

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 02 от 17.02.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление на предприятии (нефтяная и газовая промышленность)

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС) № 954 от 12.08.2020

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	расчетно-экономический
-	организационно-управленческий

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 29.05.2024

Ректор

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Закрепленная кафедра																	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование																
Блок 1. Дисциплины (модули)																	60	57	57	42																			
Обязательная часть																	54	29	26	10																			
+	Б1.О.01	История России		1	1			11	4	4	144	144	60.6	60.6	83.4											1	Документоведения, истории и философии												
+	Б1.О.02	Философия	1						4	4	144	144	22	22	113	9										1	Документоведения, истории и философии												
+	Б1.О.03	Иностранный язык		1	1				6	6	216	216	52.6	52.6	163.4											1	Документоведения, истории и философии												
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1					3	3	108	108	28.3	28.3	79.7											42	Химии, химических технологий, экологии и технообезопасности												
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1					3	3	108	108	28.3	28.3	79.7											4	Физической культуры												
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1					3	3	108	108	30.3	30.3	77.7											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.07	Высшая математика для экономистов	1						4	4	144	144	32	32	103	9										43	Физики и высшей математики												
+	Б1.О.08	Теория менеджмента	1						4	4	144	144	18	18	117	9										45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.09	Микроэкономика	1						5	5	180	180	18	18	153	9										45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.10	Макроэкономика	1						6	6	216	216	20	20	187	9										45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.11	Теория вероятностей и математическая статистика		1					3	3	108	108	42.3	42.3	65.7											43	Физики и высшей математики												
+	Б1.О.12	Статистика	1						5	5	180	180	20	20	151	9										45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.13	Информационные технологии в экономике			1				4	4	144	144	18.3	18.3	125.7											38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий												
+	Б1.О.14	Профессиональный иностранный язык		2					3	3	108	108	10.2	10.2	97.8											1	Документоведения, истории и философии												
+	Б1.О.15	Финансы	2						4	4	144	144	16	16	128											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.16	Экономика общественного сектора			2				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.17	Право для экономистов		2					3	3	108	108	12.2	12.2	95.8											1	Документоведения, истории и философии												
+	Б1.О.18	Бухгалтерский учет	2						5	5	180	180	18	18	162											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.19	Финансы организаций	2			2			6	6	216	216	20.2	20.2	195.8											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.20	Методы разработки и принятия управленческих решений			2				4	4	144	144	14.2	14.2	129.8											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.21	Финансовый анализ			3				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.22	Финансовые рынки и институты	3						5	5	180	180	16	16	164											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.23	Экономическая оценка инвестиций	3						6	6	216	216	14	14	202											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.24	Стратегический менеджмент	3						6	6	216	216	18	18	198											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.25	Бизнес-планирование	3						5	5	180	180	14	14	166											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.26	Финансовый менеджмент	4			4			7	7	252	252	20.2	20.2	231.8											45	Экономики, управления и рекламы												
+	Б1.О.27	Бюджетирование и управление денежными потоками		4					3	3	108	108	12.2	12.2	95.8											45	Экономики, управления и рекламы												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	6	28	31	32																			
+	Б1.В.01	Экономика организаций и предприятий нефтяной и газовой промышленности	2						5	5	180	180	14	14	166												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.02	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	2						5	5	180	180	14	14	166												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.03	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	2						4	4	144	144	14	14	130												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.04	Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	3						5	5	180	180	16	16	164												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.05	Организация финансирования инвестиций	3						5	5	180	180	14	14	166												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.06	Налоги и налоговая система РФ			3				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.07	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации нефтяной и газовой промышленности	3			3			7	7	252	252	18.2	18.2	233.8												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.08	Экономика отрасли			3				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.09	Управление инвестициями в нефтяной и газовой промышленности	4						6	6	216	216	16	16	200												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.10	Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)	4						5	5	180	180	18	18	162												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.11	Инновационный менеджмент в нефтяной и газовой промышленности		4					3	3	108	108	14.2	14.2	93.8												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.12	Управление нефтегазовыми проектами	4						5	5	180	180	16	16	164												45	Экономики, управления и рекламы											
+	Б1.В.13	Стратегическое планирование в отраслях нефтегазового комплекса			4				4	4	144	144	12.2	12.2	131.8												45	Экономики, управления и рекламы											

+	Б1.В.14	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																	4	Физической культуры		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии делового взаимодействия		1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3		45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организационное поведение		1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3		45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративный документооборот		1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3		1	Документоведения, истории и философии		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационно-документационное обеспечение		1			3	3	108	108	18.3	18.3	89.7				3		45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2			3	3	108	108	16.2	16.2	91.8				3					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономико-математические методы и моделирование		2			3	3	108	108	16.2	16.2	91.8				3		43	Физики и высшей математики		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая математика		2			3	3	108	108	16.2	16.2	91.8				3		43	Физики и высшей математики		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2			4	4	144	144	16	16	128				4					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деньги. Кредит. Банки.		2			4	4	144	144	16	16	128				4		45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Финансы и кредит		2			4	4	144	144	16	16	128				4		45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы логистики		2			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление цепями поставок		2			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		2			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Банковское обслуживание организаций		2			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Банковское и финансовое право		2			4	4	144	144	12.2	12.2	131.8				4		45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					
+	Б1.В.ДВ.07.01	Автоматизированные информационные системы в экономике		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии для бизнес-анализа		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					
+	Б1.В.ДВ.08.01	Расчетные и платежные системы		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций		3			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					
+	Б1.В.ДВ.09.01	Международные финансы		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Национальная экономика		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					
+	Б1.В.ДВ.10.01	Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.10.02	Антикризисное управление организациями		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3					
+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление рисками		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.11.02	Страхование		4			3	3	108	108	12.2	12.2	95.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
Блок 2.Практика							18	18	648	648	32.8	0.8	615.2				3	3	3	9		
Обязательная часть							6	6	216	216	8.4	0.4	207.6				3	3				
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)		2			3	3	108	108	2.2	0.2	105.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)		3			3	3	108	108	6.2	0.2	101.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12	432	432	24.4	0.4	407.6				3		9			
+	Б2.В.01(П)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)		4			3	3	108	108	6.2	0.2	101.8				3		45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная практика)		5			9	9	324	324	18.2	0.2	305.8				9		45	Экономики, управления и рекламы		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6	45	Экономики, управления и рекламы	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4	144	144	30.5	30.5	113.5				3		1			
+	ФТД.01	Введение в профессиональную деятельность		1			1	1	36	36	6	6	30				1		45	Экономики, управления и рекламы		
+	ФТД.02	Командообразование		4			1	1	36	36	8.2	8.2	27.8				1		45	Экономики, управления и рекламы		
+	ФТД.03	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	16.3	16.3	55.7				2		1	Документоведения, истории и философии		