



# **НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ДУХОВНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ  
КОНФЕРЕНЦИИ**

**ЧАСТЬ 4**

**(23–24 НОЯБРЯ 2017 г.)**

**Ухта  
УГТУ  
2018**

*Научное издание*  
**НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ДУХОВНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ  
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Материалы всероссийской научно-практической конференции  
(23–24 ноября 2017 г.)  
Часть 4

УДК [001+13](061.6)

ББК 72 я5+60 я5

К 65

**Наука, образование и духовность в контексте концепции устойчивого  
К 65 развития** [Текст] : материалы всероссийской научно-практической конференции  
(23–24 ноября 2017 г.). В 4 ч. Ч. 4 / под общ. ред. Е.П. Шеболкиной. – Ухта : УГТУ,  
2017. – 233 с. : ил.

ISBN 978-5-906991-81-2

ISBN (серия) 978-5-88179-932-8

В сборнике представлены научные труды учёных России. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области науки, производства, инноваций, экономики, управления, природопользования, права и других направлений. Часть 4 содержит статьи и доклады ученых, магистрантов и студентов.

Сборник рассчитан на специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Статьи публикуются в авторской редакции.

УДК [001+13](061.6)

ББК 72 я5+60 я5

Редакционная коллегия: Е. П. Шеболкина, канд. экон. наук; И. Г. Назарова, д-р экон. наук, доцент; В. В. Каюков, д-р экон. наук, профессор; А. В. Павловская, канд. экон. наук, профессор; Т. С. Крестовских, канд. экон. наук, доцент; О. Н. Подорова-Аникина, канд.полит.наук; С. В. Шилова, канд. техн. наук; А. Н. Дорогобед, канд. техн. наук.

Техническое редактирование и компьютерная вёрстка: Е.В. Берловская.

© Ухтинский государственный технический университет, 2018

ISBN 978-5-906991-81-2

ISBN (серия) 978-5-88179-932-8

План 2017 г., позиция 005.4(н). Подписано в печать 31.08.2018.

Компьютерный набор. Гарнитура Times New Roman. Формат 60x84 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная.  
Усл. печ. л. 13,5. Уч.-изд. л. 12,2. Тираж 50 экз. Заказ № 330.

Ухтинский государственный технический университет.

169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Первомайская, д. 13.

Типография УГТУ. 169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Октябрьская, д. 13

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ</b> .....	6
Альшеевская Е. Г. Кластерный подход как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики .....	6
Бохно Ю.В. Внедрение кластерной модели развития на базе реализации государственной кластерной политики Республики Беларусь .....	8
Герман Е.В. Национальная инновационная система Республики Беларусь: актуальные аспекты развития.....	10
Гисич Е. В. Перспективы и направления развития машиностроительной отрасли в рамках реализации комплексных долгосрочных стратегий .....	13
Макаров А. Е. Социальное предпринимательство .....	16
Мелешко Ю. В. Критерии привлечения зарубежных организаций к реализации совместных проектов в сфере экономики космоса Беларуси и России .....	18
Янович П. А. Методологические основы исследования домашнего хозяйства как экономического субъекта.....	21
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ</b> .....	26
Баширова Я. М. Сотрудничество в рамках еврорегионов: российско-польский опыт.....	26
Бобков Е. В. Развитие двусторонних отношений России и Норвегии на примере городов-побратимов Тромсё – Мурманск.....	29
Васинкин С. А. Современная культура и техника политических коммуникаций: специфика вербального и невербального общения .....	32
Васинкин С. А. Избирательная кампания как объект социологического анализа. история вопроса....	35
Гарафутдинов Р. М. Людвиг Эрхард и Конрад Аденауэр в политической истории Германии .....	38
Лебедева М. А. Концепция «конца истории» Ф. Фукуямы и ее критика.....	41
Лобанова Ю. А. Деятельность ГАУ «Дом дружбы народов РК» в осуществлении национальной политики Республики Коми .....	44
Малоиван А.В. Представление о счастье в современной социологии. Анализ.....	47
Онипко Н. А. Теория сообщества безопасности Карла Дойча.....	49
Секутов В. В. Соколов А. А. Соотношение естественного и социального отбора .....	52
Суслова Н. Г. Новое значение понятия «безопасность» в теории ученых Копенгагенской школы .....	55
Филиппенков К. И. Теория войны Карла фон Клаузевица.....	58
Яшин Л. В. Политика большевиков и левых эсеров .....	61
Яшин Л. В. Карьерное планирование как объект социологического анализа.....	65
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ</b> .....	70
Истомина С. Н. Феномен счастья в философии .....	70
Отев К. С. Общение как ценность.....	73
Рябичкина А. А. Палингенезия .....	76
Седрисев К. А. Проблема сознания в контексте технологий искусственного интеллекта .....	78

Малоиван А. В. Представление о счастье в современной философии. Анализ. ....	82
Русских Д. Д. Милосердие как ценность в обществе XXI века .....	84
Соколов А. А., Секутов В. В. Воля и свобода для человека как конечного модуса .....	87
Толстикова К. С. Что лежит в основе современного воспитания? .....	89
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК</b> .....	94
Белорукова А. П. Правовое регулирование деятельности профсоюза в организации.....	94
Галлямова А. Место брачного договора в российском законодательстве .....	95
Мускатина И. В. Современный подход к формированию понятия насилия над несовершеннолетним в семье .....	99
Новохатский А. С., Ромашова Д. А. Особенности правового регулирования социальной рекламы ..	102
Новохатский А. С., Ромашова Д. А. Правовое регулирование рекламы товаров, работ, услуг .....	105
Тетушкина М. Е. Ресоциализация осужденных: основные понятия и значение.....	108
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ</b> .....	111
Горячевский А. С. Организация взаимодействия в коллективе.....	111
Жестерев С. И. Формирование мотивации студентов посредством прохождения индивидуального образовательного маршрута .....	114
Павлюк Р. А. Применение пакета Microsoft Office при изучении линейной алгебры студентами первого курса .....	119
Перетьяко К. О. Приоритеты низкорослых спортсменов в баскетболе .....	123
Тейдер Е. В., Туева В. О. Средства поддержания физической активности человека.....	127
Толстикова К. С. Взаимосвязь школы и колледжа в обучении спасательному делу.....	129
Федорахина С. А., Ромашова Д. А. Традиции народно-прикладного творчества в системе дополнительного образования на примере творческого объединения «Северное кружево». ....	131
<b>ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ</b> .....	134
Белорукова А. П. Использование системы Lotus в крупных производственных организациях.....	134
Белорукова А. П., Чиканчи О. А. Имидж документоведа в современном обществе .....	136
Захарова О.Е. Рациональное использование рабочего времени персонала в организации.....	140
Поздеева М. Р. Сравнительный анализ отечественных систем электронного документооборота.....	143
Поздеева М. Р. Проведение функционального анализа организации на примере кафедры СКТ (ИнЭУиИТ, УГТУ).....	148
Черивханова А. К. К вопросу обеспечения информационной безопасности в МЧС.....	152
Черивханова А. К. Роль стандартизации в области пожарной безопасности.....	154
Шакирова А. А. Разработка приёмов совершенствования документооборота кадровой службой при работе с профессорско-преподавательским составом ВУЗа (на примере УГТУ).....	157
<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ</b> .....	160
Дмитриенко А. А., Шабашова А. В. «Возможности информационных технологий в исследовательских работах по краеведению» .....	160
Захарова О. Е. Технология блокчейн.....	164
Коряковская Л. Д. Создание мультимедийного информационного стенда кафедры ВТИСиТ .....	166

Самыловская И. В. О формировании перечня перспективных проектов и студенческого актива кафедры ВТИСиТ .....	169
Черивханова А. К. Защита информации от хакерских атак .....	171
<b>СОЦИАЛЬНО - КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....</b>	<b>175</b>
Дрягина А. С. Готовность обучающегося вуза к будущему (на материалах социологического опроса) .....	175
Киселев А. В. Тайм-менеджмент в жизни современной молодежи (на примере студентов УГТУ) ...	179
Котова Т. Н. Исследование российского PR-рынка, тренды и ключевые игроки.....	182
Кочанова П. Ю., Стесикова Э. В. Общественное мнение в современной России.....	185
Максимова Е.С., Тарасова И.В. Чайдфри: тренд современности или социально опасное явление? .....	197
Похило Е. И., Чурсина Т. П. В. Вульф как писатель-спиритуалист .....	191
Ромашова Д. А. Коммуникационная специфика российской либеральной пропаганды .....	193
Тароян В. А. Практика социологических опросов в современной России: обзор актуальных тем и направлений .....	197
Шахтарова А. С., Федорахина С. А. Выборы президента Российской Федерации 2018: политическая реклама и PR .....	199
Шашева Е. В. Проблема «нехватки времени» в современном обществе: причины и последствия ....	204
Щебляков М. Н. Использование интернет-ресурсов в процессе учебной деятельности .....	206
<b>ПРИРОДНЫЕ И ПРИРОДОТЕХНОГЕННЫЕ СИСТЕМЫ: ИЗУЧЕНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ..</b>	<b>209</b>
Камейко Д. А. Сравнительная оценка экосистемной значимости репрезентативных урочищ северной части Большеземельской тундры.....	209
Кузнецова Я. В., Поздеева Л. М. Адвентивные растения города Сыктывкара .....	213
Кузнецова Я. В., Поздеева Л. М. Фитозагрязнение антропогенно нарушенных территорий окрестностей Ухты и Сосногорска .....	216
Маякова К. А. Изучение и анализ состояния воздушного бассейна Республики Коми на примере городов Сыктывкар, Ухта и Воркута.....	219
Медиев М. М. Социокультурные локусы в пространстве региона: аналитический обзор в контексте устойчивого развития сельских территорий.....	223
Мустафина А. Б., Зенгина Т. Ю. Некоторые подходы к анализу пространственной организации озелененных территорий городов.....	225
Пиотровский А. А. Особенности пространственного распределения некоторых гидрологических характеристик дельтовых областей севера Байкала.....	229

# ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ

УДК 334

## Кластерный подход как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики

Альшевская Е. Г. [alshevskaya\\_elena@mail.ru](mailto:alshevskaya_elena@mail.ru)

Научный руководитель – Сергиевич Т. В.

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Республика Беларусь*

Одним из главных векторов развития любого государства является обеспечение конкурентоспособности и устойчивого роста национальной экономики. К ряду наиболее эффективных инструментов развития экономики относится кластерная концепция. В условиях ускорения процессов преобразования экономических систем и усиления глобальных интеграционных процессов вызванных экономическими, политическими, социальными причинами, а также усилением научно-технического прогресса необходимы новые подходы к обеспечению конкурентоспособности экономических систем.

На сегодняшний день результативным инструментом развития экономической системы является научно-производственная кооперация. В современной экономической литературе отмечается: «Понятие «кластер» относительно новое, его ввел М. Портер в 90-х годах при изучении вопроса международных конкурентных преимуществ компании. Хотя предпосылки возникновения теории кластеров появились еще раньше: А. Маршалл в книге «Principles of Economics» рассматривал причины концентрации малых и средних предприятий в рамках промышленных районов. Кластерная тематика получила дальнейшее развитие в работах многих экономистов. Ближайший последователь М. Портера М. Энрайт в статье «Why Clusters are the Way to Win the Game?», опубликованной в 5 номере WorldLink 1995 года, выдвинул концепцию региональных кластеров как географически очерченной агломерации взаимосвязанных фирм. Скандинавские ученые Б. Далум, К. Педерсен и Г. Вилумнсе в работе «Technological Life of Cycles: Regional Clusters Facing Disruption» выделили пять типологических признаков кластеров» [1, с. 332].

Классическое понимание кластера базируется на определении М. Портера: «кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) на определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу» [2, с.48]. Портер предложил модель четырех факторов, именуемую «конкурентный ромб», вершинами которого служат условия спроса и внешней среды, конкурентная среда на уровне отрасли, а также поддерживающие отрасли. М. Портер определил следующие группы факторных условий:

- 1) Научно-информационный потенциал, т.е. совокупность знаний, методов и средств, которые непосредственно связаны с производством товаров и услуг.
- 2) Людские ресурсы.
- 3) Природные ресурсы и климат.
- 4) Географическое положение.
- 5) Инфраструктура в контексте типа, стоимости и качества ее объектов, оказывающих влияние на конкурентоспособность страны.
- 6) Капитал в контексте диверсификации видов национальных рынков капитала.

М. Портер писал о том, что основные факторы, влияющие на конкурентоспособность создаются страной, а не наследуются, причем, делая акцент на том, что важнейшее значение имеют механизмы их совершенствования [3].

Участниками кластеров являются производители и поставщики, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские организации и вузы, кредитные организации и банки, инфраструктура, администрации регионов и профессиональные и общественные организации.

Кластерная политика является важнейшей частью стратегий развития экономики государства. «В странах ОЭСР, в организациях, государственных учреждениях, в органах местного самоуправления и субъектах частного сектора было введено и применено понятие «кластер» для улучшения развития отрасли и повышения конкурентных позиций регионов. Это свидетельствует об особом интересе к проблеме на всех уровнях управления: от национальных органов, таких как ОЭСР (1999, 2001), ЕС (European Comission, 1999) и Всемирный банк до местных органов власти» [4, с. 422]. Государственные органы управления Республики Беларусь только начинают проявлять официальный интерес к преимуществам идеи кластерного развития экономики, что находит отражение в программах развития, стратегиях, концепциях, методических рекомендациях.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года развитие территориальных кластеров является одним из условий повышения конкурентоспособности экономики.

Направление стратегии государства в области кластерной политики, отражающееся в долгосрочных экономических программах, позволяет рассматривать образование кластеров в качестве приоритета национального экономического курса. Кластеризация способствует прогрессирующему увеличению доли белорусских компаний на внутреннем и мировом рынках и повышению эффективности их деятельности, а следовательно, росту инновационной активности и экспортного потенциала страны.

Однако отличительными признаками Республики Беларусь, противоречащими реализации целей кластерных преобразований, являются доминирующие монополизированные рынки и иерархичные структуры на базе централизованного управления.

Эффективность кластерообразования отрасли достигается за счет использования географической локализации взаимосвязанных компаний и объединения усилий бизнеса, государственных органов власти и отраслевых научных учреждений. Практика экономически развитых стран показывает, что кластерная форма территориальной организации экономики позволяет повысить эффективность производства и производительность труда, стимулировать инновации, снизить транзакционные издержки.

Кластеры могут появляться как стихийно, так и сформироваться под контролем определенных органов. Для возникновения и успешного функционирования кластера необходимы определенные условия. Во-первых, наличие определенной инфраструктуры, во-вторых, предпринимательская инициатива, в-третьих, наличие коммуникативной структуры, обеспечивающей формирование инновационного сообщества, действующего в кооперации с бизнесом, центральными и местными властями.

Кластеры отличаются высоким экономическим и инновационным потенциалом, что отражается в высоком качестве поставляемых им полуфабрикатов и, соответственно, повышенной конкурентоспособностью. Повышенная степень конкуренции фирм кластера на внутреннем и внешних рынках выливается в совместную экспансию. Единицы кластерных структур благодаря тесному взаимодействию становятся носителями одной и той же коммерческой идеи, которая, в свою очередь, обеспечивает преимущественное положение на внутренних и внешних рынках. Примером этому может служить повышение использования знаний или создание новых сетей сотрудничества внутри кластеров с целью повышения конкурентоспособности и освоения новых рынков.

Успешный опыт реализации кластерной модели развития в Беларуси отражен в IT-индустрии - Парк высоких технологий. Резиденты парка являются участниками научно-технологической ассоциации "Инфопарк", объединяющей 69 юридических лиц, работающих

в сфере ИТ-технологий, как частной, так и государственной формы собственности. Еще один пример - созданная в феврале 2013 года Республиканская ассоциация наноиндустрии.

Библиографические ссылки:

1. Мелешко, Ю. В. Проблемы и перспективы становления в Республике Беларусь логистического кластера/ Ю. В., Мелешко// Экономическая наука сегодня – Минск : БНТУ, 2013 – 421с.

2. Портер, М. Е. Конкуренция / М. Е. Портер – М.: Вильямс, 2010 – 592 с.

3. «Конкурентный ромб» М. Портера [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/konkurentosposobnost/konkurentnyj-romb-m-portera.html>

4. Нго Ань Туэт. Формирование модели энергетического кластера для возобновляемой энергии во Вьетнаме/ Нго Ань Туэт// Экономическая наука сегодня / – Минск : БНТУ, 2017 – 481с. – С. 422

УДК 332.1

### **Внедрение кластерной модели развития на базе реализации государственной кластерной политики Республики Беларусь**

Бохно Ю.В. [yulya.bokhno@mail.ru](mailto:yulya.bokhno@mail.ru)

Научный руководитель – Сергиевич Т.В.

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь*

Повышение конкурентоспособности национальных экономик и увеличение разрыва между экономиками развитых и развивающихся стран создает необходимость ведения кластерной политики, потому как подобная взаимосвязь предприятий способствует развитию не только кластеров, но инновационного потенциала страны в целом.

Кластерный подход в формировании инновационной экономики играет важную роль. «Создание и развитие инновационных кластеров способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, расширением доступа к инновациям, технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, снижением транзакционных издержек, а также с реализацией совместных инвестиционных проектов» [1, с. 3]. Кластеры также выполняют ряд задач: научно-инновационную, управленческую, коммуникационную или задачу взаимодействия с кластерными и некластерными структурами. Данный подход, актуализированный в конце XX века, широко используется развитыми странами.

В классическом понимании «кластер – это группа географически соседствующих, взаимосвязанных компаний (поставщики, производители и др.) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенных сферах и взаимодополняющих друг друга» [2, с. 389]. По мнению Е.Е. Румянцевой, «Кластер – в экономике – группа взаимосвязанных между собой конкурентоспособных отраслей, как правило, объединенных еще и по географическому признаку <...> Критерием образования кластера служит выход той или иной отрасли на мировой рынок и достижение ею лидирующих позиций в мире» [3, с. 230]. Очевидно, что узкими рамками определения невозможно охватить все стороны такого явления как кластер и ограничиваться пониманием кластера только конкурентной борьбой было бы неверно.

Борздова Т.В. замечает: «в последние 10 лет одним из главных направлений государственной политики по повышению национальной и региональной конкурентоспособности в развитых и развивающихся странах стала кластерная политика. В Беларуси пока отсутствуют обширные и глубокие исследования кластерных комплексов.



Бизнес и органы государственного управления не проявляют должного интереса к ним, поскольку не имеют четких представлений о функциях кластеров как инструмента повышения конкурентоспособности» [4].

Кластеры как основной механизм повышения конкурентоспособности экономики являются неотъемлемым элементом национальной политики. Активное формирование и использование нормативно-правовой базы в области кластерного развития подтверждается рядом подготовленных документов, в их числе:

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г. №27 «Об утверждении концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации», где отражены цель и задачи государственной кластерной политики: «целью государственной кластерной политики является создание условий для повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики посредством внедрения кластерной модели развития. В соответствии с этой целью определяются следующие задачи государственной кластерной политики: формирование нормативной правовой базы, регламентирующей деятельность в области кластерного развития экономики; определение приоритетных направлений для формирования и развития кластеров и осуществления мониторинга в области кластерного развития экономики; создание условий для профессиональной подготовки руководителей и специалистов по вопросам кластерного развития экономики; создание условий для разработки и реализации кластерных инициатив и проектов; формирование и обеспечение функционирования системы государственной поддержки кластерной модели развития экономики» [5].

2. Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. №255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» (в рамках государственной финансовой поддержки субъектов, внедряющих новые технологии)

3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01 октября 2010 г. №1420 «Об утверждении стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 г.»

4. Государственная программа инновационного развития на 2016-2020 годы, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. №31

5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

К целям и задачам долгосрочного развития Республики Беларусь в сфере экономики относят «ускоренное развитие высокотехнологичных производств, промышленных инновационных кластеров, инфраструктурных секторов экономики, влияющих на качество человеческого развития» [6]. В Республике Беларусь принят ряд и других нормативных правовых актов, которые регулируют инновационную деятельность, создавая благоприятную институциональную среду.

Выделим основные характеристики кластерной политики.

1. При повышении кластерной политики все усилия направлены на повышение конкурентоспособности фирм и создание инновационного, экспортоориентированного продукта. При этом государственные инициативы направлены на поддержку ядра кластера (главенствующей компании, являющейся идейным и финансовым катализатором);

2. Подход, учитывающий анализ и перспективы компаний, позволяет выделить «узкие места» в реализации кластерной политики и выработать адресные программы по ускорению развития и повышению эффективности;

3. Малый и средний бизнес должны инициировать создание кластеров и кластерных структур с дальнейшей поддержкой государства (на базе государственно-частного партнерства)

Таким образом, по своему потенциалу и структуре кластерная политика является именно тем комплексом мероприятий, который может способствовать решению главной задачи: повышению конкурентоспособности экономики через развитие конкурентных

рынков, повышению инновационности различных отраслей экономики, ускоренному развитию малого и среднего бизнеса, стимулированию инициативы на местах и активизации взаимодействия между государством, бизнесом и научным сообществом [4].

Библиографические ссылки:

1. Тиньгаев, А.М./ Совершенствование механизма финансирования инновационных кластеров региона / Тиньгаев Андрей Михайлович. – Саранск, 2014. – 22, [1] с.
2. Портер М, Конкуренция / М. Портер. – М: Издательский дом «Вильямс», 2010 – 592 с. – С.389
3. Румянцева Е.Е. / Новая экономическая энциклопедия. 3-е изд. – М.:ИНФРА – М, 2008. – VI, 826 с.
4. Борздова Т.В. / Республика Беларусь вошла в индустриально-инновационную фразу развития экономики/ [Электронный ресурс] / Режим доступа свободный: <http://www.simst.bsu.by/main/departments/realestate/staff/borzdova/publications/2-22.pdf>
5. Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г. №27 // - 23.01.2014. – 5/38322.
6. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.

УДК 330.341

### **Национальная инновационная система Республики Беларусь: актуальные аспекты развития**

Герман Е. В.

Научный руководитель – Хотько О.А.

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь*

Сегодня Республика Беларусь принимает активные меры по обеспечению инновационного пути развития национальной экономики. В условиях обостряющейся глобальной конкуренции, внешних экономических шоков и макроэкономической нестабильности, особую актуальность приобретает развитие высоких технологий и проведение системной технико-технологической модернизации промышленного комплекса страны. Особую роль в развитии высокотехнологичных секторов экономики играет эволюция национальной инновационной системы.

Под национальной инновационной системой Республики Беларусь нами понимается «совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в Республике Беларусь» [1]. Государственная инновационная политика является составной частью внутренней политики страны. Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 утверждена Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, целью которой является содействие достижению целей социально-экономического развития страны на основе развития высокотехнологичных секторов экономики и перехода на этой основе к новому качеству экономического роста. Под последним нами понимается «политико-экономический и социально-институциональный феномен, характеризующийся революционным преобразованием экономической системы общества на основе новейших технико-технологических и социально-функциональных технологий, усилением роли человеческого, социального, культурного и экологического капиталов, сопровождаемым радикальным изменением расстановки социально-классовых сил и значительным

усложнением механизмов адаптации национальных и мировой экономики к новым быстроменяющимся условиям жизнедеятельности» [2, с. 58].

Национальная инновационная система может быть охарактеризована с учетом различных ее аспектов – экономического, институционально-правового, функционального. Также важным при анализе национальной инновационной системе является международное сравнение. Так, в Глобальном инновационном индексе — 2017 (Global Innovation Index-2017) Беларусь заняла 88-е место, утратив по сравнению с 2016 г. 9 позиций [3]. В целях составления рейтинга оцениваются институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктура, уровень развития рынка, уровень развития бизнеса, результаты в области знаний и технологий, результаты творческой деятельности. Лидерами рейтинга стали Швейцария, Швеция, Нидерланды, на последнем 127-м месте – Йемен.

Оценить степень инновационности экономики можно и на основании данных, предоставленных Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. Так, например, анализируя таблицу 1 «Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций в Республике Беларусь, 2009–2015 гг.», можно отметить резкий рост удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации в 2011 г. по промышленности в целом. В особенности, рост был отмечен в таких видах экономической деятельности как производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (на 7,5%), производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (на 14,5 %), обработка древесины и производство изделий из дерева (на 7,7 %), целлюлозно-бумажное производство и издательская деятельность (на 11,5 %), химическое производство (на 11,5 %), металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (на 13,4 %), производство машин и оборудования (на 8,6 %). Затем, в период с 2013 г. по 2015 г. эти показатели в целом по промышленности колебались несущественно.

Таблица 1 – Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций в Республике Беларусь, 2009–2015 гг.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Промышленность всего	12,1	15,4	22,7	22,8	21,7	20,9	19,6
в том числе:							
Горнодобывающая промышленность	14,3	15,6	16,7	17,2	21,4	20,7	9,7
Обрабатывающая промышленность	12,9	16,6	25	25,1	23,7	22,7	21,5
в том числе:							
<i>производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака</i>	7,8	9,7	17,2	20,7	15,6	18,5	16,8
<i>текстильное и швейное производство</i>	8,1	8,9	13,8	14,2	14,4	10,5	11,2
<i>производство кожи, изделий из кожи и производство обуви</i>	-	13	27,5	26,8	23,1	23,7	20,6
<i>обработка древесины и производство изделий из дерева</i>	1,3	5,6	13,3	8,9	7,7	9,7	4,3
<i>целлюлозно-бумажное производство. Издательская деятельность</i>	1,9	1,5	13	14,3	15	10,2	10,3
<i>производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов</i>	66,7	66,7	40	42,9	50	60	60

<i>химическое производство</i>	37	44,5	56	50	46,2	52,9	52,9
<i>производство резиновых и пластмассовых изделий</i>	10,7	15,4	20	17,2	22,4	15,5	14,8
<i>производство прочих неметаллических минеральных продуктов</i>	9,7	12,2	18,2	19,3	16,7	19,3	11,5
<i>металлургическое производство и производство готовых металлических изделий</i>	14,3	15,3	28,7	28,9	22	18,5	18,8
<i>производство машин и оборудования</i>	26,1	32,7	41,3	40,3	41,9	35,5	35,1
<i>производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования</i>	37,8	43,5	50	51,7	45,5	47,1	49,2
<i>производство транспортных средств и оборудования</i>	30,2	41,8	44,8	35,7	52,6	42,4	41,1
<i>прочие отрасли промышленности</i>	7,3	7,5	16	10,8	11,5	10,8	7,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,9	3,1	2,7	2,2	3,3	4,5	5

Источник: составлено автором по [4].

Основой построения инновационной системы является внедрение технологических инноваций, что влияет на развитие экономики и общества. Инновации способствуют изменению всей структуры промышленного производства. «В новом обществе происходит изменение характера промышленного производства от массового изготовления до гибкого специализированного в ответ на технологические инновации» [5, с. 10]. В условиях конкуренции за потребителя и ускоряющейся технологической и маркетинговой гонки выжить могут только те предприятия, которые обеспечат себе сравнительные конкурентные преимущества на основе внедрения инноваций. Задача государства при этом заключается не только в обеспечении институционально-правовых условий для проведения эффективной инновационной политики предприятий, но и создании механизмов экономического стимулирования разработки и внедрения инноваций. С этой точки зрения актуализируется необходимость формирования особого отношения к научному потенциалу страны. В литературе по этому поводу отмечается, что «переход экономики к «посткапиталистическому» этапу развития не может не сопровождаться становлением новой формы социальной организации общества – социально-научного общества. В связи с этим, по нашему мнению, до тех пор, пока не будет найдена более адекватная категория, будущее общество может быть обозначено как посткапиталистическое социально-научное общество. Названное определение подчеркивает с одной стороны возрастание нравственных и экологических (посткапиталистических) принципов оценки экономической эффективности общественного воспроизводства, а с другой стороны показывает увеличение роли научно-технической революции и новых институциональных форм использования ее достижений в экономической системе общества (формирование социально-научного сообщества)» [6, с. 22].

Таким образом, национальная инновационная система – это сложный социально-экономический феномен, характеризующийся динамизмом развития. Государственная инновационная политика должна быть направлена не только непосредственно на стимулирование инноваций в производстве товаров и услуг, но и на поддержку фундаментальной и прикладной науки как основы для перехода к инновационному пути развития.

Библиографические ссылки:

1. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/nis/>. – Дата доступа: 15.10.2017.

2. Гурский, В. Л. Исследование теоретических основ нового качества экономического роста в контексте перехода к инновационному развитию Республики Беларусь и Российской Федерации / В. Л. Гурский, В. А. Клименко, В. В. Фаузер, Т. В. Сергиевич // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2017. – № 2. – С. 53–59.

3. The Global Innovation Index Беларусь [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.globalinnovationindex.org>. – Date of access: 15.10.2017.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.10.2017.

5. Трудовая мотивация и модернизация экономики: Россия и Беларусь: монография / Н. А. Симченко, С. Ю. Цёхла, С. Ю. Солодовников и др. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. – 224 с.

6. Солодовников, С.Ю. Перспективы и механизмы развития и капитализации социального потенциала Республики Беларусь / С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей/ БНТУ; редкол.: С.Ю. Солодовников (председатель редкол.) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2013. – № 1. – С. 5–33.

УДК 338.45.01

### **Перспективы и направления развития машиностроительной отрасли в рамках реализации комплексных долгосрочных стратегий**

Гисич Е. В.

Научный руководитель – Солодовников С.Ю.

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь*

Сегодня, в условиях растущей конкуренции под влиянием внешних факторов, в том числе кризисных явлений политического и финансово-экономического характера, стратегически важным для Республики Беларусь является сохранение и устойчивое развитие машиностроительной отрасли отечественной промышленности. Практическая реализация сформулированных автором рекомендаций может способствовать защите и продвижению интересов белорусских организаций машиностроения при реализации комплексных долгосрочных стратегий.

1. Освоение и внедрение новейших технологий на постоянной основе.

Перед лицом растущей глобальной конкуренции инновации станут единственным способом помочь отечественным производителям дифференцироваться и предложить покупателю конкурентную современную продукцию с оптимальным набором потребительских свойств по доступной цене. Крупным и мелким производителям следует сосредоточиться на выборе и разработке технологичных операций для эффективной обработки и использования новых материалов для удовлетворения потребностей в нишевом рынке.

2. Защита интеллектуальной собственности и постоянное совершенствование разработок.

Интеллектуальная собственность является одним из стратегических активов для организаций машиностроительной промышленности нашей страны. Организации должны уделять больше внимания защите своих ноу-хау, увеличивая свое взаимодействие с мировыми рынками. В тоже время необходимо учитывать недостаток опыта и знаний о том, как эффективно защитить свою интеллектуальную собственность, продвигая и реализовывая производимую технику и оборудование, в том числе на внешних рынках.

Защита и постоянное совершенствование знаний – это ключ к обеспечению конкурентного преимущества на мировом рынке продукции машиностроительной промышленности.

### 3. Создание альянсов и совместный выход на внешние рынки.

Многие отечественные организации не могут самостоятельно реагировать на новые бизнес-задачи на глобальных рынках; им не хватает навыков, опыта и ресурсов, чтобы справиться с поддержкой правительства, оказываемой собственным производителям и ведущим игрокам на крупнейших иностранных рынках. «В настоящее время в экономической науке все большее значение приобретает изучение сотрудничества между хозяйственными субъектами как основы повышения их конкурентоспособности. При этом акцент делается на том обстоятельстве, что смитианские взгляды на рыночную ситуацию, как поле конкурентной борьбы всех со всеми сегодня безнадежно устарели» [1, с. 188], что обуславливает актуальность экономического сотрудничества. Отечественные организации машиностроительной промышленности могут основывать свою стратегию на создании «коалиций» и «альянсов» с ведущими иностранными производителями, при создании которых следует рассматривать возможность использования общих платформ для исследований, разработок, создания и продвижения новых групп востребованной техники и оборудования.

При этом использование общих платформ и услуг может достигаться путем объединения сил и стратегических ресурсов через создание совместных предприятий. Активное совместное сотрудничество может привести к более интегрированным формам партнерских отношений, в том числе слиянию капиталов посредством вхождения сторон в качестве учредителей в состав действующих и создаваемых организаций, что соответствует желаемому сценарию, в котором отечественные предприятия расширяют экспортную ориентированность, эффективно инвестируют и привлекают в страну иностранные инвестиции.

### 4. Пересмотр бизнес-модели организации для работы на зарубежных рынках.

Организациям необходимо пройти управленческую и организационную трансформацию, чтобы адаптировать свою деятельность к внешним рынкам. Необходимо развивать стратегическое управление ресурсами и повышать способность использовать возможности, существующие на зарубежных рынках.

### 5. «Умный» маркетинг.

Отечественным предприятиям машиностроительной отрасли необходимо активизировать свои маркетинговые усилия, особенно на рынках стран, где только начинает развиваться присутствие. Вхождение на данные рынки характеризуется конкуренцией с сильными каналами сбыта и низкими ценами. Необходимо приложить больше усилий, чтобы информировать клиентов о выгодных качествах продвигаемой продукции и о стоимости, которая в полной мере соответствует свойствам продукции, тем самым убедив клиента заплатить «премиальную» цену.

### 6. Сотрудничество с производителями Китайской Народной Республики.

Китай является крупнейшим рынком, и его значение, по прогнозам, сохранится в ближайшем будущем. Рекомендуется углублять знакомство с Китаем и культурой ведения бизнеса в данной стране. Эти знания важны для выбора правильных маркетинговых стратегий при принятии решения вступить в партнерство с азиатскими компаниями и, наконец, для защиты своих интересов и активов. Сегодня «по мере усиления глобализации и, соответственно, ужесточения конкурентной борьбы на мировых рынках товаров и услуг роль экономической интеграции возрастает» [2, с. 125]. Белорусским производителям необходимо развивать свои связи с Китаем, задействовав потенциал этого рынка, чтобы компенсировать последствия стагнирующего потребления на традиционных рынках сбыта.

7. Инвестиции в профессиональную подготовку и повышение квалификации специалистов.

Отсутствие квалифицированной рабочей силы представляет серьезную угрозу для будущего машиностроительной промышленности. Как отмечает Т.В. Сергиевич, «производство высокотехнологичной продукции может быть реализовано лишь при использовании сравнительных преимуществ в виде человеческого капитала, в частности высокой квалификации труда, а также реальном научном потенциале» [3, с. 280]. Отсутствие квалифицированных специалистов и отсутствие преемственности поколений технических специалистов в особенности на периферии в перспективе может явиться серьезной проблемой для отечественных организаций. Долгий процесс подготовки молодого специалиста к инженерной карьере в технически сложном секторе промышленности, таком как машиностроение, требует времени, внимания и ответственного подхода на всех этапах обучения и практики. С.Ю. Солодовников по этому поводу справедливо отмечает, «что нельзя сначала создать постиндустриальную экономику, а затем сформировать адекватную ей структуру занятости. Нельзя также сначала получить постиндустриальную профессионально- квалификационную структуру, а затем с этим человеческим потенциалом быстро перейти к постиндустриальной стадии развития. Проводить технико-технологическую модернизацию, создавать конкурентоспособную (постиндустриальную) структуру экономики и формировать современные (постиндустриальные) трудовые отношения надо одновременно. Здесь возникает временное несоответствие, или темпоральный парадокс, который сводится к тому, что технико-технологическое перевооружение возможно провести за три года, а подготовка людей, обладающих надлежащими (постиндустриальными) навыками, может занять от 3 до 15 лет (в зависимости от конкретных квалификационно-профессиональных требований, предъявляемых для выполнения тех или иных профессиональных обязанностей)» [4, с. 3–4]. Организации должны инвестировать в программы стажировки и обучения молодых инженеров путем установления партнерских отношений с профильными гимназиями, колледжами и университетами. Кроме того, следует инвестировать в профессиональную подготовку (переподготовку), чтобы повысить квалификацию своего персонала и подготовить их к новым технологическим и рыночным вызовам.

