		45	экономики, управления и рекламы		
♿	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)	4				4	4	4	144	144	12	12	132						4		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4			4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3					
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Творческие мастерские		4			4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		45	экономики, управления и рекламы		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии: современный дизайн		4			4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		45	экономики, управления и рекламы		
♿	-	Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)		4			4	3	3	108	108	8.3	8.3	99.7						3		45	экономики, управления и рекламы		
Блок 2.Практика									30	30	1080	1080	29.9	7.1	1050.1				3	6	9	12				
Обязательная часть									30	30	1080	1080	29.9	7.1	1050.1				3	6	9	12				
	+	Б2.О.01	Учебная практика		2	3			9	9	324	324	4.6	4.6	319.4						3	6				
	+	Б2.О.01.01(У)	профессионально-ознакомительная		2	3			9	9	324	324	4.6	4.6	319.4						3	6		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б2.О.02	Производственная практика			45			21	21	756	756	25.3	2.5	730.7							9	12			
	+	Б2.О.02.01(П)	профессионально-творческая			4			9	9	324	324	5.1	2.3	318.9							9		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б2.О.02.02(Па)	преддипломная			5			12	12	432	432	20.2	0.2	411.8							12		45	экономики, управления и рекламы	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	10.3	10.3	313.7							9				
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5					3	3	108	108	10	10	98							3	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7							6	45	экономики, управления и рекламы		
ФТД.Факультативы									2	2	72	72	16.6	16.6	55.4				1		1					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									2	2	72	72	16.6	16.6	55.4				1		1					
	+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		1				1	1	36	36	8.3	8.3	27.7						1			45	экономики, управления и рекламы	
	+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		3				1	1	36	36	8.3	8.3	27.7							1		45	экономики, управления и рекламы	