

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ухтинский государственный технический университет»

План утвержден ученым советом университета

Протокол № 02 от 17.02.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.01

38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика и управление на предприятии (нефтяная и газовая промышленность)

Кафедра: Экономики, управления и рекламы

Факультет: Экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2023

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 954 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.043	ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	расчетно-экономический
-	организационно-управленческий

ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета

№ 07 от 29.05.2024

Ректор

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.				
Блок 1. Дисциплины (модули)							216	216	8104	8104	3209.5	3209.5	4246.5	648		27	33	26	31	26	31	27	15		
Обязательная часть							119	119	4284	4284	1748.3	1748.3	2157.7	378		27	27	11	18	9	17	10			
+	Б1.О.01	История России		1	2		4	4	144	144	118.6	118.6	25.4		2	2							1	Документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.02	Философия	2				4	4	144	144	64	64	53	27		4							1	Документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.03	Иностранный язык		1	2		6	6	216	216	76.6	76.6	139.4		3	3							1	Документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7		3								42	Химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности	
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7		3								4	Физической культуры	
+	Б1.О.06	Русский язык и культура речи		1			3	3	108	108	36.3	36.3	71.7		3								45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.07	Высшая математика для экономистов	1				4	4	144	144	54	54	63	27	4								43	Физики и высшей математики	
+	Б1.О.08	Теория менеджмента	1				4	4	144	144	72	72	45	27	4								45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.09	Микроэкономика	1				5	5	180	180	72	72	81	27	5								45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.10	Макроэкономика	2				6	6	216	216	84	84	105	27		6							45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.11	Теория вероятностей и математическая статистика		2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7			3							43	Физики и высшей математики	
+	Б1.О.12	Статистика	2				5	5	180	180	84	84	69	27		5							45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.13	Информационные технологии в экономике			2		4	4	144	144	62.3	62.3	81.7			4							38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий	
+	Б1.О.14	Профессиональный иностранный язык		3			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8				3						1	Документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.15	Финансы	3				4	4	144	144	72	72	45	27			4						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.16	Экономика общественного сектора			3		4	4	144	144	70.2	70.2	73.8				4						45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.17	Право для экономистов		4			3	3	108	108	62.2	62.2	45.8					3					1	Документоведения, истории и философии	
+	Б1.О.18	Бухгалтерский учет	4				5	5	180	180	64	64	89	27				5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.19	Финансы организаций	4			4	6	6	216	216	86.2	86.2	102.8	27				6					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.20	Методы разработки и принятия управленческих решений			4		4	4	144	144	62.2	62.2	81.8						4				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.21	Финансовый анализ			5		4	4	144	144	52.2	52.2	91.8						4				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.22	Финансовые рынки и институты	5				5	5	180	180	72	72	81	27				5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.23	Экономическая оценка инвестиций	6				6	6	216	216	62	62	127	27					6				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.24	Стратегический менеджмент	6				6	6	216	216	82	82	107	27					6				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.25	Бизнес-планирование	6				5	5	180	180	62	62	91	27					5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.26	Финансовый менеджмент	7			7	7	7	252	252	74.2	74.2	150.8	27							7		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.О.27	Бюджетирование и управление денежными потоками		7			3	3	108	108	52.2	52.2	55.8								3		45	Экономики, управления и рекламы	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							97	97	3820	3820	1461.2	1461.2	2088.8	270			6	15	13	17	14	17	15		
+	Б1.В.01	Экономика организаций и предприятий нефтяной и газовой промышленности	3				5	5	180	180	72	72	81	27				5					45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.02	Организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	4				5	5	180	180	64	64	89	27					5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.03	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	4				4	4	144	144	44	44	73	27					4				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.04	Планирование производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	5				5	5	180	180	72	72	81	27					5				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.05	Организация финансирования инвестиций	5				5	5	180	180	54	54	99	27						5			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.06	Налоги и налоговая система РФ			5		4	4	144	144	52.2	52.2	91.8						4				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.07	Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации нефтяной и газовой промышленности	6			6	7	7	252	252	84.2	84.2	140.8	27						7			45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.08	Экономика отрасли			6		4	4	144	144	58.2	58.2	85.8						4				45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.09	Управление инвестициями в нефтяной и газовой промышленности	7				6	6	216	216	72	72	117	27							6		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.10	Оценка и управление стоимостью организаций (бизнеса)	7				5	5	180	180	72	72	81	27							5		45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.11	Инновационный менеджмент в нефтяной и газовой промышленности		8			3	3	108	108	38.2	38.2	69.8									3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б1.В.12	Управление нефтегазовыми проектами	8				5	5	180	180	40	40	113	27								5	45	Экономики, управления и рекламы	