#### Библиографические ссылки:

1. Солодовников С.Ю., Иванова Т.В. Влияние расширения Таможенного союза на экономическую конкурентоспособность Беларуси и Армении / С.Ю. Солодовников, Т.В. Иванова // Экономическая наука сегодня, 2016 – Выпуск 4. – С. 188–195.
2. Солодовников, С.Ю., Мелешко Ю.В. Евразийская экономическая интеграция/ С. Ю. Солодовников, Ю. В. Мелешко// Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя гуманітарных навук/ Национальная академия наук Беларуси; редкол.: А. А. Каваленя (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Беларуская навука, 2016. – №3. – С.121–125.
3. Сергиевич, Т.В. Некоторые политико-экономические аспекты исследования трудовых отношений в Республике Беларусь на современном этапе / Т. В. Сергиевич // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей/ БНТУ; редкол.: С. Ю. Солодовников (председатель редкол.) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2015.– № 4. – С. 278–286.
4. Солодовников, С.Ю. Тенденции и перспективы развития занятости и создания социально-научного сообщества в условиях модернизации транзитивной экономики: на примере Республики Беларусь / С. Ю. Солодовников // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки. – 2015. – № 6. – С. 2–9.

## Социальное предпринимательство

Макаров А.Е.

Научный руководитель – Васюченко Л.П.

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь*

Социальное предпринимательство - это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование так называемых социальных предприятий - предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы или проблем, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе. Это явление можно рассматривать как тренд, вытесняемый социокультурными изменениями в обществе с направленностью на будущее, на долгосрочное устойчивое развитие. С изменением ценностей в обществе смещаются акценты во всех сферах жизни, в частности предпринимательстве. Потребность в виде увеличения размера прибыли смещается потребностью быть полезным, внести вклад, принести пользу [3].

Понятие характеризуется ярко выраженными основополагающими структурными элементами:

1) Социальная миссия главенствует перед коммерцией, следовательно - предприятие изначально сформировано для разрешения социальной проблемы, либо с целью снижения ее остроты. При этом социальный эффект является не побочным продуктом деятельности, как в предпринимательстве, а прямым целенаправленным результатом, в свою очередь, это обуславливает направление полученной прибыли на социальные цели организации, а не перераспределяется инвесторам или собственникам;

2) Существование направленного стабильного коммерческого результата, обеспечивающего самоокупаемость и конкурентоспособность предприятия (наилучшим гарантом этого является получение дохода от продажи товаров и услуг, а не грантов и благотворительности, которые в качестве дополнительных финансовых ресурсов, однако, не исключены);

3) Новаторство, с которым комбинируются социальные и экономические ресурсы, предпринимательская оригинальность при решении проблем и построение эффективной структуры предприятия придадут долгосрочное конкурентное преимущество перед стандартными рыночными решениями. Противоречивый, некорректный, негативный порядок социальной конъюнктуры является характерным катализатором изменений и порождения предпринимательства, направленного на решение «болезней» социума. В противном случае социальная проблема уже решалась бы средствами традиционных секторов экономики - государственного, частного или некоммерческого. К таким проблемам устойчивого, но нежелательного «социального порядка» могут относиться и проблемы, встречающиеся во многих странах, например, застойная безработица в среде этнических меньшинств, социальная дезадаптация инвалидов, и локальные, например, упадок традиционных рыбацких поселений или экологический вред от массового сезонного сжигания мусора [1].

Если говорить об экономических последствиях, то социальное предпринимательство повышает совокупную экономическую эффективность, так как вводит в экономический оборот ресурсы, которые ранее в таком качестве не использовались. Это касается неиспользуемых материальных и человеческих ресурсов – мусор и отходы, социально исключенные группы. К аналогичному эффекту приводят и новые комбинации наличных ресурсов, например, использование концепции спортивных организаций и секций для приобщения молодежи к спорту, объединение рыбаков в компанию прямых интернет-



продаж рыбы для ресторанов; создание некоммерческой электростанции для финансирования социальных проектов [4].

Часто непосредственной задачей бизнес-предприятия, а нередко и стратегической, является получение прибыли. Если решение этой задачи совпадает с задачей удовлетворения потребностей клиента - хорошо, если нет - любой руководитель бизнеса поставит интересы потребителя после получения прибыли. Фактически необходимо понимать, что мышление, следовательно, и принятие решений при построении стандартной модели бизнеса разительно отличается от идеи социального предпринимательства. В большинстве случаев при таком подходе придется жертвовать значительной долей прибыли, но эта нехватка может быть нивелирована лояльностью целевой аудитории при грамотной стратегической политике предприятия [5]. Но чтобы решение социальной проблемы могло быть реализовано на практике, руководствующим звеньям организации необходимо понимание происходящих процессов как в социальной составляющей, так и в экономике. Необходим социально направленный баланс.

В своей сути у социального предпринимателя более сложная задача, чем просто предложить для избранной сферы деятельности коммерчески выгодные решения. С одной стороны, он должен быть знатоком по меньшей мере двух изначально не связанных между собой «рынков»: одного - это, по сути, не рынок в буквальном смысле, рынком его могут сделать усилия социального предпринимателя, который представляет нужды целевой социальной группы, и другого - из которого конструируются механизмы, способы решения проблемы целевой группы.

Если рассматривать со стороны традиционной бизнес-модели, то социальное предпринимательство имеет ряд конкурентных преимуществ: четко обозначенная миссия, повышенная лояльность клиентов, положительная оценка деятельности со стороны государства, нематериальная мотивация сотрудников. Со стороны всего общества происходит удовлетворение скрытой потребности. Например, потребитель, купив автомобиль, внес вклад в экологию, стал причастным к изменениям. Со стороны государства появляется возможность высвободить ресурсы для перераспределения в более насущную область. А также увеличить эффективность деятельности организации за счет управления частным контрагентом. Например, если предприятие приняло к себе в штат всех инвалидов района, то государство средства и трудовые ресурсы направит, допустим, в образовательное учреждение, оставив функцию контроля и поддержки за социальным предприятием [2]. Со стороны сотрудников появляется понимание значимости собственных действий, что придает мотивации нематериальный характер. Например, сотрудник детского сада, понимая значимость обучения и необходимости научить учиться, будет работать более усердно, чем сотрудник, который хочет поскорее получить свой оклад, при этом удовлетворенность целевой аудитории в первом случае очевидно выше. При смещении направленности деятельности организации с финансовых показателей на разрешение социальной проблем, собственник имеет готовность работать при нулевой или отрицательной рентабельности, в то время как не социально ориентированное предприятие прекратило бы деятельность. Возможность учитывать интересы общности всего рынка придает организации более стабильные позиции в пределах внешней и внутренней среды организации, четкое направление стратегического развития.

Можно выделить следующие тенденции. Во-первых, будучи по своей сути наиболее этически безупречной формой реализации принципа «помоги себе сам», социальное предпринимательство может оказаться перспективной формой смягчения, а для кого-то и выхода из экономического кризиса или способом решения застарелых социально-экономических проблем своего сообщества. Во-вторых, поскольку социальное предпринимательство направлено на решение конкретных социальных проблем и использует специфические ресурсы территории и человеческих ресурсов, его модели многообразны, в том числе по способам сочетания ресурсов, традициям взаимодействия людей, экономическим и социальным результатам. Устойчивый тренд в качестве нового витка

общественной инициативы может стать дополнительным толчком всего предпринимательства Беларуси. В-третьих, в Беларуси в случае развития социального предпринимательства его можно было бы рассматривать как вероятную и эффективную альтернативу или катализатор развития гражданских организаций социального назначения, поскольку до сих пор некоммерческий сектор не получил широкого развития в Беларуси и, как известно, не имеет у нас устойчивой традиции в истории.

Библиографические ссылки:

1. Social Entrepreneurs In Belarus In Need Of Education [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <https://belarusdigest.com/story/social-entrepreneurs-in-belarus-in-need-of-education/>. - Дата доступа: 29.09.2017.
2. The Center for Social Innovation educates the future leaders of social and environmental change. [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <https://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/csi/>. - Дата доступа: 29.09.2017.
3. Дж.Кикал, Томас Лайонс Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс. - М.: Альпина Паблишер, 2006. – 128 с.
4. Социальное предпринимательство. Тренд? Новый вид бизнеса? [Электронный ресурс]. - 2017. - Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/ambar/blog/201624/> - Дата доступа: 29.09.2017.
5. Aldrich H.E., Zimmer C. (eds). Entrepreneurship through Social Networks // The Art and Science of Entrepreneurship. Cambridge, MA: Sexton and Smilor Ballinger, 1986.
6. Young D.R. Entrepreneurship and the Behavior of Non-profit Organizations: Elements of a Theory// The Economics of Non-profit Institutions / ed. by S. Rose-Ackerman. N.Y.: Oxford University Press, 1986. P. 161–184.
7. Seelos C, Mair J. Entrepreneurs in Service of the Poor — Models for Business Contributions to Sustainable Development // Business Horizons. 2005(a). Vol. 48(3). P. 241–246.
8. Anderson A.R., Jack S.L. The Articulation of Social Capital in Entrepreneurial Networks: a Glue or a Lubricant? // Entrepreneurship and Regional Development. 2002. July — September. Vol. 14. Iss. 3.
9. Austin f., Stevenson H., Wei-Skillern J. Social Entrepreneurship and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? WP 04-029. Harvard Business School, 2003.

УДК 330.1

### **Критерии привлечения зарубежных организаций к реализации совместных проектов в сфере экономики космоса Беларуси и России<sup>1</sup>**

Мелешко Ю.В. [meleshkojv@gmail.com](mailto:meleshkojv@gmail.com)

Научный руководитель – Солодовников С.Ю.

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь*

Дальнейшее развитие экономики космической деятельности в Республике Беларусь неотъемлемо связано с углублением сотрудничества с Россией, что предопределяется рядом факторов. Во-первых, Белорусский космический аппарат функционирует в составе объединенной орбитальной группировки дистанционного зондирования Земли с российским «Канопус-В» №1[1, с. 288]: в наземные комплексы приема и обработки данных, базирующиеся на территории Беларуси и России, поступает информация с обоих космических аппаратов, что увеличивает частоту получения оперативных данных вдвое. За счет однотипности оборудования приема и обработки информации повышается надежность получаемых данных. Во-вторых, продолжается реализация совместных научно-технических

<sup>1</sup> Подготовлено в рамках договора с БРФФИ №Г15Р-034 от 04 мая 2015 г.

проектов в рамках Союзного государства. С 2013 г. действует программа «Разработка космических и наземных средств обеспечения потребителей России и Беларуси информацией дистанционного зондирования Земли» («Мониторинг-СГ»), в результате реализации которой к 2017 г. планируется создать средства, технологии и программные комплексы в интересах повышения надежности, работоспособности и живучести малогабаритных специальных и обеспечивающих систем космических средств, научной аппаратуры в условиях воздействия факторов космического пространства, а также малогабаритные средства дистанционного зондирования Земли, бортовую научную аппаратуру, материалы и элементную базу с улучшенными техническими характеристиками [2].

В мае 2016 г. комитетом Союзного государства принята новая научно-техническая программа - «Разработка комплексных технологий создания материалов, устройств и ключевых элементов космических средств и перспективной продукции других отраслей» («Технология-СГ»), основной целью которой является разработку технических решений уменьшения массы и габаритов элементов, устройств и систем ракетно-космической техники. До 2020 г. планируется разработать комплексные технологии создания легких наноструктурных материалов с заданным набором механических и теплофизических свойств для космической техники нового поколения, элементов систем терморегулирования, электропитания и бортового комплекса управления, новой датчиковой и преобразующей аппаратуры для систем измерения, контроля и диагностики ракетно-космической техники в весовой размерности 100-200 граммов, функциональных наноструктурных сенсоров различного назначения, наноструктурных покрытий и углеродных материалов с повышенным ресурсом эксплуатации [3].

Привлечение зарубежных организаций к реализации совместных белорусско-российских космических проектов будет способствовать вовлечению предприятий ракетно-космической отрасли в международные цепочки космической продукции и услуг, повысит успешность трансфера технологий, при этом речь идет как об импорте, так и об экспорте космических технологий, а также повысит приток иностранных инвестиций в сферу космической деятельности. С учетом принятой Российской космической программой стратегии «последовательного замещения импортной электронной компонентной базы» [4] в первую очередь следует обратить внимание на страны, являющиеся потребителями или потенциальными потребителями белорусской и российской космической продукции и услуг.

Для выявления наиболее приемлемых субъектов и направлений привлечения зарубежных организаций к белорусско-российским проектам в сфере космической деятельности необходимо выработать критерии целесообразности такого сотрудничества. На основании проведенных ранее исследований в качестве таких критериев будут выступать:

- улучшение материально-технического обеспечения космической деятельности за счет использования техники и технологий шестого технологического уклада. Сегодня ближайшей задачей космических отраслей России и Беларуси является перехода от крупногабаритных космических аппаратов к маломасогабаритным средствам дистанционного зондирования Земли, являющихся менее материалоемкими и доставка на орбиту которых будет обходиться значительно дешевле. За счет формирования группировки малых космических аппаратов и возможности специализации каждого из них на определенных функциях достигается качественное улучшение получаемой информации и увеличивается частота ее получения. Это в свою очередь требует вовлечение передовых технологий шестого технологического уклада, способных обеспечить уменьшение массы космических аппаратов и космического оборудования, в первую очередь – нанотехнологии;

- снижение транзакционных издержек. Поскольку космическая деятельность направлена на решение важнейших социально-экономических задач, как то оперативного предупреждения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, повышения эффективности землепользования и сельскохозяйственного производства, охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, оценки состояния

лесонасаждений, то в названных сферах критерием целесообразности привлечения зарубежных организаций будет выступать не максимизация прибыли, а минимизация затрат;

- повышение уровня самокупаемости космической продукции и услуг [5, с. 121]. Ряд космических проектов, например, система дистанционного зондирования Земли, спутниковая связь, навигация, направлены не только на решение социально-значимых задач и задач национальной безопасности, но и имеет большой потенциал коммерческого использования. Привлечение в такого рода космические проекты зарубежных инвесторов позволит сократить государственные затраты и повысит их уровень самокупаемости. Кроме того, в качестве инвесторов могут выступать потенциальных потребителей космической продукции и услуг, что позволит решить проблему востребованности производимой продукции и услуг, поскольку производитель будет иметь непосредственный контакт с потребителем и изначально разрабатывать нужный товар нужного качества;

- соответствие критериям государственно-частного партнерства. В рамках государственно-частного партнерства сегодня происходит поэтапная передачи основных прикладных направлений космической деятельности в сферу ответственности частного бизнеса. Привлечение представителей частного сектора, в том числе и иностранных организаций, позволяет повысить уровень самокупаемости космических проектов, при этом за государством сохраняются функции по разработке и осуществлению общей технологической политики, проведению общесистемных и поисковых научно-исследовательских работ, а также интеграции усилий предприятий частного сектора при решении технологических проблем общеотраслевого уровня;

- участие в интегрированных структурах. С организационной точки зрения кластерная политика является эффективным инструментом обеспечения совместимости и взаимодополняемости экономических отношений, возникающих между субъектами космической деятельности. Привлекаемые иностранные организации должны действовать не обособленно, а в составе интегрированных структур (горизонтально или вертикально), объединяющих в себе научно-исследовательский, производственный и административный комплексы и соответствующие им сферы потребления;

- минимизация рисков финансовых потерь. Привлечение зарубежных организаций для страхования космических рисков осуществляется уже сейчас и в виду сложности и дороговизны объектов страхования представляется перспективным и в дальнейшем. При этом формы сотрудничества могут быть весьма разнообразными, например перестрахование, то есть передачи части рисков зарубежным страховым компаниям, или сострахование в виде страховых пулов, то есть добровольного объединения страховых компаний, которые несут солидарную ответственность за исполнение обязательств по страховому договору;

- повышение уровня компетенций специалистов в сфере космической деятельности. В связи с высокой степенью инновационности космической отрасли требуется постоянно поддерживать высокий уровень навыков и умений работников. Для этого необходимо обеспечить непрерывную многоуровневую систему профессионального образования, включающую образование первой и второй ступеней и дальнейшую подготовку и переподготовку кадров на постоянной основе. Привлечение зарубежных организаций из стран-лидеров в сфере космической деятельности (обучение за рубежом, стажировки специалистов за рубежом, приглашение зарубежных специалистов) будет способствовать повышению качества процесса обучения.

Таким образом, с учетом направлений дальнейшего развития сотрудничества России и Беларуси в сфере космической деятельности выделены следующие критерии привлечения зарубежных организаций к реализации совместных проектов: улучшение материально-технического обеспечения космической деятельности за счет использования техники и технологий шестого технологического уклада; снижение транзакционных издержек; повышение уровня самокупаемости космической продукции и услуг; соответствие критериям государственно-частного партнерства; участие в интегрированных структурах;

минимизация рисков финансовых потерь; повышение уровня компетенций специалистов в сфере космической деятельности.

Библиографические ссылки:

1. Состояние и основные направления развития космической отрасли Республики Беларусь: попытка методологического обобщения/ А. А. Чурсин, Ю. В. Мелешко, М. Л. И. Анфимова// Экономическая наука сегодня: сборник научных статей/ БНТУ; редкол.: С. Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – №5. – С. 276–295.
2. Паспорт программы Союзного государства «Разработка космических и наземных средств обеспечения потребителей России и Беларуси информацией дистанционного зондирования Земли» («Мониторинг-СГ») [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал Союзного государства. – Режим доступа: <http://www.soyuz.by/projects/soyuz-projects/programm/444.html>. – Дата доступа: 22.11.2016.
3. О научно-технической программе союзного государства «Разработка комплексных технологий создания материалов, устройств и ключевых элементов космических средств и перспективной продукции других отраслей» («Технология-СГ»): пост. Совета министров Союзного Государства от 12 мая 2016 г. №17 [Электронный ресурс] // Народное образование. – Режим доступа: <http://narodrossii.ru/?p=16013>. – Дата доступа: 21.11.2016.
4. Основные положения Федеральной космической программы 2016-2025 гг. [Электронный ресурс] // Государственная корпорация по космической деятельности «РОСКОСМОС». – Режим доступа: <http://www.roscosmos.ru/22347/>. – Дата доступа: 23.11.2016.
5. Космическая экономика как отрасль хозяйствования/ А. Н. Тур, Ю. В. Мелешко// Экономическая наука сегодня: сборник научных статей/ БНТУ; редкол.: С. Ю. Солодовников (пред. редкол.) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2016. – №4. – С.113–123.

УДК 330.567.2

### **Методологические основы исследования домашнего хозяйства как экономического субъекта**

Янович П. А. [yanovich@bntu.by](mailto:yanovich@bntu.by)

Научный руководитель – Солодовников С.Ю.

*Белорусский национальный технический университет, Минск, Беларусь*

Домашнее хозяйство как экономическая категория рассматривалось в рамках классической теории, неоклассического направления, концепции новой экономики домашнего хозяйства, кейнсианского направления, институциональной теории, организационно-производственного направления, марксистской теории.

Классическое рассмотрение домашнего хозяйства положено физиократом Ф. Кенэ, который представил кругооборот товаров и денег в масштабе национального хозяйства. Схема Ф. Кенэ показывает движение продукта от источника его создания, через распределение и потребление.

А. Смит показал, что продукт создается не только земледельцами, а совокупным трудом фермеров. Концепция А. Смита об «экономическом человеке» и «невидимой руке» рынка создает схему кругооборота, когда каждый участник производства, стремясь получить собственную выгоду, участвует в общем процессе обмена деятельностью в рынке, занимая в данном процессе свое определенное функциональное место. Указание на источники богатства (труд, земля и капитал) послужило основой для оценки роли каждого из факторов в воспроизводственном процессе.

В рамках неоклассической теории выделилось два субъекта экономики: фирма и домохозяйство. Деятельность фирмы заключается в производстве товаров с целью получения максимальной прибыли. Домашнее хозяйство рассматривается исключительно как потребляющая единица, цель которой состоит в том, чтобы максимально удовлетворить потребности своих членов. Между домашними хозяйствами и фирмами существует постоянная связь: фирмы производят потребительские товары для домашних хозяйств, предъявляющих на них спрос; домашние хозяйства поставляют фирмам ресурсы, а также сбережения, используемые фирмами в качестве инвестиций.

Субъект спроса, согласно неоклассической теории, свободно распоряжается имеющимся у него доходом и при абсолютной осведомленности приобретает товары, обладающие максимальной полезностью. Однако невозможно представить, чтобы каждый обычный потребитель обладал всей достаточной информацией о рынках, а также рассчитывал и учитывал все возможные варианты своего выбора. Недостатком этого подхода является предположение, что домохозяйство является однородным субъектом спроса, т.е. не затрагиваются проблемы внутренней структуры домохозяйства, распределения внутри него доходов и ресурсов.

По мнению П. Самуэльсона, между членами семьи, домохозяйства существует определенная связь, являющаяся общей функцией благосостояния [1, с. 150]. Домохозяйство в целом стремится максимизировать общую функцию благосостояния. В своих исследованиях П. Самуэльсон пытался провести параллель между распределением доходов в рамках семьи и всего общества в целом. Он не ставил своей целью изучение именно домашнего хозяйства, его внутренней структуры и происходящих в нем процессов, поэтому при ближайшем рассмотрении выдвинутое им положение о «семейном консенсусе» также оказывается не реальным [1, с. 159]. Еще одним недостатком неоклассической теории является то, что домашнее хозяйство рассматривается исключительно как субъект потребления, т.е. не учитывается возможность производственной деятельности домашних хозяйств.

С середины 60-х годов начинает развиваться концепция новой экономики домашнего хозяйства. Ее авторами считаются Г. Беккер, Дж. Минсер, К. Ланкастер, Т. Шульц, Р. Эвенсон, Дж. Колдуэлл. В их работах представлены попытки выяснить взаимозависимость между демографическими процессами и экономическим развитием общества, многие положения неоклассической теории распространяются на ряд явлений неэкономического характера.

Дж. Колдуэлл целью своих исследований поставил объяснение трансформации семьи и перехода ее от расширенного типа к нуклеарной, от высокой рождаемости к низкой. Определяющим фактором демографического поведения семьи считает способ производства внутри семьи. На протяжении истории один способ производства сменяется другим, что приводит к изменению самой семьи, отношений между ее членами, показателей брачности, рождаемости [2, с. 350].

Представители новой экономики домашнего хозяйства в отличие от неоклассической теории отказываются от жесткого деления субъектов экономики на производителей, представленных фирмами, и потребителей в лице домохозяйств. Предполагается, что и в домашних хозяйствах может осуществляться производство. Так, Т. Шульц считает, что производственная функция домашнего хозяйства проявляется прежде всего в производстве детей, которое требует затрат времени и материальных ресурсов в зависимости от возраста ребенка [3, с. 229–230].

Наибольшее внимания в рамках концепции новой экономики домашнего хозяйства заслуживают исследования Г. Беккера, в 1992 г. ставшего Нобелевским лауреатом по экономике за «распространение сферы микроэкономического анализа на целый ряд аспектов человеческого поведения и взаимодействия, включая нерыночное поведение». Г. Беккер в своих работах, основываясь на том, что «участники максимизируют полезность при стабильном наборе предпочтений и накапливают оптимальные объемы информации и других

ресурсов на множестве разнообразных рынков» [4, с. 25]. При этом Г. Беккер использует расширенное понимание категории товара, потребительского блага, подразумевая под ним не только продукты питания, товары длительного пользования и т. п., но и свободное время, престиж, супруга, ребенка и т. д. Основная идея Беккера, изложенная им в статье «Теория распределения времени» («A Theory of the Allocation of Time», 1965 г.) [5, с. 155-198], состоит в том, что товары, приобретаемые на рынке, не могут служить для домохозяйства источником непосредственной пользы. Домашнее хозяйство рассматривается им как своеобразная «небольшая фабрика», производящая то, что Беккер называет основными товарами - пища, образование, развлечение и т. п. Используя сочетание времени и рыночных товаров, домашние хозяйства производят «базовые потребительские блага, которые непосредственно входят в их функции полезности» [5, с. 159]. Согласно теории Беккера, необходимо различать рыночные товары и «базовые потребительские блага», являющиеся конечным продуктом деятельности в домашнем хозяйстве и фактическим источником полезности. Домашнее хозяйство интересуют не рыночные товары сами по себе, а полезные эффекты, которые можно извлечь из этих товаров.

Концепция новой экономики домашних хозяйств так же, как и неоклассическая теория, считает главной целью домашнего хозяйства максимизацию пользы его членов. Однако в отличие от неоклассической теории, считается, что индивидуальной пользой может выступать забота одного члена домохозяйства о других. Выдвигается понятие «альтруизма», согласно которому «альтруист» – это член домашнего хозяйства, заботящийся о благосостоянии остальных членов, не ожидая ответной благодарности. Функция пользы домашнего хозяйства в целом соответствует аналогичной функции альтруиста, который не обязательно обладает абсолютной властью, но по содержанию своих функций является главой домашнего хозяйства. Наличие такого главы домохозяйства выступает фактором, способствующим тому, что остальные члены домашнего хозяйства также ведут себя альтруистически, максимизируя при этом доход домохозяйства. Таким образом, благосостояние каждого члена домашнего хозяйства – это составная часть функции благосостояния всей семьи.

Г. Беккер в своей теории ввел понятие «специфического семейного капитала», который накапливается в виде особых семейных благ, механизмов взаимодействия членов домохозяйства, и который утрачивается при распаде семьи, домашнего хозяйства. Эта идея Беккера получила признание и дальнейшее развитие в исследованиях Й. Бен-Пората, который в своей работе «Семьи, друзья, фирмы и организация обмена» (1982 г.) представляет анализ семьи как сообщества отдельных личностей, которые извлекают сверхвыгоду через общее производство в домашнем хозяйстве [6, с. 40-41]. Рост благосостояния связан с укрупнением домашних хозяйств. При создании домашнего хозяйства возникают условия, позволяющие получать сверхдоходы. Во-первых, в домашнем хозяйстве происходит разделение и специализация труда, что способствует более эффективному производству и получению большей выгоды. Во-вторых, проявляется экономия в масштабах домохозяйства, т. к. снижаются расходы в расчете на одного его члена на товары общесемейного пользования (квартира, мебель, автомобиль и т. д.). В-третьих, домохозяйство выступает как бы страховой компанией, гарантирующей взаимную помощь, например, в случае болезни, безработицы, причем, возможно, на длительное время. С течением времени блага, получаемые в домашнем хозяйстве, могут увеличиваться за счет совершенствования внутрисемейной кооперации, т. е. специфический семейный капитал растет.

Дж. М. Кейнс рассматривает домашнее хозяйство на макроуровне, т. е. в виде экономического сектора, представляющего собой совокупность реально хозяйствующих субъектов – домашних хозяйств. Основное внимание Кейнса и его последователей было сосредоточено на следующих вопросах: величина совокупного спроса, предъявляемого сектором домашних хозяйств, общий объем сбережений, уровень занятости членов домохозяйств и др. Важная проблема, исследуемая Кейнсом, была связана с распределением

домашним хозяйством доходов между потреблением и сбережением. В своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» он показывает, что эта проблема является одной из центральных в экономике; на микроуровне данное решение влияет на благосостояние отдельного домашнего хозяйства в будущем, на макроуровне определяет темп роста экономики, сальдо торгового баланса, объем выпуска, уровень занятости.

Представители институционального направления одной из целей своего исследования домашнего хозяйства ставят преодоление созданного неоклассиками образа домашнего хозяйства как рационального потребителя, лишённого какой-либо институциональной специфики. Одним из первых к этой проблеме обратился Т. Веблен, которым считал неоправданным потребности, вкусы и предпочтения разных членов домохозяйства отождествлять с отдельной личностью. По этому поводу Дж. Гэлбрейт пишет: «В действительности совершенное домашнее хозяйство не допускает выражения индивидуальности и личных предпочтений во многих областях того или иного члена семьи» [7, с. 62].

В работах институционалистов к анализу домашнего хозяйства применяются факторы внеэкономического характера: социально-половое неравенство между членами домохозяйства, демографические аспекты семьи и т. д., - которые в трудах неоклассиков выступали внешними для экономики домашнего хозяйства. Институциональная теория, рассматривая домашнее хозяйство, делает акцент на системе властных отношений внутри домохозяйства. Домашнее хозяйство в рамках данной теории представляет собой особую форму организации, отличающуюся от фирмы и государства спецификой властных отношений, которые в домашнем хозяйстве носят простой и персонифицированный характер (в то время как в фирме они простые (или сложные) и позиционные, а в государстве - сложные и позиционные). Целью домашнего хозяйства в этой теории считается обеспечение всем его членам гарантированного уровня благосостояния.

Согласно трактовке А. Н. Олейника, деятельность домашнего хозяйства носит непрерывный и предсказуемый характер, что объясняется следующим:

1) действуя на рынке, человек постоянно подвергается множественным потрясениям и стрессам вследствие нестабильности экономической и политической конъюнктуры, поэтому он стремится создать вокруг себя спокойную предсказуемую обстановку, для чего и организует домашнее хозяйство;

2) взаимодействуя с окружающими, человек вынужден следовать огромному количеству все различных «правил игры», поэтому у него возникает потребность в создании такой среды, где он мог бы оставаться самим собой; такой средой выступает домашнее хозяйство.

Таким образом, институциональная экономика основное внимание посвящает организационной природе домашнего хозяйства, рассматривая его как «особый вариант властных отношений» [8, с. 42].

Значительный вклад в теорию домашнего хозяйства внесли российские ученые-экономисты А. В. Чаянов (1888 - 1937), А. Н. Челинцев (1874 - 1962), Н. П. Макаров (1887 - 1980) – представители организационно-производственного направления. Чаянов в своем анализе применил товарное производство к домохозяйству, рассматривая крестьянские домашние хозяйства. Целью, задачей крестьянского домашнего хозяйства Чаянов считает «доставление средств существования хозяйствующей семье путем наиболее полного использования имеющихся в ее распоряжении средств производства и рабочей силы». Чаянов разработал концепцию трудопотребительского баланса - домашнее хозяйство, члены которого работают на земле своим трудом, стремится не к максимизации чистой прибыли, а к росту валового дохода, равновесию факторов, используемых в производстве, балансу производства и потребления, равномерному распределению в течение сельскохозяйственного года трудовых нагрузок и доходов членов домохозяйства. «...Всякое трудовое хозяйство имеет естественный предел своей продукции, который определяется соразмерностью напряжения годового труда со степенью удовлетворения потребностей



хозяйствующей семьи» [9, с. 42]. Положения теории Чаянова, в частности идея о том, что сельскохозяйственное производство членов домохозяйств, а также деятельность в других сферах с целью получения доходов и потребление составляют равновесную систему, получили дальнейшее развитие при создании расширенной неоклассической модели сельскохозяйственного домохозяйства. Японские экономисты во главе с Накаямой [10, с. 39], предложили рассматривать домохозяйство как сообщество, в рамках которого производятся и потребляются продукты, имеющие свойства рыночных товаров. Накаяма обращает внимание на существенные различия между сельскохозяйственным предприятием и сельскохозяйственным семейным домохозяйством, отмечая, что домохозяйство применяет, как правило, собственную рабочую силу, а также часть произведенной продукции оставляет на собственное потребление. В этих теориях оставалась без внимания домашняя работа, значение которой как производительной деятельности не учитывалось.

В экономических трудах основоположников марксизма собственно домашнему хозяйству специального внимания не уделялось, поскольку оно не рассматривалось в качестве субъекта экономики. Раскрывались лишь философские и социальные аспекты семьи. Индивид представлял собой часть системы межклассовых отношений, в соответствии с чем определялись выполняемые им функции, все его экономическое поведение.

Основной экономической труд К. Маркса «Капитал» представляет собой глубокий анализ системы экономических отношений. Маркс использовал принцип единства логического с историческим, исходя из которого в качестве исходной категории выделил товар, т. к. именно его считал логическим и историческим первоначалом экономической системы. Однако домашнее хозяйство возникло раньше, чем товарная форма продукта, поэтому в теории Маркса оно и не получило значительного отражения.

Согласно марксистскому учению только те товары и услуги имеют товарную стоимость, которые выходят на конкурентный рынок. В домашнем же хозяйстве производство товаров и услуг не связано с рынком. Такое производство в марксистской теории представлялось как создание просто потребительных стоимостей, не получающих денежного выражения.

#### Библиографические ссылки:

1. Самуэльсон, П. Экономика / П. Самуэльсон. В 2-х т. – Т.1. – М. – 1992.
2. Жеребин, В.М., Романов, А.Н. Уровень жизни населения. – М. – 2002.
3. Антонова, И., Сорокин С. А. Судьба семьи в России XXI века. – М.– 2000.
4. Радаев, В.В. Экономическая социология. – М. – 2000.
5. Беккер, Г.С. Человеческое поведение экономический подход. Избранные труды по экономической теории / Пер. с англ. – М. – 2003.
6. Резник, С.Д., Бобров В.А. Управление семейной экономикой. – М. – 2003.
7. Гэлбрейт, Дж. Экономические теории и цели общества. – М.– 1976.
8. Олейник, А.Н. Институциональная экономика. – М. – 2000.
9. Чаянов, А.В. Крестьянское хозяйство. – М.– 1989.
10. Домохозяйство, семья и семейная политика. – М. – 1997.

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

УДК 327.39

## Сотрудничество в рамках еврорегионов: российско-польский опыт

Баширова Я. М. [baschirova.yana@yandex.ru](mailto:baschirova.yana@yandex.ru)

Научный руководитель – Егорова С. Л.

*Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина,  
Сыктывкар, Россия*

Человечество вступило в XXI век с осознанием необходимости развития сотрудничества на всевозможных уровнях, как на межгосударственном, так и на местном. С конца XX в. особую роль в межгосударственных связях играет приграничное сотрудничество, которое представляет собой «любые согласованные действия, направленные на укрепление и поощрение добрососедских отношений между территориальными сообществами или властями...» [3]. Приграничные контакты, как правило, устанавливаются между правительствами административно-территориальных единиц (субъект, штат, кантон и др.) или муниципалитетами, позволяя избежать споры, присущие «высокой политике», и сосредоточиться на решении пусть не глобальных, но важных для каждого гражданина проблем.

Чтобы упростить механизм осуществления приграничного сотрудничества и упорядочить его, создаются еврорегионы, которые представляют собой «группы регионов стран-членов Евросоюза и/или граничащих с Евросоюзом государств, заключивших между собой соглашение о сотрудничестве» [7]. История еврорегионов начинается во второй половине XX в. Первый еврорегион появился на границе Германии и Нидерландов («Eugerio») в 1958 г. В дальнейшем эта форма приграничного взаимодействия стала распространяться по всей Европе, выйдя за ее пределы.

Можно выделить следующие основные направления деятельности еврорегионов:

- сотрудничество региональных органов власти и местного самоуправления (повышение квалификации персонала в сфере приграничного сотрудничества, содействие обмену работниками, оказание консультационных услуг);
- сохранение общего культурного наследия, организация культурного обмена, популяризация идеи сотрудничества среди жителей приграничных территорий, формирование европейского самосознания, укрепление солидарности народов, проживающих в еврорегионе;
- сотрудничество в сферах образования, здравоохранения и социальной работы;
- реализация совместных мер по охране природы приграничных территорий;
- разработка совместных проектов развития транспортной инфраструктуры (например, организация пограничных переходов);
- согласование планов развития регионов и разработка общих стратегий с выделением конкретных проектов, в осуществлении которых заинтересованы стороны-участницы [7, с. 78].

Как видим из этого списка, сотрудничество в рамках еврорегионов позволяет сосредоточиться на решении практических задач, не беря в расчет «политический климат» на межгосударственном уровне, что делает данный формат отношений весьма приемлемым для граничащих друг с другом и состоящих в напряженных отношениях государств (например, Россия и Польша). Богатое и насыщенное общее историческое прошлое этих стран, имеющее немало «острых углов», мешает им выстраивать взаимовыгодные эффективные отношения, чего не наблюдается в рамках еврорегионов.

