

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержден ученым советом университета
Протокол № 07 от 29.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Управление проектами
Кафедра: Экономики, управления и рекламы
Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

Ректор

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																			
Блок 1.Дисциплины (модули)						85	85	3060	3060	868.2	868.2	1921.8	270		21	27	21	16			
Обязательная часть						41	41	1476	1476	368.6	368.6	945.4	162		18	20	3				
+	Б1.О.01	Управленческая экономика	1			6	6	216	216	48	48	141	27		6				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.02	Моделирование и методы исследований в менеджменте	1			5	5	180	180	34	34	119	27		5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8			3				1	документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.04	Контроллинг			1	4	4	144	144	46.2	46.2	97.8			4				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.05	Методология проектного управления	2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.06	Современный стратегический менеджмент	2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.07	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.08	Управление человеческими ресурсами	2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.09	Информационно-аналитические технологии в управлении проектами		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						44	44	1584	1584	499.6	499.6	976.4	108		3	7	18	16			
+	Б1.В.01	Управление организационным развитием и изменениями в организации		3		3	3	108	108	46.2	46.2	61.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.02	Управление ресурсами проекта	3			5	5	180	180	50	50	103	27				5		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.03	Управление нефтегазовыми проектами	4			5	5	180	180	44	44	109	27					5	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.04	Проектное финансирование		4		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.05	Гибкое управление проектами		4		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.06	Управление рисками проектов	3			4	4	144	144	50	50	67	27				4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8			3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Командообразование и управление командой проекта		1		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Личная и профессиональная эффективность		1		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8			3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	2			3	3	108	108	42.2	42.2	65.8				3					
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации		2		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика ведения деловых переговоров		2		3	3	108	108	42.2	42.2	65.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2		4	4	144	144	42.2	42.2	101.8				4					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление прибылью		2		4	4	144	144	42.2	42.2	101.8					4		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент		2		4	4	144	144	42.2	42.2	101.8					4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление проектами в малом бизнесе		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Портфельный анализ проектов		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8					3				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление проектами в банковской сфере		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	4			5	5	180	180	44	44	109	27					5			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами в инновационной сфере		4		5	5	180	180	44	44	109	27						5	45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами государственно-частного партнерства		4		5	5	180	180	44	44	109	27						5	45	Экономики, управления и рекламы
Блок 2.Практика						29	29	1044	1044	37.7	1	1006.3			3	9	3	14			
Обязательная часть						15	15	540	540	9.5	0.8	530.5			3	9	3				
+	Б2.О.01(Н)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			123	9	9	324	324	3.3	0.6	320.7			3	3	3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)			2	6	6	216	216	6.2	0.2	209.8					6		45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						14	14	504	504	28.2	0.2	475.8						14			

+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			4	14	14	504	504	28.2	0.2	475.8					14	45	Экономики, управления и рекламы
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7					6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7					6	45	Экономики, управления и рекламы
ФТД. Факультативные дисциплины						2	2	72	72	26.4	26.4	45.6				1	1		
+	ФТД.01	Этика делового общения		2		1	1	36	36	4.2	4.2	31.8				1		45	Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Управление бизнес-процессами по повышению эффективности производства на предприятии нефтяной и газовой промышленности		3		1	1	36	36	22.2	22.2	13.8				1		45	Экономики, управления и рекламы