+	Б1.В.13	Стратегическое планирование в отраслях нефтегазового комплекса		8		4	4	144	144	38.2	38.2	105.8								4	45	Экономики, управления и рекламы			
+	Б1.В.14	Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	23456					328	328	148	148	180									4	4	Физической культуры		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7													
+	Б1.В.ДВ.01.01	Технологии делового взаимодействия	2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7										45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организационное поведение	2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7										45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративный документооборот	2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7										1	Документоведения, истории и философии		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организационно-документационное обеспечение	2			3	3	108	108	42.3	42.3	65.7										45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3			3	3	108	108	52.2	52.2	55.8													
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономико-математические методы и моделирование	3			3	3	108	108	52.2	52.2	55.8										43	Физики и высшей математики		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая математика	3			3	3	108	108	52.2	52.2	55.8										43	Физики и высшей математики		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3			4	4	144	144	54	54	63	27												
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деньги. Кредит. Банки.	3			4	4	144	144	54	54	63	27									45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Финансы и кредит	3			4	4	144	144	54	54	63	27									45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	3			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8													
+	Б1.В.ДВ.05.01	Основы логистики	3			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8										45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление цепями поставок	3			3	3	108	108	36.2	36.2	71.8										45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	4			4	4	144	144	62.2	62.2	81.8													
+	Б1.В.ДВ.06.01	Банковское обслуживание организаций	4			4	4	144	144	62.2	62.2	81.8										45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Банковское и финансовое право	4			4	4	144	144	62.2	62.2	81.8										45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	5			3	3	108	108	62.2	62.2	45.8													
+	Б1.В.ДВ.07.01	Автоматизированные информационные системы в экономике	5			3	3	108	108	62.2	62.2	45.8										38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий		
-	Б1.В.ДВ.07.02	Информационные технологии для бизнес-анализа	5			3	3	108	108	62.2	62.2	45.8										38	Вычислительной техники, информационных систем и технологий		
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	6			3	3	108	108	58.2	58.2	49.8													
+	Б1.В.ДВ.08.01	Расчетные и платежные системы	6			3	3	108	108	58.2	58.2	49.8										45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Цифровые технологии в деятельности финансово-кредитных организаций	6			3	3	108	108	58.2	58.2	49.8										45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	7			3	3	108	108	52.2	52.2	55.8													
+	Б1.В.ДВ.09.01	Международные финансы	7			3	3	108	108	52.2	52.2	55.8										45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.09.02	Национальная экономика	7			3	3	108	108	52.2	52.2	55.8										45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	7			3	3	108	108	52.2	52.2	55.8													
+	Б1.В.ДВ.10.01	Кризис-диагностика хозяйствующих субъектов	7			3	3	108	108	52.2	52.2	55.8										45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.10.02	Антикризисное управление организациями	7			3	3	108	108	52.2	52.2	55.8										45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	8			3	3	108	108	38.2	38.2	69.8													
+	Б1.В.ДВ.11.01	Управление рисками	8			3	3	108	108	38.2	38.2	69.8										45	Экономики, управления и рекламы		
-	Б1.В.ДВ.11.02	Страхование	8			3	3	108	108	38.2	38.2	69.8										45	Экономики, управления и рекламы		
Блок 2.Практика						18	18	648	648	32.2	0.8	615.8									3	3	12		
Обязательная часть						6	6	216	216	13.1	0.4	202.9										3	3		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)	4			3	3	108	108	12.2	0.2	95.8										45	Экономики, управления и рекламы		
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (технологическая)	6			3	3	108	108	0.9	0.2	107.1										45	Экономики, управления и рекламы		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12	432	432	19.1	0.4	412.9											12		
+	Б2.В.01(П)	Производственная (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	8			3	3	108	108	0.9	0.2	107.1										3	45	Экономики, управления и рекламы	
+	Б2.В.02(Пд)	Производственная (преддипломная практика)		8		9	9	324	324	18.2	0.2	305.8										9	45	Экономики, управления и рекламы	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	0.3	0.3	215.7												6	
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	0.3	0.3	215.7											6	45	Экономики, управления и рекламы
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4	144	144	72.5	72.5	71.5													
+	ФТД.01	Введение в профессиональную деятельность	1			1	1	36	36	8	8	28										45	Экономики, управления и рекламы		
+	ФТД.02	Командообразование	7			1	1	36	36	8.2	8.2	27.8										1	45	Экономики, управления и рекламы	
+	ФТД.03	Основы российской государственности		1		2	2	72	72	56.3	56.3	15.7										1	Документоведения, истории и философии		