Одним из самых успешных еврорегионов с российско-польским участием выступает еврорегион «Балтика» (ЕРБ), созданный в 22 февраля 1998 г. Тогда его состав вошли 9 регионов 6 стран Юго-Восточного района Балтийского моря – Калининградская область (Россия), округ Борнхольм (Дания), провинции Крунуберг, Кальмар и Блекинге (Швеция), Поморское и Варминско-Мазурское воеводства (Польша), Клайпедский округ (Литва), Лиепая и Лиепайский район (Латвия). В 2002 г. к Лиепайскому району Латвии присоединились еще 4 района, получившие название «Регион планирования побережья Балтийского моря», или Курземе. В 2007 г. Латвия вышла из состава ЕРБ.

Финский профессор У. Кивикари выдвинул идею создания Южно-Балтийского и Восточно-Балтийского «треугольников роста» – транснациональных экономических зон, соединяющих в единое целое регионы, обладающие взаимодополняющими видами ресурсов. При этом различия факторов развития трех или более стран и/или субрегионов используются для стимулирования внешней торговли и привлечения иностранных инвестиций. Такой подход может быть востребован в еврорегионе «Балтика», чьи субрегионы обладают взаимодополняющими видами ресурсов – инвестиционными (Швеция, Дания), трудовыми (Польша, Литва) и топливно-сырьевыми (Россия) [2, p.145].

В Статуте еврорегиона «Балтика» (заключен вместе с учредительным договором ЕРБ) представлены цели сотрудничества в рамках ЕРБ:

1. искоренение исторических предрассудков;
2. повышение уровня жизни людей, проживающих на территории ЕРБ;
3. поощрение взаимовыгодных контактов;
4. выравнивание социально-экономического развития территорий;
5. планирование мероприятий, способствующих достижению устойчивого развития;
6. содействие в организации мероприятий, направленных на укрепление сотрудничества местных и региональных властей.

Еврорегион «Балтика» – это площадка, на которой встречаются не только представители власти субъектов, но и экономические и социально направленные организации, образовательные и культурные учреждения, гражданские активисты. Национальные правительства высоко оценивают деятельность внутри еврорегиона, о чем свидетельствует тот факт, что они предоставили ЕРБ функцию управления фондом малых проектов «Phare». С 1999 по 2006 гг. руководство ЕРБ управляло двумя направлениями в рамках фонда: один для сотрудничества в регионе Балтийского моря, а другой для сотрудничества с Калининградской областью Российской Федерации. Более чем 6 млн. евро было предоставлено заявителям из 10 стран, которые реализовали 225 проектов, поддерживающих малые и средние предприятия и образовательные организации, а также содействовали обмену молодежи, культурным и спортивным мероприятиям, социальной интеграции и организации конференций, семинаров и тренингов [1].

В рамках ЕБР было реализовано немалое количество успешных проектов, одним из которых выступает проект ««Seagull-Dev-ERB» («Чайка», 2000 г.). Его цель – внедрение долгосрочной стратегии и совместного плана развития еврорегиона «Балтика». Названный план, заложивший основу для будущих инвестиций в развитие рыночной инфраструктуры и охрану окружающей среды в регионе, был направлен на развитие экономического и культурного обмена, выравнивание уровней социально-экономического развития регионов-партнеров по ЕРБ. Реализация проекта показала отличные результаты и открыла новые перспективы, поэтому логическим продолжением проекта «Чайка» стал проект «Seagull II» (Укрепление институциональных структур и возможностей пространственного развития еврорегиона «Балтика»), который направлен на реализацию стратегии и совместного плана развития ЕРБ [5, с. 87].

В 2011 г. была принята программа Еврорегиона «Балтика» 2020. Её цель – опираясь на прежний опыт, помочь организации перейти на новый этап сотрудничества, где оно становится более динамичным инструментом для решения общих задач, отмеченных членами ассоциации, а также усилить политическое влияние в трансграничном

сотрудничестве в регионе Балтийского моря. Для реализации этой цели программа выделяет три основные приоритетные области: лоббирование интересов ЕБР в Европейском союзе (ЕС), увеличение дополнительных преимуществ сотрудничества и развитие программ обменов, в том числе и информацией [4].

Рассмотрев основные характеристики ЕРБ, мы можем заключить, что данный еврорегион представляет собой перспективную площадку для сотрудничества России и Польши и способствует укреплению связей приграничных регионов этих стран.

Еще один еврорегион, где «встречаются» Россия и Польша – «Неман», в котором также присутствуют Литва и Беларусь (главный инициатор сотрудничества в данном еврорегионе). Для организации такого сотрудничества 6 июня 1997 г. в г. Августов (Республика Польша) Гродненским областным исполнительным комитетом подписано Соглашение о создании трансграничного Союза – Еврорегион «Неман» (ЕРН). Основная цель еврорегиона «Неман» – противодействие процессам отставания приграничья, стремление к ликвидации общественных и хозяйственных неравномерностей между приграничными областями и остальными районами стран-членов еврорегиона.

Задачи еврорегиона: 1) поощрение трансграничного общения и сотрудничества четырех стран; 2) преодоление изоляции жителей соседних регионов; 3) поддержка роста и развития хозяйства и инфраструктуры; 4) повышение уровня жизни жителей [6].

Самый популярный реализованный проект с участием белорусской стороны – это ежегодная многоотраслевая выставка-ярмарка «Еврорегион «Неман». Цель ее – активизация сотрудничества между субъектами хозяйствования Беларуси, Польши, Литвы, России; заключение договоров; демонстрация и продажа товаров народного потребления. Это традиционное и актуальное направление развития сотрудничества в рамках Еврорегиона «Неман». Идея собрать под крышей выставки-ярмарки «Еврорегион «Неман» продукцию из соседних стран родилась в Гродно в 2000 г. С каждым годом выставка расширяет свои павильоны. Например, в 2015 г. в ней приняли участие более 150 предприятий, которые предложили широкий выбор товаров – от сельскохозяйственной техники до высокотехнологичного оборудования. В 2017 г. выставку посетило немало представителей стран, не входящих в состав еврорегиона «Неман».

Расширившаяся география участников выставки свидетельствует о постоянно растущей популярности «Немана» и стремлении найти новых партнеров для совместной работы.

Наименее эффективный еврорегион, который, по мнению автора, является неработающей структурой – еврорегион «Лына-Лава» Он создан в форме ассоциации (без образования юридического лица) в 2003 г. В ее состав входят территориальные образования Калининградской области (Багратионовский, Гусевский, Мамоновский, Правдинский, Озерский районы) и Польши (Бартошицкое, Эльблонгское, Гижицкое, Голдапское, Кентшинское, Лидзбарское, Олыптынское, Венгожевское староства Варминьско-Мазурского воеводства).

Практического сотрудничества на базе этого еврорегиона не ведётся. Единственным международным мероприятием, проходящем на постоянной основе, является международный байдарочный сплав по реке Лына-Лава, в котором обычно принимают участие представители Варминьско-Мазурского воеводства, члены регионального правительства и областной Думы Калининградской области, спортсмены из Калининграда, Правдинска и Багратионовска [6].

Перспективы сотрудничества России и Польши в еврорегионах несомненно зависят от их отношений на федеральном уровне и от событий на мировой арене в принципе. Рассмотрев еврорегионы с российско-польским участием, мы пришли к выводу, что эти государства способны на конструктивный диалог в формате именно еврорегионов, куда вовлечены не только политики федерального уровня, но и главы муниципалитетов, а также обычные граждане. Наиболее перспективными направлениями российско-польского сотрудничества в рамках еврорегионов нам представляются экономическая, культурная и

экологическая сферы, так как именно там содержится наименьшее количество точек преткновений.

Необходимо также отметить, что данное сотрудничество взаимовыгодно, и более того, оно выгодно и третьей стороне – ЕС. ЕС заинтересован в безопасности и стабильной ситуации по периферии своих границ.

На наш взгляд, главным источником позитивной динамики российско-польских отношений является их сотрудничество в еврорегионах, поэтому имеется большая необходимость в их развитии.

Библиографические ссылки:

1. About Euroregion Baltic. URL <http://www.eurobalt.org/category/s19-about-erb/c42-background/>
2. Kivikari U., Lindstrom M., Lihuto K. The External Economic Relations of the Kaliningrad Region. 1998.
3. Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей (1980 г.). URL: <http://docs.cntd.ru/document/901734774>
4. Ежегодный отчет о Еврорегионе «Балтика» за 2010 г. URL: <http://www.eurobalt.org/images/file/Annual%20Report%202010%20RU.pdf>
5. Кошелев В. И. Еврорегион «Балтика» // Космополис. 2008. № 2 (21).
6. О деятельности еврорегионов в Калининградской области (Справка). URL: [http://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-kgd/-/asset\\_publisher/dY63XObGLTna/content/id/2003543](http://www.mid.ru/ru/maps/ru/ru-kgd/-/asset_publisher/dY63XObGLTna/content/id/2003543)
7. Федоров Г.М., Корнеевец В.С. Еврорегионы – новый формат взаимодействия // Космополис. М., 2008. № 2 (21).

УДК 327.3

### **Развитие двусторонних отношений России и Норвегии на примере городов-побратимов Тромсё – Мурманск**

Бобков Е.В. ebo038@mail.uit.no

Научный руководитель – Егорова С.Л

*Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина,  
Сыктывкар, Россия*

В Концепции внешней политики Российской Федерации от 30 ноября 2016 г. указана необходимость сохранения зоны доверия и стабильности с североевропейскими странами. Стабильные взаимоотношения с государствами Северной Европы, в частности с Норвегией, всегда имели немаловажное значение для России. Норвегия и Россия имеют общую сухопутную границу, являются экономическими партнерами, взаимодействуют друг с другом в Арктическом совете.

Сегодня в мире происходят сложные политические процессы, вследствие которых многие европейские страны пересмотрели свой внешнеполитический курс относительно России, и, как мы знаем, не в лучшую сторону. В этом контексте особую актуальность приобретают межрегиональные связи государств-соседей, институт побратимства – все то, что позволяет поддерживать межгосударственные связи даже в условиях санкционной политики.

В данной статье будет представлено развитие международных отношений между Российской Федерацией и Королевством Норвегия на примере городов-побратимов Тромсё и Мурманск.

Исторически отношения России и Королевства Норвегии долгое время развивались только в рыбодобывающей сфере. На протяжении «Холодной войны» двусторонние отношения были напряженными, а контакты в основном ограничивались вопросами,

связанными с охраной государственной границы. С падением железного занавеса и завершением «холодной войны» взаимоотношения двух стран вышли на новый уровень. Север России и Норвегия имеют одинаковые климатические условия, общие цели и проблемы. Начали устанавливаться тесные контакты на разных уровнях: взаимодействие министерств иностранных дел, центров образования, бизнеса, местных органов самоуправления, организаций культуры и туризма.

После распада СССР, Королевство Норвегии одно из первых признало государственный суверенитет России. 8 марта 1992 г. между Россией и Норвегией в Осло был подписан договор о двухстороннем сотрудничестве. Обе страны используют фактор приграничности. Правовую основу развивающегося в настоящее время приграничного сотрудничества Российской Федерации с Норвегией образуют следующие документы: 1) Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Королевства Норвегия об упрощении выдачи виз гражданам Российской Федерации и Королевства Норвегия, подписанное 8 июня 2007 г.; 2) Соглашение о малом пограничном движении (соглашение об упрощении порядка взаимных поездок жителей приграничной территории РФ и Норвегии) от 2 ноября 2010 г.; 3) Соглашение между Правительством РФ и Правительством Королевства Норвегия о сотрудничестве по пограничным вопросам от 12 ноября 2002 г.; 4) Договор о приграничном сотрудничестве между РФ и Норвегией от 9 июня 2012 г. Благодаря достигнутым договоренностям и ряду соглашений, жители сопредельных территорий обходятся без дорогих и сложных визовых процедур. Они могут совершать неограниченное число поездок с удостоверением жителя приграничной территории.

Несмотря на ухудшение отношений между государствами, сохраняются и развиваются контакты между регионами двух стран. Уже в ходе украинского кризиса было обновлено Соглашение о сотрудничестве между правительством Мурманской области и администрацией губернии Финнмарк, между правительством Архангельской области и администрацией губернии Нурланд с целью придания импульса развитию торгово-экономических связей. Состоялись четыре бизнес-миссии наших регионов: Ямало-Ненецкого АО, Мурманской, Ленинградской, Новгородской областей.

В настоящее время зарубежное присутствие в экономике Мурманской области все еще определяется преимущественной ролью Норвегии.

Событием для Мурманска стало открытие в 2013 г. визового центра Королевства Норвегии [3], что значительно упростило процедуру получения шенгенских виз жителями Мурманской области. Заметим, что в России находится три визовых центра Норвегии (Москва, Санкт-Петербург, Мурманск), что определенно показывает важность международных контактов для обеих стран.

Задолго до этого, 10 июля 1972 г., между городами Мурманск (СССР) и Тромсё (Норвегия) было подписано соглашение об установлении дружественных отношений.

Сегодня в списке городов-побратимов российского Мурманска, кроме Тромсё, – белорусский Минск, норвежский Вадсё, шведский Лулео, Рованиеми (Финляндия), Щецин (Польша), Акюрейри (Исландия), Гронинген (Нидерланды), Джэксонвилл (США), Харбин (Китайская Народная Республика).

Согласно определению, побратимами (или породнёнными городами) называют города, между которыми установлены постоянные дружественные связи с целью взаимного ознакомления с жизнью, историей и культурой. Сотрудничество городов выражается в обмене делегациями, художественными и спортивными коллективами, выставками, литературой, кинофильмами, фотоматериалами о жизни городов и информацией об опыте ведения городского хозяйства.

Города-побратимы не следует смешивать с городами-партнёрами. Побратимство подразумевает обычно контакты в культурной сфере, партнёрство – в экономической.

Движение за установление дружественных контактов между городами различных стран стало характерной чертой второй половины XX в. Само же международное движение породнённых городов появилось в годы Второй мировой войны. Так, в 1944 г. Сталинград

(СССР) и Ковентри (Великобритания) установили дружеские связи для использования их в интересах мира и благополучия. Именно цели побратимства обеспечили развитие гражданской инициативы в разных уголках мира. В 1957 г. возникла Всемирная федерация породнённых городов (ВФПГ), в 2004 г. – Всемирная организация «Объединенные города и местные власти». Решением ВФПГ последнее воскресенье апреля объявлено Всемирным днем породнённых городов.

В 2017 г. исполнилось 45 лет побратимству Мурманска и Тромсё. За это время связи городов укреплялись взаимными визитами официальных лиц и совместными проектами. Основными направлениями взаимодействия традиционно были спорт, здравоохранение, культура и образование. В мурманских гимназиях открывались российско-норвежские классы, спортсмены обеих стран участвовали в соревнованиях на спортивных площадках Мурманска и Тромсё. Благодаря норвежской спортивной федерации, в Мурманске стала популярной игра юкигассен (командная игра в снежки).

Последняя декларация, подписанная между городами, датируется 14 ноября 2016 г. В этом соглашении представлены 11 различных секторов сотрудничества, где главными направлениями выделены сфера образования (в частности, сохранение и поддержание русско-норвежской школы в городе Мурманске), развитие бизнеса, транспортных путей (восстановление прямого ежедневного авиарейса Мурманск-Тромсё), сектор спорта и охраны окружающей среды. Стороны указывают на важность разработки новых проектов в области климата и энергетики, участия в сохранении биоразнообразия и разработке общей методологии управления особо охраняемыми природными территориями [4]. Актуальным для обеих сторон представляется укрепление контактов между коренными народами, содействие тесному сотрудничеству между Офисом по делам коренных народов в Мурманске, организациями коренных народов губернии Тромсё и фестивалем «Riddu Riddu». В этой связи в Тромсё была открыта выставка «Я творю, я путешествую налегке». Для местных жителей это возможность познакомиться с культурой арктической России.

В оценке межгосударственного взаимодействия в области образования отметим наличие Русско-Норвежской школы, где бок о бок учатся как норвежские, так и российские ученики. Для норвежских учащихся введен обязательный курс русского языка (15 часов в неделю), для российских учеников – норвежский язык [1]. Данную школу можно рассматривать как элемент «мягкой силы», посредством которого студенты из Норвегии могут познакомиться с культурой арктического региона России. Оканчивая школу, российские студенты получают норвежские аттестаты об окончании школы, что позволяет им свободно подавать документы в Норвежские высшие учебные заведения, получая гранты на обучение.

Удачным примером сотрудничества является и коллаборация между Мурманским арктическим государственным университетом (МАГУ) и Норвежским университетом UIT. На протяжении нескольких лет между этими учебными заведениями происходит обмен студентами и преподавателями. Также на базе МАГУ реализуются различные встречи и совместные семинары, в которых принимают участие студенты и преподаватели из UIT.

Приоритетным направлением в развитии отношений между Мурманском и Тромсё является восстановление перелетов между городами. Рейс закрыли в 2013 г. по причине убытков (около 2 миллионов норвежских крон – 226.000 евро – в год). В своем сообщении председатель правительства губернии Тромсё Лине Фюседааль в письме губернатору Архангельской области Игорю Орлову отметил неопределимое значение для налаживания и поддержания тесных связей и для Баренцева сотрудничества в целом работы авиарейса Тромсё – Мурманск – Архангельск. В октябре 2014 г. губернатор Мурманской области Марина Ковтун и председатель правительства губернии Тромсё Лине Фюседааль подписали обновлённое соглашение о сотрудничестве, в котором транспорту и связи отводится одна из главенствующих ролей. Однако главной проблемой в налаживании регулярных сообщений остается финансирование. В условиях дефицита бюджета Архангельск сталкивается с большими трудностями при изыскании средств на поддержку местного воздушного и

железнодорожного сообщения. В Мурманске найти источники субсидирования может оказаться ещё труднее: экономическое положение области очень затруднительное, финансировать компанию, базирующуюся в аэропорту Архангельска проблематично. Самая большая проблема в том, что рейс международный, – поэтому субсидировать его из областного бюджета почти невозможно [2].

Как видим, побратимство городов Мурманск–Тромсё является одним из значимых векторов международного сотрудничества Российской Федерации и Норвегии. Данный союз, охватывает проблемы, существующие в арктическом регионе и активно работает над путями решения данных проблем. Необходимо сохранять дружеские отношения с северным соседом для поддержания стабильности в арктическом регионе. Прекращение диалога между странами крайне неразумно и невыгодно как для России, так и для Норвегии. Поддержанию стабильных межгосударственных контактов способствуют так называемые горизонтальные связи (взаимодействие регионов государств, городов, гражданского общества).

Библиографические ссылки:

1. Официальный сайт русско-норвежской школы. URL: <http://gymnaz1-murm.ru/?cat=6>
2. Рейс «Архангельск – Мурманск – Тромсе» не может открыться из-за финансовых проблем – URL: <https://regnum.ru/news/1890535.html>
3. Русинова А. Норвегия открывает в Мурманске визовый центр. URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=1001643&cid=17>
4. Declaration\_Troms-Murmansk. URL: <https://barents.no/2016/trums-i-murmansk-ukreplaut-sotrudnicestvo>

УДК 341.76

### **Современная культура и техника политических коммуникаций: специфика вербального и невербального общения**

Васинкин С.А. Vasinkin1999@mail.ru  
Научный руководитель – Вологин Е.А.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

«Умение общаться с людьми — это товар... И я заплачу за такое умение больше, чем за что-либо другое.»

Джон Рокфеллер

Мы проживаем в знаменательный период, когда особенно критически человек понимает собственную роль в обществе, осознает Землю равно как общий дом для всего на ней проживающего. Совершается глобальное понимание взаимосвязей всего со всем, взаимозависимостей и взаимовлияний, о каких-либо никак не думали ещё совсем недавно.

Человеческое качество собственно, как эффективно вести общественно-политические переговоры становится на сегодняшний день частью профессиональной квалификации никак не только лишь политиков, государственных деятелей, дипломатов, но и военных, специалистов по связям с общественностью.

В общественно-политических переговорах попадают представители самых различных культурных обычаев, по этой причине трудность поддержания высочайшей культуры общения, подразумевающей проявление почтения к представителям абсолютно всех наций и национальностей, считается основным фактором эффективных переговоров. Уровень культуры общения подразумевает выполнение общепризнанных нравственных требований к поведению в обществе: воспитанности, корректности, тактичности, предупредительности, точности. Например, изучения Института Карнеги доказали, то что результат специалистов в самых различных областях политики, бизнеса и финансов



определен в 85% умением контактировать с коллегами и только лишь в 15% — узкоспециальными техническими познаниями в собственной профессии. [1]

Культурный контекст международных общественно-политических переговоров содержит равно как вербальные, таким образом и невербальные коммуникации. Вербальный способ коммуникаций выполняется при поддержке слов: это способность результативно осуществлять диалог с партнерами по переговорам. В противоположность можно поставить, невербальные коммуникации, они связаны никак не со словами, а с жестами. Это «язык телодвижений»: выражение лица, внешность, контакт глаз, характерные черты восприятия места и периода, осязательные контакты. Инновационные исследования в области эффективности коммуникаций обнаружили, то что слова несут в себе только лишь 7% информации, в то время как тон голоса сообщает 38% информации, а язык жестов — 55%.

Главная особенность интернациональных общественно-политических переговоров заключается в том, то что межкультурные коммуникации в вербальном и невербальном уровнях здесь призывают не только лишь к высокой профессиональной культуре общения, однако и познания специфики межкультурных коммуникаций: одни и те же сообщения и жесты у представителей различных народов могут иметь совершенно различные значение. К примеру из жизни, жители страны восходящего солнца почти не применяют термин «нет», они стараются заменить его крайне туманными выражениями, вроде такого как: «Это вызовет большие затруднения, но я постараюсь сделать все от меня зависящее». Также установлено, то что в русском разговорном стиле зачастую могут применяться такие обороты, как «Честно говоря...», «Буду с вами откровенен...», которые имеют способность обескуражить представителей иных цивилизаций, вызвать у них сомнение и тревогу, и в их головах задастся вопрос: почему вдруг вы заговорили о честности? И ещё наибольшее недоумение порождает негативное разговорное утверждение русской речи «Да нет», которого из-за вероятной путаницы дословного понимания необходимо остерегаться.

Хочется заметить что не менее сложно толковать и язык жестов: к примеру, американский жест «ОК» (объединенные в кружок большой и указательный пальцы) для японца обозначает «деньги», для африканца — знак презрения, а для француза — «ноль». Непосредственно по этой причине и так важно сосредоточить внимание на особенности культуры общения у различных народов.

В мире встречаются культуры с «высоким» и «низким» контекстом, это связано с доминированием вербальных либо невербальных способов коммуникации. «Высокий» контекст означает, то что значительная доля информации передается с помощью невербальных способов, тут колоссальное значение могут иметь оттенки и нюансы в ходе общения. «Низкий» же контекст показывает, то что ключевые сведения сообщаются с помощью слов, тут ценится прямой стиль коммуникаций, и никак не приветствуются двусмысленности и неопределенности. Соглашения наиболее часто являются письменными, а никак не устными и являются окончательными и скрепленными законодательством. К цивилизациям в мире с «высоким» контекстом принадлежат Российская федерация, государства южного средиземноморья (Испания, Греция, Италия, Франция), государства АТР (Япония, Китай, Вьетнам, Корея), Латинской Америки, Среднего Востока. К цивилизациям в мире с «низким» контекстом относятся англоязычные регионы, германские и скандинавские государства.

Если же начать изъяснять о культуре вербального общения, следует не забывать, то что в окружённом нас мире огромное множество языков и буквальный перевод с одного языка на другой неосуществим. Немецкий мыслитель, философ Отто Шпенглер писал, то что каждой культуре наиболее присущ «тайный язык мироощущения», понятный только лишь тому, чья душа принадлежит данной культуре. Именно по этой причине, если мы допустим переведем на родной язык слова и символы других народов, мы лишь осуществим вялую попытку проникнуться в мир чувствований иной цивилизации. «Это равнозначно тому, если бы мы вознамерились переложить скульптуры Парфенона в струнную музыку либо слить господ Вольтера с бронзы». [2]

Непосредственно по этой причине в международных политических переговорах следует пользоваться услугами высокопрофессиональных переводчиков. Невозможно не подчеркнуть высокопрофессиональных, так как в международной политической практике существовало немало курьёзных случаев, связанных с недостаточно профессиональным переводом. Крайне показателен инцидент, состоявшийся в 1980 г. на переговорах по урегулированию и решению вопроса об американских заложниках в Иране, в котором участвовал Генеральный секретарь ООН К. Вальдхайм. На персидском языке термин «посредник» означает «непрощеный и назойливый человек, который вторгается в спор без приглашения», а определение термина «компромисс» имеет негативный смысл и переводится равно как «компрометация какого-то лица». Именно по этой причине заявление К. Вальдхайма: «Я приехал в качестве посредника для выработки компромисса», — переведённое на персидский язык и спровоцировало возмущение иранцев, и миссия Генерального секретаря ООН по урегулированию данного вопроса провалилась. Это и доказывает необходимость понимания данной темы. [3]

### *Культура общения и культура перевода*

Культура поведения, культура общения и жизнедеятельность окружения... Всё, то что связано с определением «культура», на сегодняшний день весьма важно. Духовное восстановление общества никак не способно двигаться вне активной борьбы за культуру в широком её представлении.

Если же вы не очень хорошо владеете требуемым для грядущих переговоров иностранным языком, никак не следует рассчитывать на свои способности перевода: иначе во время переговоров вы будете строго мыслить не столько об их содержании, сколько о том, как наиболее точно и конкретно выразить на иностранном языке ваши мысли. Высокопрофессиональные переводчики не только владеют иностранными языками, но также они тонко могут ориентироваться в социокультурных спецификах и традициях иностранных государств. Непосредственно по этой причине высококвалифицированный переводчик не только нужен, но и обязан быть на переговорах в абсолютно всех случаях, так как партнеры могут говорить на различных языках. Несомненно, то что в присутствии переводчика нужно обязательно говорить очень медленным темпом и при необходимости отчетливо повторять слова. Безусловно, это можно так сказать, скажется на времени переговоров: оно несколько возрастет.

Вербальные нормы содержат в себе характерные черты языкового оформления выражений, в тот момент как невербальные выражаются в законах поведения в разных коммуникативных ситуациях, соблюдении ритуалов и слоге тела. Зачастую невербальные фигуры поведения переплетаются с вербальными и, согласно не знанию, имеют все шансы послужить причиной к ситуации непонимания и конфликта цивилизаций.

Конечно же, особенного интереса заслуживает вопрос о диалектах, идиомах и сленговых выражениях, которые категорически нельзя применять в международном общении, так как они крайне трудно переводятся на другие языки и имеют все шансы внести различные недопонимания и недоразумения в процедуру общения. К примеру всего вышесказанного, хочу взять русскую поговорку: «В огороде бузина, а в Киеве дядька», перевод на иностранный язык, вызовет только лишь недоумение зарубежных партнеров, и вам обязательно понадобится долгое время разъяснять её смысловое значение. Ведя беседу посредством переводчика, следует по возможности применять короткие, четкие фразы. При этом ненужно смотреть на переводчика ведь это очень важно так как: во время диалога вы обязаны обращаться к вашим партнерам по переговорам. [5]

В международной практике были сформированы конкретные правила приглашения переводчиков для участия в переговорах. Начнём с того что:

До начала переговоров, вам в перед тем чем позвать переводчика, постарайтесь проверить и оценить его профессиональные познания и опыт с помощью надежных экспертов. У каждой делегации в переговорах

обязательно должен быть собственный переводчик. Никак не следует рассчитывать на переводчика ваших партнеров, если только кто-то из членов непосредственно вашей делегации не владеет свободно языком возможного партнера, а это означает то что он сумеет в ходе переговоров проверять правильность перевода.

На кануне переговоров обязательно необходимо встретиться с самим переводчиком и пояснить ему сущность предстоящих переговоров, а кроме этого объяснить каковы ваши требования к переводу: необходим ли, дословный перевод или достаточно попросту резюме сказанного.

Конечно же, следует внимательно наблюдать за поведением переводчика, стоит опасаться ситуации, когда он может в индивидуальных интересах начинать захватывать контроль над переговорами либо переправить их в определенное русло. Такая обстановка может возникнуть, в случае если переводчик одновременно играет роль посредника или агента.

Во время формальных и неформальных встреч с заграничными партнерами старайтесь употреблять короткие чёткие фразы, говорить не торопясь, делая паузу после любого предложения, только для того чтобы дать возможность переводчику спокойно перевести ваши фразы.

В беседе с иностранными партнерами необходимо избегать аббревиатур, сленга и делового жаргона, только для того чтобы исключить неясностей перевода.

И что не маловажно: необходимо относиться к переводчикам с подчеркнутым уважением, отдавая должное их значительным профессиональным качествам [4]

Ваши партнеры по политическим переговорам могут и имеют все шансы в неформальной обстановке так сказать в встрече “без галстуков” обратиться к переводчикам с самыми различными вопросами касательно вашей делегации, об взаимоотношениях между людьми, о том, можно ли вам доверять. Именно по этой причине теплые и товарищеские отношения с переводчиками нужно поддерживать, иначе их негативное суждение о вашей делегации может омрачить атмосферу переговоров.

Библиографический ссылки:

1. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Минск, 2006.С. 6.
2. Селлих К., Джейн С.С. Переговоры в международном бизнесе. М., 2004, С. 239.
3. Василенко И.А. , Политические переговоры: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр, доп. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 396с
4. Hendon D.W, Hendon R.A., Herbig P. Cross-cultural Business Negotiations. N.Y. 1996 P. 65-67.
5. См.: Фишер Р., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения. М., 1990. С.50.

УДК 324:303.1

### **Избирательная кампания как объект социологического анализа. история вопроса**

Васинкин С.А. Vasinkin1999@mail.ru  
Научный руководитель – Флоря В. М.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

«Голосование не определяет хода событий. Голосование решает,  
кто будет определять ход событий.»

Джордж Уилл

*Электоральное поведение*

Согласно мере развития демократии в государствах Западной Европы, Америки, а

сейчас и в Российской Федерации со временем начало создаваться новейшее направление в социологии — изучение поведения избирателей, политических партий и общественных деятелей, претендующих на место в правительстве. Подобное направление выдвинулось ещё в 20—30-х годах, а единичные работы на данный вопрос возникли, в том числе и в 60—80-х годах XIX в. (Э. Эннел в Германии, О. Фокарди в Италии).

Что касается Российской Федерации, изучения в данной сфере были начаты только в окончании 80-х годов XX в., со временем это направление начало расширяться и становится значимым направлением не столько теоретической мысли, а непременно атрибутом практики общественно-политического существования.

#### *Избирательная кампания как объект социологического анализа. История вопроса*

Поначалу в социологии преобладали статистические способы рассмотрения выборов, сопряженные с розыском неповторимого сочетания естественных, финансовых, общественных и исторических факторов, которые гарантировали бы условную стабильность избирательских ориентации либо разъясняли характер их развития. Традиционным примером подобного рассмотрения принято рассматривать труд французского ученого А. Зигфрида «Политическая ситуация Западной Европы в промежутки III Республики», опубликованную в 1913 г.[1]

В дальнейшем огромный интерес стал уделяться прямым опросам избирателей. В 1924 г. американские ученые Г.-Э. Мерриам и Г.-Ф. Госнел провели опрос избирателей с целью проверки мотивов отклонения от выборов. Значительно позже. -Э. Райсом была изобретена техника панельных выборочных опросов избирателей. В 40—50-х годах основной вклад в формирование этого направления, которое с популярной частью условности возможно назвать «социологией выборов», привнесли П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, а кроме того и социологи чикагской школы во главе с А. Кембеллом. В центре их изучений были воздействие общественного статуса избирателей на их поступки, исследование факторов перемены ими общественно-политических ориентации, влияние на избирателей с помощью средств общественной коммуникации и межличностного общения. Работы данных научных работников оказали огромное воздействие на американскую и западноевропейскую социологию выборов и во многом установили проблематику и подходы этого направления. В 50-х годах закончилось развитие имеющегося в настоящее время инструмента исследования социологическими способами выборов на Западе.

В западных академических центрах и институтах накоплен большой практический материал о действии избирателя на выборах в разных государствах, который возможно применять с целью сравнений и сопоставлений, а, следовательно, и с целью углубленного рассмотрения.[2]

То, что касается российской социологии, то в таком случае вплоть до конца 80-х годов XX в. к вопросам избирательной кампании уделялось недостаточно интереса. В наилучшем случае это был пересказ официальной статистики, в каковой все без исключения было предварительно общеизвестно. Положение стало стремительно изменяться с периода выборов всенародных депутатов СССР в 1989 г., когда по сути в первый раз в истории жизни Советской страны электорат приобрел возможность настоящего выбора из многих кандидатур, а процесс голосования получил конкретный смысл лично мотивированного общественно-политического действия.

Разнообразные социологические центры государства отреагировали на новейшую положение дел серией исследований, приуроченных главным образом к изучению целей и действия избирателя. Изучения никак не выделялись глубиной требовательностью технологий выполнения. К примеру, в ряде ситуаций опрос брался непосредственно на улице, у неожиданных прохожих. Но, равно как к любому новейшему процессу, аудитория выражала к ним огромный интерес, и итоги изучений с удовольствием печатали основные печатные издания и журналы.[3]

Со временем изучения углублялись, делались наиболее фундаментальными.

Стремительно стали дискутироваться такие проблемы, равно как: классификация избирателей, роль средств массовой информации в избирательной кампании, политика и стратегия партий и политических организаций на выборах.

Исследование последующих выборов в республиканские и районные аппараты власти — выборов-1990, в отсутствии сомнения, предоставили направлению социологической науки совершить ещё единственный значительный шаг вперед. Детально стали исследоваться подобные трудности, равно как исследование общественно-финансовой ситуации в канун выборов, образ кандидата в сознании избирателей и некоторые иные.

Итоги и заключения социологов о избирательной кампании-90-х печатались в основной прессе, освещались в передачах на радиовещание и тв. Все это, казалось бы, предоставляло основания с оптимизмом посмотреть в формирование этой тенденции отечественной социологии.

Но однако, выборы Президента Российской Федерации 1991 г. почти все поставили под сомнение. Начнем с того, то что прогнозы социологических центров касательно финала выборов никак не подтвердились. Оплошность в предсказании итогов выборов составила никак не 2—3% (равно как чаще в целом бывает на Западе), а существенно больше. Реальным провал для социологов стали выборы 1993 г. В целом только два исследовательских центра сумели в полном грамотно установить единую направленность кампании (поражение партии Е. Гайдара, успех В. Жириновского и КПРФ). Понятно, то что в этом случае обнаружались общие слабости российской социологии (нет научно аргументированных выборок, слабо подготовлен применяемый корпус анкетеров и интервьюеров и т.д.), общественно-политическая заангажированность значительного количества социологов и проблемы, связанные со становлением новейшего направления изучений, в первую очередь всего теоретического проекта.[4]

Со временем состояние начало изменяться. Итогу выборов в Государственную Думу 1995 г. и выборов президента Российской Федерации 1996 г. были предсказаны множеством социологических центров и отраслей, занятых данной проблематикой, со значительно огромной степенью точности. К примеру, состав авторов, проводивших изучение согласно заказу Центральной избирательной комиссии (В. Андриенков, Е. Андрищенко, В. Лапаева, В. Комаровский, В. Смирнов), применяя исследованную модель, сумели предсказать явку избирателей во второй тур голосования президентских выборов с верностью вплоть до 1%. Развитие на данном участке стало допустимым вследствие возникновения целого ряда работ, многосторонне и основательно рассматривающих избирательную проблематику, таких, равно как: «Российская федерация: власть и выборы»; «Российская федерация: партии, выборы, власть»; серии публикаций согласно данной проблеме в журналах «Полис», «Социологические исследования», «Власть».[5]

Совместно с этим очевидно выработался значительный наклон экспериментальной проблематики в сторону избирательных технологий, разрешение вопросов «как победить на выборах» которые без исключения ещё предоставляет интерес и дают о себе знать. Экспериментальные разработки по-прежнему слишком непосредственно привязаны к нынешней практике, переходя зачастую в непосредственную общественно-политическую ангажированность. Приобрели продвижение и «черные технологии», когда использовались самые неприглядные способы манипуляции сознанием и действием избирателей.

