

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет» □

План утвержден ученым советом университета □
 Протокол № 04 от 30.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
 Кафедра: Экономики, управления и рекламы
 Факультет: Факультет экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета
 № 02 от 17.02.2023

Ректор

Протокол заседания ученого совета
 № 07 от 29.05.2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование		
								204	204	7672	7672	2953.5	2953.5	4151.5	567		27	30	25	30	24	29	27	12				
Блок 1. Дисциплины (модули)										157	157	5652	5652	2176	2176	3044	432		27	27	21	22	13	15	20	12		
Обязательная часть										157	157	5652	5652	2176	2176	3044	432		27	27	21	22	13	15	20	12		
	+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	257		23		19	19	684	684	292.6	292.6	310.4	81													
	+	Б1.О.01.01	Философия	2				4	4	144	144	88	88	29	27											1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.01.02	Культурология			3		3	3	108	108	52.3	52.3	55.7												45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.01.03	Религиоведение			2		4	4	144	144	44.3	44.3	99.7												45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.01.04	Современные международные отношения	7				4	4	144	144	54	54	63	27										4	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.01.05	Конфликтология	5				4	4	144	144	54	54	63	27											45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	26		117		18	18	648	648	284.8	284.8	309.2	54													
	+	Б1.О.02.01	История			1		3	3	108	108	70.3	70.3	37.7												1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.02.02	Современный русский язык	2		1		8	8	288	288	118.3	118.3	142.7	27											45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.02.03	История мировой литературы	6				4	4	144	144	60	60	57	27										4	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.02.04	Эффективные деловые коммуникации			7		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8											3	45	экономики, управления и рекламы	
	+	Б1.О.03	Иностранный язык			124	3	12	12	432	432	161.2	161.2	270.8														
	+	Б1.О.03.01	Иностранный язык			12	3	9	9	324	324	116.9	116.9	207.1												1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.03.02	Иностранный язык в профессиональной сфере			4		3	3	108	108	44.3	44.3	63.7												1	документоведения, истории и философии	
	+	Б1.О.04	Информационно-технологический модуль	18		7		11	11	396	396	142.2	142.2	199.8	54										3	4		
	+	Б1.О.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1				4	4	144	144	54	54	63	27											38	вычислительной техники, информационных систем и технологий	
	+	Б1.О.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	8		7		7	7	252	252	88.2	88.2	136.8	27										3	4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	11234 6678		23444 55577	234	3	79	79	2844	2844	1053.6	1053.6	1547.4	243												
	+	Б1.О.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1246		5	3	3	24	24	864	864	316.7	316.7	439.3	108											45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.02	Теория и практика массовой информации	6		345		13	13	468	468	196.8	196.8	244.2	27												45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.03	История, теория и современная практика рекламы				2	4	4	144	144	64.3	64.3	79.7													45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.04	Менеджмент рекламы и связей с общественностью			2		4	4	144	144	44.3	44.3	99.7													45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.05	Основы теории коммуникации	1				4	4	144	144	54	54	63	27												45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.06	Психология массовых коммуникаций				4	3	3	108	108	44.3	44.3	63.7													45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.07	Реклама в коммуникационном процессе			4		3	3	108	108	44.3	44.3	63.7													45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.08	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью			4		3	3	108	108	36.3	36.3	71.7													45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.09	Социология массовых коммуникаций	3				4	4	144	144	54	54	63	27												45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.10	Современная пресс-служба			5		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8													45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.11	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	7				4	4	144	144	54	54	63	27											4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.12	Имиджелогия			7		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8													45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			7		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8												3	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.05.14	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	8				4	4	144	144	36	36	81	27											4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.06	Правовые основы профессиональной деятельности			46		6	6	216	216	82.5	82.5	133.5														
	+	Б1.О.06.01	Правовое регулирование информационно-коммуникационной деятельности			4		3	3	108	108	42.3	42.3	65.7													38	вычислительной техники, информационных систем и технологий
	+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью			6		3	3	108	108	40.2	40.2	67.8												3	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.07	Экономические основы профессиональной деятельности			3	8	7	7	252	252	86.5	86.5	165.5														
	+	Б1.О.07.01	Экономика			3		3	3	108	108	52.3	52.3	55.7													45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.07.02	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью				8	4	4	144	144	34.2	34.2	109.8												4	45	экономики, управления и рекламы
	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт			1		2	2	72	72	36.3	36.3	35.7													4	физической культуры

