

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержд. ден. ученым советом университета  
Протокол № 07 от 29.05.2024

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление на предприятии (нефтяная и газовая промышленность)

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2024

2024-2025

№ 954 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	расчетно-экономический
-	организационно-управленческий

Ректор

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра	
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							213	213	7668	7668	796.2	796.2	6871.8			35	56	57	53	12		
<b>Обязательная часть</b>							120	120	4320	4320	481.8	481.8	3838.2			32	40	27	17	4		
+	Б1.О.01	История России		1	1		4	4	144	144	62.4	62.4	81.6			4					1	Документоведения, истории и философии
+	Б1.О.02	Философия		2			2	2	72	72	18.2	18.2	53.8				2				1	Документоведения, истории и философии
+	Б1.О.03	Безопасность жизнедеятельности		4			2	2	72	72	14.2	14.2	57.8						2		42	Химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности
+	Б1.О.04	Иностранный язык		1	1		6	6	216	216	24.4	24.4	191.6			6					1	Документоведения, истории и философии
+	Б1.О.05	Основы российской государственности			1		2	2	72	72	16.2	16.2	55.8			2					1	Документоведения, истории и философии
+	Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	6.2	6.2	65.8			2					4	Физической культуры
+	Б1.О.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	72	72	10.2	10.2	61.8			2					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.08	Высшая математика для экономистов	1				4	4	144	144	16	16	128			4					43	Физики и высшей математики
+	Б1.О.09	Теория менеджмента	1				5	5	180	180	14	14	166			5					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.10	Микроэкономика	1				4	4	144	144	14	14	130			4					45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.11	Основы маркетинга		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.12	Макроэкономика	2				5	5	180	180	14	14	166				5				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.13	Теория вероятностей и математическая статистика		1			3	3	108	108	16.2	16.2	91.8			3					43	Физики и высшей математики
+	Б1.О.14	Статистика	2				5	5	180	180	14	14	166				5				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.15	Информационные технологии в экономике	2				5	5	180	180	14	14	166				5				38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий
+	Б1.О.16	Профессиональный иностранный язык		2			3	3	108	108	8.2	8.2	99.8				3				1	Документоведения, истории и философии
+	Б1.О.17	Финансы	2				5	5	180	180	16	16	164				5				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.18	Право для экономистов		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3			1	Документоведения, истории и философии
+	Б1.О.19	Бухгалтерский учет	2				5	5	180	180	18	18	162				5				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.20	Финансы организаций	2		2		6	6	216	216	18.2	18.2	197.8				6				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.21	Методы разработки и принятия управленческих решений			2		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.22	Бухгалтерский учет в среде 1С	3				5	5	180	180	14	14	166					5			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.23	Финансовый анализ			3		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.24	Финансовые рынки и институты	3				5	5	180	180	16	16	164					5			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.25	Экономическая оценка инвестиций	4				5	5	180	180	14	14	166						5		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.26	Стратегический менеджмент	4				4	4	144	144	16	16	128					4			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.27	Бизнес-планирование	3				4	4	144	144	14	14	130					4			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.28	Управление бизнес-процессами		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8					3			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.29	Финансовый менеджмент	4			4	6	6	216	216	20.2	20.2	195.8						6		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.О.30	Бюджетирование и управление денежными потоками			5		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8							4	45	Экономики, управления и рекламы
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							93	93	3348	3348	314.4	314.4	3033.6			3	16	30	36	8		
+	Б1.В.01	Экономика организаций и предприятий нефтяной и газовой промышленности	2				5	5	180	180	14	14	166				5				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.02	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	2				5	5	180	180	16	16	164				5				45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.03	Основы логистики	3				4	4	144	144	14	14	130					4			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.04	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности			3		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.05	Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	3				5	5	180	180	16	16	164					5			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.06	Налоги и налоговая система РФ			3		4	4	144	144	12.2	12.2	131.8					4			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.07	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий нефтяной и газовой промышленности	3			3	5	5	180	180	18.2	18.2	161.8					5			45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.08	Управление инвестициями в нефтяной и газовой промышленности	4				6	6	216	216	16	16	200						6		45	Экономики, управления и рекламы
+	Б1.В.09	Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)	4				5	5	180	180	18	18	162						5		45	Экономики, управления и рекламы