По этой причине и на сегодняшний день исследование теории избирательного процесса актуален никак не меньше, чем он был актуален пять-шесть лет назад.

Библиографический ссылки:

1. Данилов А.Н. Социология власти: теория и практика глобализма. — Минск, 2001.
2. Дегтярев А.А. Основы политической теории: Учеб. пособие. — М., 1998.
3. Желтов В.В., Желтое М.В. Политическая социология: Учеб. пособие для вузов. — 2-е изд., доп. и испр. — М.: Академический Проект, 2009. — 668 с.
4. Политическая социология: Учебник для вузов /Под ред. П50 чл.- корр. РАН Ж.Т.

Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 495с.

5. Васильева Н.А. Политическая наука: проблемы теории и практики. — СПб., 1994.

УДК 323.2

## **Людвиг Эрхард и Конрад Аденауэр в политической истории Германии**

Гарафутдинов Р.М. <https://vk.com/rgarafutdinov99>

Научный руководитель – Егорова С.Л.

*Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина,  
Сыктывкар, Россия*

Времена правления канцлера Конрада Аденауэра (1949 – 1963 гг.), а также, сменившего его на посту, Людвиг Эрхарда (1963 – 1966 гг.) ознаменованы событием, которое сыграло важнейшую роль в становлении современной Германии. Это событие названо «германским экономическим чудом». Страна, оказавшаяся в развалинах, понесшая большое количество как человеческих, так и материальных потерь после Второй мировой войны, за последующее двадцатилетие заняла место одной из самых развитых экономических стран Западной Европы с высоким уровнем жизни населения.

Это заслуга двух германских канцлеров – Конрада Аденауэра и Людвиг Эрхарда. Именно они обеспечили Германии экономическое и социальное развитие, укрепление государственных институтов, возрождение культурной жизни, а также развитие вооруженных сил, тем самым, усилив роль страны на международной арене.

Опыт западногерманской внутренней и экономической политики может быть вполне полезным для европейских и ряда других стран, имеющих проблемы с преступностью, миграцией, здравоохранением и др. Этот опыт может послужить основой для разрешения экономических кризисов.

Конрад Аденауэр был избран канцлером ФРГ на заседании бундестага 15 сентября 1949 г. Он представлял партию Христианско-демократического союза, а также поддерживался такими партиями как Христианско-социальный союз, Немецкая партия и либеральная Свободная демократическая партия.

Конрад Аденауэр рассматривался большинством немцев как перспективный и опытный политик, за плечами которого было более тридцати лет политической деятельности – сначала в католической партии Центра, а затем в рядах Христианско-демократического союза. Возглавив эту партию, Аденауэр провёл в ней чистку откровенно социалистических элементов, усилив консервативные политические тенденции. Вообще, как отмечали современники, его кабинет был наиболее консервативным со времён едва ли не кайзеровской Германии.

Аденауэр полагал, что новому поколению немцев, да и тем, кто уже пережил кровавую войну, не стоит полагаться всегда и во всём на государственные институты, считать, что государство может решить насущные общественные проблемы. Аденауэр считал, что те бедствия, которые германский народ терпел на протяжении первой половины XX в., вызваны двумя главными причинами: этатизмом в политической сфере и коллективизмом в социально-экономической сфере.

Канцлер придерживался того мнения, что отдельная личность является двигателем всестороннего общественного развития. Развиваясь самостоятельно, индивид делает и общество более развитым, поскольку общество – это совокупность индивидов. Нет никаких сомнений в том, что данная концепция является актуальной и в наши дни, потому что многие граждане сегодня наивно верят в то, что государство решит все социально-экономические и политические проблемы.

Конрад Аденауэр показал всю важность отстаивания национальных интересов в рамках общих политических конструкций. Западноевропейские государства не могли существовать без единого военно-политического блока для отражения возможных атак со

стороны Организации Варшавского Договора, так как в это время шла «холодная война». ФРГ вступила в НАТО в 1954 г. [1]. До этого Западная Германия стала органичной частью Европейского союза (первоначальное название – Европейское объединение угля и стали), созданного, прежде всего, для обеспечения экономической и социальной интеграции.

Аденауэр смог, с одной стороны, «ввести» Германию в «семью» ведущих западноевропейских держав, сделать страну составным элементом как НАТО, так и единой Европы, а с другой – последовательно продвигал собственные, германские национальные интересы. Для Аденауэра было очень важно сделать из ФРГ великую державу. Можно отметить, что делом его жизни стало упрочнение прозападной политики в международных договорах.

В 1955 г. Германия расширила свои границы абсолютно мирным и законным путём – к ней по итогам референдума присоединился Саар. Аденауэр являлся убеждённым сторонником «границ 1937 года», т.е. тех границ, которые существовали в стране до начала открытого осуществления своих экспансионистских планов. Он и его сторонники также неоднократно заявляли, что Берлин является по существу законной территорией Германии.

Германия эпохи Аденауэра являла собой пример государства, жёстко боровшегося с любыми проявлениями политического экстремизма. Поскольку первейшим врагом германских государственных и общественных институтов являлись направляемые из СССР марксистские политические группировки, в 1954 г. правительство страны приняло закон о запрете Германской коммунистической партии. Тем самым, была нивелирована угроза со стороны марксистов-радикалов, которые могли устроить политические забастовки, стачки и даже вооружённые мятежи в стране с целью установления просоветского режима. В 1951 г. была запрещена леворадикальная организация «Свободная немецкая молодёжь». В свою очередь, возможная опасность со стороны радикальных национал-социалистов была решена путём запрета в 1952 г. Имперской социалистической партии.

Германия 1950-х — начала 1960-х гг. была страной, в которой защищались традиционные национальные и культурные ценности. Консерватизм канцлера и правящей коалиции был не только следствием субъективных политических убеждений и изначальных идеологических установок, но и был вызван требованиями времени. Наличие опасной геополитической угрозы со стороны ОВД, «внутренние» враги в лице левых экстремистов, стремление укрепить государство и общество – все эти факторы накладывали свой отпечаток на проводимую в Западной Германии тех лет политику. Аденауэр поддерживает традиционные общественные институты такие, как: частная собственность, естественная иерархия, семья, религиозные объединения и т.д., а также возрождает разрушенные до той поры институты (армию). Данные меры позволили внутренне укрепить и сплотить западногерманское общество, дать ему импульс к развитию. И в этом нет ничего удивительного, поскольку здоровый консерватизм – залог существования любого успешного общества.

Наконец, Германия Аденауэра представляла собой образец правильной экономической политики. Недаром в самом начале работы мы сочли нужным упомянуть германское экономическое чудо. Бурное развитие экономики страны и последовательное повышение уровня жизни всех слоёв германского населения являлось, поистине, главной заслугой Аденауэра и Эрхарда.

Теория «социального рыночного хозяйства», разработанная Л. Эрхардом и претворённая в жизнь К. Аденауэром, сочетала в себе элементы свободной рыночной экономики с «умеренной» социальной политикой и признанием важности общества в целом как «ареала» для развития индивида. Аденауэр и Эрхард предложили «золотую середину» между либеральными рыночными проектами Свободной демократической партии и социалистическими плановыми методиками Социал-демократической партии. Как показала история, эта теория оказалась наилучшим средством экономического возрождения страны.

Экономическая политика Аденауэра и Эрхарда основывалась на следующих принципах:

- приватизация государственных предприятий, увеличение доли частной сектора в экономике;
- направление инвестиций в нужном направлении путём определённых экономических рычагов;
- финансовая экономия (стремление к достижению сбалансированного бюджета);
- умеренная налоговая политика (тенденция к уменьшению ряда налогов, введению налоговых льгот для крупных предпринимателей);
- создание специальных программ для финансирования предприятий, работавших на экспорт;
- антимонопольная политика (наказания на ограничения конкуренции);
- всемерная поддержка развития среднего и малого предпринимательства (частного сектора в целом).

В результате Германия достигла в 1950-е – 1960-е гг. впечатляющих экономических успехов. В 1950 г. уровень промышленного производства уже достиг уровня 1939 г. С 1950 по 1956 гг. объём промышленного производства удвоился, а с 1950 по 1963 гг. – утроился. К минимуму был сведён уровень безработицы и инфляции, ежегодно значительно повышалась заработная плата, существовали устойчивые социальные пособия и пенсии, бурно росло сельское хозяйство, в 1953 г. значительно превзойдя уровень 1939 г. Широкими темпами развивалось жилищное строительство. Был принят закон об участии рабочих в управлении предприятиями, при этом свято защищался институт частной собственности — как мелкой, так и крупной [1]. В результате это возымело колоссальный успех. В стране устанавливалось реальное (а не декларативное) «общество всеобщего благоденствия», германская экономика к концу второго послевоенного десятилетия стала первой в Западной Европе, а созданный канцлером бундесвер вместе с армией США составили костяк блока НАТО.

Как писал биограф канцлеров ФРГ Г. Кноп, «рецепт Аденауэра был прост: реализм во внешней политике, «никаких экспериментов» во внутренней» [2, с. 7]. Сложно не согласиться с утверждением автора. И всё же в одном стоит его поправить: Аденауэр был готов на определённые эксперименты. «Социальная рыночная экономика» была новой теорией, до того времени ещё не опробованной. Канцлер поверил в то, что она сможет дать Германии процветание и решил провести её в жизнь. Его рационально обдуманый шаг оказался верным, и наградой за это стало благосостояние многих миллионов германцев, а также личный авторитет самого Аденауэра.

Что касается внешней политики Аденауэра, там он направил усилия прежде всего на урегулирование международного положения страны, несущей бремя исторической вины, на смягчение ограничений, введённых союзниками в отношении Германии, за что в 1949 г. едва не подвергся насильственному смещению с поста. Одна из его важнейших задач состояла в смягчении условий оккупации Германии и возвращении стране самостоятельности в принятии решений. Добиться этой цели можно было играя на противоречиях двух сверхдержав – США и СССР. Грамотное использование сложившейся обстановки способствовало объединению оккупационных зон США, Великобритании и Франции в единое политическое образование – Федеративную Республику Германии.

Аденауэр во многом способствовал осознанию немецким народом чувства вины за совершенные нацистами преступления, решал проблему сбалансированного политического положения Германии между Востоком и Западом, нерешённость которой ввергла Германию в пучину двух мировых войн. Он способствовал и укреплению связей с бывшим врагом – Францией, что должно было послужить гарантией умеренного развития Европы, а также – движению за европейскую интеграцию. Кроме того, Аденауэр подписал Парижские соглашения 1954 г., снявшие послевоенные сложности в европейском равновесии. Германия должна была стать федеративной, а в будущем – составить часть Соединённых Штатов Европы. В 1955 г. Западная Германия вошла как равноправный член в Североатлантический союз (НАТО).



Бескомпромиссно негативное отношение Аденауэра к СССР строилось на убеждении, что политика с позиции силы и бдительность необходимы, когда речь идёт о явно антихристианском государстве. Между тем, в сентябре 1955 г. СССР признал ФРГ, а Аденауэр в Москве вел переговоры об установлении дипломатических отношений и об освобождении 38 тысяч немецких военнопленных. А.И. Солженицын упоминает об этом событии в своём романе «Архипелаг ГУЛаг», называя его «Аденауэрской амнистией».

Стоит упомянуть и репарации за Холокост. Аденауэр содействовал созданию благоприятного климата для евреев в Германии. Во время встреч с генеральным директором министерства финансов Израиля Давидом Горовицем и председателем Всемирного еврейского конгресса Нахумом Гольдманом он согласился выплатить репарации за преступления Холокоста. Речь шла о 1,5 миллиардах долларов, что составляло больше половины всех субсидий, которые Западная Германия получила по «плану Маршалла». Тем самым Аденауэр искренне старался вернуть доброе имя Германии. Характерно, что в 1967 г. в последний путь провожал Аденауэра и основатель государства Израиль Давид Бен-Гурион [3].

Таким образом, политика Эрхарда и Аденауэра способствовала возрождению послевоенной Германии. Конрад Аденауэр показал своим современникам и нынешним поколениям европейцев, что проведение политики на определённых принципах может привести к успеху. Совет канцлера заключается в следующих принципах: твёрдая государственная власть, последовательное отстаивание национальных интересов во внешней политике, «социальная рыночная экономика» и защита традиционных ценностей.

Библиографические ссылки:

1. Ежов В.Д. Конрад Аденауэр – немец четырёх эпох. М.: Молодая гвардия, 2003. URL: [http://observer.materik.ru/observer/N12\\_99/12\\_20.HTM/](http://observer.materik.ru/observer/N12_99/12_20.HTM/)
2. Кноп Г. История триумфов и ошибок первых лиц ФРГ. М.: АСТ: Астрель, 2008.
3. Олик Д. и Хлевнюк Д. Фигурация памяти: процессо-реляционная методология, иллюстрируемая на примере Германии. Социология. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/figuratsii-pamyati-protsessu-relyatsionnaya-metodologiya-illyustriruemaya-na-primere-germanii/>

УДК 327.3

### **Концепция «конца истории» Ф. Фукуямы и ее критика**

Лебедева М.А. [mashalebedeva0402@gmail.com](mailto:mashalebedeva0402@gmail.com)

Научный руководитель – Егорова С.Л.

*Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина,  
Сыктывкар, Россия*

Имя Френсиса Фукуямы хорошо известно специалистам в области политологии, социологии, всем интересующимся судьбой современного мира. Американский философ, социолог и футуролог заинтересовал читателей, представив либеральную концепцию государственного порядка в эпоху новых вызовов XXI в.

Летом 1989 г. в журнале «Национальный интерес» вышла статья под названием «Конец истории», а затем и книга «Конец истории и последний человек». Эти труды вызвали бурную реакцию со стороны читающей публики, политических публицистов, политиков.

В основу концепции Ф. Фукуямы (в формулировке ее он отталкивался от идей немецкого философа Гегеля) легла идея «конца истории», рассмотренная с точки зрения развития мировой политической идеологии: автор утверждал, что соперничающие до сих пор идеологии не оправдали себя и на данный момент не являются актуальными: они не представляют интересы и приоритеты современного общества. При этом под «концом

истории» философ понимал не завершение истории событийной: «То, что по моему предположению подошло к концу, это не последовательность событий, даже событий серьезных и великих, а История с большой буквы – то есть история, понимаемая как единый, логически последовательный эволюционный процесс, рассматриваемый с учетом опыта всех времен и народов» [4, с. 30].

Окончание идеологических противостояний автор связывает с распадом СССР, завершением соперничества между США и Советским Союзом, когда влияние коммунистической идеологии в обществе, в мире стало незначительным. «Человечество, – поясняет Ф. Фукуяма, – приближается к концу тысячелетия, и кризисы-близнецы авторитаризма и социалистического централизованного планирования оставили на ринге соревнования потенциально универсальных идеологий только одного участника: либеральную демократию, учение о личной свободе и суверенитете народа» [5, с. 416].

Либерализм победил и все главные вопросы, по мысли Ф. Фукуямы, решены. Как обосновывает это утверждение автор «конца истории»? Во-первых, произошло крушение мирового коммунизма. Во-вторых, произошло укоренение либерализма (не только как идеи, но и практической политики) во многих странах мира и популярность его растет. В-третьих, либерализм способен разрешить проблемы, которые не под силу иным идеологиям. В связи с этим, достойных соперников либерализму нет.

Победа либеральной демократии в мире, по мысли Ф. Фукуямы, – сценарий универсальной истории, которой он посвятил два очерка в своей книге. В первом он размышляет об экономических аспектах и науке, увеличении влияния технических и естественных наук на развитие общества, что приводит к росту количества стран, вставших на путь модернизации. В то время как коммунистическая идеология предлагала жесткое планирование из центра, но данная модель не дает нужных результатов в рамках постиндустриальной экономики. С точки зрения экономики либеральная идеология является ведущей, однако сам автор пишет, что экономическое обоснование недостаточно для движения в сторону либерализма. Он отмечает, что рыночно-ориентированные авторитарные страны Южная Корея, Тайвань, Испания при Франко и Чили при Пиночете добились исключительных экономических успехов, но при этом отступили от политической демократии. Здесь нужно другое объяснение, и Фукуяма находит его, интерпретируя мысль Гегеля, предполагая, что главная движущая сила истории есть стремление к свободе.

Второй очерк автор посвящает жажде признания. Помимо стремления к свободе, немаловажным является и потребность в признании окружающими, а именно признание человеческого достоинства, большинство войн и конфликтов на мировой арене происходило из-за неудовлетворенности этого чувства. Либеральная идеология построена на принципах всеобщего равенства и признания прав каждого гражданина. В этом и заключена привлекательность идеологии для народа, ведь она утверждает личную свободу и возможностью быть равными друг другу. Эти факторы в странах с высоким уровнем модернизации являются наиболее актуальными, так как люди в таких странах более образованы, богаты и требуют признания своего статуса. Во всей идеи «конца истории» Фукуямы прослеживается триумф либеральной мысли. Однако допускает, что какие-то современные авторитарные режимы могут притеснить и утвердиться в будущем [5, с. 416].

Концепция Фукуямы оказала большее влияние на развитие американской политики. Но события 11 сентября многое изменили. После них администрация Буша пришла к выводу, что исторический прогноз Фукуямы носит чересчур пассивный характер. Фукуяма недостаточно внимателен к рычагам исторических изменений. История, согласно заключениям администрации Буша, нуждается в сознательной организации, лидерстве и направлении.

Теория Фукуямы подверглась большому количеству критики, начиная от названия самой концепции до ее содержания, а также соответствия мировым тенденциям.

Одним из критиков выступал С. Хантингтон, который отстаивал идею столкновения цивилизаций, а мировую политику рассматривал как межцивилизационную. С одной

стороны, С. Хантингтон повторял и поддерживал ряд тезисов Ф. Фукуямы, в частности, тезис о том, что мировая политика XX в. во многом определялась борьбой политических идеологий и связанных с ними общественных систем. С другой стороны, будущее мировой политики С. Хантингтон видел во взаимоотношениях и конфликтах иного типа: конфликтную основу составляло противостояние исламской и западной цивилизации. Его прогнозы частично стали сбываться. Однако автором не был учтен тот факт, что одной из сторон выступает не в целом исламская цивилизация, а только исламский терроризм.

В своих трудах Харингтон отмечал: «В мире сложится либо порядок цивилизаций, либо вообще никакого. В этом мире стержневые страны цивилизаций являются источниками порядка внутри цивилизаций, а также влияют на установление порядка между цивилизациями путем переговоров с другими стержневыми государствами» [6, с. 239]. В современном мире страны группы БРИКС как раз и являются такими стержневыми государствами, обладающими сферами своего цивилизационного влияния. Выстраивание структурных отношений между государствами, различающимися по цивилизационному облику, но имеющими объединяющие их экономические и политические интересы, может способствовать стабилизации новой системы международных отношений [2, с. 12].

Одним из оппонентов идеи Фукуямы выступает Александр Кожев. Познакомившись с особенностями японской цивилизации, он высказал предположение, что эта цивилизация, сложившаяся на путях, прямо противоположных американскому пути, т. е. в отсутствие гражданских и внешних войн и искусственной изоляции страны, может обозначить контуры нового, непохожего на американский, универсального «конца истории». В Японии, по утверждению этого автора, сложилась особая, формализованная система ценностей, полностью лишенная какого-либо «человеческого», в смысле «исторического», содержания. Яркими примерами таких ценностей он считает чайную церемонию, искусство составления букетов цветов (икебана). Другими словами, «недавно начавшееся взаимодействие Японии и западного мира в конце концов приведет не к реварваризации японцев, а к японизации западных людей (включая русских)» [3].

Американский социолог и публицист Даниэл Белл выдвинул теорию «возобновления истории». В ней автор утверждает, что мир находится на новом витке истории и нельзя назвать его концом, наоборот он входит в новый этап развития, в котором преобладают другие ценности и блага, в частности это современные технологии, а соответственно идея «конца истории» невозможна в современных реалиях [1].

Концепция Фукуямы о конце истории нереалистична. Безусловно, на данный момент среди мировых лидеров – страны с утвердившейся либеральной идеологией. Однако спорным стоит вопрос ее применения во всем мире. Утверждение единой универсальной идеологии – утопия. Хотя черты либеральной мысли присутствуют в иных идеологиях, но они не являются их основой.

Во-первых, нельзя утверждать, что в мире существует идеальная либеральная страна. Фукуяма делает отсылку на страны, в которых укоренилась либеральная демократия (страны Европы и Северной Америки). Однако, эти страны не достигли совершенного и идеального государства, что подтверждает ряд социальных проблем. Например, сегодняшняя Германия имеет ряд проблем из-за потока мигрантов: пытаясь уравнивать их с коренным населением государство получило массу проблем, что привело к социальному ущемлению немцев и повышению уровня преступности.

Во-вторых, Фукуяма утверждает, что именно демократизм обеспечит равные права гражданам, хотя в современных реалиях этого невозможно достичь, данное положение является утопичным, поскольку ни одна идеология и политическая практика не может предоставить всем равные права и возможности.

В - третьих, классовая борьба не исчезнет, так как не исчезнет капитализм. В большинстве стран развитие основано на социальном расслоении – богатстве элиты и бедности большинства, что порождает голод, миграцию; эти процессы протекали веками и их не искоренить.

В качестве вывода отметим, что современный мир развивается в контексте глобализации, появления новых технологий. Именно эти факторы могут определить новое развитие мировой истории, следовательно, ставить точку в развитии никак нельзя. Можно говорить о начале новой эпохи, новой истории человечества, значительно отличающейся от прошлого. Ход этой истории, вероятно, будут определять страны, обладающие высоким уровнем развития новых технологий, страны, сумевшие занять наиболее успешную страту в глобализированной мировой системе, страны, демонстрирующие способность решать региональные и глобальные проблемы.

Библиографические ссылки:

1. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986. С. 330 – 342.
2. Ланцов С.А. Мировая политика начала XXI в.: теоретические прогнозы и реальные тенденции // Сравнительная политика. 2017. № 2.
3. Рудакова А.Л. Теоретические истоки и идеологические предпосылки доктрины конца истории Френсиса Фукуямы. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-istoki-i-ideologicheskie-predposylki-doktriny-kontsa-istorii-frensis-fukuyamy>
4. Фукуяма Ф. Конец истории? // Философия истории. Антология. М., 1995.
5. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек / Пер. с англ. М.Б. Левина. М.: ООО «Издательство АСТ: ЗАО НПП «Ермак», 2004.
6. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / Пер. с англ. Т. Велимеева, Ю.Новикова. М.: АСТ, 2005.

УДК 323.1 + 3.07

**Деятельность ГАУ «Дом дружбы народов РК» в осуществлении национальной политики Республики Коми**

Лобанова Ю.А. [lobanova.97@inbox.ru](mailto:lobanova.97@inbox.ru)  
Научный руководитель - Егорова С. Л.

*Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина,  
Сыктывкар, Россия*

Российская Федерация является многонациональной страной. Выстроенные в государстве межнациональные отношения и национальная политика напрямую влияют на состояние и развитие субъектов федерации.

На протяжении всей своей истории Республика Коми являлась местом, где сосуществовали народы различных наций (сегодня Коми – территория проживания более 120 национальностей), культур и традиций.

Конституция Республики Коми, принятая в 1994 г., гарантирует сохранение и развитие языка, традиционной культуры и образа жизни коми народа, равно как и других народов, проживающих в республике. Механизмы реализации конституционных прав граждан в этой сфере обеспечивают и иные правовые документы. Среди них – законы «О государственных языках Республики Коми» (1992 г.), «О национально-культурной автономии в Республике Коми» (2005 г.). В декабре 2013 г. Правительство РК приняло региональную программу «Республика Коми – территория межнационального мира и согласия (2014 – 2020 гг.)», а спустя два года утверждена «Стратегия национальной политики в Республике Коми на период до 2025 года». В Стратегии идет речь об укреплении государственного единства и целостности Российской Федерации, формировании общероссийской гражданской идентичности многонационального по своему составу населения Республики Коми, развитии национальных языков и культур её народов.

Существует также План мероприятий по реализации в 2016 – 2018 гг. на территории Республики Коми данной Стратегии (План утвержден в 2016 г.).

Основная цель Государственной национальной политики Республики Коми – сохранение гражданского мира, взаимопонимания и согласия между представителями разных национальностей, проживающих в Республике Коми, создание экономических, политических, государственно-правовых, социально-культурных условий и гарантий для развития всех народов республики.

Для координации государственной политики в сфере межнациональных отношений создано Министерство национальной политики РК. Свое место в инфраструктуре этнонациональной политики занимают ГАУ «Дом дружбы народов РК», этнокультурный комплекс «Финно-угорский этнокультурный парк», муниципальные центры национальных культур. На защиту и реализацию прав коми народа направлена деятельность межрегионального общественного движения «Коми войтыр».

Выделим из этого ряда «Дом дружбы народов РК» как основной республиканский ресурсный центр по осуществлению методической и информационно-консультационной деятельности в сфере межнациональных отношений.

Биография Дома дружбы связана с историей становления национальной и культурной политики Коми.

Коми АССР имела давние связи с народами других стран. Известен «болгарский период» в истории республики: *3 декабря 1967 г. было подписано межправительственное советско-болгарское соглашение, согласно которому Болгария могла ежегодно заготавливать на территории Удорского района один миллион кубометров древесины в год для нужд Народной Республики Болгария. В феврале 1968 г. в коми тайгу приехали первые строители и лесорубы из Болгарии. Так началось четвертьвековое сотрудничество с Болгарией на Коми земле [1].*

*В 1980-е гг. будет организован цикл мероприятий, посвященных Болгарии и ее связям с СССР: подписание договора о побратимских отношениях Коми АССР и Ловечского округа Болгарии; преобразование Сыктывкарского клуба советско-болгарской дружбы в Сыктывкарский дом дружбы и мира [5].*

В 1992 г. подписывается договор между Финляндской Республикой и Российской Федерацией об основах отношений. Обратим здесь внимание на ст.10: стороны обязуются поддерживать сохранение самобытности финнов и родственных финнам народов и национальностей в России и, соответственно, выходцев из России в Финляндии, а также охранять язык, культуру и исторические памятники друг друга [3].

Но сотрудничество с родственными финно-угорскими народами было налажено ранее заключения указанного договора: в 1990 г. в Финляндии было основано Общество им. М.А. Кастрена (M.A. Castrenin seura), в задачу которого входила поддержка и возрождение языков и культур родственных финно-угорских народов. Общество сумело установить сеть прямых контактов с родственными народами в России. В этом же направлении трудилось и Общество дружбы народов Финляндии и России (Suomen Ja Venajan kansojen ystavyusseura, SVYS).

В начале 1990-х гг. в финно-угорских субъектах РФ проявили себя национальные движения по возрождению языков и поддержанию культуры финно-угорских народов. Национальное движение действовало и в Коми. Появилась инициатива создания Ассоциации финно-угорских народов России. А в 1992 г. в Сыктывкаре прошел Всемирный конгресс финно-угорских народов. Конгресс активизировал научные, культурные и общественные связи представителей «финно-угорского мира». Знаковым событием стала поездка президента Венгрии А. Генца в финно-угорские регионы России.

7 ноября 1992 г. Министерством культуры Коми издан приказ: «В целях изучения и сохранения культуры, обычаев и традиций финно-угорских народов, координации работы государственных и общественных организаций, объединений финно-угров, проживающих в Республике Коми и за её пределами, реорганизовать с 1 сентября 1992 г. республиканский

Дом дружбы и мира в Финно-угорский культурный центр...» [2]. Новое учреждение осело в центре города (Советская, 25), рядом со зданием Государственного и Городского совета.

В 1999 г. Финно-угорский культурный центр был передан из ведения Министерства культуры РК Министерству по делам национальностей РК. При этом Центр получил дополнительные функции, став республиканским координирующим и методическим учреждением по работе с центрами национальных культур РК.

После реорганизации Министерства по делам национальностей Республики Коми (2003 г.), Министерство культуры вновь вернуло Финно-угорский центр в число своих подведомственных организаций.

Накопленный «ФУКЦ» опыт подтолкнул руководство Республики Коми (2006 г.) обратиться к Президенту РФ В.В. Путину с инициативой создания в Сыктывкаре федерального финно-угорского центра. Предложение было поддержано.

В 2014 г. путем реорганизации Финно-угорского культурного центра РК был создан Дом дружбы народов Республики Коми. Тогда же был принят Устав нового учреждения.

Среди целей Дома дружбы – создание условий этнокультурного развития жителей Республики Коми различных национальностей; атмосферы межнационального мира, толерантности, гражданского согласия и солидарности; сохранение и развитие культуры, традиций, обычаев, языков, современного народного творчества, профессионального и самодеятельного искусства, науки, образования и общественной деятельности народов, проживающих на территории республики [4].

Дом дружбы народов стал своего рода штаб-квартирой республиканских и местных национально-культурных объединений. На базе центра регулярно проводятся заседания Ассоциации НКА, молодежных объединений, занятий этнокультурных воскресных школ Союза армян и немецкой НКА, курсы по изучению коми языка, национальные праздники, детские развлекательные познавательные программы, отчетно-выборные конференции НКО и многие другие мероприятия. С 2009 г. здесь работает Координационный центр МАФУН в Республике Коми, объединяющий молодежные организации – СМОО «Живая педагогика», газета «Йӧлӧга» (Эхо), Союз коми молодёжи «МИ» и Национально-культурный центр Сыктывкарского гуманитарно-педагогического колледжа им. И.А. Куратова. В Доме дружбы действует республиканское клубное объединение художественной фотографии «ФОТОкерка». В период летних каникул на протяжении 16 лет реализуется детская этнокультурная смена «РАДЛУН», реализуется множество других интересных проектов.

Здесь работает и Республиканский центр социально-культурной адаптации и интеграции иммигрантов в Республике Коми, где проводятся уроки мира и реализуется Коми региональным некоммерческим детским благотворительным фондом «Сила добра» проект «Интернет-школа «Говорим по-русски всей семьей» для детей мигрантов, вынужденных переселенцев и членов их семей, проживающих на территории Республики Коми.

С 2016 г. Дом дружбы народов Республики Коми начал выпуск журнала «Орнамент», который нацелен на возрастание национально-культурного самосознания, формирование истории нации, возрождение культов предков, обрядов, традиций хозяйствования, верований, языка и литературы. Среди авторов журнала – сотрудники Министерства национальной политики Республики Коми, Дома дружбы народов, представители национально-культурных, религиозных, общественных объединений.

Таким образом, если рассматривать историю Дома дружбы народов, то можно проследить в ней отражение времени и развития национальной политики Республики Коми: формирование национальной политики РК, выявление приоритетов в развитии взаимодействия народов Республики Коми, принятие законов республики в сфере национальной политики, заключение договоров со странами «финно-угорского мира», проведение съездов и конгрессов народов. В этом контексте выстраивается инфраструктура этнонациональной политики республики, в том числе и Дом дружбы народов как подведомственное учреждение Министерства национальной политики РК и как многофункциональная организация для сохранения и развития культуры, традиций, обычаев,

языков народов республики, укрепления контактов с финно-угорскими странами, регионами Российской Федерации, со странами ближнего и дальнего зарубежья.

Библиографические ссылки:

1. Болгария – Коми: дружба длиною в полвека. URL: <http://respublika11.ru/2017/06/28/bolgariya-komi-druzhba-dlinoy-v-polveka/>
2. Дом дружбы народов: история и современность. URL: <http://ddnrk.rkomi.ru/left/centr/ustav/>
3. Договор между Российской Федерацией и Финляндской Республикой об основах отношений. URL: <http://heninen.net/sopimus/1992.htm>
4. Устав ГАУ РК «Дом дружбы народов Республики Коми». URL: <http://ddnrk.rkomi.ru/content/8.docx>
5. Хронологический указатель основных событий советско-болгарского сотрудничества в Коми АССР. URL: <http://forum.vgd.ru/post/12/3111/p1584821.htm>

УДК 17.023.34

### **Представление о счастье в современной социологии. Анализ**

Малоиван А.В. [buttonb257@gmail.com](mailto:buttonb257@gmail.com)

Научный руководитель – Флоря В.М.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Как говорил основатель первой исторической или первоначальной формы диалектики - Гераклит: «все течет, все меняется». Также и с социологией. Она меняется со временем, так как люди непостоянны.

Именно с этого предисловия я начну свой доклад.

Социология в широком смысле – это наука/ учение об обществе. Да, действительно, так, абсолютно все, что связано с обществом можно объяснить с точки зрения социологии. У нее нет границ или некоторого ограничения, ведь она распространяется на все сферы, в которых участвует человек! Например, политика общества, философия человека, его мораль, нормы права и даже его потребности. О них сейчас и пойдет речь, а точнее об одной из них.

Потребность человека в счастье также регулируется со стороны социологии. Это объясняется тем, что счастье – как чувство и состояние полного, высшего удовлетворения. Успех или удача? Для каждого социология своя, однако, потребность у всех одинакова. Задав любому человеку провокационный вопрос, что для вас является счастьем? Мало кто ответит быстро, и не задумываясь, ведь счастье – абстрактное, безграничное понятие. Каждому свое. Для одних, счастье – это материальные ценности, для других – получение удовольствия от жизни. И ведь те и другие будут правы. Нет определенного понятия счастья. Так и получается, что слишком много мнений о представлении счастья в современной социологии. Поэтому я провел социальный опрос, как можно максимально распространив его. Собрав данные, я был удивлен. Из 137 мною опрошенных, я убедился в том, что, чем старше поколение, тем оно значительней счастливее, нежели молодое поколение. Например, 17% общества, которое старше 30 лет, счастливее на 60% больше, чем люди старше 18 и младше 30 лет. Это все объяснимо с точки зрения социологии. Ведь, действительно, в проведенном мною опросе для «молодого поколения» счастье, в большей степени, является - материальные ценности/блага в виде денег, квартиры, машины и т.п. А для более «старшего поколения» в понятие счастья входит отсутствие проблем, спокойствие, тишина, также удовольствие от жизни и гармония с самим собой. Это опять же объясняется с помощью социологии. Счастье, как две стороны одной медали, то есть общество проходит жизненный путь через много разнообразных, некоторых препятствий. Однако, чтобы стать счастливым, нужно эти препятствия успешно преодолеть. Не у всех получается, да и не с первого раза, но

все понимают, что результат того стоит. Следовательно, что более «опытное поколение» уже, можно сказать, прошло большую часть дороги жизни, и по своему счастливы, а «молодое поколение» только начинает развиваться и стремиться к своему будущему счастью.

