

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержден ученым советом университета
Протокол № 02 от 17.02.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа Управление проектами
магистратуры:
Кафедра: Экономики, управления и рекламы
Факультет: экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 29.05.2024

Ректор

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра			
														Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6			з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1. Дисциплины (модули)						85	85	3060	3060	457	457	2333	270		22	26	21	16					
Обязательная часть						38	38	1368	1368	198.8	198.8	1007.2	162		16	15	7						
+	Б1.О.01	Управленческая экономика	1			5	5	180	180	22	22	131	27		5						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.02	Моделирование и методы исследований в менеджменте	1			5	5	180	180	20	20	133	27		5						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	28.3	28.3	79.7			3						1	документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.04	Теория организации и организационное поведение		1		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.05	Методология проектного управления	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.06	Современный стратегический менеджмент	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.07	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.08	Управление рисками проектов	3			4	4	144	144	20	20	97	27				4				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.09	Информационно-аналитические технологии в управлении проектами		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						47	47	1692	1692	258.2	258.2	1325.8	108		6	11	14	16					
+	Б1.В.01	Контроллинг		1		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.02	Управление человеческими ресурсами в проектах	2			5	5	180	180	24	24	129	27			5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.03	Управление организационным развитием и изменениями в организации		3		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8					3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.04	Управление ресурсами проекта	3			5	5	180	180	20	20	133	27				5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.05	Управление нефтегазовыми проектами	4			5	5	180	180	22	22	131	27					5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.06	Проектное финансирование		4		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8						3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.07	Гибкое управление проектами		4		3	3	108	108	18.2	18.2	89.8						3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Командообразование и управление командой проекта	1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3						45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Личная и профессиональная эффективность	1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7			3						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7				3							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации	2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7					3				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика ведения деловых переговоров	2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7					3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7				3							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление прибылью	2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7					3				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент	2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7					3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8						3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Портфельный анализ проектов	3			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8						3			45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление проектами в малом бизнесе	3			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8						3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8						3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление проектами в банковской сфере	3			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8						3			45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе	3			3	3	108	108	18.2	18.2	89.8						3			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	4			5	5	180	180	20	20	133	27						5				
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами в инновационной сфере	4			5	5	180	180	20	20	133	27						5		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами государственно-частного партнерства	4			5	5	180	180	20	20	133	27						5		45	Экономики, управления и рекламы	
Блок 2. Практика						29	29	1044	1044	60.2	5.1	983.8				3	3	9	14				
Обязательная часть						15	15	540	540	32	4.9	508				3	3	9					
+	Б2.О.01(Н)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			2	3	3	108	108	13.4	4.3	94.6				3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			34	6	6	216	216	12.4	0.4	203.6						3	3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)			4	6	6	216	216	6.2	0.2	209.8							6		45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						14	14	504	504	28.2	0.2	475.8							14				

+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			5	14	14	504	504	28.2	0.2	475.8						14		45	Экономики, управления и рекламы	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6				
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6		45	Экономики, управления и рекламы	
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	28.5	28.5	43.5				1	1					
+	ФТД.01	Этика делового общения		2		1	1	36	36	6.3	6.3	29.7				1				45	Экономики, управления и рекламы	
+	ФТД.02	Управление бизнес-процессами по повышению эффективности производства на предприятии нефтяной и газовой промышленности		3		1	1	36	36	22.2	22.2	13.8					1			45	Экономики, управления и рекламы	