+	Б1.В.10	Инновационный менеджмент			5		4	4	144	144	14.2	14.2	129.8					4	45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.11	Управление нефтегазовыми проектами	4				6	6	216	216	16	16	200				6		45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01</b>		<b>1</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>10.2</b>	<b>10.2</b>	<b>97.8</b>			3							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии делового взаимодействия		1			3	3	108	108	10.2	10.2	97.8			3			45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организационное поведение		1			3	3	108	108	10.2	10.2	97.8			3			45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12.2</b>	<b>12.2</b>	<b>95.8</b>			3							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративный документооборот		2			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3			1	Документоведения, истории и философии			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационно-документационное обеспечение		2			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3			45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>2</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>20.2</b>	<b>20.2</b>	<b>87.8</b>			3							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономико-математические методы и моделирование		2			3	3	108	108	20.2	20.2	87.8			3			43	Физики и высшей математики			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая математика		2			3	3	108	108	20.2	20.2	87.8			3			43	Физики и высшей математики			
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>3</b>				<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>164</b>			5							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деньги. Кредит. Банки.	3				5	5	180	180	16	16	164			5			45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Финансы и кредит	3				5	5	180	180	16	16	164			5			45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>		<b>4</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12.2</b>	<b>12.2</b>	<b>95.8</b>				3						
+	Б1.В.ДВ.05.01	Экономика общественного сектора		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Экономика отрасли		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>		<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>12.2</b>	<b>12.2</b>	<b>95.8</b>			3							
+	Б1.В.ДВ.06.01	Банковское обслуживание организаций		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3			45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Банковское и финансовое право		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8			3			45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>		<b>4</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>12.2</b>	<b>12.2</b>	<b>131.8</b>				4						
+	Б1.В.ДВ.07.01	Информационные технологии для бизнес-анализа		4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий			
-	Б1.В.ДВ.07.02	Системы искусственного интеллекта в экономике и бизнесе		4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий			
+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>	<b>4</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>130</b>				4						
+	Б1.В.ДВ.08.01	Расчетные и платежные системы	4				4	4	144	144	14	14	130				4		45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций	4				4	4	144	144	14	14	130				4		45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>	<b>5</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>130</b>					4					
+	Б1.В.ДВ.09.01	Международные финансы	5				4	4	144	144	14	14	130					4	45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.09.02	Национальная экономика	5				4	4	144	144	14	14	130					4	45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>		<b>4</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>12.2</b>	<b>12.2</b>	<b>131.8</b>				4						
+	Б1.В.ДВ.10.01	Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов		4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.10.02	Антикризисное управление организациями		4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.ДВ.11	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11</b>		<b>4</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>12.2</b>	<b>12.2</b>	<b>131.8</b>				4						
+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление рисками		4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы			
-	Б1.В.ДВ.11.02	Страхование		4			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы			
<b>Блок 2.Практика</b>							21	21	756	756	32.8	0.8	723.2			3	3	6	9				
<b>Обязательная часть</b>							6	6	216	216	8.4	0.4	207.6			3	3						
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)		2			3	3	108	108	2.2	0.2	105.8			3			45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)		3			3	3	108	108	6.2	0.2	101.8				3		45	Экономики, управления и рекламы			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							15	15	540	540	24.4	0.4	515.6				6	9					
+	Б2.В.01(П)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		4			6	6	216	216	6.2	0.2	209.8				6		45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная практика)		5			9	9	324	324	18.2	0.2	305.8					9	45	Экономики, управления и рекламы			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							6	6	216	216	0.3	0.3	215.7					6					
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.3	0.3	215.7					6	45	Экономики, управления и рекламы			
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							2	2	72	72	8.4	8.4	63.6			2							
+	ФТД.01	Введение в профессиональную деятельность	ФТД	1			1	1	36	36	4.2	4.2	31.8			1			45	Экономики, управления и рекламы			
+	ФТД.02	Основы библиотечной-информационной культуры		1			1	1	36	36	4.2	4.2	31.8			1			45	Экономики, управления и рекламы			