Также из опроса я вывел некую вещь, что общество молодых (83%) стремится к «материальной тюрьме», гонясь за такими брендами, как «яблоко», «лакост», «найк» и прочую общепризнанную культуру. Для данного типа общества у счастливого человека в приоритете будет постоянно красиво, модно и опрятно выглядеть, имея при себе, как например, часы с айфоном. Исследования показали, что это временно. Постепенно этот процент массового общества будет уменьшаться, опираясь на дальнейшую спокойную, счастливую жизнь. Из этого следует, что социология циклична. Взяв одного человека, этого не заметить, если же выделить общество, то будет видно, что весь процесс социологии меняется только горизонтально, среди общества. Однако, нужно постараться открыть в социологии что-либо новое, так как мы уже практически все знаем о поведении, характере, этике и морали общества. Можно социологию сравнить с шахматами. Как пример, взяв отдельного человека, и рассматривать его потребности, поведение и характер с точки зрения шахмат. Я с уверенностью могу сказать то, что этот человек живет по шаблону других. Его потребности в счастье, его чувства, характер и то, как он живет – жил уже другой человек, только ранее, а также и будет жить, после данного человека. На самом деле мы все живем по дебюту, так, как кто-то играл уже ранее. Тысячи партий, миллионы стратегий в развитии человека, а также общества. Эти темы не новы, да и максимум, что может измениться – это только потребности в счастье, но не само счастье и не сама социология. Все ходы уже давно просчитаны. Социология ни чуть не отличается от шахмат. У них одна идеология, и то и другое учит разбираться в людях, обществе и счастье. Ставить перед собой приоритеты, пирамиду потребностей, а также строить фундамент социологии и прокладывать дорогу к счастью. Общество меняет социологию и переписывает в ней историю, дополняя ее своими, может оригинальными, креативными, но ничуть не новыми дебютами [1].

Как я уже говорил ранее, счастье, как две стороны одной медали. Многие хотят быть счастливыми, и для многих счастьем является материальное благополучие. Кто говорит, что «не в деньгах счастье» - глубоко ошибаются. Этот вывод сделали 83% людей, прошедших данный опрос. Из этого следует, что есть и несчастная половина общества, пройденных опрос. Будем открытыми, их чуть более половины, 58%. Это, так называемое, общество студентов, которые живут в общежитии на одну стипендию, питаюсь мало и одеваюсь будто крестьяне. Также есть 2% людей, которые за гранью бедности. Так получилось, что счастье в 21 веке, то бишь в современной социологии, является материальным, нежели социальными или культурными благами. Статистика утверждает, что общество ради счастья готово идти на жертвы материальных благ, однако для этого нужно быть несчастными, пусть и временно. Однако, как показала практика, люди, пройдя через все прелести жизни, попытав не один десяток несчастья, заработав те материальные блага, которые так желали, не стали счастливыми, а просто удовлетворили свои потребности не быть бедными, после которых уверяли, что не в деньгах счастье, так как они добились материальных благ, а что дальше? Где же это счастье, которого они так желали? Непонятно. Так может счастье в том, чтобы не быть бедными или же в том, чтобы удовлетворить свои материальные потребности? Ведь, действительно, кому как, однако никому никак [2].

После вышеизложенного мною анализа я вывел понятие о счастье. Счастье – это социально-экономический механизм, работающий по принципу черный-белый-черный, а также совокупность всех материальных, социально-эмоциональных и естественных благ, независимо от приложенного пота и труда для получения счастья.

Полагаясь на статистику можно сделать мини-заключение. Из 137 мною опрошенных, 13% люди, старше 30 лет (старшее поколение), 87% люди, старше 18, но меньше 30 лет (молодое общество). Далее в старшем обществе ответы особо не различались, так как уже видно, что сформировалось представление о счастье у всех практически одинаково, нежели у



остальных 87%, где 51% счастливых и 36% несчастливых. Это говорит о кардинальной разнице в представлении о счастье в современной социологии. Также из 51% счастливых только 19% имеют стабильный доход, а также живут на дому, и не ограничивают свои расходы, нежели остальные 32%, которые живут в общежитие, стараются экономить, однако, их все устраивает и они счастливы, что здоровы и, что живут. Из 36% несчастливых, практически у всех финансово-экономическая проблема, лишь у остальных 2% проблема со здоровьем. Итого имеем, что счастье можно рассматривать с разных ракурсов, как в широком смысле, так и в узком. А социология меняется внешне, оставаясь внутри с такими же потребностями. Поэтому с уверенностью могу ответить, после проведенного мной анализа, на вопрос, что для меня является счастьем – отвечу, что одновременно быть независимым во всех сферах, как экономической, так и социальной, культурной, и многих остальных, а также саморазвитие, работа над собой и ценность времени, уделяя внимание эстетическим мелочам, будучи всегда здоровым. Но все же, эйфории от счастья не будет, так как современная социология представляет обществу все эти блага в должном виде. То есть люди воспринимают все блага счастья за должное. Потерявши эти блага, расстраиваются, приобретая не столь радуются, сколько равнодушны к ним, принимая за должное. Для шахматиста, счастье – это не только выигрышная партия, но и получение, действительно, ценного опыта, в последствии которого он получает долговременную эйфорию. Для социологии, счастье – это совокупность всех благ, удовлетворяющих общество, так как общество пишет социологию. А что для вас счастье? Как бы вы ответили на этот вопрос?

Библиографические ссылки:

1. Хейфец М.Р. Книга счастливого человека [Текст]/ М.Р. Хейфец. -Москва.: Новый хронограф, 2013 – 640 с.
2. Чепурных М.Н. Позитивный эмоциональный настрой как один из факторов «счастья» [Текст]: М.Н. Чепурных. –Краснодар.: «Издательский дом ХОРС» № 3, 2012 – 115с.

УДК 327

### **Теория сообщества безопасности Карла Дойча**

Онипко Н.А. [onipko.n@list.ru](mailto:onipko.n@list.ru)

Научный руководитель – Егорова С.Л.

*Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина,  
Сыктывкар, Россия*

Современная внутринациональная и международная жизнь позволяют говорить о том, что изучение вопросов безопасности является насущной необходимостью не только для отдельных государств, но и для выживания человека и всей человеческой цивилизации. Безопасность относится к числу наиболее актуальных и вместе с тем дискуссионных тем современной науки международных отношений.

Принято считать, что основы концепции сообществ безопасности были заложены Карлом Дойчем в работе «Политическое сообщество и североатлантическое пространство: международная организация в свете исторического опыта», увидевшей свет в 1957 г.

Карл Вольфганг Дойч (1912 – 1992 гг.) – немецкий политолог и социолог, внесший весомый вклад в разработку проблем социальной коммуникации как основы формирования национальных и государственных общностей.

Под сообществом безопасности Карл Дойч понимал регион, в пределах которого крупномасштабное применение физического насилия (война) является немислимым. Члены сообщества, по мысли Дойча, согласны в одном: все их проблемы решаются путем мирных изменений на основе институционализированных процедур [1].

Сообщество безопасности предоставляет своим членам, таким образом, реальные гарантии того, что любые возникающие между государствами проблемы будут решаться без применения военной силы или угрозы её применения. Речь, конечно, идёт не об устранении конфликтности из межгосударственных отношений – это невозможно, а об исключении физического насилия как средства решения конфликтов. Военная сила в любых её видах и проявлениях выносится за скобки межгосударственных отношений.

Чтобы такое состояние отношений стало устойчивым, требуется, однако, больше, чем формальная договоренность о неприменении силы. Дойч говорит именно о сообществе, т. е. об определённой форме интеграции.

Надо иметь в виду, что наличие сообщества как такового еще не исключает войны между его членами. Это становится возможно лишь с формированием сообщества безопасности. Здесь между государствами и возникает чувство общности, которое Дойч называл «wefeeling». Речь, соответственно, идёт не только об общих интересах, но и о взаимных симпатиях и доверии. Внутри сообщества безопасности царят не только «порядок», но и стабильный мир.

Дойч говорит о возможности возникновения двух видов сообщества безопасности: амальгамированные сообщества безопасности – союзные государства (федерации и конфедерации) и плюралистические (интегрированные) сообщества безопасности [2].

Амальгамное сообщество – это объединение ранее независимых государственных единиц под общим управлением. Дойч утверждает, что амальгамные сообщества возникают крайне редко, в качестве примера он называет США, возникшие как союз бывших британских колоний в Северной Америке, провозгласивших себя независимыми государствами [5]. Карл Дойч выделял 8 условий для формирования амальгамированных сообществ безопасности. К их числу он относил совместимость основных ценностей; сходный образ жизни; разветвленное и взаимопроникающее общение; высокую степень географической и социальной мобильности; многочисленность и сбалансированный характер трансакций; значительную частоту и некоторую взаимозаменяемость в групповых ролях; расширение состава политической элиты; достаточно высокие политические и административные способности.

Плюралистическое сообщество безопасности не предусматривает наличия общего органа управления, но также основывается на уверенности государств, что никто из них не прибегнет к силе в отношении другого. Пример сообществ такого типа – Европейский союз, в составе которого государства-члены сохраняют значительную часть суверенитета, прежде всего решение вопросов войны и мира. Для плюралистических сообществ характерны коренные общие ценности на основе общих же институтов, общая, разделяемая всеми участниками идентичность, лояльность друг к другу, чувство принадлежности к «большой семье». Эта совокупность факторов позволяет ожидать, что по любому спорному вопросу стороны договорятся на основе признаваемых всеми принципов и процедур, что никто не только не захочет, но даже и не помыслит отстаивать свои интересы силой.

Итак, К. Дойч рассматривал развитие международных отношений по аналогии с развитием отдельных социумов. Сообщество безопасности на межгосударственном уровне, полагал он, возникает подобно национальному государству: из многих местных и региональных рынков возникает общенациональный, таможенные границы упраздняются, учреждается общая валюта, формируются единые армия и полиция, наконец, возникает чувство сопричастности, национальной общности и т. д.

Таким же путём, по мысли К. Дойча, способны формироваться и межгосударственные общности. Логика и направление перемен очевидны: всё меньший упор на силу, всё больший – на общественные (транснациональные) факторы, нормативную среду.

Развитие международного сообщества, по К. Дойчу, неразрывно связано с трансформацией политики безопасности государств. Эта политика перестаёт опираться исключительно или главным образом на военную силу и эволюционирует в сторону всё

более широкого использования мирного инструментария. Формирование сообществ безопасности трансформирует сам характер системы государств.

В центр своей концепции К. Дойч ставит транснациональные силы, работа которых ведёт к трансформации поведения государств и даже их идентичности. Подобно тому, как на национальном уровне формирование сообщества создает чувство общности, порождает взаимное доверие, взаимную отзывчивость, аналогичные процессы могут происходить и между государствами. Взаимность их поведения может принимать позитивный характер, и на этом уровне на добро могут отвечать добром.

На этом уровне государство обладает смягчённой формой суверенитета, идентичность – уже коммунальная, но ещё не общая, а порядок обеспечивается путём ограничений, накладываемых на силу государств, а не на применение этой силы или посредством её институционализации. В обществе государств социальный характер межгосударственных отношений берет верх над правилами анархического соперничества и силового балансирования – хотя и не доходит до уровня создания зрелых институтов власти и управления, как в едином государстве [3].

Концепция Карла Дойча, привнесшая социологический дух в исследования международных отношений, существенно обогатила понимание международной политики и международной безопасности. Проблема построения сообществ безопасности современности – часть проблемы мирорегулирования. Мирорегулирование представляет собой возможность управлять международными отношениями вообще, регулировать их в интересах какого-то государства, коалиции государств или всего мирового сообщества, в конечном счёте, управлять поведением субъектов международных отношений.

По мысли американского политолога Чарльза Капчана, процесс формирования сообществ безопасности проходит 4 фазы. Вначале предпринимаются односторонние примирительные шаги: государство, столкнувшееся с многочисленными угрозами своей безопасности, стремится снять один из источников угроз посредством проявления стратегической сдержанности и уступок одному из соперников. Такие уступки означают жертву во имя мира, гамбит, долженствующий сигнализировать о добрых намерениях. Если адресат этого послания поймет сигнал, оценит его и решит ответить взаимностью, процесс может продвинуться в следующую фазу. Вторая фаза – проявление взаимной сдержанности. Она включает обмен уступками, поэтапный отказ обеих сторон от соперничества – в надежде, что геополитическая конкуренция сменится прагматичным взаимовыгодным сотрудничеством. Третья фаза – интеграция обществ, культурное взаимопроникновение стран-партнеров. Контакты и общение становятся более частыми и интенсивными, причем не только на уровне государственных чиновников и бизнес-элит, но и на уровне частных граждан. Группы интересов, извлекающие пользу из более близких отношений, – «держатели интересов», stakeholders – начинают активнее «вкладываться» в развитие отношений, лоббируют дальнейшее снижение экономических и политических барьеров, сообщая дополнительное ускорение процессу примирения. Четвёртая и заключительная фаза – генерация новых нарративов и формирование новых идентичностей. При помощи элитных заявлений, акций в жанре массовой культуры и выдвижения новых символов (флагов, гимнов) государства начинают новый внутренний дискурс, постепенно изменяющий их идентичность. Необходимость фундаментального исследования проблематики сообществ безопасности вытекает из неудач практического выстраивания системы безопасности в Евро-Атлантике после окончания «холодной войны» [4].

Дилемма безопасности: спираль «действие – противодействие» приводит к тому, что каждое из государств, затрачивая все большие усилия и суммы на оборону, не повышает уровень своей безопасности, а, возможно, даже снижает его. Эта дилемма в основном была преодолена в Евро-Атлантике в конце XX в. путем прекращения идеологического противостояния, военно-политической конфронтации и заключения ряда соглашений по контролю над вооружениями и мерам доверия, развития диалога и сотрудничества.

В настоящее время не существует чётко структурированной теории о сообществе безопасности. Разные исследователи продолжают высказывать новые идеи на тему зарождения и функционирования подобных сообществ. Несмотря на попытки современных исследователей поставить более жесткие теоретические рамки для определения того, что является сообществом безопасности, основополагающие идеи Дойча и сегодня в центре научной дискуссии. Это говорит о том, что за прошедшие шестьдесят лет они не утратили своей актуальности, несмотря на огромные изменения, произошедшие на международной арене.

Таким образом, теория сообществ безопасности имеет огромное значение в теснейшей привязке к практике, как инструмент познания, которое, в свою очередь, может помочь расширить существующие сообщества безопасности и сформировать новые, тем самым сделав мир – хотя бы ещё в нескольких регионах – более стабильным.

Библиографические ссылки:

1. Михайленко Е. Б. «Старый» и «новый» регионализм: теоретический дискурс. 2014. URL: <http://programma.x-pdf.ru/16istoriya/33079-1-e-mihaylenko-stariy-noviy-regionalizm-teoreticheskiy-diskurs-kurs-lekciy-rekomendovano-kachestve-uchebnogo-posobiya.php>
2. Нефёдова Е. В. Теория сообщества безопасности в работах Карла Дойча и его последователей. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-soobschestva-bezopasnosti-v-rabotah-karla-doycha-i-ego-posledovateley>
3. Никитина Ю. А. Введение в международные отношения и мировую политику. 2017. URL: <https://publications.hse.ru/books/152197967>
4. Тренин Д. Мир безусловный: Евро-Атлантика XXI века как сообщество безопасности. 2013. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20340941>
5. Чан К. Сообщество безопасности АСЕАН через год и в перспективе // Проблемы Дальнего Востока. 2017. № 3. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29333930>

УДК 316.43

### **Соотношение естественного и социального отбора**

Секутов В. В., Соколов А. А. [Anton98-Sokol98@mail.ru](mailto:Anton98-Sokol98@mail.ru)

Научный руководитель - Флоря В.М.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Естественный отбор - одно из главных движущих сил эволюции. «Побеждает сильнейший!» вот его девиз. Сам отбор основан на том, что в дикой природе выживает только тот, кто смог приспособиться к окружающим его условиям. Этот отбор существовал и успешно функционировал ещё задолго до появления человека. И по его принципам ясно: если существо не только приспособлено, но и довольно комфортно проживает в данной среде, тогда оно начинает интенсивно увеличивать свою популяцию, кстати, что мы очень хорошо видим на примере человечества.

С точки зрения естественного отбора огромное население Земли - это закономерность биологической эволюции. Человек благодаря своему разуму смог жить в довольно комфортных условиях, и поэтому стал интенсивно размножаться.

Но, как всем известно, сейчас движущей силой в обществе является так называемый социальный отбор. Как же он появился? Этот вопрос нам предстоит рассмотреть.

Социальный отбор является продуктом естественного отбора, и это очевидно, хотя бы из вышеизложенных фактов. Социальный отбор берёт своё начало из возникновения первых обществ и групп: человек, получивший свою нишу в социуме, выживал, хотя, долгое время решающим фактором был естественный отбор, и помимо того, что человеку нужно

было иметь нишу в своём сообществе, в случае общего краха он погибал. Хоть, и эта концепция до сегодняшнего дня не потеряла своей актуальности, сейчас все такие ситуации более приближены к идеалам гуманизма.

С источником возникновения мы определились. Теперь перейдём ко времени возникновения. Социальный отбор начал функционировать с самого зарождения групп людей и даже обезьян, по крайней мере, его «зачатки».

Так есть очень интересная гипотеза эволюции обезьян в людей. Как показывает теория эволюции Чарльза Дарвина, предки людей эволюционировали только потому, что так они увеличивали свои шансы на выживание не только как отдельных особей, но и вида. Особи с более большим мозгом, как правило, имели больше шансов выжить. Но почему размеры мозга играли такую большую роль, ведь было очень мало инструментов, и физическая сила превосходила ту, которая достигалась с помощью специальных орудий.

По гипотезе, предкам людей не хватало места и пищи для проживания всех особей данного вида. Поэтому сильно развилась самая жестокая борьба за выживание – внутривидовая конкуренция. И обезьяны стали воевать группами, и побеждала та группа, где в среднем размер мозга её участников был больше. Такие особи лучше развивали коммуникативные способности, за счёт чего и достигался успех в обезьяньих «битвах» и «войнах». Так в каждом поколении выживали особи всё с более и более большим размером мозга, что и превратило их в людей впоследствии.

Тут уже видно, что начинает действовать социальный отбор.

Теперь можно привести примеры уже из истории человека. Возьмём Древнюю Спарту. Система «Агогэ» может, конечно, считаться жестокой и бесчеловечной, но такое воспитание позволило Спарте считаться лучшим в военном плане греческим государством. Тем более, за счёт этого Спарта занимала ведущее положение во всей Греции и успешно соперничала с Афинами. В данном случае социальный отбор будет смежен с естественным. Более сильные и здоровые особи выживали, проходя отбор, и становились полноправными членами спартанского общества. А сама группа людей в лице Спартанского государства получала преимущество над другими греческими полисами.

Теперь мы приходи к интересной проблеме. Надо разграничивать отбор для каждой особи и отбор для вида, в случае естественного, и для группы, в случае социального. То, что будет неприемлемо или даже смертельно для особи, может положительно сказаться на судьбе общества или вида в целом.

И чтобы доказать это, рассмотрим борьбу профсоюзов горняков и Маргарит Тэтчер. «Железная леди» успешно выиграла эту борьбу, и в ней, она ушла далеко от идеалов гуманизма, при этом она сильно осложнила жизнь многих горняков, лишив их рабочих мест. Её «железная» политика позволила либерализовать рынок труда, что послужила одной из причин экономического бума в экономике Великобритании.

И так мы видим, что естественный и социальный отбор имеют много общего: в обоих случаях выживает сильнейший или группа, в которой остаются только «сильные особи».

Я думаю, что такой вывод должен послужить поводом для переосмысления современной жизни в обществе. Особенно современная социальная политика требует своего качественного переосмысления.

Так неправильная социальная политика, исходя из вышеизложенного, способна погубить любое государство. Поэтому социальная политика, по моему мнению, должна быть таким образом, что все члены общества приносили ему пользу, а экономически неактивные категории были максимально заинтересованы в участии в экономическом процессе. Так само государство будет набирать силу. А в противном случае государство будет тянуть за собой груз таких категорий людей, которые не хотят участвовать в производстве общественных благ, не потому только, что не могут, а потому, что это невыгодно. В случае переосмысления социальной политики государство сможет стабильно поднимать все свои экономические показатели и обеспечить себе светлое будущее. И даже если такое государство – утопия, это

не решает проблемы «груза», которую всегда берёт на себя большинство современных государств.

Общий подход должен быть такой: можно и даже нужно для победы пожертвовать пешкой.

Но, так же, как и в любом процессе, важнейшим показателем является время, за которое происходят основные события.

Для естественного отбора время эволюции вида может достигать нескольких миллионов лет. Этот процесс состоит из ожидания нужных мутаций, то есть у существ одного вида возникают мутации, после чего эти существа отсеиваются в ходе выживания. Так из многочисленного набора мутаций и организмов выделяются самые жизнеспособные. И этот отбор происходит на протяжении всего существования жизни на Земле.

В обществе всё немножко по-другому, хотя суть та же самая. Как видно из вышеизложенных примеров люди и их группы смогут обеспечивать своё существование, только при условии приспособление к окружающей действительности. Но только здесь выживают не люди с нужными мутациями, а люди с правильными идеями и мыслями. Люди, которые придерживаются тех концепций и законов, которые позволяют человеку наиболее эффективно обеспечивать своё существование.

Теперь же перейдём к тому, за какое время могут произойти процессы в обществе, которые приведут к полному переосмыслению массами и элитой своих позиций, как в социуме, так и в природе. Так же для точности представлений надо отметить, что в человеческой истории действует принцип «убыстрения», который заключается в том, что постепенно увеличивается частота событий и скорость их развития, проявления и затухания. То есть история становится более динамичной, выражаясь более современной лексикой.

Такое ускорение истории легко можно заметить на примере развития науки и техники. Если раньше между первыми чертежами и массовым производством проходили десятилетия, то сейчас это всё происходит за месяцы, может быть годы, но уж точно не за десятилетия. Примерно, как и с технологиями, общество принимает новые концепции и идей. Это легко видеть даже на примере новой системы законодательства. В давние времена новые законы и правила принимались в обществе раз в полвека, в десятилетие, когда сейчас парламент действует таким образом, что законы постоянно составляются, принимаются и модернизируются каждый год бесперебойно. А общество это порядок вещей принимает и под него подстраивается.

Всё это доказывает, что в современной реальности общество готово к переменам и, по крайней мере, будет подстраиваться по изменения быстрее чем в древние времена.

И так чтобы определить насколько быстро общество и государство могут переосмыслить свои действия в социальной сфере, надо утвердить: точку отсчёта, задачи и примерное время на их выполнения и спрогнозировать их.

Точка отсчёта была определена с помощью социологического прогноза, который выявил что:

1. Люди признают эффективность естественного отбора, но только в природе;
2. Естественный отбор не должен действовать в обществе или должен быть принципиально видоизменён;
3. Меньшая часть опрошенных людей - 30 %, признаёт эффективность естественного отбора в обществе;
4. Большая часть испытуемых придерживается идеалов гуманизма и равноправия;
5. Большинство ставят главной задачей государства – сохранение естественных и неотъемлемых прав человека, не смотря ни на что;
6. Только 10 % людей готовы пожертвовать «слабыми» ради всеобщего блага.

Таким образом, было выявлено, что общество пока не готово даже частично отказаться от идеалов гуманизма, даже под действие объективных факторов, которые этого требуют от общества, хоть и частично.

Поэтому новыми задачами в социальной сфере будут являться:

1. Разработка новой концепции организации общества;
2. Переориентация её членов на более рациональную «политику»;
3. Разработка новых государственно-правовых актов, стимулирующих людей к внесению своего вклада в развитие общества.

На выполнение таких задач могут уйти если десятилетия то века, так как она требует нового переосмысления жизни, что скорее всего сможет получиться только у новых поколений.

Последствия:

1. Может повыситься уровень преступности и жестокости в обществе;
2. Рационализм может сильно обострить вопросы, связанные с нетрудоспособными гражданами;
3. Общий уровень жизни для трудоспособного населения возрастёт;
4. Богатство государства в целом возрастёт;
5. Увеличится доля вероятности сохранения государства и человечества в будущем.

Библиографические ссылки:

1. Орехов, А.М. Социальная философия: Предмет, структурные профили и вызовы на рубеже XXI века / А.М. Орехов. - М.: КД Либроком, 2011. - 272 с.
2. Рахманов, А.Б. Социальная философия К.Маркса и Ф.Энгельса и ее антиномии / А.Б. Рахманов. - М.: КД Либроком, 2012. - 608 с.

УДК 327.3

### **Новое значение понятия «безопасность» в теории ученых Копенгагенской школы**

Сулова Н.Г. [natty.suslova@yandex.ru](mailto:natty.suslova@yandex.ru)  
Научный руководитель – Егорова С.Л.

*Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина,  
Сыктывкар, Россия*

За последние несколько лет проблема безопасности стала одной из наиболее обсуждаемых не только в узких экспертных сообществах, но и на более широких дискуссионных площадках. Тему безопасности стали напрямую связывать с новым мировым порядком, новым мироустройством, одновременно заговорив о новых вызовах, с которыми приходится бороться. В связи с этим исследование проблем безопасности представляется весьма актуальным. Так как современный мир значительно изменился, изменились и многие понятия и идеи. «Безопасность» не стала исключением. Цель данной работы – определить, как изменилось понятие «безопасность», что вкладывают в его содержание ученые Копенгагенской школы.

До 1990-х гг. термин «безопасность» большинство исследователей использовали для обозначения отсутствия угроз государственному суверенитету [2]. Такая точка зрения по отношению к безопасности была справедлива применительно к исследованию угроз во времена мировых войн, когда государства соперничали за обладание максимальной силой и властью на мировой арене. Однако такой подход не отражал все изменения, произошедшие в мире за последующие десятилетия. Военная сфера, характерная для традиционного дискурса о безопасности, потеряла свое определяющее значение, так как на передний план вышли новые проблемы, угрожающие безопасности. Вопросы национализма, религии, идентичности и многие другие нуждались в более тщательном изучении. Это привело к тому, что многие ученые проявили интерес к этой теме. Основная задача исследователей заключалась в том, чтобы осветить новый смысл понятия «безопасность» и раскрыть его

максимально широко. Один из интересных подходов к оценке безопасности продемонстрировали ученые Копенгагенской школы.

Копенгагенская школа международных отношений сформировалась в начале 1990-х гг. на базе Копенгагенского Института по исследованию проблем мира. Среди представителей школы – Яаап де Вильде (De Wilde J.), Оле Вэйвер (O. Waever), Барри Бузан (B. Buzan).

В то время Яаап де Вильде работал старшим научным сотрудником в Копенгагенском Институте по исследованию проблем мира с 1993 по 1995 гг. Сегодня он является профессором Гронингенского университета (Нидерланды). Его работы посвящены различным аспектам безопасности, в том числе экологическому [5].

Коллегой Вильде по институту был Оле Вэйвер (старший научный сотрудник в 1985 – 1999 гг.). Круг его научных интересов – теории международных отношений, конфликтология в области международных отношений, политика Дании в области безопасности и обороны, история возникновения понятий, теория безопасности.

Наиболее известным в этой тройке оказался Барри Бузан, работавший в Копенгагенском Институте по исследованию проблем мира (1988 – 2002 гг.) в качестве руководителя проектов. Барри Бузан – автор многих статей и монографий. Среди его трудов – «People, States and Fear: An Agenda for International Security Studies in the Post-Cold War Era», «From International to World Society?: English School Theory and the Social Structure of Globalisation» и многие другие.

Среди направлений его исследований – изучение истории международных отношений и эволюции системы международных отношений с древнейших времен, теории международных отношений (неореализм), международного сообщества. Но главенствующей для него стала проблема международной безопасности.

В своей работе «Люди, государства и страх. Проблема национальной безопасности в международных отношениях» (1983 г.) Б. Бузан утверждает, что изучение безопасности применительно лишь к государству есть упрощение смысла этого понятия. Как объясняет это автор? С одной стороны, согласно учениям Нового времени, государство по сути своей призвано обеспечить безопасность отдельных людей, не дав им вернуться в «естественное состояние». С другой стороны, обладая монополией на насилие, государство оказывается несущим опасность для человека. В этом и заключается, по его словам, парадоксальная природа современного государства.

В оценке современной международной среды Барри Бузан стоит на позициях школы неореализма и в связи с этим утверждает, что на международной арене национальные государства не являются больше единственными и безусловными акторами, так как они вынуждены делить ее с военно-политическими блоками, международными и региональными организациями и многими другими акторами. Противопоставляя в своих трудах национальную безопасность и индивидуальную, он отличает международную безопасность от национальной. Таким образом, уже к началу 80-х годов Бузан смог заметить, что понятие национальной безопасности оказывается чрезвычайно проблемным для описания целого ряда процессов происходящих, как «внутри», так и «вне» государства [4].

Группа ученых Копенгагенской школы разработала свою теорию международной безопасности, используя понятие секьюритизации. Наиболее весомо эта теория отражена в их совместном труде «Безопасность: новые основы для анализа» (1997 г.).

Процесс, в ходе которого объект представляется в качестве проблемы безопасности и начинает рассматриваться как угроза, исследователи называют секьюритизацией. Вводится термин «референтный объект», по отношению к которому утверждается существование угрозы. Аудиторией секьюритизации считаются все те вовлекаемые в данный процесс участники, которым предстоит признать проблему в качестве потенциальной опасности.

Ученые Копенгагенской школы выделяют пять секторов секьюритизации:

В военном секторе референтным объектом обычно выступает государство, а также отдельные политические лица. Традиционные исследования безопасности считают все



военные вопросы угрозами безопасности. Однако так происходит не всегда. В гуманитарных акциях вооруженные силы используются как для миротворческих целей, так и для ликвидации последствий стихийных бедствий.

В политическом секторе угрозы традиционно определены в терминах принципа суверенности. Суверенности может угрожать все, что посягает на ее легитимность или властный авторитет.

В экономическом секторе референтные объекты и угрозы гораздо сложнее описать, чем угрозы военного и политического секторов. Например, компании часто оказываются в условиях угрозы банкротства. В целом, в рыночной экономике попытки секьюритизации различных фирм предпринимаются редко.

В социальном секторе референтным объектом выступают в основном коллективные идентичности. Социальная безопасность представляет собой способность общества воспроизводить его традиционные формы языка, культуры, ассоциации, а также религиозной и национальной идентичности. Такую способность можно секьюритизировать.

В экологическом секторе перечень возможных референтных объектов достаточно обширный: от относительно конкретных вещей, например, выживание отдельных видов (тигры, киты, человечество) и типов обитания (тропические леса, озера) до более размытых и крупномасштабных проблем, например, поддержание планетарного климата и биосферы. Многие из таких референтных объектов происходят из отношений между людьми и биосферой [3].

Процесс секьюритизации осуществляется в два этапа. В ходе первого актер заявляет о наличии угрозы, в ходе второго аудитория убеждается в ее существовании и, таким образом, легитимизирует нарушение норм. В работе неоднократно подчеркивается, что принятие аудиторией объекта в качестве секьюритизируемого может быть принудительным. Если второй этап не пройден, секьюритизацию нельзя считать успешной.

Условия, определяющие возможность успеха, делятся на внутренние, заключающиеся в соблюдении правил построения речевого акта, и внешние, или социальные. К ним относятся, во-первых, социальный капитал, характеризующий позицию, занимаемую акторами секьюритизации (государству при этом отводится привилегированное положение). Второе условие касается особенностей самой угрозы: проще утвердить в качестве угрозы то, что само по себе является угрожающим, например, оружие массового поражения [1].

В трудах Б. Бузана представлены и уровни анализа проблематики безопасности.

Во-первых, это международные системы (сегодня это глобальный уровень).

Во-вторых, международные подсистемы (например, страны АСЕАН).

В-третьих, единицы или международные акторы (государства, бизнес-структуры, организации).

В-четвертых, подъединицы или организованные группы людей (например, лоббистские группы).

В-пятых, индивиды.

Динамика проблем безопасности может быть проанализирована на любом из названных уровней.

Говоря о значении трудов ученых Копенгагенской школы, отметим их особенный подход к понятию «безопасность» – отход от его узкого понимания (как понятия присущего исключительно военной сфере). Как показала международная практика, в других областях существуют не меньшие угрозы, которым необходимо противодействовать. Поэтому предложенный «копенгагенцами» подход оказался весьма востребованным при анализе проблематики безопасности. Современные исследователи признали наиболее разработанной методологией анализа регионального измерения международной политики теорию комплексов региональной безопасности, разработанную основателями Копенгагенской школы. Хотя данная теория посвящена проблемам безопасности, ее можно использовать и

для анализа международной политики в целом, ибо ядром этой политики являются именно проблемы безопасности.

Библиографические ссылки:

1. Агапеева К. Теория секьюритизации Барри Бузана, 2012. URL: <https://www.geopolitica.ru/article/teoriya-sekyuritizacii-barri-buzana>
2. Морозова Н. Н. Безопасность как речевой акт и дискурсивная практика: к вопросу о конструировании политической идентичности // Политическая лингвистика. 2016. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-kak-rechevoy-akt-i-diskursivnaya-praktika-k-voprosu-o-konstruirovanii-politicheskoy-identichnosti>
3. Buzan B., Waever O, Jaap de Wilde. Security: A New Framework for Analysis. 1997. URL: <https://scribd.com/doc/243026486/Buzan-Barry-Security-a-New-Framework-for-Analysis>
4. Buzan, Barry. People, States and Fear: The National Security Problem in International Relations, 1983. URL: <https://ru.scribd.com/doc/150587560/People-State-and-Fear-by-Barry-Buzan>
5. Curriculum Vitae Jaap de Wilde University of Groningen (17 May 2013). URL: <http://www.rug.nl/staff/j.h.de.wilde/cv>

УДК 327.5

### **Теория войны Карла фон Клаузевица**

Филиппенков К.И. [kirill\\_prizrak220@mail.ru](mailto:kirill_prizrak220@mail.ru)

Научный руководитель – Егорова С. Л.

*Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина,  
Сыктывкар, Россия*

История человечества наполнена войнами и вооруженными конфликтами. В этом контексте в разные исторические эпохи возникали трактаты о войне, где выяснялись причины конфликтов, осмысливалось содержание войн и условия победы в них.

Автором одной из первых теорий войн (древнекитайский трактат «Искусство войны») считается Сунь-цзы (Сунь-У). В основе его концепции – управление врагом, создающее возможности для легкой победы. Покорить чужую армию, не сражаясь, – лучший, по мнению Сунь-цзы, исход противостояния.

Среди военных теоретиков средневековья называют Николло Макиавелли, представившего в своем трактате «О военном искусстве» основные положения организации, обучения и вооружения армии, требования к полководцу.

В XIX в. свои взгляды на природу, сущность, цели войны, способы ее ведения изложил прусский военачальник Карл фон Клаузевиц (1780 – 1831 гг.) в трудах «Принципы ведения войны», «Итальянский поход Наполеона Бонапарта», «Германская военная мысль».

Но главной его работой явился трактат «О войне». Эта книга, написанию которой автор посвятил 12 лет, стала не только смыслом жизни выдающегося военного философа, но и настольным изданием для многих полководцев прошлого. Такая популярность данного труда может быть объяснена только тем, что Клаузевиц произвёл революцию в военном искусстве. Именно он впервые стал всесторонне изучать наполеоновские войны: их молниеносность была так не похожа на «кабинетные войны» XVII – XVIII веков. Автор не стремился в своей работе написать и высчитать априорные «формулы» войны. Не найдем мы в его трудах и «инструкцию», по которой любое сражение будет обязательно выиграно. Но его теория повлияла на мировоззрение многих военачальников.

Карл Филипп Готтлиб фон Клаузевиц – прусский военный, теоретик, историк, отец германской армии. Его биография напрямую связана с войной и военной службой. Карл

Клаузевиц родился в местечке Бург под Магдебургом в семье акцизного чиновника Фридриха Габриэля Клаузевица, участвовавшего в Семилетней войне. Поступил на службу в армию в двенадцать лет. Окончив Всеобщее военное училище в Берлине, стал адъютантом принца Августа Прусского. Во время кампании 1806 г. против Наполеона попал в плен к французам. Уже в ту пору он задумывался о необходимости реформирования прусской армии. В 1810 г. Клаузевиц начал преподавать стратегию и тактику в офицерском училище, которое позднее станет Военной академией. Как знаток военного искусства он был назначен военным наставником будущего прусского короля Фридриха Вильгельма IV. Позже он изучал философию в Берлине у профессора Кизеветтера (кантовская школа), следы диалектических приёмов которого заметны в теоретических трудах Клаузевица.

