

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержден ученым советом университета  
Протокол № 07 от 29.05.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Управление проектами  
Кафедра: Экономики, управления и рекламы  
Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

Ректор

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						85	85	3060	3060	444.2	444.2	2345.8	270		21	27	21	16					
<b>Обязательная часть</b>						41	41	1476	1476	202.6	202.6	1111.4	162		18	20	3						
+	Б1.О.01	Управленческая экономика	1			6	6	216	216	22	22	167	27		6						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.02	Моделирование и методы исследований в менеджменте	1			5	5	180	180	20	20	133	27		5						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	28.2	28.2	79.8			3						1	документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.04	Контроллинг			1	4	4	144	144	18.2	18.2	125.8			4						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.05	Методология проектного управления	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.06	Современный стратегический менеджмент	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.07	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.08	Управление человеческими ресурсами	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.09	Информационно-аналитические технологии в управлении проектами		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						44	44	1584	1584	241.6	241.6	1234.4	108		3	7	18	16					
+	Б1.В.01	Управление организационным развитием и изменениями в организации		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.02	Управление ресурсами проекта	3			5	5	180	180	20	20	133	27				5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.03	Управление нефтегазовыми проектами	4			5	5	180	180	22	22	131	27					5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.04	Проектное финансирование		4		3	3	108	108	20.2	20.2	87.8						3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.05	Гибкое управление проектами		4		3	3	108	108	20.2	20.2	87.8						3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.06	Управление рисками проектов	3			4	4	144	144	20	20	97	27				4				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>		<b>1</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.2</b>	<b>18.2</b>	<b>89.8</b>			3								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Командообразование и управление командой проекта	1			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Личная и профессиональная эффективность	1			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8			3						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>2</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>22.2</b>	<b>22.2</b>	<b>85.8</b>				3							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации	2			3	3	108	108	22.2	22.2	85.8				3					45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика ведения деловых переговоров	2			3	3	108	108	22.2	22.2	85.8				3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>			<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>22.2</b>	<b>22.2</b>	<b>121.8</b>				4							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление прибылью			2	4	4	144	144	22.2	22.2	121.8				4					45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент			2	4	4	144	144	22.2	22.2	121.8				4					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>		<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.2</b>	<b>18.2</b>	<b>89.8</b>					3				<b>45</b>	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление проектами в малом бизнесе	3			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Портфельный анализ проектов	3			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.2</b>	<b>18.2</b>	<b>89.8</b>					3						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление проектами в банковской сфере	3			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе	3			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>4</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>131</b>	<b>27</b>					5					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами в инновационной сфере	4			5	5	180	180	22	22	131	27					5			45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами государственно-частного партнерства	4			5	5	180	180	22	22	131	27					5			45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Блок 2. Практика</b>						29	29	1044	1044	37.7	1	1006.3				3	3	9	14				
<b>Обязательная часть</b>						15	15	540	540	9.5	0.8	530.5				3	3	9					
+	Б2.О.01(Н)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			234	9	9	324	324	3.3	0.6	320.7				3	3	3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)			4	6	6	216	216	6.2	0.2	209.8						6			45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						14	14	504	504	28.2	0.2	475.8							14				
+	Б2.В.01(Па)	Производственная практика (преддипломная)			5	14	14	504	504	28.2	0.2	475.8							14		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7							6				

+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						2	2	72	72	28.4	28.4	43.6				1	1					
+	ФТД.01	Этика делового общения		2		1	1	36	36	6.2	6.2	29.8				1				45	Экономики, управления и рекламы	
+	ФТД.02	Управление бизнес-процессами по повышению эффективности производства на предприятии нефтяной и газовой промышленности		3		1	1	36	36	22.2	22.2	13.8					1			45	Экономики, управления и рекламы	