

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержден ученым советом университета
 Протокол № 04 от 30.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент (нефтяная и газовая промышленность)
 Кафедра: Экономики, управления и рекламы
 Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Форма обучения: Очно-заочная

Учебный год

2024-2025

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 970 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.003	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ
07.003	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета
 № 02 от 17.02.2023

Ректор

Протокол заседания ученого совета
 № 07 от 29.05.2024

+	Б1.В.ДВ.01.01	Экономико-математические методы и моделирование в производственном менеджменте		4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7									38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Системный анализ в производственном менеджменте		4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7									38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3		3	3	108	108	34.3	34.3	73.7												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии делового взаимодействия		3		3	3	108	108	34.3	34.3	73.7										45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационное поведение		3		3	3	108	108	34.3	34.3	73.7										45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		3		5	5	180	180	36	36	117	27											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Основы логистики		3		5	5	180	180	36	36	117	27									45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление цепями поставок		3		5	5	180	180	36	36	117	27									45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7												
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сооружение и эксплуатация трубопроводных систем		4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7										22	Проектирования и эксплуатации магистральных газонефтепроводов	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Основы нефтегазового дела		4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7										22	Проектирования и эксплуатации магистральных газонефтепроводов	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Международные рынки нефти и газа		4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7										45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Экономика отрасли		4		3	3	108	108	38.3	38.3	69.7										45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		8		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8												
+	Б1.В.ДВ.06.01	Стратегическое планирование в отраслях нефтегазового комплекса		8		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8										45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Организация управления в отраслях нефтегазового комплекса		8		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8										45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		2		3	3	108	108	40.3	40.3	67.7												
+	Б1.В.ДВ.07.01	Корпоративный документооборот		2		3	3	108	108	40.3	40.3	67.7										45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Организационно-документационное обеспечение		2		3	3	108	108	40.3	40.3	67.7										45	Экономики, управления и рекламы	
Блок 2.Практика						12	12	432	432	50.7	2.7	381.3												
Обязательная часть						9	9	324	324	44.5	2.5	279.5												
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)		4		3	3	108	108	38.3	2.3	69.7										45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)		6		6	6	216	216	6.2	0.2	209.8										45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						3	3	108	108	6.2	0.2	101.8												
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		8		3	3	108	108	6.2	0.2	101.8										45	Экономики, управления и рекламы	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						15	15	540	540	12.3	12.3	527.7											15	
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				15	15	540	540	12.3	12.3	527.7										45	Экономики, управления и рекламы	
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2	72	72	18.5	18.5	53.5												
+	ФТД.01	Командообразование		2		1	1	36	36	8.3	8.3	27.7										45	Экономики, управления и рекламы	
+	ФТД.02	Финансовые институты и рынки		5		1	1	36	36	10.2	10.2	25.8										45	Экономики, управления и рекламы	