В 1812 – 1814 гг. Клаузевиц оказался на службе в русской армии. А в 1814 г. в чине полковника вернулся в прусскую армию и через год был назначен начальником штаба 3-го армейского корпуса. Принял участие в кампании «Ста дней», сражался при Линьи и при Вавре. При Вавре 3-й корпус, отступая, притянул к себе корпус Груши и тем содействовал поражению Наполеона при Ватерлоо.

В 1818 г. Клаузевиц был произведён в генерал-майоры и назначен директором Прусской военной академии, где и преподавал в течение последующих двенадцати лет. В обязанности его входило руководство школой, поэтому он имел весьма ограниченные возможности для совершенствования курса обучения и популяризации своих идей в области военного искусства. Это стало мотивом для создания трудов о войне и военном искусстве – единственный способ в полной мере выразить свои идеи, наблюдения, военный опыт. В делах по руководству академией и написанию своих работ Клаузевиц не оставил окончательно и военную службу: в 1831 г., при выступлении прусских войск на польскую границу во время польского восстания, он исполнял обязанности начальника штаба при фельдмаршале Гнейзенау. После подавления восстания в Польше фон Клаузевиц заболел холерой и умер в г. Бреслау 16 ноября 1831 г. [1].

Труды военного философа были опубликованы только после его смерти. В 1830-е гг. его вдова, Мария фон Клаузевиц, смогла издать тома его сочинений.

Трактат «О войне», оцененный современниками как величайшая по форме и содержанию из когда-либо написанных работ о войне, устарел лишь с учетом технического прогресса, но философская оценка войны и сегодня привлекает внимание специалистов и любителей военной истории.

Клаузевиц всегда восхищался военным гением Наполеона Бонапарта, понимая, что наполеоновские войны изменили характер войн в целом. С этого момента военные действия изменились в масштабах. Теперь это схватка армий, где главенствующую роль играет концентрация сил и скорость действий.

Первую часть своего труда Карл фон Клаузевиц озаглавил «Природа войны». Здесь мы находим определение понятия «война» («это акт насилия, имеющий целью заставить противника выполнить нашу волю»), здесь раскрывается принцип «тотальной войны».

В следующей части Клаузевиц связывает эволюцию войн с эволюцией человека. Когда человечество перестало довольствоваться «кулачными боями» средневековья, а война начала приобретать всё более сложные формы, тогда люди задумались о необходимости создания общей теории войны. Однако эта задача оказалась весьма сложной, так как теоретики ориентировали свои исследования лишь на материальной части войны. Этого, по мысли Клаузевица, недостаточно, так как без «моральных величин», которые невозможно определить всеми известными нами математическими, физическими и другими инструментами, победа одержана не будет. Клаузевиц доказывает эту позицию примером похода Наполеона в Россию в 1812 г., когда непоколебимость характера императора Александра и русских защитников принесла «викторию» России.

Поднимает в своем труде он и общие вопросы стратегии, которую определяет, как «использование боя в целях войны». При этом понимает невозможность создания вековых формул ведения боевых действий, потому что каждый бой – это непохожий на какой-либо

ещё процесс, где к военному таланту полководца должны быть подключены знания в политике и «государствоведении».

В одной из частей трактата Клаузевиц исследует бой вообще, его продолжительность, значение: «Бой есть борьба, а цель последней – или уничтожить, или преодолеть противника». Автор указывает, что материальные потери в течение самого боя очень схожи как у победителя, так и побежденного.

Следующая часть трактата названа «Вооруженные силы». В ней автор достаточно полно говорит о трех родах войск: пехоте, кавалерии и артиллерии. Клаузевиц проводит анализ всех этих родов войск, выделяя как наиболее эффективный – пехоту. Чем объясняет это автор? Прежде всего, тем, что пешие воины хорошо могут вести оборонительные бои, когда кавалерия, например, эффективна только при молниеносных атаках. Пехота может качественно бороться в индивидуальном бою, когда артиллерия приспособлена только для позиционной войны и она приемлема лишь в тех случаях, когда солдаты противника находятся в плотном строю. Кроме того, солдат может участвовать и в кулачном бое, и в огневом. Таким образом, автор доказывает, что без пехоты сражение выиграть практически невозможно. При этом военный теоретик соглашается с тем, что артиллерия предоставляет наиболее серьезную огневую мощь и может нанести непоправимый вред противнику, если тот располагается в крепости. Кавалерия же даёт армии подвижность и скорость, ее хорошо использовать для вылазок против неприятеля, для разведывательных целей.

Последний раздел, который Клаузевиц успел оформить в качестве шестой части книги, называется «Оборона». Этот раздел посвящен «народному сопротивлению» – новому явлению, проявившемуся в ходе наполеоновских войн. Если до этого войны велись в основном правительствами и армиями, то теперь обычные люди стали отстаивать свой привычный образ жизни, поняли важность сохранения собственной идентичности. Как известно, «народная война» 1812 г. сыграла значимую роль в разгроме Наполеона.

Идеи Клаузевица впервые претворил в жизнь начальник штаба прусской армии в 1858 – 1888 гг. Хельмут фон Мольтке-старший. Успехи прусской армии в войнах 1864, 1866 и 1870 – 1871 гг. признаны доказательством правильности теории Клаузевица. Граф Шлиффен – почитатель и ученик Клаузевица – признавал, что надо внести некоторые поправки в теорию Клаузевица, так как в результате прогресса изменились социально-экономические и технические условия ведения войн. И Мольтке, и Шлиффен понимали, что решение Клаузевица в пользу сосредоточенной фронтальной атаки теперь невыполнимо из-за оборонительной силы современного оружия, и предложили вместо этого уничтожение противника стратегическими маневрами (знаменитый план Шлиффена 1905 г.). В 1937 г. германский военный министр и главнокомандующий Бломберг, заметил: «Несмотря на изменения военной организации и техники, книга Клаузевица „О войне“ остается на все времена базисом для любого значительного развития военного искусства» [2].

Размышления о теории Карла фон Клаузевица нашли своё место во многих исследованиях зарубежных и отечественных ученых и политиков более позднего времени. Например, известный советский ученый А.Е. Снесарев (автор трудов по проблемам современных войн, военной безопасности) в своей книге «Жизнь и труды Клаузевица» подробно представил концепцию немецкого философа, по достоинству оценив трактат «О войне».

Многие утверждения, изложенные в трактате «О войне», стали поистине крылатыми. Например, фраза – «Война есть продолжение политики иными, насильственными средствами» [3, с. 71] – не теряет популярность и в современную эпоху. Идея Клаузевица о «тотальной войне» после Второй мировой войны проглядывалась в доктринах СССР и США на случай войны друг с другом. Сегодня, не принимая во внимания, что идея тотальной войны является античеловечной, президент США Дональд Трамп заявляет, что в случае продолжения Пхеньяном ядерных испытаний, Америка просто уничтожит КНДР. Не является ли такое сообщение декларацией готовности вступить в тотальную войну?

На актуальность изучения природы войны указал сам Клаузевиц. Война, по его мысли, – неотъемлемая часть исторической биографии всего человечества, к войне нужно быть всегда готовым. А для этого необходимо понимать истоки происхождения войн, уметь выделять истинные цели, обращать внимание не только на материальную готовность вести военные действия, но и на моральные факторы: мужество и готовность к самопожертвованию, важность армейского кодекса чести и общественного мнения, боевой дух солдат и офицеров. В конечном итоге именно эти факторы (при сопоставимости вооруженных сил противников) могут сыграть ключевую роль в исходе войны.

Библиографические ссылки:

1. Биография Карла фон Клаузевица. URL: [https://kartaslov.ru/книги/фон\\_Клаузевиц\\_К\\_О\\_войне\\_Части\\_1/1](https://kartaslov.ru/книги/фон_Клаузевиц_К_О_войне_Части_1/1)
2. Ганс фон Гатцке. Предисловие к книге Карла фон Клаузевица «Принципы войны». URL: <http://iknigi.net/avtor-karl-fon-klauzevic/48078-principy-vedeniya-voyny-karl-fon-klauzevic/read/page-1.html>
3. Клаузевиц К. О войне. М.: Эксмо; Мидгард, 2007.

УДК 329.1/6

### **Политика большевиков и левых эсеров**

Яшин Л.В. [leonidddd@mail.ru](mailto:leonidddd@mail.ru)

Научный руководитель – Вологин Е.А.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Революция 25 октября по-старому или 7 ноября по новому стилю являлась точкой невозврата в истории нашего отечества. Участники партии большевиков и левого крыла партии эсеров совместными усилиями свергли Временное правительство. Но что заставило работать вместе две организации и что стало камнем преткновения в их распаде? И почему одна партия осталась при власти, а другая нет? В этом докладе проанализирую с точки зрения политической теории две партии и отвечу на поставленные выше вопросы.

Политическая идеология – это теоретическое осмысление политической реальности и её изменение или сохранение с целью достижения интересов и целей какой-либо социальной группы. Американский политолог Бертрам Гросс выделял в политической идеологии следующее: основные ценности, вспомогательные ценности и абсолютные ценности [3]. Первое представляет собой своеобразные догмы, на которых держится идеология. Второе является опорой для различных обстоятельств, но не является обязательным для всех. Третье – это состояние общества, к которому стремится организация. Другими словами, основными ценностями являются идеи, с помощью которых идёт реализация абсолютных ценностей, а вспомогательные есть не что иное, как способы ведения политики. Следуя теории, любая политическая идеология имеет следующие отличительные особенности: целостность, появление на свет в результате деятельности идеологов, чёткую цель, обусловленность интересами социальных групп, апелляцию к целям и ценностям общественной жизни в качестве одного из главных аргументов и самое главное: склонность к некоторой “лакировке действительности”. Все эти пункты в большей или меньшей степени обеспечивают выживаемость политической идеологии в социальной среде, её приспособленность.

Выделяют также уровни политического сознания: теоретический и обыденный, идеологический и психологический. Теоретический и идеологический представляют собой описание политической реальности с помощью выстраивания причинно – следственных связей, концепций, теорий, гипотез и т. п. Обыденный и психологический уровни являются результирующей субъективного мнения масс. Идеология по определению не может

полностью описать политическую действительность из – за спонтанного характера масс и их обыденного и психологического уровней политического сознания, которые опираются житейский опыт и чувства соответственно, что не дают точно описать политическую действительность, как простым людям так и политическим теоретикам [2].

После Февральской революции партия большевиков находилась в плачевном состоянии. В их фракции состояло всего около 10 тысяч человек. Ленин, находясь в Швейцарии, был недоволен их политикой, в частности ведением газеты “Правда”, в которой говорилось о поддержке временного правительства. Его идеи представляли собой сочетание марксизма и русской революции. Это хорошо видно в “Апрельских тезисах”, составленных им, которые он публично зачитал 17 апреля в Таврическом дворце [1]. Эти громкие лозунги отлично отвечали основным потребностям народа и страны в целом. Например, отказ от “революционного оборончества” был необходим для государства: люди устали и не хотели воевать, а из-за перераспределения ресурсов на фронт, материальное положение всех слоёв населения ухудшилось, что вызвало общее недовольство. Сам же Владимир Ильич считал эту войну империалистической в силу капиталистической природы правительства и требовал распустить армию, говоря, что поддерживать войну сознательный пролетариат может лишь при исполнении трёх условий: передача власти в руки пролетариата и беднейшего крестьянства, отказ на деле от всех аннексий, разрыв со всеми интересами капитала [5].

Лозунги “Никакой поддержки Временному правительству” и “Вся власть советам” Ленин аргументировал тем, что Временное правительство поддалось влиянию буржуазии и не решает никаких проблем. Например, аграрный вопрос, который большевики хотели решить конфискацией земли и последующей её национализацией [5].

Передача власти С.Р.Д. (Совету рабочих депутатов) было дерзким заявлением, показывающее целеустремлённость Владимира Ильича. Также доказательством этого является ответ: “Есть!”, на утверждение, что нет такой политической партии, которая могла бы взять власть на себя целиком. Ленин был главным идейным лидером партии, не терпевшим инакомыслящих в своих рядах, его талант убеждения, энергичность и фанатичная преданность своим идеям склонили большевиков на его сторону и сделали их политику радикальнее. Учитывая всё это, можно, используя теорию Гросса, выделить: основные ценности: “Апрельские тезисы”, вспомогательные ценности: радикальный настрой, единообразие мнений, и абсолютные ценности: социализм. [1,4,6]

Фракция левых эсеров появилась в результате распада ПСР (партии социалистов-революционеров) на правых, центристов и левых. Стремительно набирающие обороты после февральской революции, эсеры не смогли организовать свои ряды. Их стремление сделать партию массовой и их идейный плюрализм привели к тому, что к марту численность достигла 500 тысяч человек, а к октябрю 700 тысяч. Обратная сторона такого быстрого роста являлся приход в партию, не отличающуюся сплочённостью и строгостью идей, “мартовских эсеров” и карьеристов, что побудило к идейной разобщённости, и расшатало партию. [4,5]

Левое крыло появилось не в одно мгновение, оно формировалось постепенно, а тем, что проявило разногласия, стала Первая мировая война. Первая попытка составить чёткую позицию по отношению к войне была в августе 1914 года. Тогда и были обнаружены противоречия и сформировались две позиции: оборонческая и интернациональная. Первая, получившая наибольшее одобрение, гласила, что нужно защищать страну от вражеского империализма, эту сторону в последующем отстаивали правые. Вторая же наоборот считала Россию агрессором, так как видела в её намерениях лишь капиталистические, приверженцами этого мнения были левые. Об отношении к Временному правительству всё было опять не так однозначно: левый эсер Александрович после Февральской революции высказался негативно и призвал не оказывать ему поддержку, однако первая Петроградская конференция эсеров имела противоположное мнение, в конечном счёте во время апрельского кризиса часть эсеров даже вступила в него. На третьем съезде партия опять высказалась в поддержку. Именно тогда раскол достиг критического значения и 42 левых эсера

обособились и высказались по аграрному, военному вопросу и отношению к Временному правительству резкой критикой ЦК (Центрального комитета), так как на него возлагалась идейное и практическое руководство. [1]

Социал-революционеры не считали советов властью, а скорее теми, кто должен контролировать и направлять массы, а также следить и при необходимости контролировать деятельность Временного правительства, которое они считали за власть. Однако один из лидеров левой фракции – Спиридонова высказывала противоположное мнение о том, что необходимо установить единовластие, а потом и вовсе на Демократическом совещании, проходившего в сентябре, требовала перехода власти к советам. Нежелание форсировать события также сыграло большую роль в расколе партии. Правые эсеры выступали за коалиционное правительство, в нём они видели спасение России и выход её из разрухи. Другое мнение имели левые эсеры. Они отстаивали идею становления социализма через революцию. Лишь в одном все эсеры сходились: аграрная политика, а именно социализация земли. По теории Гросса получаем, что основные ценности – это демократизация общества, социализация земли и лозунги “Долой Временное правительство” и “Вся власть советам”; вспомогательные – это радикальный настрой; абсолютные – это социализм [1,6].

Сравнивая две партии можно выделить их общий радикальный настрой, общие лозунги и конечную цель – социализм, что идейно объединяло их. Но одних общих идей мало для создания союза в столь кратчайшие сроки. Стоит учитывать сам характер Ленина, который не давал сблизиться с другими социалистическими партиями, а левые эсеры были молодой, фракцией, которая нуждалась в союзниках. Владимир Ильич прекрасно понимал, что на политической арене им одним не выжить и для реализации их планов понадобятся союзники, как для захвата власти, так и после него, так как на момент революции меньшевики и эсеры составляли большинство, а кооператив с другими партиями был невозможен из-за слишком сильного расхождения в идеологиях. Стоит учитывать и быстро развивающуюся обстановку в стране. Поражения на фронте, безответственность правительства, экономический кризис, неспособность других партий стабилизировать ситуацию, а также неудачный военный переворот Корнилова в августе торопили большевиков, и Ленин использовал все возможные способы для повышения шанса на успех переворота, который был теоретически обоснован и грамотно подготовлен в достаточно короткий промежуток времени [6]. Также стоит учесть психологическое политическое сознание масс. Их революционные настроения дали большевикам сделать своё дело и остаться при власти.

После октябрьского переворота отношения этих двух партий улучшались. Предложение Ленина Коллегаеву возглавить наркомат земледелия, семь левых эсеров, вошедших в СНК (совет народных комиссаров), а также паритетное разделение руководства отделами ВЦИК между этими партиями говорило о тесном взаимодействии и разделении властей между двумя организациями. В левозэсеровских кругах даже поговаривали о “Спайке”, слиянии “двух партий социального переворота” [1].

Но идиллия не могла длиться вечно. Как и всегда противоречия нарастали постепенно. Изначально Ленин делал большие уступки по отношению к левым эсерам. Первой был отказ от национализации земли. Вместо неё была проведена социализация. Однако это не сильно повлияло на их отношения, так как сам Владимир Ильич говорил, что это грамотный тактический ход для получения поддержки. В последующем РКП(б) поступились ещё одной важной ленинской доктриной: работа законодательного и исполнительного органа как единое целое. Вместо этого “Наказ – Конституцию о взаимоотношении ВЦИК и СНК ” второй статьёй разделяла их по обязанностям. При этом СНК полностью становился ответственным перед ВЦИК, через которого проходили все законодательные акты на рассмотрение и утверждение. Правительству же предоставлялось право издания “мелких” актов. Также с этим соглашением ПЛСР (Партия левых социалистов-революционеров) получила главенствующие места в наркоматах имуществ Российской республики, земледелия, местного самоуправления и юстиции, что давало им

ещё больше власти. Все эти послабления показывали стороны несовместимостей их политических идеологий. Но большевики отнюдь не делали это бескорыстно. За свои уступки они требовали поддержку других проектов их политической программы: централизация управления народным хозяйством, национализация банков и промышленных предприятий и введения рабочего контроля [4,6].

Первая мировая война стала одной из причин объединения РКП(б) и ПЛСР, и по иронии судьбы она же стала причиной распада. Ратификация “Брестского мира” сильно ухудшила отношения между этими партиями, но всё же не разрушила их. Левые эсеры слишком сильно возвысили и возвели в Абсолют идею мировой революции, что мешало им согласиться на сепаратный мир. Большевики же отстаивали прежнюю позицию, аргументируя её тем, что у России нет средств на войну. Далее ситуация усугублялась: партия левых разделилась на центристов и радикалов (камковцев). Все они были не согласны с многими аспектами политики большевиков, но первые в отличие от вторых сочли разумным вести умеренную политику. Однако перевес был не на стороне центристов, и в конечном счёте всё привело к возвращению индивидуального террора и мыслям о свержении большевиков, которые осудила Спиридонова, являющаяся членом центрального крыла. ПЛСР набирали силу. На пятом съезде советов они набрали свыше 30% мандатов, что говорило об их огромном влиянии. Они понимали это, но удержать не смогли. 6 июля 1918 года Блюмкин убил германского посла Мирбраха. Но левые эсеры не учли, что такая выходка давала большевикам право на их арест. Что и произошло. В конечном счёте партия распалась на группы: “народники-коммунисты” и ”революционные коммунисты”, а часть перешла на сторону РКП(б) [1].

Из этого можно сделать вывод, что в погоне за властью и своими амбициями теоретики левых эсеров не заметили как их политическая идеология начала подстраивать реальность под себя, а не описывать её. В следствии чего были совершены фатальные ошибки, приведшие к краху. Большевицкая теория тоже давала осечки, например декреты “О продовольственной диктатуре” и ”О комитетах бедноты” но они были не критичны, хоть и вызывали недовольство [6]. Также идеологи ПЛСР не учли уровень политического сознания населения. Люди не особо хотели вникать в идеологии тех или иных партий. Война, тиф и экономическая разруха истощили страну и заделали все слои населения в том числе крестьянство, на которое левые эсеры делали ставку, так как их насчитывалось больше всего. Всё это говорило об обыденном уровне политического сознания крестьян, чего не учли левые социалисты – революционеры. Именно поэтому не было массовой поддержки их партии после ареста, массовых акций протеста против “диктатуры пролетариата”, устроенной большевиками. В конечном счёте люди были рады режиму, при котором кормят, а они его им обеспечили [1,4].

Исходя из вышенаписанного, я могу сказать, что причиной объединения партий левых социалистов–революционеров и большевицких социал–демократов была достаточно большая схожесть в идеологиях и крайняя необходимость двух партий в союзе. Разногласия же между ними нарастали постепенно, но всё же их было не достаточно для полного разрыва. Именно поэтому ввиду “естественного отбора” политических идеологий ПЛСР, набирающая всё больше власти, совершила ошибку, которая привела к её постепенному исчезновению и разрыву отношений с большевиками. Также роль в поражении партии левых эсеров в борьбе с большевиками являлись разногласия внутри коллектива и слишком сильной “лакировке действительности”, что привело к смерти партии, так как они не смогли оценить ситуацию и в итоге дали неверное писание политической реальности.

#### Библиографический список:

1. Политические партии России: история и современность. / Под ред. проф. А.И. Зевелева, проф. Ю.П. Свириденко, проф. В.В. Шелохаева. – М.: ”Российская политическая энциклопедия” (РОССПЭН), 2000. – 631 с.



2. Политология: учебник для студентов вузов / В.К. Батурина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2012. – 567 с. – (Серия “Золотой фонд российских учебников”).
3. Политология: Учебное пособие / Под ред. А. С. Тургаева, А. Е. Хренова. — СПб.: Питер, 2005. — 560 е.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).
4. История России: учеб. — 2-е изд., перераб. и доп. / И90 А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.— 520 с.
5. Ленин В.И. Полное собрание сочинений в пятидесяти томах. – издание пятое. – М.: Издательство политической литературы, 1969. – Т.31. Март – апрель 1917. – С. 113 – 118.
6. Степанов С.А. Политические партии России: история и современность: Учеб. пособие. – М.: РУДН, 2008. – 217 с.

УДК 316.654

### **Карьерное планирование как объект социологического анализа**

Яшин Л.В. leonidddd@mail.ru

Научный руководитель – Флоря В.М.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Как говорил Сенека: “Когда человек не знает к какой пристани плыть, ему ни один ветер не будет попутным”. И правда. Человек, который не определился со своим местом в жизни, со своим мировоззрением, со своей работой никогда не сможет ничего достичь, у него просто не будет цели, к которой он должен стремиться. Именно поэтому карьерное планирование играет очень важную роль в будущем каждого человека. В этом докладе я проанализирую данные, полученные путём анкетирования, и узнаю отношение людей к выбранной специальности и перспективе работы по специальности.

Мною был опрошен 121 человек УГТУ. Первый блок начинался с вопроса о принадлежности к той или иной специальности. Из рисунка 1 (а) видно, что 105 (87 %) являлись представителями технических профессий, другие 16 (13 %) гуманитарных. Отсутствие медицинских, гуманитарных и других специальностей, а также преобладание технических вызвано соответствующей направленностью ВУЗа.

На вопрос: “Что повлияло на ваш выбор?” распределение было неоднозначно. 29 (24 %) опрошенных ответили, что им помогли определиться родственники, ненамного отстают те, кому нравится данная профессия – 27 (22 %). На третьем месте люди предлагали свои варианты ответа. Чаще всего встречались синонимы словосочетанию “заработная плата”. Всего подобных альтернативных ответов набралось 21 (17 %). 16 (13 %) человек сказали, что их привлекла возможность пойти на бюджет. На последнем месте расположились два мнения: помогли знакомые и друзья и близость к ВУЗу. Их выбрали по 14 опрошенных, что составляло 12 % от всего их числа. Все эти данные можно найти на рисунке 1 (б).

На третий вопрос о том, устраивает ли людей ими выбранная профессия, отношение было полярным. С одной стороны 79 (65 %) анкетированных ответили: “Да”, с другой стороны 31 (26 %) и 11 (9 %) человек ответили: “Нет” и “Затрудняюсь ответить” соответственно, что можно видеть из рисунке 1 (в). Из этого можно сделать вывод, что большинство учащихся и не только устраивает выбранная ими профессия.

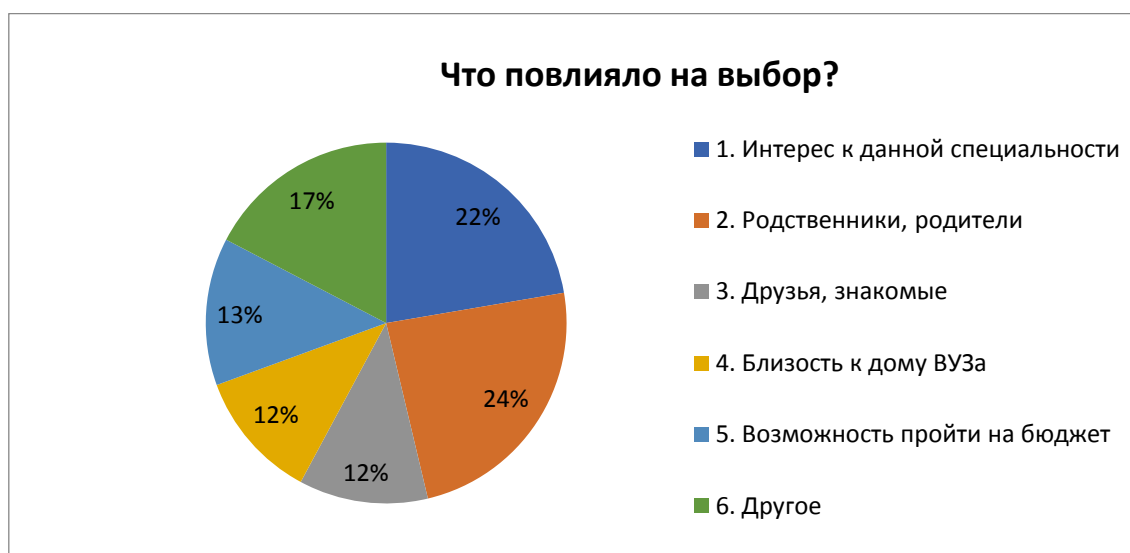
В целом отношение к выбранной специальности у большинства студентов положительная, хотя причины их выбора совершенно разные. Поэтому я решил установить зависимость отношения к выбранной специальности от причины выбора её, представленной на рисунке 3. Из этой гистограммы я установил, что больше всего людей рады своей профессии, выбранной при помощи родственников, либо самовольно, исходя из своих интересов и других причин, что говорит об отсутствии прямой зависимости между

инициативой будущего студента и его удовлетворённостью специальностью. Если смотреть по разнице довольства и недовольства профессией, то видно, что только “возможность поступить на бюджет” показывает отрицательную разность. Предполагаю, что это вызвано тем, что студенты просто не смогли поступить куда хотели, что вызвало отрицательный эффект. Среднее недовольство специальностью равняется примерно четыре, в то время как довольство находится около отметки тринадцать, что является показателем отношения людей к выбранной профессии.

Из первого вопроса второго блока, представленного на рисунке 2 (а), я выяснил: сколько людей работают по специальности, а именно всего 11 (9 %) человек, остальные 89 (74 %) не работают, а 21 (17 %) затрудняются дать ответ. Учитывая, что большинство студентов довольны своей специальностью, и это довольство не является продуктом влияния старших, знакомых и друзей, можно сказать, что большинство просто не знает как попасть на работу по специальности до прохождения производственной практики, когда им уже точно будет выдана определённая корочка, не имея при этом нужных связей, или же ленится ввиду отсутствия мотивации в реализации своих целей [1].



(а)



(б)



(в)

Рис. 1. Процентное соотношение: а – специальностей, принадлежащих опрошенным; б – вариантов влияния на выбор специальности; в – довольства специальностью

На следующий вопрос: “Почему вы решили работать по специальности?”, могли пройти лишь те, кто ответил “Да” на предыдущий. Следуя рисунку 2 (б) виден интересный разброс, из которого следует, что в трудоустройстве преобладают советы друзей и знакомых, помощь агентств по трудоустройству и рекомендации учебного заведения, все эти три пункта набрали по 3 (27 %) ответа. Остальные 18 % делят поровну две причины: советы родственников и симпатия к специальности. Отмечу, что варианты, непредставленные в тесте, а также “Случайно устроился(лась)” отсутствовали.

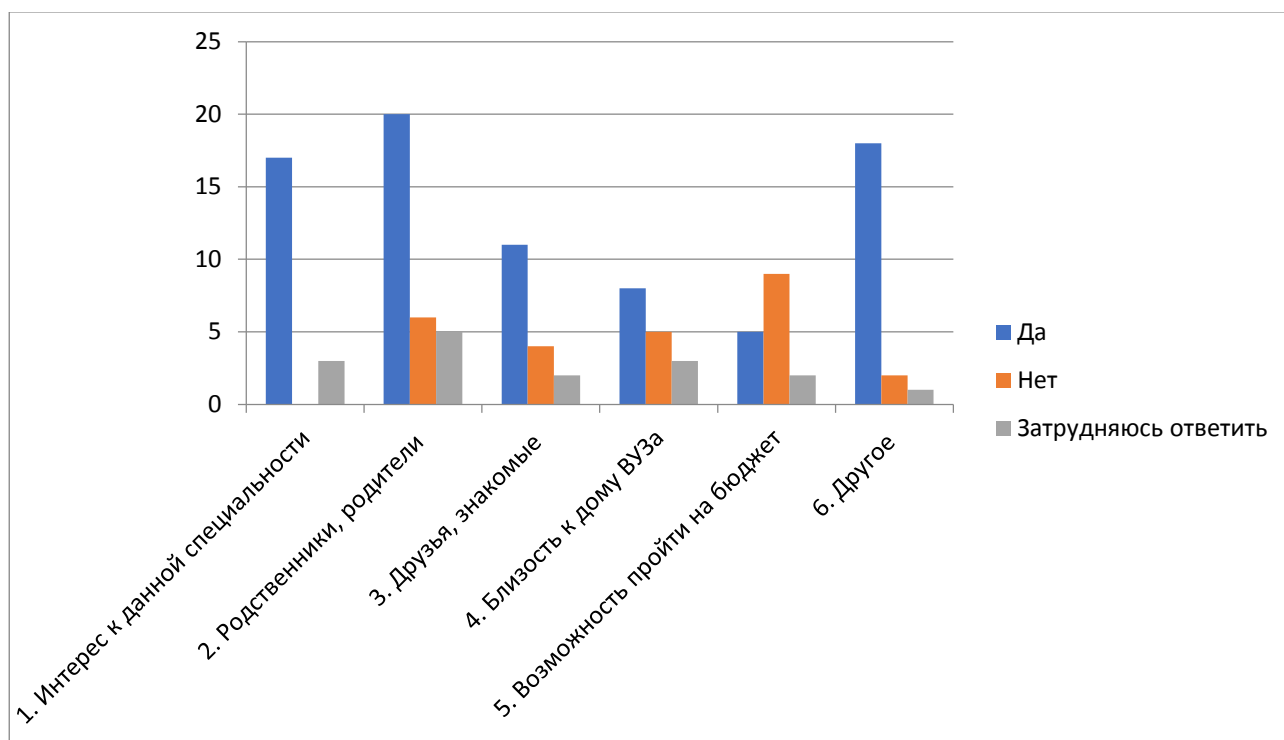
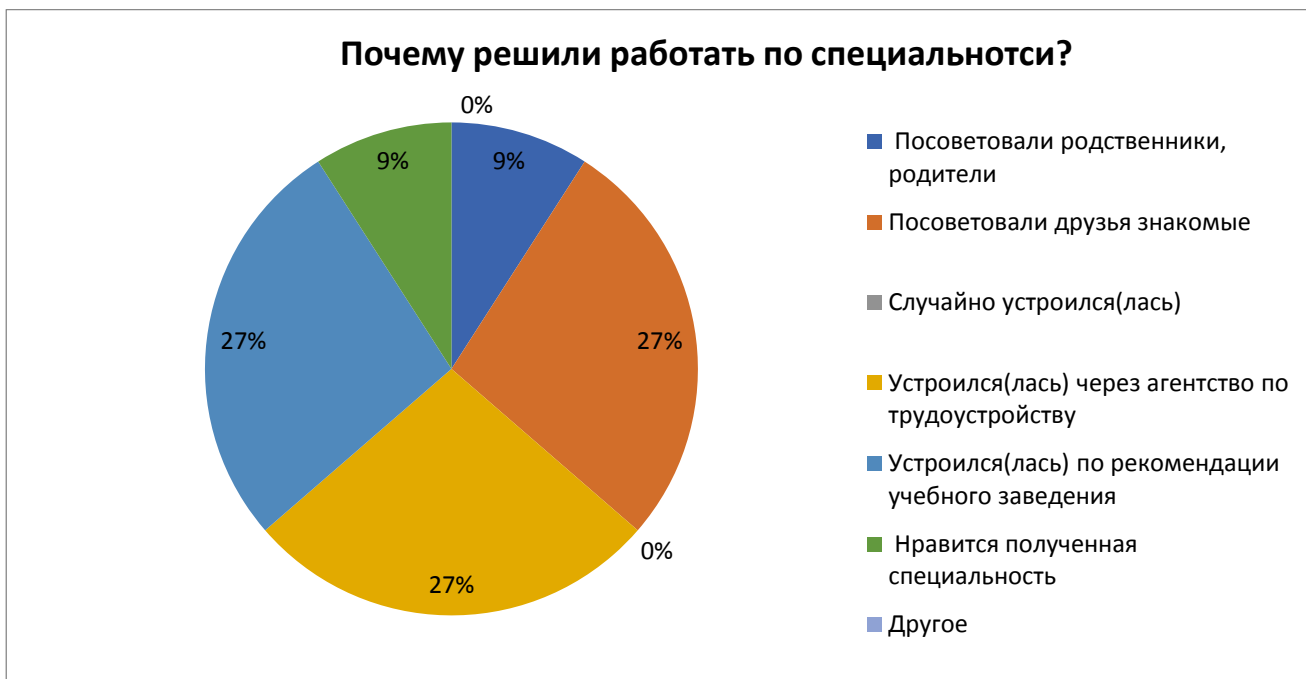


Рис. 3. Зависимость отношения к выбранной специальности от причины её выбора



(а)

При выборе профессии родственники и интерес к данной специальности играли ключевую роль, однако при решении работать по специальности эти пункты стали позади списка. В то же время советы друзей, повлиявших на выбор будущей специальности в первом блоке были на последних местах, но во втором блоке влияние друзей при устройстве на работу по специальности резко возросло и стало занимать первые места. Из представленных мною закономерностей видно, что влияние родителей на их дочерей или сыновей уменьшается, а влияние друзей и знакомых увеличивается. Это связано с тем, что большинство мною опрошенных были из общежития, а так как общежития местным не дают, можно сказать, что они приехали из других городов, что говорит о постепенном ослабевании экспрессивных связей, обеспечивающих нам признание, ощущение надёжности, любви, и увиливание инструментальных связей, дающих нам способы реализации своих целей [2,3].



(б)

Рис. 2. Процентное соотношение: а – работающих и неработающих по специальности; б – причин работы по специальности

Итак, учитывая всё, мною вышенаписанное, я могу сказать, что большинство студентов довольны своей специальностью, и причины, повлиявшие на их выбор, не оказывали закономерное влияние на отношение учащихся к будущей профессии. Самые высокие показатели недовольства были получены среди тех, кто пошёл учиться ради бюджетного места, а самые высокие показатели довольства наблюдались у тех, кто пошёл на определённую специальность, опираясь на мнение родителей, и, в то же время, руководствуясь своим личным планом для достижения цели. Также я заметил ослабевание влияния на человека со стороны семьи и усиления со стороны сверстников. Большой процент неработающих студентов, и высокий уровень довольства специальностью точно говорит об одном: отсутствие мотивации среди студентов, вызванное, по моему личному мнению, низкой осведомлённостью о возможности работать по специальности до производственной практики. Что говорит о достаточно низкой перспективе работы по специальности.