	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7											42	химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								47	47	2020	2020	777.5	777.5	1107.5	135				3	4	8	11	14	7				
	+	Б1.В.01	Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности	34567	66	2557	46	41	41	1476	1476	541.7	541.7	799.3	135				3	4	5	11	11	7				
	+	Б1.В.01.01	Выпуск учебных СМИ			2		3	3	108	108	44.3	44.3	63.7				3							45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.02	Документирование управленческой деятельности			5		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8								3			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.03	Стилистика и литературное редактирование	34			4	9	9	324	324	122.2	122.2	147.8	54					4	5				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.04	Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью			7		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8									3		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.05	Коммуникационный менеджмент	6			6	5	5	180	180	62.2	62.2	90.8	27								5		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.06	Организация и проведение коммуникационных кампаний	7	6			7	7	252	252	94.2	94.2	130.8	27								3	4	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.07	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5				4	4	144	144	54	54	63	27							4			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.08	Брендинг			5		4	4	144	144	52.2	52.2	91.8								4			45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.01.09	Основы межкультурной коммуникации			6		3	3	108	108	40.2	40.2	67.8									3		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.02	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ)		23456					328	328	151.3	151.3	176.7											4	физической культуры		
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		6			3	3	108	108	40.2	40.2	67.8									3					
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама		6			3	3	108	108	40.2	40.2	67.8									3		45	экономики, управления и рекламы		
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология личности		6			3	3	108	108	58.2	58.2	49.8									3		45	экономики, управления и рекламы		
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ)		6			3	3	108	108	58.2	58.2	49.8									3		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4			3	3	108	108	44.3	44.3	63.7								3						
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Теория и практика аргументации		4			3	3	108	108	44.3	44.3	63.7									3		45	экономики, управления и рекламы		
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Профессионально-творческие студии		4			3	3	108	108	44.3	44.3	63.7									3		45	экономики, управления и рекламы		
	-	Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ)		4			3	3	108	108	44.3	44.3	63.7									3		45	экономики, управления и рекламы		
Блок 2. Практика								27	27	972	972	127	5	845				4	4			6		13				
Обязательная часть								27	27	972	972	127	5	845				4	4			6		13				
	+	Б2.О.01	Учебная практика		2	4		8	8	288	288	100.6	4.6	187.4					4	4					45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б2.О.01.01(У)	профессионально-ознакомительная		2	4		8	8	288	288	100.6	4.6	187.4					4	4					45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б2.О.02	Производственная практика			68		19	19	684	684	26.4	0.4	657.6									6	13				
	+	Б2.О.02.01(П)	профессионально-творческая		6			6	6	216	216	6.2	0.2	209.8									6		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б2.О.02.02(Пд)	преддипломная			8		13	13	468	468	20.2	0.2	447.8										13	45	экономики, управления и рекламы		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	10.3	10.3	286.7	27										9			
	+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				3	3	108	108	10	10	71	27									3	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.3	0.3	215.7										6	45	экономики, управления и рекламы		
ФТД. Факультативы								2	2	72	72	16.5	16.5	55.5				1				1						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								2	2	72	72	16.5	16.5	55.5				1				1						
	+	ФТД.В.01	Основы библиотечно-информационной культуры		2			1	1	36	36	8.3	8.3	27.7					1						45	экономики, управления и рекламы		
	+	ФТД.В.02	Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя		5			1	1	36	36	8.2	8.2	27.8									1		45	экономики, управления и рекламы		