

План утвержден ученым советом университета □
 Протокол № 02 от 28.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
 Кафедра: Экономики, управления и рекламы
 Факультет: Факультет экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021
 Учебный год 2024-2025
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная
 Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	маркетинговый
-	авторский
-	проектный
-	организационный
-	социально-просветительский
-	технологический

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:
 Протокол заседания ученого совета
 № 04 от 30.03.2022

Ректор

Протокол заседания ученого совета
 № 02 от 17.02.2023

Протокол заседания ученого совета
 № 07 от 29.05.2024

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
				Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование
з.е.	з.е.	з.е.	з.е.																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.						
Блок 1. Дисциплины (модули)										204	204	7672	7672	3012.3	3012.3	4065.7	594		27	30	25	30	24	29	27	12		
Обязательная часть										157	157	5652	5652	2214.1	2214.1	2978.9	459		27	27	21	22	13	15	20	12		
	+	Б1.О.01	Социально-гуманитарный модуль	2357		2		20	20	720	720	272.3	272.3	339.7	108			8	4		4		4					
	+	Б1.О.01.01	Философия	2				4	4	144	144	66	66	51	27			4						1	документоведения, истории и философии			
	+	Б1.О.01.02	Культурология	3				4	4	144	144	54	54	63	27			4						45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б1.О.01.03	Религиоведение			2		4	4	144	144	44.3	44.3	99.7				4						45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б1.О.01.04	Современные международные отношения	7				4	4	144	144	54	54	63	27								4	45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б1.О.01.05	Конфликтология	5				4	4	144	144	54	54	63	27					4				45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б1.О.02	Историко-филологический модуль	26	117			18	18	648	648	284.8	284.8	309.2	54			7	4				4	3				
	+	Б1.О.02.01	История			1		3	3	108	108	52.3	52.3	55.7				3						1	документоведения, истории и философии			
	+	Б1.О.02.02	Современный русский язык	2	1			8	8	288	288	136.3	136.3	124.7	27			4	4					45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б1.О.02.03	История мировой литературы	6				4	4	144	144	60	60	57	27						4			45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б1.О.02.04	Эффективные деловые коммуникации			7		3	3	108	108	36.2	36.2	71.8									3	45	экономики, управления и рекламы			
	+	Б1.О.03	Иностраный язык	124	3			12	12	432	432	161.2	161.2	270.8			3	3	3	3								
	+	Б1.О.03.01	Иностраный язык	12	3			9	9	324	324	116.9	116.9	207.1			3	3	3	3				1	документоведения, истории и философии			
	+	Б1.О.03.02	Иностраный язык в профессиональной сфере	4				3	3	108	108	44.3	44.3	63.7									3	1	документоведения, истории и философии			
	+	Б1.О.04	Информационно-технологический модуль	18	7			11	11	396	396	142.2	142.2	199.8	54			4					3	4				
	+	Б1.О.04.01	Компьютерные технологии и информатика	1				4	4	144	144	54	54	63	27			4						38	вычислительной техники, информационных систем и технологий			
	+	Б1.О.04.02	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью	8	7			7	7	252	252	88.2	88.2	136.8	27								3	4	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05	Модуль общепрофессиональной подготовки	11234	23344	45557	7	24	2	78	78	2808	2808	1111.9	1111.9	1453.1	243	8	12	11	16	9	8	10	4			
	+	Б1.О.05.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	1246	35			2	24	24	864	864	354.8	354.8	401.2	108		4	5	4	4	3	4		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.02	Теория и практика массовой информации	6	345			13	13	468	468	196.9	196.9	244.1	27					3	3	3	4		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.03	История, теория и современная практика рекламы			2		4	4	144	144	64.3	64.3	79.7				4							45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.04	Менеджмент рекламы и связей с общественностью		2			3	3	108	108	64.3	64.3	43.7					3						45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.05	Основы теории коммуникации	1				4	4	144	144	54	54	63	27			4							45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.06	Психология массовых коммуникаций			4		3	3	108	108	44.3	44.3	63.7							3				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.07	Реклама в коммуникационном процессе		4			3	3	108	108	44.3	44.3	63.7							3				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.08	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью		4			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7							3				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.09	Социология массовых коммуникаций	3				4	4	144	144	54	54	63	27					4					45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.10	Современная пресс-служба		5			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7							3				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.11	Методика и методология создания рекламных и PR-текстов	7				4	4	144	144	54	54	63	27								4		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.12	Имиджелогия		7			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8									3		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.13	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		7			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8									3		45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.05.14	Связи с общественностью в кризисных ситуациях	8				4	4	144	144	36	36	81	27									4	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.06	Правовые основы профессиональной деятельности		46			6	6	216	216	82.6	82.6	133.4							3		3					
	+	Б1.О.06.01	Правовое регулирование информационно-коммуникационной деятельности		4			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7							3				38	вычислительной техники, информационных систем и технологий		
	+	Б1.О.06.02	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		6			3	3	108	108	40.3	40.3	67.7							3				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.07	Экономические основы профессиональной деятельности	3	8			7	7	252	252	86.5	86.5	165.5										4				
	+	Б1.О.07.01	Экономика		3			3	3	108	108	52.3	52.3	55.7							3				45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.07.02	Консалтинг в рекламе и связях с общественностью			8		4	4	144	144	34.2	34.2	109.8										4	45	экономики, управления и рекламы		
	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	36.3	36.3	35.7				2							4	физической культуры		