Библиографический список:

1. Экономика и социология труда : учеб. для вузов / Б. М. Генкин. — 7-е изд., доп. — М. : Норма, 2007. — 448 с.
2. Социология: Учебник/Под ред. проф. Ю.Г. Волкова.– Изд. 2-е, испр. и доп.– М.: Гардарики, 2003.– 512 с.: ил.
3. Кондраль, Д. П. Социология : Учебное пособие / Дмитрий Петрович Кондраль, Марина Борисовна Мелехина. - Ухта : Изд-во Ухтинского государственного технического университета, 2016. - 128 с.

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИЛОСОФИИ

УДК665.66.097.8

## Феномен счастья в философии

Истомина С. Н. [love.cveta@list.ru](mailto:love.cveta@list.ru)

Научный руководитель – Данилова А. Н.

*Индустриальный институт (СПО) горно-нефтяной колледж Ухтинского государственного технического университета, Ухта, Россия*

Что есть счастье? Ответ на этот вопрос люди пытались найти с давних времен. Актуален он и по сей день. Понимание счастья отличается своим своеобразием. Кажется, что стремление быть счастливым заложено в человеке изначально. Так что же такое счастье? В чём оно заключается?

**Цель данной работы** изучение феномена счастья и философские исследования уровня счастья в Российской Федерации, сравнение с другими странами.

Для достижения нашей цели использовали исследовательский метод.

Счастье (в философском понимании) - понятие морального сознания, обозначающее такое состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения. Счастье является чувственно-эмоциональной формой идеала. Понятие счастья не просто характеризует определённое конкретное объективное положение или субъективное состояние человека, а выражает представление о том, какой должна быть жизнь человека, что именно является для него блаженством.

Так называемые «фелицитарные» идеи существовали во все эпохи, их можно найти в философских воззрениях почти всех мыслителей с древности и до наших дней. Уже в античной философии (конец VII в. до н. э. — VI в. н. э.) выделились основные подходы в понимании счастья, развиваемые в последующие эпохи, - гедонизм, стоицизм и эвдемонизм. Гедонистическая позиция, сформулированная Аристиппом, стала объектом критики всех последующих теорий счастья, которые подчеркивали, что удовольствие - это ловушка: встав на путь удовольствия, человек превращается в его раба. Стоики (Эпиктет, Сенека, Марк Аврелий) рассматривали в качестве основного фактора счастья внутреннее состояние человека. Эвдемонизм (Платон, Аристотель) связывал счастье с обладанием добродетелью. Аристотель определял счастье, как совершенную деятельность, доставляющую человеку удовольствие. Христианство перевернуло систему ценностей обычного человека, связав счастье с верой, терпением, состраданием и любовью. Августин считал, что счастье приносит внутреннее преобразование, принятие истин христианства [1].

Решающий вклад в формирование западного представления о счастье внесли философы Нового времени (16 в. н.э. – 19 в. н. э.). Особое значение имели работы Дж. Локка, заложившего основы либеральной традиции в понимании человека и основных целей его существования: счастье индивидуально. Для Спинозы счастье – свобода от страстей. В эпоху Просвещения французские материалисты Ламетри, Гольбах, Гельвеций продолжили гедонистическую традицию, рассматривая человека как телесное существо. Главная проблема, с их точки зрения, - совмещение блага отдельного индивида и блага всего общества. Кант пытался преодолеть натуралистический подход к человеку, подчеркивая двойственность его природы: как часть природы человек подчинен ее законам, как существо разумное он свободен. Фейербах понимал стремление каждого индивида к счастью как основополагающий принцип жизни. При моральном и разумном стремлении к счастью эгоизм личности трансформируется в любовь к себе подобным – альтруизм. Понимание

человеком своей зависимости от других людей приводит его к стремлению способствовать осуществлению их счастья. В философии Шопенгауэра и Ницше происходит реабилитация «природного» начала в человеке, под которым подразумевалось желание самоутвердиться, отстаивать свои эгоистические интересы, удовлетворять потребности тела. Утверждения Э. Фромма и В. Франкла о том, что счастье человека достигается в борьбе и преодолении.

Современное состояние исследования фелицитарной проблематики весьма противоречиво. Во второй половине XX в. на Западе в рамках социально-психологического подхода активно развивается экспериментальное исследование счастья. В 60-е гг. организации, изучающие общественное мнение в Америке и Европе, проводили опросы о счастье и удовлетворенности людей, результаты которых публиковались в работах М.Аргайла, Х.Кэнтрила, Н. Брэдберна, А.Кэмпбелла, П.Конверса, В.Роджерса и др. В изданиях «Исследования социальных показателей» (Social Indicators Research), «Личность и индивидуальные различия» (Personality and Individual Differences), «Психология личности и социальная психология» (The Journal of Personality and Social Psychology) регулярно публикуются статьи о психологических и социально-психологических аспектах счастья. В 1999 г. был создан журнал «Исследования счастья» (Journal of Happiness Studies), редактор которого Р. Винховен аккумулирует прикладные фелицитарные разработки в различных научных направлениях [2].

**Исследования В. Татаркевич.** Он организует, выстраивает историко-философский, культурологический материал так, что за всем этим хорошо просматривается авторская концепция счастья и нравственного идеала. Обращает на себя внимание стремление автора создать всестороннее, философски обоснованное понятие счастья путем тщательного анализа многозначности его словесного выражения. Аналитическая мысль автора выделяет наиболее существенные значения, с которыми издавна было связано понятие счастья. Историческая реконструкция понятия – важная и весьма полезная работа, позволяющая в результате объединения логического и исторического анализа установить не только направление философских поисков истины, но и прийти к ее научному обоснованию. Он положительно оценивает теории, связывающие счастье с возвышенными целями, выводящие счастье из чего-то относительно постоянного, устойчивого. Заслугу древнегреческих мыслителей, исследовавших проблему счастья, автор видит в том, что они положили начало традиционному для всей последующей истории этики отождествлению счастья с достижением наивысших благ, доступных человеку. В. Татаркевич ведет своеобразный диалог с мыслителями прошлого, ссылается на мнения ученых и писателей нового времени, выдвигая перед воображаемыми собеседниками вопросы, с помощью которых обнаруживает пределы допустимого в том или ином толковании счастья. Анализируя эволюцию понятия счастья, В. Татаркевич приходит к его современному пониманию, отмечая, что счастье связано не просто с обладанием высшим благом, а с положительным балансом жизни, то есть с преобладанием добра над злом. Отмечая, далее, еще одно значение понятия счастья – счастье как удовлетворенность жизнью, подчеркивая его преимущество, заключающееся в том, что оно позволяет оценивать жизнь в целом, автор переходит к рассмотрению дефиниции счастья на основании предварительного семантического анализа. Такой подход позволил В. Татаркевичу вывести абстрактно-обобщенную формулу счастья: счастьем является постоянное, полное и обоснованное удовлетворение жизнью.

Данная книга охватывает проблемы самого разного рода: теоретические и практические, исторические и систематические, описательные и нормативные, языковые, психологические и социологические наряду с этическими. Структура книги следующая: главы посвящены анализу проблем семантического характера, и прежде всего анализу понятия счастья, затем рассмотрены психологические проблемы, проблемы, касающиеся способов достижения счастья, и наконец, проблемы этические, в частности вопрос о том, можно ли, желательно ли и нужно ли стремиться к счастью [3].

**Уровень счастья.** В настоящее время широкую известность приобрели исследования уровня счастья, проводимые под руководством Р. Винховена. Согласно его исследованиям,

уровень счастья населения страны коррелируют с уровнем ее экономического развития, т.е. наиболее счастливыми являются страны Западной Европы и Северной Америки. Согласно другим исследованиям показатель уровня счастья в различных странах практически не зависит от уровня жизни населения, если конечно этот уровень не падает ниже определенного минимума. По данным исследования социологов британского фонда NEF самый высокий уровень счастья у жителей островов Тихого океана, в Колумбии, Коста-Рике, Панаме, Кубе, Гондурасе и других странах Латинской Америки, а развитые страны располагаются в нижней части таблицы: Великобритания – 108-е место, Франция – 129-е, США – 150-е. У России в этом списке 172-е место, у Украины – 174-е [5].

#### **Парадокс Истерлина в России.**

Американский экономист Ричард Истерлин (1926) в 1974 году, изучая изменение настроений американцев в 1946-1970 годах, обнаружил, что уровень удовлетворенностью жизни или уровень "счастья" увеличивается при росте дохода у бедных людей, но не у среднего класса и богачей. То есть, рост дохода, после достижения им среднего уровня, не делает человека счастливее. Эту закономерность назвали "парадоксом Истерлина".

**Методы.** В работе используются методы эконометрического и статистического анализа: кластерный анализ, модели бинарного выбора. Для оценки влияния дохода на удовлетворенность жизнью в России были рассчитаны предельные эффекты дохода и прирост вероятности удовлетворенности жизнью на основе моделей бинарного выбора по данным Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ) за 2012 г.

**Результаты.** Положительный эффект на уровень удовлетворенности жизнью оказывают наличие семьи, пол (мужчины более счастливы, чем женщины), отсутствие проблем со здоровьем, наличие собственного автомобиля. В среднем доход положительно влияет на уровень удовлетворенности жизнью, однако это влияние нелинейно и имеет место эффект адаптации с точкой насыщения примерно около 60 тыс. рублей.

На протяжении исследуемого периода, 2000–2012 гг., очевиден рост и средней удовлетворенности жизнью, и среднедушевого дохода. Небольшой спад в показателях наблюдался после кризисного 2008 г., однако в 2010 г., когда средний доход снова начал расти, удовлетворенность жизнью снова оказалась на уровне 2008 г., что свидетельствует о том, что уровень удовлетворенности жизнью чувствителен к колебаниям в уровне дохода.

В работе были проанализированы основные результаты исследований, связанных с парадоксом Истерлина, о взаимосвязи уровня дохода и уровня счастья. Было проверено, как основные выводы парадокса Истерлина распространяются на российскую реальность. На основе анализа статистических данных по России и результатов оценивания эконометрических моделей были проверены основные предпосылки, сформулированные в зарубежных исследованиях относительно влияния дохода и материальных благ на уровень счастья людей. Было получено положительное влияние дохода на уровень удовлетворенности в России, однако это влияние нелинейно и имеет место эффект адаптации. [4]

#### **Библиографический список:**

1. Мишутина Е.А. Феномен счастья в работах русских философов // Актуальные проблемы современных социально-гуманитарных наук : сб. науч. ст. / Отв. ред. Ю.Г. Волков. – Ростов н/Д : Наука-Пресс, 2006. – С. 52-54.
2. Мишутина Е.А. Представление о счастье в философии Нового времени: Д. Локк // Социально-гуманитарные проблемы современной России : сб. науч. ст. / Отв. ред. Ю.Г. Волков. – Ростов н/Д : Наука-Пресс, 2007. – С.48-50.
3. Татаркевич В. О счастье и совершенстве человека. М. : Прогресс, 1981.
4. <http://popecon.ru/240-paradoks-isterlina.html>
5. [http://en.wikipedia.org/wiki/Happy\\_Planet\\_Index](http://en.wikipedia.org/wiki/Happy_Planet_Index).



## Общение как ценность

Отев К.С. [otev.kirill@mail.ru](mailto:otev.kirill@mail.ru)

Научный руководитель – Федотова Л.Ф.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Задаваясь вопросом о ценности, многие из нас могут сразу подумать о каких-либо материальных благах – золоте, бриллиантах, древних артефактах и т.д. Но, помимо материальных ценностей, существуют и духовные ценности – это обычаи, традиции, религиозные нормы, гуманитарные знания т.д. В свою очередь, гуманитарные знания описывают человека не только как биологического индивида, но и как социального, живущего в гуманистическом обществе. Человек – это самая важная составляющая общества в целом, он связан с обществом множеством коммуникативных связей.

Жизнь человека в обществе немыслима без общения. Именно общение способствует процессу воспитания, формирования и развития личности, межличностным контактам, а также управления, обслуживания, научной работе и иной деятельности во всех сферах, где необходимы передача, усвоение информации и обмен ею. Понятие общения в широком смысле можно определить, как обмен информацией с помощью языка и жестов. Общение играет важную роль в овладении человеком культурными и общечеловеческими ценностями, общественным опытом. В процессе общения, взаимодействия человека с другими людьми, осуществляется обоюдный обмен представлениями, идеями, интересами, настроениями, установками и т.п. Хотя человеческое общение всегда лежало в основе социального бытия, его значение и существо далеко не одинаково осознавались на разных этапах истории. Особенно полно и объективно о происходящих изменениях в развитии общества, в социо-культурном развитии человека давали оценку ученые-мыслители, философы. Значительный вклад в изучении вопросов о ценности общения внесли титаны мысли, античные философы Сократ, Платон, философ эпохи Возрождения Джон Локк, представитель немецкой классической философии Л. Фейербах, русский философ Н.А. Бердяев. [1] Основным видом деятельности философов являлось размышление над той или иной проблемой с объективной точки зрения. Именно благодаря философам появились многие науки и научные течения общественного, гуманитарного и технического направлений.

С развитием человечества увеличивалась значимость общения. В современном мире общение является стратегическим процессом взаимодействия людей, в котором происходит обмен всевозможной информацией и полученным опытом. Отсюда возникает вопрос: можно ли считать общение духовной ценностью? Чтобы ответить на этот вопрос, следует разобраться, как в различные периоды истории развития человечества люди относились к общению и узнать мнение ярких представителей этих периодов об основных ценностях общения.

Зарождение понятия «общение» начинается с философского осмысления межличностных взаимоотношений в период рассвета Древнего Китая и Древней Индии, а также в античности. Философы Древнего мира, Конфуций и Сократ, отмечали, что общение между людьми обогащает их и способствует развитию общества. [2] Древнекитайский философ, Конфуций, основавший конфуцианство, оказавшее глубокое влияние на жизнь Китая и Восточной Азии, утверждал, что «Мудрость – это не бегство от людей, а поиск гармоничного начала отношений между ними...». Отношения, происходящие между людьми в процессе общения, наполняются нравственным содержанием тогда, когда они становятся взаимными. На вопрос: «Можно ли всю жизнь руководствоваться одним словом...», Конфуций ясно отвечал, - это слово взаимность - не делай другим того, чего не желаешь себе». Этот принцип, в дальнейшем, в европейской культурной традиции получил название золотого правила морали.

Демокрит Абдерский – великий древнегреческий философ, один из основателей материалистической философии и атомистики, понимал философию общения, как искусство жизни, которое состоит в том, чтобы хорошо мыслить, говорить и поступать.

Не менее важный вклад в понимании общения внес древнегреческий философ Сократ, учение которого знаменует поворот в философии – от рассмотрения природы и мира к рассмотрению человека. На основе внесенного им в философию нового метода анализа, называемой майевтикой, Сократ рассматривал общение как равноправный диалог, взаимно полезный разговор, беседу. Он утверждал, что без дружбы никакое общение между людьми не имеет ценности.

Знаменитый ученик Сократа - Платон оценивал общение как благо (любая деятельность, предполагаемое благо для человека), которое способствует познанию себя и других людей, познанию истины. Платон - основатель собственной школы, Платоновской академии, в своих произведениях пытался определить составляющие модели истинного общения. Платон считал, что общение между людьми должно строиться на основе таких добродетелей, как справедливость, рассудительность, благочестие, соблюдение нравственных норм. По мнению Платона, именно соблюдение и сочетание этих нравственных качеств позволит выстроить грамотный и технически верный диалог собеседников. Обращая внимание на способы ведения беседы, Платон отмечал, что ведение диалогов разных собеседников зависит от направленности мышления людей, от характера и содержания их общения.[4].

Наибольший интерес в понимании проблемы ценности общения вызывает период развития философии в западной Европе на рубеже XVII—XVIII веков – Новое время. Новое время или эпоха научной революции характеризуется натурфилософической направленностью. Именно в Новое время были заложены основы функционального понимания общения. Ж.Ж Руссо в своих работах отмечал, что общительность - есть природное (естественное) свойство человека.

Знаменитый английский философ и педагог Джон Локк своим творчеством способствовал развитию новых идей воспитания и обучения подрастающего поколения, что особенно важно для современной молодежи. Просветитель считал, что не стоит экономить в расходах на воспитание, самое главное найти «хорошего воспитателя». В понятие «хороший воспитатель» Локк вкладывал человека благовоспитанного, вежливого, хорошо знающего свет и манеры обхождения в нем. [2] Общение воспитанника и воспитателя является первоочередным в понимании мира и ценности в нем. С первых дней жизни воспитатель начинает закладывать фундамент здания, которое воспитанник потом завершает в процессе самовоспитания. Именно воспитатель способствует процессу социализации индивида: объясняет воспитаннику принципы морали, нравственные, духовные и культурные ценности. Благочестивое общение способствует формированию настоящего джентльмена с высокими моральными качествами.

Особое место в понимании проблемы ценностного общения, занимают труды немецкого философа, педагога и естествоиспытателя И.Канта. С точки зрения Канта, в процессе формирования личности общение играет решающую роль. В своих научных трудах, посвященных психологии и педагогике, Кант утверждал, что процесс воспитания тесно связан с естественным общением. Для дисциплинирования разума индивида большое значение имеет игра – с известными намерениями и конечной целью. В процессе игры ее «детская дикость» (независимость от законов) должна быть ограничена воздействиями естественных факторов. Играя, смягчается чрезмерное принуждение и давление цели, исходящее от действующих в окружающем мире законов природы. Кант, описывая процесс воспитания, как двигатель культурного прогресса, делал упор на силу нравственного воспитания, как отдельной личности, так и общества в целом. Именно умение применять и передавать правила общения в обществе влияют на дальнейшую жизнь человека в обществе, на его статус, на его личностные манеры.

Достойный вклад в изучении общения, как актуальной проблемы общества, внес немецкий философ-материалист, продолжатель теории сенсуалистов, Л. Фейербах. В этическом понимании Фейербаха проблема общения нашла особое место. Развивая идеи о роли общения в формировании бытия человека в целом, в утверждении его самосознания и самоопределения, Фейербах утверждал, что «Человеческая сущность налицо только в общении, в единстве человека с человеком...».

Проблемы ценности общения рассматривала и школа Русской философии. В середине двадцатого столетия понятие «общение», становится особым предметом философского анализа. Русские философы П.Я.Чаадаев и Н.А.Бердяев также затрагивали тему ценности общения. Особо импонирует мнение политического философа, представителя русского экзистенциализма и персонализма - Н.А.Бердяева. Бердяев считал, что высшими целями жизни являются не экономические и не социальные, а именно духовные: «величие народа, его вклад в человечество, определяется не могуществом государства, а духовной культурой». В своих философских трудах Бердяев проследил роль формирования духовного, нравственного и физического здоровья подрастающего поколения, роль патриотизма в жизни человека. Он отмечал, что духовно-нравственное воспитание, реализуемое через собственный пример и открытое общение, формирует ядро личности, благотворно влияя на все стороны и формы взаимоотношения человека с окружающим миром.

Современный двадцать первый век, расставил свои приоритеты в системе общения. В основу гуманного общества положены такие фундаментальные истины, как доброта, искренность, милосердие, дружба, взаимопонимание, сопереживание, нравственность. В современном мире все эти качества проявляются в межличностном общении, которое становится основополагающей ценностью в духовной жизни общества.

Проблематике вопроса «общение как нравственной ценности» современные светила науки уделяют большое внимание. Ученые-философы, такие как М. С. Каган, М. Бахтин, А. Абишева, внесли существенный вклад в исследование и разработку вопросов данной темы. М.Бахтин, русский философ, культуролог, теоретик европейской культуры и искусства, отмечает, что огромное значение в формировании человеческой психики, социализации общества, а также принятия культурных ценностей, служит нравственное общение. Нравственное общение, по его мнению, предполагает некий альтруизм - благородные поступки и положительные действия индивида. [3]

Роль и интенсивность общения в современном обществе постоянно возрастают. Сегодня, в быстро развивающемся мире, невозможно жить без делового общения. В наше время деловое общение, выступает своеобразным звеном, на котором строится любое деловое взаимодействие между людьми. Овладение навыками делового общения является необходимым для всех видов профессий. Будущим специалистам-профессионалам и деловым людям, необходимо знать основные ценности делового общения. Поэтому, очень важно, в период получения профессии, внимательно и детально подходить к изучению этики деловых отношений. Тот, кто хочет достичь успехов в профессиональной деятельности и сотрудничестве с коллегами и партнерами, должен научиться строить отношения с людьми, находить подход к ним, иметь богатый словарный запас, учиться вести себя в различных ситуациях, уметь предупреждать межличностные конфликты и оказывать помощь в разрешении конкретных проблем.

Резюмируя, можно с уверенностью сказать, что общение является очень важным аспектом в жизни людей. Ценность общения в жизни человека заключается в том, что без общения не было бы развития общества в целом, не было бы мира такого, каким мы знаем его сейчас. Без общения невозможно само существование общества, ведь оно пронизывает всю нашу жизнь. Во все времена человеческой цивилизации, и особенно сегодня, общение является не только главной духовной ценностью, но и социальной потребностью человека, без удовлетворения которой он будет чувствовать себя неполноценным и несчастным. Именно благодаря общению, человечество стало культурным и развитым. Без общения человек не может нормально развиваться как личность. Поэтому изучение общения, как

явления, является одним из важнейших для понимания человека и для понимания возможных направлений совершенствования, как индивида, так и общества в целом. В конце концов, общение в жизни человека отличает его от других биологических существ на этой планете. На сегодняшний день только общение помогает человеку каждый день совершенствоваться.

Библиографический список

1. Федотова, Л. Ф. Этика деловых отношений [Текст] / учебное пособие/– УГТУ, Ухта.
2. Федотова, Л. Ф. Воспитание духовно-нравственной культуры студентов [Текст]/ статья / УГТУ, Ухта.
3. Проблемы современного общения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [bolnyh.net/articles\\_view.php?id=61a](http://bolnyh.net/articles_view.php?id=61a)
4. Кошкина, С. А. Общение как нравственная ценность [Текст]/ курсовой проект/, НОУ ВО Институт управления бизнеса и технологий.

УДК 331.08

### Палингенезия

Рябичкина А.А. [ryabichkina.sasha@bk.ru](mailto:ryabichkina.sasha@bk.ru)  
Научный преподаватель – Данилова А.Н.

III СПО горно-нефтяной колледж Ухтинского государственного технического университета, Ухта, Россия

Цель работы: Духовное ознакомление с философией А. Шопенгауэра.

Задачи работы:

1. Рассмотреть и изучить теорию «Палингенезия».
2. Провести анализ понятия «воля» А. Шопенгауэра и Ф. Ницше.
3. Сделать общий вывод по предлагаемому философом идее.

Что такое «палингенезия»?

Палингенезия – это теория о том, что воля человека никогда не умирает, но проявляет себя опять в новых индивидах. Теория палингенезии была изложена в сочинении А. Шопенгауэра «Мир как воля и представление» (которую сам автор называет «самой серьезной и самой важной из наших книг»), – в частности, в главе «Смерть и ее отношение к неразрушимости нашего существа».

Артур Шопенгауэр первым обосновал философию пессимизма. По его мнению, миром правит «воля к жизни» – по своей природе биологическая сила, делающая людей рабами; она заставляет человека познавать мир для лучшего приспособления, заставляет выживать, цепляясь за жизнь, даже если она невыносима. Понятие «воли» у Шопенгауэра происходит от кантианской «вещи в себе», которую Кант считал фундаментальной реальностью. Кант полагал, что пространство, время и причинность, накладываясь на разум, создают представление, и это исключено из «вещи в себе». Шопенгауэр указывал на то, что ничто кроме пространства и времени не может быть определено, следовательно «вещь в себе» должна быть всеми существующими вещами, включая человечество. Все есть фундаментальное единство. Внутренний опыт – проявление области ноумена, и воля – внутреннее ядро каждого существа. Все знания от объектов ссылаются на само себя. Таким образом, человек распознает волю в окружающих вещах и внутри себя. По мнению Шопенгауэра, бытие – это сплошные страдания и разочарования. Под влиянием воли человек постоянно неудовлетворен и желает большего, а там, где временами происходит удовлетворение, наступают равнодушие и скука. Жизнь человека мечется между страданиями и скукой. Данные факты утверждают, что земное счастье есть иллюзия. Жизнь

большинства людей протекает в печали, а счастлив человек лишь в редкие минуты, посему все аспекты жизни представляются обманом, ибо будущее ненадежно, а прошлое невозможно. Однако, как бы ни жалка была жизнь, человек априори цепляется за нее, так как воля к жизни сильнее разума, а сам разум – следствие воли.

Посредством диалектики назревает вопрос касательно отсрочки смерти и облегчение страданий, если все земные блага не вечны, а победа смерти бесспорна? Поэтому человек должен покинуть власть воли, подавив в себе любые желания. Шопенгауэр считал, что страдания – неизбежная часть жизни, и если человек избавится хотя бы от одного, то ничего не изменится, ибо на заполнение душевного вакуума неизбежно ляжет скука, которая тоже является страданием. Если человек осознает это, то исключит идиосинкразию к неизбежным спутникам жизни, воспитав в себе равнодушие и отчужденность. Ведь страдание, ровным счетом, как и счастье, не приходит извне, а зарождается внутри самого человека. Подавить волю и уменьшить тягостную заботу об эфемерном благополучии – единственно возможный путь мыслящего человека. Шопенгауэр выводит мысль, что надо воспитывать в себе убеждение, что жизнь – это вечный обман и вечные разочарования, что все благо ничтожно, потому не стоят усилий и борьбы человечества. Тем самым человек преодолевает господство воли.

Так же можно сравнить двух философов XIX века, а именно «воля к жизни» А. Шопенгауэра и «воля к власти» Ф. Ницше.

Ницше: Воля к власти – это одна из разновидностей волевых импульсов человеческого поведения. Волю к власти Ницше считал определяющим стимулом деятельности и главной способностью человека. Основой жизни, по Ницше, является воля к власти или тяга всего живого к самоутверждению, всемогуществу, стремлению расширить власть. На протяжении всей жизни человек стремится достичь максимума чувства власти. Ницше презрительно отзывается о простом человеке и возвеличивает прирожденных «аристократов духа». Простые люди никчемны и слабы, они – рабы от природы и могут лишь подчиняться. А простому человеку у Ницше противостоит сверхчеловек – существо высшего биотипа, не принадлежащей ни к одной расе и выращенное элитой общества. Сверхчеловек – это выражение полноты жизни (творческий, культурный человек).

Главной целью познания Ницше считал овладения миром, а не установление истины, которая тождественна заблуждению. Заблуждение и ложь необходимы, поскольку утешают толпу и помогают аристократам духа самоутверждаться.

Шопенгауэр: Воля к жизни реализуется в человеке путем эгоизма (утверждения собственного существования). Но при этом воля проявляет себя двояко. С одной стороны, она – она источник безудержного эгоизма, а с другой – реализует себя в свободе. И поэтому человек может пойти против эгоизма по дороге самопожертвования. Нужно относиться к другому как к самому себе, и обогащать свой духовный мир. Но этот удел только для редких и избранных. Еще раз можно повториться, что у Шопенгауэра воля – это «вещь в себе». Только воля способна определить все сущее и влиять на него. Воля – это высший космический принцип, который лежит в основе мироздания.

Вывод: Таким образом, в труде «Мир как воля и представление» раскрыта палингенезия, которая в отличие от открытого индивидуализма рассматривает пространственные границы между людьми метафизически значимыми. Все это доказывается строчками из главы «О суетности и страданиях жизни»: «Пробудившись от сна бессознательности к жизни, как индивидуум, - воля видит себя в бесконечном и безграничном мире, среди бесчисленного количества других индивидуумов, которые все чего-то ищут, страдают, заблуждаются <...>».

Библиографический список:

1. А. Шопенгауэр «Мир как воля и представления».
2. А. Шопенгауэр «О суетности и страданиях жизни».
3. А. Шопенгауэр «О ничтожестве и горестях жизни».

**Проблема сознания в контексте технологий искусственного интеллекта**

Седрисев К.А. [k.sedrisev@yandex.ru](mailto:k.sedrisev@yandex.ru)  
Научный руководитель – Федотова Л.Ф.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Сознание – одна из тех загадочных вещей, знакомых людям ещё с древнейших времён [1]. Вопросы сознания, являясь по своей сути вечными вопросами, касаются непосредственно каждого из нас, ведь сознание – это связующее звено, сквозь которое индивид переживает мысли, чувства, волнения – проще говоря, существует «здесь и сейчас».

Попытки дать объяснение проблеме сознания предпринимались с древнейших времён. Сначала это были примитивные умозаключения, основанные на мифологическом мировоззрении [1]. Затем, с появлением философского мировоззрения, появились первые мыслители, которые стали размышлять уже не с позиций веры и мифа, а с позиций логики, связанных умозаключений. Античная философия, в лице Сократа, соотносила сознание с внутренним голосом [2]. На Востоке его ассоциировали с абстрактным образом «безмолвного высшего свидетеля» [3].

Реалии современного мира требуют всестороннего изучения такого феномена, как сознание. В данной работе освещается проблема искусственного интеллекта, а именно, вопросы создания машинного сознания в формах, близких к человеческим. Тема искусственного интеллекта рассматривается на основании гипотез о появлении и механизмах функционирования сознания, последних достижениях в сфере информационных и компьютерных технологий.

Человечеству присущ поступательный характер развития, что свойственно также развитию его представлений о происхождении сознания. Как следствие, выделяется три основных точки зрения касательно данной проблемы: космическая (божественная), «биологическая», «человеческая». Все три не ограничены чёткими временными рамками, принадлежностью к каким-либо философским школам.

Согласно космическому подходу (самому древнему) сознание неделимо, существует независимо от его материальных носителей. Ранним этапам свойственна концепция «мирового сознания», частицы которого рассеяны в природе в виде сознания живых организмов и человека. Позднее, с переходом к монотеизму возросла роль Бога – сознание отделилось от материальной природы, было надделено надмировым началом, творящим из ничего [4]. Приход Нового Времени освободил Западный мир от оков теоцентризма, дал ход естественным наукам – получили развитие «биологическая» и «человеческая» точки зрения [5].

Известный натуралист и путешественник, Чарльз Дарвин, в своей эволюционной теории изложил основные принципы происхождения организмов от общих предков. Особое внимание он уделял человеку. Человек, согласно Дарвину, стал прямоходящим и разумным благодаря труду. Изготовление орудий учило мозг думать, а совместная охота вынуждала развивать речь – эти факторы сыграли ключевую роль в формировании сознания.

Теория отражения, которая по своей сути является уже не «биологической», как предыдущая, а «человеческой», более широко охватывает проблему сознания и является предтечей XX века – века физики.

В конце второго тысячелетия были даны исчерпывающие ответы на многие вопросы. На наш же, вечный вопрос, окончательного ответа не последовало, но благодаря физике, ученые сделали несколько широких шагов на встречу ему – в начале 50-х гг. Джон Джо Макдаффен, Сьюзен Покетт и Рой Джон предложили электромагнитную теорию сознания [6]. Они утверждали, что всякий раз, когда нейрон возбуждается, чтобы произвести потенциал действия, он также производит возмущение в окружающем магнитном поле.

Таким образом, это даёт объяснение тому, как информация, содержащаяся в миллионах рассеянных нейронов, объединяется в единую систему, которую мы и называем сознанием.

Во второй половине XX века делались первые шаги в области квантовой физики. Она отличалась от классической механики, ставя «с ног на голову» большинство её тезисов. На первых этапах развития её ключевым понятием являлась волновая функция, описывающая состояние движения микрообъектов. Это породило две противоположных теории, касательно рассматриваемого феномена. С одной стороны, волновая функция представляла нечто вроде записной книжки наблюдателя, посредством которой он упорядочивает наблюдаемые события, с другой – эта функция была неким полем, связующим между собой физическую реальность и сознание наблюдателя [7, с. 33].

Так или иначе, классическая физика не оставалась в стороне. Несмотря на прогрессивность квантовых теорий, постулаты классической физики стали базисом архитектуры электронно-вычислительных машин – в середине XX века локомотивом развития стала информатика.

Начиная с 60-х гг. на производстве внедрялись первые роботы, были созданы первые прототипы персональных компьютеров – настала информационная эпоха. Человек отдал на откуп машинам рутинную работу – закономерно обозначился вопрос: а способна ли машина к интеллектуальной и сознательной деятельности, и сможет ли она в своих способностях превзойти человека?

Первые значимые шаги в этой области были сделаны ещё до начала информационной эпохи. Американский писатель-фантаст Айзек Азимов сформулировал три закона поведения разумных роботов. Их суть сводилась к тому, что робот должен служить человеку и не должен причинять вреда ему.

Эти идеи нашли отражение в трудах американского информатика Джона Маккарти – в 1966 году им было введено понятие «искусственный интеллект». Маккарти размышлял о практической пользе такого явления для человечества – он сделал вывод, что идеальный искусственный интеллект кроме верной службы человеку, должен уметь прогнозировать различные события и явления.

Несмотря на то, что спустя несколько десятилетий вычислительные мощности достигли небывалых высот, «искусственный интеллект» так и остался в тех рамках, которые были заданы в определении Маккарти. Существовало фундаментальное отличие от интеллекта естественного, т.е. человеческого – интенциональность (способность быть направленным на некоторый предмет). Эту проблему развивал в своих работах Д. Серл [7, с. 57]. Он утверждал, что искусственный интеллект, несмотря ни на какие интенсификации в сфере технологий, никогда не сможет достичь уровня человеческого сознания, т.к. только человек с его мозгом способен «прикрепить» символические (понимаемые компьютером) структуры к подлинным содержаниям – элементам разумной жизни.

Исследователи выделяют ещё одно разительное отличие человеческого сознания от компьютерного, на этот раз с позиций нейробиологии. Как известно, деятельность головного мозга основывается на работе нейронов – нервных клеток. Их свойства (возбудимость, хранение и передача информации) формируют «вычислительную мощность человека», а свойства, в свою очередь, тесно связаны с психикой организма, что делает возможным наличие широкого спектра чувств и эмоций. Именно эмоции обуславливают то, какое решение мы принимаем в той или иной ситуации. Вследствие этого, наш мозг более «пластичен». Поэтому возникает необходимость в наличии у компьютеров способности к обучению, рассуждениям, рефлексии по типу нейронных систем. За последнее десятилетие учёные заметно продвинулись в этой теме – появились системы распознавания образа, сравнимые с человеческими, системы распознавания голоса, глубинное обучение (deep learning). Всё это стало возможным благодаря тому, что исследователи стали не только оперировать математикой, но и «заглядывать вглубь».

Особое положение в области исследований искусственного интеллекта занимают суперкомпьютеры. Чем же они так примечательны? Они, как и первые производственные

роботы начала 60-х гг. выполняют за людей рутинную работу, но теперь более глобальную и нематериальную – в их обязанности входят, например, подсчёт итогов выборов, прогнозирование погоды и многое-многое другое. Суперкомпьютеры стали воплощением того, о чём ещё в 60-х гг. размышлял Джон Маккарти. Как и с вышеописанными технологиями, в последние годы тут тоже наметились определённые сдвиги в положительную сторону (только несколько иного характера). Российский исследователь М. Таланов предположил, что сначала необходимо наделить суперкомпьютеры «вычислительным пониманием» (machine cognition), и после чего уже взяться за «вычислительное сознание» (machine consciousness), с помощью которого компьютер будет не только взаимодействовать, но и получать «жизненный опыт», интерпретируя окружающую действительность, включая самого человека [8]. Предположения М. Таланова подтверждает разработанный компанией IBM суперкомпьютер Watson – в 2011 году он выиграл викторину «Jeopardy», проанализировав и приведя в систему все факты, вложенные в него [9]. Отсюда следует: чтобы обрести «вычислительное сознание», машинам нужно научиться понимать человека – по меньшей мере вести себя как человек. В этом плане преуспела специальная программа, разработанная российским учёным Владимиром Веселовым – в 2014 году она прошла тест Тьюринга, суть которого заключается в том, что человек должен определить, с кем он общается: с компьютером или человеком [10]. В нашем случае программа убедила профессиональное жюри, что с ними разговаривает одесский мальчик Женя.

