

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержден ученым советом университета

Протокол № 04 от 30.03.2022

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Управление проектами  
 Кафедра: Экономики, управления и рекламы  
 Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Форма обучения: Очно-заочная

Учебный год

2024-2025

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета

№ 02 от 17.02.2023

Ректор

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 29.05.2024

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						85	85	3060	3060	485.9	485.9	2304.1	270		22	26	21	16					
<b>Обязательная часть</b>						36	36	1296	1296	198.9	198.9	935.1	162		16	13	7						
+	Б1.О.01	Управленческая экономика	1			5	5	180	180	22	22	131	27	5							13	экономики и управления	
+	Б1.О.02	Моделирование и методы исследований в менеджменте	1			5	5	180	180	20	20	133	27	5							13	экономики и управления	
+	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	28.3	28.3	79.7		3							17	социально-коммуникативных технологий	
+	Б1.О.04	Теория организации и организационное поведение		1		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7		3							13	экономики и управления	
+	Б1.О.05	Методология проектного управления	2			5	5	180	180	24	24	129	27		5						13	экономики и управления	
+	Б1.О.06	Современный стратегический менеджмент	2			4	4	144	144	24	24	93	27		4						13	экономики и управления	
+	Б1.О.07	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	2			4	4	144	144	24	24	93	27		4						13	экономики и управления	
+	Б1.О.08	Управление рисками проектов	3			4	4	144	144	20	20	97	27			4					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.09	Информационно-аналитические технологии в управлении проектами		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3					45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						49	49	1764	1764	287	287	1369	108		6	13	14	16					
+	Б1.В.01	Контроллинг		1		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7		3							13	экономики и управления	
+	Б1.В.02	Управление человеческими ресурсами в проектах	2			4	4	144	144	24	24	93	27		4						13	экономики и управления	
+	Б1.В.03	Проектный офис и интегрированные системы управления проектами		2		3	3	108	108	22.3	22.3	85.7			3						13	экономики и управления	
+	Б1.В.04	Управление организационным развитием и изменениями в организации		3		3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.05	Управление ресурсами проекта	3			5	5	180	180	20	20	133	27			5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.06	Управление нефтегазовыми проектами	4			5	5	180	180	22	22	131	27				5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.07	Проектное финансирование		4		3	3	108	108	20.3	20.3	87.7					3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.08	Гибкое управление проектами		4		3	3	108	108	20.3	20.3	87.7					3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.3</b>	<b>18.3</b>	<b>89.7</b>		3									
+	Б1.В.ДВ.01.01	Командообразование и управление командой проекта	1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7		3							13	экономики и управления	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Личная и профессиональная эффективность	1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7		3							13	экономики и управления	
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>22.3</b>	<b>22.3</b>	<b>85.7</b>			3								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации	2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7			3						13	экономики и управления	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика ведения деловых переговоров	2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7			3						13	экономики и управления	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>22.3</b>	<b>22.3</b>	<b>85.7</b>			3								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление прибылью	2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7			3						13	экономики и управления	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент	2			3	3	108	108	22.3	22.3	85.7			3						13	экономики и управления	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.3</b>	<b>18.3</b>	<b>89.7</b>				3				<b>45</b>	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление проектами в малом бизнесе	3			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3					45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Портфельный анализ проектов	3			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>18.3</b>	<b>18.3</b>	<b>89.7</b>				3							
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление проектами в банковской сфере	3			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3					45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе	3			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>4</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>131</b>	<b>27</b>				5						
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами в инновационной сфере	4			5	5	180	180	22	22	131	27				5				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами государственно-частного партнерства	4			5	5	180	180	22	22	131	27				5				45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Блок 2. Практика</b>						29	29	1044	1044	72	15.4	972			3	3	9	14					
<b>Обязательная часть</b>						15	15	540	540	43.8	15.2	496.2			3	3	9						
+	Б2.О.01(Н)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)		2		3	3	108	108	13.4	4.3	94.6			3						13	экономики и управления	
+	Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)		34		6	6	216	216	26.8	8.6	189.2				3	3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)		4		6	6	216	216	3.6	2.3	212.4					6				45	Экономики, управления и рекламы	

<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						14	14	504	504	28.2	0.2	475.8						14				
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			5	14	14	504	504	28.2	0.2	475.8						14		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6				
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6		45	Экономики, управления и рекламы	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						2	2	72	72	12.6	12.6	59.4				1		1				
+	ФТД.01	Этика делового общения		2		1	1	36	36	6.3	6.3	29.7				1				13	экономики и управления	
+	ФТД.02	Слияния и поглощения в бизнесе		4		1	1	36	36	6.3	6.3	29.7						1		45	Экономики, управления и рекламы	