

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержден ученым советом университета
Протокол № 07 от 29.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
Кафедра: Экономики, управления и рекламы
Факультет: Факультет экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

Ректор

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)									204	204	7344	7344	864.2	864.2	6479.8			50	44	47	52	11		
Обязательная часть									156	156	5616	5616	690.2	690.2	4925.8			46	32	22	45	11		
	+	Б1.О.01	История России			1	1		4	4	144	144	66.4	66.4	77.6			4					1	документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.02	Философия			2			2	2	72	72	18.2	18.2	53.8			2					1	документоведения, истории и философии
	+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности			4			2	2	72	72	14.2	14.2	57.8					2		42	химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности	
	+	Б1.О.04	Иностранный язык			1	1		6	6	216	216	24.4	24.4	191.6			6				1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.05	Основы российской государственности				1		2	2	72	72	16.2	16.2	55.8			2				1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт			1			2	2	72	72	8.2	8.2	63.8			2				4	физической культуры	
	+	Б1.О.07	Социально-гуманитарный модуль	44	1	2			14	14	504	504	58.4	58.4	445.6			3	3		8			
	+	Б1.О.07.01	Религиоведение			1			3	3	108	108	10.2	10.2	97.8			3				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.07.02	Культурология				2		3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.07.03	Конфликтология	4					4	4	144	144	18	18	126					4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.07.04	Современные международные отношения	4					4	4	144	144	18	18	126					4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.08	Историко-филологический модуль	14	14				15	15	540	540	52.4	52.4	487.6			8			7			
	+	Б1.О.08.01	Современный русский язык	1	1				8	8	288	288	26.2	26.2	261.8			8				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.08.02	История мировой литературы	4					4	4	144	144	14	14	130					4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.08.03	Современные банковские коммуникационные технологии и продукты			4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.09	Иностранный язык			2			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					
	+	Б1.О.09.01	Иностранный язык в профессиональной сфере			2			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3			1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.10	Информационно-технологический модуль	14	4				12	12	432	432	40.2	40.2	391.8			5			7			
	+	Б1.О.10.01	Компьютерные технологии и информатика	1					5	5	180	180	14	14	166			5				38	вычислительной техники, информационных систем и технологий	
	+	Б1.О.10.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	4	4				7	7	252	252	26.2	26.2	225.8					7		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11	Модуль общепрофессиональной подготовки	11223 33445	12223 445	1234	3		82	82	2952	2952	332.6	332.6	2619.4			16	21	20	18	7		
	+	Б1.О.11.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1		1			8	8	288	288	26.2	26.2	261.8			8				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.02	Теория и практика массовой информации	3	223				13	13	468	468	60.6	60.6	407.4				6	7		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.03	История, теория и современная практика рекламы	1					4	4	144	144	14	14	130			4				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.04	Менеджмент рекламы и связей с общественностью		1				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8			4				45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.05	Основы теории коммуникации	2					4	4	144	144	18	18	126				4			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.06	Психология массовых коммуникаций	2					4	4	144	144	20	20	124				4			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.07	Реклама в коммуникационном процессе			2			4	4	144	144	18.2	18.2	125.8				4			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.08	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью		2				3	3	108	108	16.2	16.2	91.8				3			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.09	Социология массовых коммуникаций	3					4	4	144	144	14	14	130					4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.10	Современная пресс-служба			4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.11	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	4					4	4	144	144	16	16	128					4		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.12	Имиджология			4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			5			3	3	108	108	16.2	16.2	91.8						3	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.14	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	5					4	4	144	144	16	16	128						4	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.15	Связи с общественностью в интегрированных коммуникациях	3		3	3		9	9	324	324	34.4	34.4	289.6				9			45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.11.16	Психология рекламы и связей с общественностью	4	4				7	7	252	252	26.2	26.2	225.8					7		45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.12	Правовые основы профессиональной деятельности			24			6	6	216	216	22.4	22.4	193.6				3		3			

	+	Б1.О.12.01	Правовое регулирование информационно-коммуникационной деятельности		2		3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3			38	вычислительной техники, информационных систем и технологий				
	+	Б1.О.12.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		4		3	3	108	108	10.2	10.2	97.8					3		45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.О.13	Экономические основы профессиональной деятельности		3	5	6	6	216	216	24.4	24.4	191.6					2	4						
	+	Б1.О.13.01	Бизнес-планирование			5	4	4	144	144	12.2	12.2	131.8						4	45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.О.13.02	Основы экономики		3		2	2	72	72	12.2	12.2	59.8					2		45	экономики, управления и рекламы				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											48	48	1728	1728	174	174	1554			4	12	25	7		
	+	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности	22334	33	1334	23	42	42	1512	1512	145.6	145.6	1366.4				4	9	22	7				
	+	Б1.В.01.01	Создание и редактирование информационных ресурсов			1	4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4			45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности			3	3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3		45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование	22			2	9	9	324	324	30.2	30.2	293.8				9		45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью			4	3	3	108	108	10.2	10.2	97.8						3	45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	3			3	5	5	180	180	16.2	16.2	163.8					5	45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	4	3			7	7	252	252	22.2	22.2	229.8					3	4	45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3				4	4	144	144	14	14	130					4	45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.В.01.08	Брендинг			3		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4	45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.В.01.09	Основы межкультурной коммуникации		3			3	3	108	108	16.2	16.2	91.8					3	45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		3			3	3	108	108	16.2	16.2	91.8					3						
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама		3			3	3	108	108	16.2	16.2	91.8					3	45	экономики, управления и рекламы				
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3	45	экономики, управления и рекламы				
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3	45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			2		3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3						
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика аргументации			2		3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3	45	экономики, управления и рекламы				
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии			2		3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3	45	экономики, управления и рекламы				
	-	Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)			2		3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3	45	экономики, управления и рекламы				
Блок 2. Практика											27	27	972	972	28.8	0.8	943.2			6	6	6	9		
Обязательная часть											27	27	972	972	28.8	0.8	943.2			6	6	6	9		
	+	Б2.О.01	Учебная практика			12		12	12	432	432	4.4	0.4	427.6				6	6						
	+	Б2.О.01.01(У)	профессионально-ознакомительная			12		12	12	432	432	4.4	0.4	427.6				6	6		45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б2.О.02	Производственная практика			35		15	15	540	540	24.4	0.4	515.6						6	9				
	+	Б2.О.02.01(П)	профессионально-творческая			3		6	6	216	216	6.2	0.2	209.8					6	45	экономики, управления и рекламы				
	+	Б2.О.02.02(Пд)	преддипломная			5		9	9	324	324	18.2	0.2	305.8					9	45	экономики, управления и рекламы				
Блок 3. Государственная итоговая аттестация											9	9	324	324	10.3	10.3	313.7						9		
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5				3	3	108	108	10	10	98						3	45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6	45	экономики, управления и рекламы			
ФТД. Факультативы											2	2	72	72	10.4	10.4	61.6			1		1			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											2	2	72	72	10.4	10.4	61.6			1		1			
	+	ФТД.В.01	Основы библиотечной-информационной культуры		1			1	1	36	36	4.2	4.2	31.8				1			45	экономики, управления и рекламы			
	+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		3			1	1	36	36	6.2	6.2	29.8					1		45	экономики, управления и рекламы			