

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержден ученым советом университета
Протокол № 02 от 17.02.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа: Управление проектами
Кафедра: Экономики, управления и рекламы
Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Форма обучения: Очная

Учебный год

2024-2025

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	информационно-аналитический
-	научно-исследовательский

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:
Протокол заседания ученого совета
№ 07 от 29.05.2024

Ректор

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование				85	85	3060	3060	785	785	2005	270		22	26	21	16			
Блок 1.Дисциплины (модули)						85	85	3060	3060	785	785	2005	270		22	26	21	16			
Обязательная часть						38	38	1368	1368	344.8	344.8	861.2	162		16	15	7				
+	Б1.О.01	Управленческая экономика	1			5	5	180	180	48	48	105	27		5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.02	Моделирование и методы исследований в менеджменте	1			5	5	180	180	34	34	119	27		5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.03	Профессиональный иностранный язык		1		3	3	108	108	32.3	32.3	75.7			3				1	документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.04	Теория организации и организационное поведение		1		3	3	108	108	32.3	32.3	75.7			3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.05	Методология проектного управления	2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.06	Современный стратегический менеджмент	2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.07	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов	2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.08	Управление рисками проектов	3			4	4	144	144	34	34	83	27				4		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.09	Информационно-аналитические технологии в управлении проектами		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						47	47	1692	1692	440.2	440.2	1143.8	108		6	11	14	16			
+	Б1.В.01	Контроллинг		1		3	3	108	108	46.3	46.3	61.7			3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.02	Управление человеческими ресурсами в проектах	2			5	5	180	180	44	44	109	27			5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.03	Управление организационным развитием и изменениями в организации		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8					3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.04	Управление ресурсами проекта	3			5	5	180	180	34	34	119	27				5		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.05	Управление нефтегазовыми проектами	4			5	5	180	180	34	34	119	27					5	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.06	Проектное финансирование		4		3	3	108	108	22.2	22.2	85.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.07	Гибкое управление проектами		4		3	3	108	108	22.2	22.2	85.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1			3	3	108	108	32.3	32.3	75.7			3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Командообразование и управление командой проекта		1		3	3	108	108	32.3	32.3	75.7			3				45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Личная и профессиональная эффективность		1		3	3	108	108	32.3	32.3	75.7			3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Деловые коммуникации		2		3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика ведения деловых переговоров		2		3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление прибылью		2		3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3		45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Финансовый менеджмент		2		3	3	108	108	42.3	42.3	65.7					3		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	3			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление проектами в малом бизнесе		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Портфельный анализ проектов		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8						3			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Управление проектами в банковской сфере		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Основы проектного финансирования в государственном и муниципальном секторе		3		3	3	108	108	32.2	32.2	75.8						3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	4			5	5	180	180	24	24	129	27						5		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление проектами в инновационной сфере		4		5	5	180	180	24	24	129	27						5	45	Экономики, управления и рекламы
-	Б1.В.ДВ.06.02	Управление проектами государственно-частного партнерства		4		5	5	180	180	24	24	129	27						5	45	Экономики, управления и рекламы
Блок 2.Практика						29	29	1044	1044	64.8	11.3	979.2			3	9	3	14			
Обязательная часть						15	15	540	540	36.6	11.1	503.4			3	9	3				
+	Б2.О.01(Н)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			1	3	3	108	108	13.4	4.3	94.6			3				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.О.02(Н)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			23	6	6	216	216	19.6	4.5	196.4					3	3	45	Экономики, управления и рекламы	

+	Б2.О.03(П)	Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности)			2	6	6	216	216	3.6	2.3	212.4				6		45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						14	14	504	504	28.2	0.2	475.8						14		
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			4	14	14	504	504	28.2	0.2	475.8						14	45	Экономики, управления и рекламы
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7						6	45	Экономики, управления и рекламы
ФТД. Факультативные дисциплины						2	2	72	72	26.5	26.5	45.5					1	1		
+	ФТД.01	Этика делового общения		2		1	1	36	36	4.3	4.3	31.7					1		45	Экономики, управления и рекламы
+	ФТД.02	Управление бизнес-процессами по повышению эффективности производства на предприятии нефтяной и газовой промышленности		3		1	1	36	36	22.2	22.2	13.8					1		45	Экономики, управления и рекламы