Такое притворство помогло сделать ещё один шаг навстречу «вычислительному пониманию». Взяв за основу алгоритмы программы-обманщицы, нейронные сети и глубинное обучение, учёные из Массачусетского технологического института создали «Шелли» – виртуального писателя, призванного сотрудничать с людьми в придумывании страшных историй [11]. Каждый час «Шелли» публикует начало ужасной истории с хэштегом #youturn – после этого любой желающий может добавить продолжение истории. Затем, «Шелли» анализирует рассказ и на основе базы данных, состоящей из 140000 рассказов, делает свой «ход», продолжая мысль, добавленную человеком.

Искусственный интеллект, основанный на сотрудничестве – достаточно здравая идея. Во-первых, это поможет в будущем – человек сможет контролировать, насколько далеко его творение зайдёт в обучении. Во-вторых, это помогает уже в настоящем! В начале 2017 года был запущен проект Peek, представляющий собой специальное приложение для смартфонов. Приложение использует камеру телефона для проверки остроты зрения, что важно в предупреждении глазных заболеваний. Протообразы искусственного интеллекта используются и в борьбе с трудноизлечимыми заболеваниями – в том же начале 2017 года командой из Стэнфордского университета была разработана система диагностирования рака кожи по фотографии – в основу были положены те же нейронные сети.

Как известно, каждая значимая технология рано или поздно находит применение в быту – так было с интернетом, так было с телефоном, так случилось и с искусственным интеллектом. Параллельно с «серьёзными» направлениями, развивалась коммуникативная сфера – человек учил машину общению. Результатом стало появление чат-ботов, специальных программ, принцип действия которых схож с программой В. Веселова (с одной лишь оговоркой – в первом случае разработка велась с коммерческой целью, с ориентацией на потребителей, во втором же во главу угла ставилась наука). Сфера деятельности чат-ботов вышла за «виртуальные» пределы – сейчас на их основе создаются специальные голосовые помощники (например, Home от Google, или Alexa от Amazon). Теперь чат-боты, помещённые в устройства, в силах не только поддерживать разговор, но и включить музыку, выключить свет, напомнить о предстоящих встречах. Эти помощники на сегодняшний день являются частью глобального тренда – «интернета вещей». Они всё ещё пребывают в «бессознательном состоянии», но несмотря на это, имеют огромный потенциал, что позволяет делать на них главную ставку, ведь чем больше работы перекладывается на «искусственные плечи», тем больше свободы имеет человек.



Будучи одним из главных вопросов мироздания, сознание всё ещё остаётся краеугольным камнем философии, её вечным вопросом. Поначалу, попытки ответить на этот вопрос породили первые примитивные представления, затем – оформились в три основные точки зрения, постепенное развитие которых дало ход научным гипотезам двадцатого века. Появление вычислительных машин и переход к информационной эпохе дали возможность применить традиционную науку и установленные ею принципы функционирования человеческого сознания в качестве основы для разработки систем искусственного интеллекта (ИИ) – рукотворной копии интеллекта естественного. Чтобы не обратить своё творение против самих себя, люди должны уже сейчас применять законы робототехники Айзека Азимова. Конечно, до настоящего ИИ (самосознающего, равного человеку по «гибкости» и «пластичности» разума) ещё далеко, не стоит опасаться насчет порабощения думающими машинами, ведь их прообразы на сегодняшний день только упрощают нашу жизнь и делают её комфортнее и безопаснее.

Библиографические ссылки:

1. Проблема сознания в философии. Материализм и идеализм о природе сознания. [Электронный ресурс] // Конспект лекций по философии. – Режим доступа: <http://filosofedu.ru/index.php/lekcii-po-filosofii-otvety-na-voprosy/413-problema-soznaniya-v-filosofii-materializm-i>, свободный. – Загл. с экрана.

2. Взгляды философов на проблему сознания [Электронный ресурс] // Сайт «сознание» и «память». – Режим доступа: <http://soznanie-mnema.narod.ru/67.htm>, свободный. – Загл. с экрана.

3. Я и Эго [Электронный ресурс] // Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры. – Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/danch01/113/txt03.htm>, свободный. – Загл. с экрана.

4. Общественно-историческая природа сознания [Электронный ресурс] // Философия в контексте мировой истории. – Режим доступа: <https://sites.google.com/site/philosophytips/home/6>, свободный. – Загл. с экрана.

5. Краткий взгляд в философии на сознание и мозг [Электронный ресурс] // О психологии простым языком. – Режим доступа: <https://psiho.guru/filosofiya/kratkiy-vzglyad-v-filosofii-na-soznanie-i-mozg.html>, свободный. – Загл. с экрана.

6. Электромагнитные теории сознания [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Электромагнитные\\_теории\\_сознания](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электромагнитные_теории_сознания), свободный. – Загл. с экрана.

7. Новое в искусственном интеллекте. Методологические и теоретические вопросы. : Сборник докладов Всероссийской междисциплинарной конференции «Философия искусственного интеллекта» / МИЭМ; под ред. Д.И. Дубровского и В.А. Лекторского. - М.: ИИнтелЛ, 2005. - 280 с.

8. Сознание машин [Электронный ресурс] // Редакционно-издательский дом «ПостНаука». – Режим доступа: <https://postnauka.ru/faq/47555>, свободный. – Загл. с экрана.

9. IBM's Watson Supercomputer Destroys Humans in Jeopardy [Электронный ресурс] // Видеохостинг «YouTube». – Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=WFR3IOm\\_xhE](https://www.youtube.com/watch?v=WFR3IOm_xhE), свободный. – Загл. с экрана.

10. Мальчик Женя из Одессы одолел Тьюринга [Электронный ресурс] // Газета.Ru. – Режим доступа: [https://www.gazeta.ru/science/2014/06/09\\_a\\_6064069.shtml](https://www.gazeta.ru/science/2014/06/09_a_6064069.shtml), свободный. – Загл. с экрана.

11. Искусственный интеллект «Шелли» пишет ужастики вместе с людьми [Электронный ресурс] // Рамблер-новости. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/38295346-iskusstvennyy-intellekt-shelli-pishet-uzhastiki-vmeste-s-lyudmi/>, свободный. – Загл. с экрана.

## Представление о счастье в современной философии. Анализ.

Малоиван А.В. [buttonb257@gmail.com](mailto:buttonb257@gmail.com)

Научный руководитель – Ершов А.А.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Как говорил основатель первой исторической или первоначальной формы диалектики - Гераклит: «все течет, все меняется». Также и с философией. Она меняется со временем, так как люди непостоянны.

Именно с этого предисловия я начну свой доклад.

Философия в широком смысле – это наука о наиболее общих законах развития природы, человеческого общества и мышления. Да, действительно, так, абсолютно все, что связано с обществом, природой или человеком можно объяснить с точки зрения философии. У нее нет границ или некоторого ограничения, ведь она распространяется на все сферы, в которых участвует человек! Например, политика общества, философия человека, его мораль, нормы права и даже его потребности. О них сейчас и пойдет речь, а точнее об одной из них.

Потребность человека в счастье также регулируется со стороны философии. Это объясняется тем, что счастье – как чувство и состояние полного, высшего удовлетворения. Успех или удача? Для каждого философия своя, однако, потребность у всех одинакова. Задав любому человеку провокационный вопрос, что для вас является счастьем? Мало кто ответит быстро, и не задумываясь, ведь счастье – абстрактное, безграничное понятие. Каждому свое. Для одних, счастье – это материальные ценности, для других – получение удовольствия от жизни. И ведь те и другие будут правы. Нет определенного понятия счастья. Так и получается, что слишком много мнений о представлении счастья в современной философии. Поэтому я провел социальный опрос, как можно максимально распространив его. Собрав данные, я был удивлен. Из 137 мною опрошенных, я убедился в том, что, чем старше поколение, тем оно значительней счастливее, нежели молодое поколение. Например, 17% общества, которое старше 30 лет, счастливее на 60% больше, чем люди старше 18 и младше 30 лет. Это все объяснимо с точки зрения социологии. Ведь, действительно, в проведенном мною опросе, для «молодого поколения», счастье, в большей степени, является - материальные ценности/блага в виде денег, квартиры, машины и т.п. А для более «старшего поколения» в понятие счастья входит отсутствие проблем, спокойствие, тишина, также удовольствие от жизни и гармония с самим собой. Это опять же объясняется с помощью философии. Счастье, как две стороны одной медали, то есть общество проходит жизненный путь через много разнообразных, некоторых препятствий. Однако, чтобы стать счастливым, нужно эти препятствия успешно преодолеть. Не у всех получается, да и не с первого раза, но все понимают, что результат того стоит. Следовательно, что более «опытное поколение» уже, можно сказать, прошло большую часть дороги жизни, и по своему счастливы, а «молодое поколение» только начинает развиваться и стремиться к своему будущему счастью.

Также из опроса я вывел некую вещь, что общество молодых (83%) стремится к «материальной тюрьме», гонясь за такими брендами, как «яблоко», «лакост», «найк» и прочую общепризнанную мировую культуру. Для данного типа общества у счастливого человека в приоритете будет постоянно красиво, модно и опрятно выглядеть, имея при себе, как например, часы с айфоном. Исследования показали, что это временно. Постепенно этот процент массового общества будет уменьшаться, опираясь на дальнейшую спокойную, счастливую жизнь. Из этого следует, что философия циклична. Взяв одного человека, этого не заметить, если же выделить общество, то будет видно, что весь процесс философии меняется только горизонтально, среди общества. Однако, нужно постараться открыть в философии что-либо новое, так как мы уже практически все знаем о поведении, характере, этике и морали общества. Можно философию сравнить с шахматами. Как пример, взяв

отдельного человека, и рассматривать его потребности, поведение и характер с точки зрения шахмат. Я с уверенностью могу сказать то, что этот человек живет по шаблону других. Его потребности в счастье, его чувства, характер и то, как он живет – жил уже другой человек, только ранее, а также и будет жить, после данного человека. На самом деле мы все живем по дебюту, так, как кто-то играл уже ранее. Тысячи партий, миллионы стратегий в развитии человека, а также общества. Эти темы не новы, да и максимум, что может измениться – это только потребности в счастье, но не само счастье и не сама философия. Все ходы уже давно просчитаны. Философия ничуть не отличается от шахмат. У них одна идеология, и то и другое учит разбираться в людях, обществе и счастье. Ставить перед собой приоритеты, пирамиду потребностей, а также строить фундамент философии и прокладывать дорогу к счастью. Общество меняет философию и переписывает в ней историю, дополняя ее своими, может оригинальными, креативными, но ничуть не новыми дебютами [1].

Как я уже говорил ранее, счастье, как две стороны одной медали. Многие хотят быть счастливыми, и для многих счастьем является материальное благополучие. Кто говорит, что «не в деньгах счастье» - глубоко ошибаются. Этот вывод сделали 83% людей, прошедших данный опрос. Из этого следует, что есть и несчастная половина общества, пройденных опрос. Будем открытыми, их чуть более половины, 58%. Это, так называемое, общество студентов, которые живут в общежитии на одну стипендию, питаюсь мало и одеваюсь будто крестьяне. Также есть 2% людей, которые за гранью бедности. Так получилось, что счастье в 21 веке, то есть в современной философии, является материальным, нежели социальными или культурными благами. Статистика утверждает, что общество ради счастья готово идти на жертвы материальных благ, однако для этого нужно быть несчастными, пусть и временно. Однако, как показала практика, люди, пройдя через все прелести жизни, попытав не один десяток несчастья, заработав те материальные блага, которые так желали, не стали счастливыми, а просто удовлетворили свои потребности не - быть бедными, после которых уверяли, что не в деньгах счастье, так как они добились материальных благ, а что дальше? Где же это счастье, которого они так желали? Непонятно. Так может счастье в том, чтобы не быть бедными или же в том, чтобы удовлетворить свои материальные потребности? Ведь, действительно, кому как, однако никому никак [2].

После вышеизложенного мною анализа я вывел понятие о счастье. Счастье – это социально-экономический механизм, работающий по принципу черный-белый-черный, а также совокупность всех материальных, социально-эмоциональных и естественных благ, независимо от приложенного пота и труда для получения, так называемого, счастья.

Полагаясь на статистику можно сделать мини-заключение. Из 137 мною опрошенных, 13% люди, старше 30 лет (старшее поколение), 87% люди, старше 18, но меньше 30 лет (молодое общество). Далее в старшем обществе ответы особо не различались, так как уже видно, что сформировалось представление о счастье у всех практически одинаково, нежели у остальных 87%, где 51% счастливых и 36% несчастных. Это говорит о кардинальной разнице в представлении о счастье в современной философии. Также из 51% счастливых только 19% имеют стабильный доход, а также живут на дому, и не ограничивают свои расходы, нежели остальные 32%, которые живут в общежитии, стараются экономить, однако, их все устраивает и они счастливы, что здоровы и, что живут. Из 36% несчастных, практически у всех финансово-экономическая проблема, лишь у остальных 2% проблема со здоровьем. Итого имеем, что счастье можно рассматривать с разных ракурсов, как в широком смысле, так и в узком. А философия меняется внешне, оставаясь внутри с такими же потребностями. Поэтому с уверенностью могу ответить, после проведенного мной анализа, на вопрос, что для меня является счастьем – отвечу, что одновременно быть независимым во всех сферах, как экономической, так и социальной, культурной, и многих остальных, а также саморазвитие, работа над собой и ценность времени, уделяя внимание эстетическим мелочам, будучи всегда здоровым. Но все же, эйфории от счастья не будет, так как современная философия предоставляет обществу все эти блага в должном виде. То есть люди воспринимают все блага счастья - за должное. Потерявши эти блага, расстраиваются,

приобретая не столь радуются, сколько равнодушны к ним, принимая, опять же, за должное. Для шахматиста, счастье – это не только выигрышная партия, но и получение, действительно, ценного опыта, впоследствии которого он получает долговременную эйфорию. Для философии, счастье – это совокупность всех благ, удовлетворяющих общество, так как общество пишет философию. А что для вас счастье? Как бы вы ответили на этот вопрос?

Библиографические ссылки:

1. Романов М.Р. Философия счастливого человека [Текст]/ М.Р. Романов, П.К. Шнейдер. -Москва.: Новый хронограф, 2003 – 450 с.
2. Крапивников М.А. Фактор «счастья», как эмоциональный настрой в философии [Текст]: М.А. Крапивников. –Ярославль.: «Издательский дом ХОРС» № 3, 2001 – 295 с.

УДК 1.128

### **Милосердие как ценность в обществе XXI века**

Русских Д.Д.

Научный руководитель – Мелехина М.Б.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Современная эпоха страшна немилосердием. Мы полностью соглашаемся с тем, что наступило время антигуманизма. Зло умножается вокруг нас: насилие, ложь, теракты, коррупция, плотская нечистота, культ денег, злоба и корысть. Наше общество все более погружается во тьму жестокости, равнодушия, ненависти, эгоизма, зависти. Можно сказать, что совершенно забыто то, как творить дела милосердия.

Милосердие – конституирующее природу человека нравственное качество. Доброта сердца, перенимающая чужие страдания и проблемы, желание протянуть руку помощи, невзирая на вину или невиновность человека – вот что значит милосердие.

Так, например, в христианской заповеди любовь к богу и любовь к ближнему даны в единстве, и в качестве «ближнего» указан не только соплеменник и сосед, или единоверец, а каждый человек, даже враг или гонитель. Заповедь любви указывает на то, что милосердие достигает нравственной полноты, когда воплощается в действиях, не только направленных на удовлетворение интересов другого, но и основанных на стремлении к совершенству. Милосердное поведение является выражением его совершенствования. Милосердие существенным образом проявляется в заботе, в прощении причиненного зла, в стремлении к примирению, в любви к врагам. Милосердие предполагает некую способность, усилие воли, дар души. В милосердии, по существу, преодолевается обособленность людей, разделенной самим порядком общественной жизни и соединяются интересы индивидов.

Милосердие у разных народов, в различных вероисповеданиях трактуется по-разному, но есть и общие отличительные черты.

Раскрывая тему «Милосердие как ценность в обществе XXI века» мною поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать понятие милосердия;
2. Описать исторический аспект развития феномена милосердия;
3. Рассмотреть формирование милосердия в России.

Феномен милосердия возник задолго до того, как люди придумали синтетическое понятие. Особое значение любви к ближнему подчеркивалось в древнеиндийской культуре. В древнекитайской цивилизации, насчитывающей около трех тысячелетий, любовь к ближнему, взаимоуважение и поддержка были важнейшими нравственными заповедями. У древних египтян существовало представление о милосердии как бескорыстии и

вспомоществовании нуждающимся. Пророки VII века до н. э. Амос и Осия, о которых, говорится в соответствующих книгах Ветхого Завета, были основателями этики человечности в иудаизме. В Древней Руси доброта, добродетель также проявлялась как покровительство более сильного слабому. С приходом в общественную жизнь христианства взгляд на человека изменился. Владимир Мономах в своём "Поучении" анализирует подход христианства к человеку. Другой богослужитель Максим Грек в "Послании о фортунах" глубже раскрывает сущность милосердия, он затрагивает такую сторону как деятельность, отмечает, что сочувствия и пожелания добра человеку недостаточно, необходимо помогать ему, поддерживать в трудную минуту не только словом, но и делом. Первые христиане организовали помощь нуждающимся на дому. Идеи милосердия, сострадания и помощи неимущим вошло органической частью в вероучение ислама. В средневековый период человек перестал являться общественной и духовной ценностью, несмотря на то, что церковь имела большое влияние на формирование общественных норм. Важнейшим требованием к добродетели, по Бернару Клервоскому, было удаление человека от мира, то есть от людей. Постепенно общественные ценности менялись, что привело к переходу в эпоху Ренессанса (Возрождения). Отличительной чертой, которой стало признание интересов и прав человека. В эпоху становления буржуазного строя, после Великой французской революции обострилась борьба против "фальшивого христианского милосердия".

На более поздних этапах развития буржуазного строя филантропия, как благотворительность как облагодетельствование униженных и оскорблённых буржуазией, стала в почёте у буржуазии. Но во взаимоотношениях людей в эпоху буржуазного строя большое значение имело положение человека в обществе.

Проявлением высокой нравственности и духовности явилось движение общинных сестер милосердия, возникшее в середине XIX века в России. Начало ему было положено великой княгиней Александрой Николаевной и принцессой Тирезией Ольденбургской, которые в 1844 г. в Петербурге основали первую в России общину сестер милосердия, названную Свято-Троицкой. Сестры милосердия, участвовавшие в Крымской войне, самоотверженным трудом и безупречным поведением заслужили всеобщее уважение и признательность. Сестры милосердия работали так же и в тюремной больнице (община под названием «Утоли моя печали»).

В настоящее время, согласно исследованиям в области этической проблематики, «милосердие есть едва ли не самое убедительное среди разнообразных проявлений достоинства». Однако как именно трактуют «достоинство» человека в настоящее время? Можно ли утверждать, что среди людей распространено именно такое понимание «достоинства»?

Достойный человек - это человек, который соответствует определенным требованиям определенного круга лиц. Эти требования выдвигаются обычно к поступкам человека, умением следить за собой и своим внешним видом, а также физическим параметрам. Например, если девушка красива, добра, умеет грамотно высказывать свои мысли, то каждый может сказать что она человек достойный принимать участие в конкурсе красоты. Если человек служит в армии и, защищая свою родину, подрывает вражеский танк тогда каждый может сказать что это человек достойный награды за отвагу. Если человек отзывчивый добрый, трудолюбивый - работающий на приличной работе, симпатичный и приятный то любая девушка может сказать что это человек достойный стать ее мужем. Если у человека есть реакция, умение сохранять самообладание в стрессовых ситуациях длительное время и адекватно реагировать на события, происходящие вокруг него, обладающий логическим мышлением и способностями к управлению сложной техникой то о таком человеке каждый может сказать что он человек достойный быть летчиком, космонавтом или выполнять другую сложную и ответственную работу.

И все же мы считаем, что значит вести себя достойно - значит вести себя милосердно.

Достойного человека прежде всего отличают высокие нравственные качества. Подчеркнем, гуманизм, уважение к людям, милосердие нельзя воспитать, не вырабатывая

навыков культурного поведения: вежливости, предупредительности, умения общаться, деликатности в словах. Подводя итоги нужно отметить, что милосердие является общечеловеческой ценностью, имеющими глубокий нравственный и гуманистический смысл, связанный со становлением духовности человека, его нравственного бытия.

Отметим, милосердная практика возникла задолго до появления организованных религиозных и государственных структур, а с появлением последних стала одним из важнейших направлений их социальной политики, направленной на обеспечение стабильности общественных структур, предотвращение социальных конфликтов. Сегодня милосердие – это помощь нуждающимся, формы этой помощи могут быть очень разнообразными. Отрадно заметить, что в России образуются новые и воссоздаются исторические российские общества милосердия, где молодые люди помогают одиноким старикам и инвалидам, где помощь нуждающимся является не повинностью, а потребностью души.

Милосердие – то нравственное качество, которое отличает человека от всех других живых существ. Однако в обществе, в котором мы сегодня живем, преобладают ценности противоположного характера, а именно, эгоизм, антигуманизм, разобщенность.

Так почему же нужно обратить внимание на этот феномен? Где сегодня можно встретить милосердных людей? Они работают ... в социальных службах, в волонтерских организациях. Немилосердными не могут быть врачи и медицинские сестры в хосписах.

Нами был проведен опрос, в котором приняли участие студенты в возрасте от 17 до 26 лет. На вопрос «Для чего человеку быть милосердным?» большинство студентов ответили «чтобы быть человечным». Они выделили такие высоконравственные качества как вежливость, предупредительность, умение общаться и деликатность в словах. Также был задан вопрос «Можно ли научить милосердию?» на что подавляющее число опрошенных ответили положительно. На вопрос «сколько денег вам необходимо, чтобы быть милосердным?» каждый второй ответил, что дело не в деньгах.

Милосердие (как вариант благотворительности) - как способ борьбы с депрессией. А депрессия - болезнь XXI века, которая захватывает все большее количество людей. Депрессия недаром считается одной из главных бед нашего века: за научно-технический прогресс, ускорение темпа жизни и доступность информационных потоков мы вынуждены расплачиваться постоянными стрессами и ослаблением защитных сил организма.

Впрочем, фармакология не стоит на месте, и сегодня существует целый ряд лекарств, помогающих избавиться от симптомов депрессии. Но сила благотворительности дает возможность уйти от эгоизма и одиночества и, как следствие, депрессий.

Благотворительность – один из простых и действенных способов почувствовать, что ты нужен в этом мире, что твой вклад приносит многим людям радость и пользу. Но самое главное – это состояние счастья, которое ты испытываешь сам: сила, легкость, удовлетворенность, желание действовать и делиться тем, что тебе дано.

И в заключении хотелось бы добавить, что трудно помогать тому, с кем ты в плохих отношениях, но кто явно нуждается в твоей помощи или твоём снисхождении. Иногда быть милосердным невыносимо тяжело. И, разумеется, это дано не каждому. И мне даже кажется - только избранным. Без милосердия человек потеряет свою суть. Он либо станет животным, либо машиной.

Библиографические ссылки:

1. <http://womanadvice.ru/chto-takoe-miloserdie-i-chto-nuzhno-delat-chtoby-stat-miloserdnym>.
2. <http://www.neboleem.net/stati-o-zdorove/10446-9-sposobov-borby-s-depressiej-bez-lekarstv.php>.

**Воля и свобода для человека как конечного модуса**

Секутов В. В.; Соколов А. А. [Anton98-Sokol98@mail.ru](mailto:Anton98-Sokol98@mail.ru)

Научный руководитель – Ершов А. А.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

В данной статье мы будем рассматривать человека, основываясь на философии Бенедикта Спинозы. Так же в статье будут затронуты и приведены термины из других наук групп естественных, общественных и философских.

Надо начать с того, что в философии Спинозы свобода для человека - «осознанная необходимость», а для субстанции – самоопределение себя к действию. В данном случае мы рассматриваем свободу для человека. И я, являясь сторонником данной теории, сразу могу определить что, воли нет. По крайней мере, в привычном её понимании, как способности достигать собственных целей и задач. Так как цели и задачи всегда навязываются чем-то, следственно, собственных нет, достичь их нельзя, и инструмент воли не нужен.

В более конкретной интерпретации это звучит так:

Спиноза выдвинул концепцию психофизического параллелизма: связь идей в мышлении та же самая, какова связь вещей в мире.

1) В рамках мировоззренческого монизма это означает, что мышление человека не может противоречить всей связи в природе, потому что человек - часть природы. Диоген Аполлонийский - только монистическая картина мира исключает агностицизм; дуализм обычно связан с агностицизмом. Продукты человеческой головы - мысли - не могут противоречить природе.

2) Трактровка самого человека. Когда Спиноза пытается осмыслить духовную жизнь человека, он подчеркивает, что в человеке нет таких вещей, как разумение, воля, способность желания. Есть дискретные идеи мыслей, которые имеют своей причиной определенные состояния человека, в том числе как телесного существа, и другие модусы, но человек не видит, что они есть следствия. Человек придумывает причины - мысль рождена волей. Нет носителя, ответственного за проявление этих мыслей. [1]

Но мы будем рассматривать волю как инструмент следования необходимости. Ведь что бы быть счастливым надо не только осознать необходимость, но и последовать за ней. Но надо понимать, что воля идёт здесь как мера, которая не зависит от человека и которая определяет степень его способности выполнять осознанные «требования» субстанции как совокупности остальных конечных модусов. Так же стоит отметить, что здесь счастье принимается за разницу ожидания и реальности в человеке. Если реальность лучше ожиданий, то человек счастлив, если ожидания превосходят все аспекты реальности, то появляется несчастье. Но если человек сможет осознать необходимость, у него не будет завышенных ожиданий, и он стабильно будет находиться в нейтральном состоянии: «Лучше синица в руках, чем журавль в небе».

По выдержке из статей:

Спиноза не противопоставляет свободу необходимости, противопоставляя ее принуждению. Человек может действовать в соответствии с необходимостью, познав ее и осознанно. Познание необходимости - очень важное достижение Спинозы и Гоббса. Не достаёт признания возможности преобразования действительности в соответствии со своими целями. Но это невозможно, так как картина мира фаталистическая, связана с механистической картиной мира в научном понимании. [1]

Воля — способность человека принимать решения на основе мыслительного процесса и направлять свои мысли и действия в соответствии с принятым решением или, можно сказать, активный процесс принятия решения противопоставляется пассивной неосмысленной реакции на окружающие раздражители — Слабости. Воля даёт возможность

определять направление своих действий, предоставляет возможность контроля над произвольными «импульсами».

Удачу можно понимать, как положительную ситуацию, которая возникла в результате случайных событий, которые могли и не предполагаться. Она сравнима с лотерейным билетом, выигрыш которого определился случайным образом.

Теперь рассмотрим понятие свободы. Свобода это возможность выбора вариантов исхода какого-либо события. Она предоставляет множество вариантов развития «сюжета», в которых будут встречаться такие понятия, как удача и воля.

И, в конце концов, благополучие. Его можно охарактеризовать спокойным течением жизни. Это очень крепкое состояние, не нарушаемое несчастьями и неудачами. Но для каждого понятие благополучия своё, для одних это материальное обеспечение, для других внимание и понимание близких людей, занятие любимым делом, поддержание эмоциональной стабильности и так далее.

Так свободу легко можно подменить понятием благополучие, а волю, удачей. Конечно же, в случае с человеком так и есть. Человека можно признать свободным, если он осознал то, что необходимо, и добился этого. Данное состояние так же легко назвать благополучным или благополучием. А воля же – средство достижения этого необходимого состояния. И так же, как и наши чувства и желания, мера и качество «воли» будет зависеть только от воздействия со стороны всей совокупности модусов субстанции. А такое «стечение» внешних обстоятельств, как и в других случаях, называется удачей.

Чтобы доказать такое положение, можно проанализировать источники нашего «раздражения» с помощью естественных и философских наук. Человеческие чувства, как давно доказано наукой, являются следствием воздействия химических веществ и активности нервной системы человека. А всё своё окружение и даже самого себя человек познаёт через органы чувств.

Различного рода внешние воздействия воспринимаются специализированными органами чувств: кожей, органом зрения, слуха и равновесия, органами обоняния и вкуса. Они трансформируют информацию (раздражение) в нервный импульс, различный по силе и характеру, который передаётся для дальнейшей обработки в мозг.

Рассмотрим два способа мышления: Аналитический и ассоциативный

Аналитический способ даёт возможность детально рассмотреть проблему, точнее понять суть чего-либо, не прибегая к дополнительным источникам. Истинность аналитических суждений может быть установлена без обращения к реальному миру. Ассоциативное мышление помогает в создании новых идей и стимулирует развитие воображения, улучшить процесс запоминания нового. С его помощью можно создавать модели, которые встречаются в мелочах, которые окружают нас.

Даже если взять способы мышления: аналитический и ассоциативный, то первый нуждается в «матрице», а второй в «катализаторе», которые приходят извне. Значит, «раздражители» имеют внешнее происхождение.

Но надо понимать, что происхождение извне не исключает такие источники как внутренние органы, нервную систему и чувства человека. Внутренними источниками можно назвать только мысли, которые появляются у человека таким образом, что эти мысли становятся первопричиной и первоосновой самих себя.

Значит сами воля и свобода возникают извне и обуславливают реакцию человека на воздействия других модусов, хотя также зависят от этого. И для всех остальных конечных модусов воля и свобода могут быть изложены не более чем характеристики, которые были сформированы под воздействием конечных факторов. И как бы «странно» не звучало, воля для человека – удача, а свобода – благополучие с обязательной долей осознанности своего «жизненного пути» и неотрицательным фактором счастья.

Это легко можно проследить на таком примере как рабочий в СССР у него один путь, есть свобода и благополучие.



Но так же из этого всего можно вывести и практический интерес. Можно быть уверенным в том, что осознание положений из этой статьи поможет человеку познать истинное «течение» субстанции или судьбы, в обыденном понимании. Тогда человек сможет направить вектор своей деятельности по течению, получив свободу мыслей и чувств.

В более же простом слоге: статья поможет человеку перестроить своё мышление таким образом, что окружающая его действительность не только не будет угнетать его, но и начнёт доставлять удовольствие. Только для этого надо необходимо понимать саму суть всех положений, изложенных в статье.

Библиографические ссылки:

1. Спиноза о человеке и свободе [Электронный ресурс] // Сайт об аспирантуре и для аспирантов. – Режим доступа: <http://aspirantura.ws/spinoza-o-cheloveke-i-svobode.htm>, свободный. – Загл. с экрана.

УДК 37

### **Что лежит в основе современного воспитания?**

Толстикова К.С. [kristinasergeevna98@mail.ru](mailto:kristinasergeevna98@mail.ru)

Научный руководитель – Федотова Л.Ф.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Проблема воспитания поднималась на всем протяжении всей истории человечества. Еще в прошлом формированию личности уделялось особое внимание. Философы всех времен создавали учения о развитии и передавали из уст в уста. Они доказывали важность обучения на каждой ступени развития человека и пытались выявить определенную единую систему воспитания, которая бы подходила для каждого. Они стремились к тому, чтобы воспитать образованного, умного и порядочного патриота. Только благодаря воспитанию человека можно регулировать, управлять им, так как он подчиняется законам и требованиям государства. Проблема воспитания вызвана рядом причин, в том числе таких, как например бесконтрольность потоков информации в глобализации общественных процессов.

Актуальность проблем воспитания связана с тем, что в образовательный процесс порой бездумно и безосновательно внедряются зарубежные модели образования, а значит, и воспитания. При этом вместо межкультурного диалога, направленного на выработку современного мировоззрения и учитывающего российский культурный менталитет, происходит навязывание зарубежной системы ценностей и жизненных установок в российскую действительность.

В XIX веке появление нянь облегчило воспитание детей, так как домашнее воспитание было в чести. А пришло это из французской культуры, которая была на пике популярности в то время. Сначала родители отдавали предпочтение немецким и французским няням, гувернанткам, но с середины XIX века среди гувернеров появляется все больше русских, которые по Указу Николая I были объявлены служащими Министерства народного просвещения и должны быть чрезвычайно грамотны во всех сферах. На мой взгляд, появление нянь облегчило родителям воспитание своих детей, но также появилась потеря связи между родителями и детьми, что приводит к потере ценности семейного взаимоотношения.

В современном обществе особое значение придается воспитанию подрастающего поколения. С каждым годом воспитательный процесс приобретает новые нормы и направления. Но всё же опыт, заложенный издавна, занимает наивысшие позиции в списке важных условий развития человека.

Отношения между родителями и детьми не просты, так как всегда существовал и будет существовать конфликт поколений. Ещё вплоть до распространения христианства было установлено, что молодые чтят старших, дети уважали своих родителей. Однако в нынешнем обществе процветает молодежный максимализм. Дети абсолютно не ценят родителей, могут позволить говорить с ними на равных, могут не помогать им, если те тяжело больны, либо утомились. А ведь почитание старших требует сама сущность: непосредственно отец с матерью подарили жизнь собственному ребенку, переживали за него и откровенно радовались их победам и начинаниям.

Как же сформировать ребенка, чтобы он потом уважал своих родителей? Относись к человеку таким образом, как хочешь, чтоб относились к тебе. Эта поговорка сопровождает каждого человеком на протяжении всей жизни. Она применима почти во всех жизненных ситуациях. Именно родители учат ребенка правильно жить в этом мире.

Родители должны учить детей на личных примерах, так как это лучший пример для ребенка. И подобные знания необходимо демонстрировать сыновьям и дочерям с самого раннего возраста. Аналогичная тема была затронута Аристотелем. Он полагал, что родители должны опираться на внутренне присущую человеку способность к подражанию: повторение, следование примеру, образцу соответствуют природе ребенка и доставляют ему чувство удовлетворения и радости. Академические деятели аргументировали, что голосовые интонации малыш начинает понимать после первого месяца жизни. А к десяти месяцам он концентрирует внимание на выражение лица и тон произношения слов матери. Ребенок в возрасте одного года начинает копировать поведение взрослых.

Раньше придерживались рабственному воспитанию ребенка, то есть он должен был беспрекословно выполнять требования родителей. В связи с этим напрашивается категорический императив Канта. Благодаря наличию воли человек может совершать поступки, исходя из принципов. Если человек устанавливает для себя принцип, зависящий от какого-либо объекта желания, то такой принцип не может стать моральным законом, поскольку достижение такого объекта всегда зависит от эмпирических условий. Понятие счастья, личного или общего, всегда зависит от условий опыта. Только безусловный принцип, т.е. не зависящий от всякого объекта желания, может иметь силу подлинного морального закона.

Если родители со всей душой развивают своих дарований, то они ответят взаимной любовью к ним. А что будет с теми родителями, которые эгоистично относились к детям? Если учитывать мнение Конфуция, то ребенок должен в такой ситуации быть почтительным и смиренным. Даже если он раздосадован в душе, он не должен показывать своего недовольства [1].

Не менее значимую мысль высказывал Демокрит. Он говорил, что только через процесс обучения и воспитания сущность человека преобразовывается, появляются новые цели и нормы. Он подчеркивал, что образование ведет к получению трех сокровищ: «хорошо мыслить», «хорошо говорить», «хорошо делать» [2]. По сравнению с Аристотелем, у которого основной мыслью является воспитание патриотизма, Демокрит на первые позиции ставит родительское воспитание, то есть воспитание духовных, человеческих качеств в ребенке, которых так не хватает современному человеку.

Но где же начинается этот процесс обучения и воспитания? Кто абсолютно беззащитному ребенку поможет сформировать себя? С самого рождения ребенок попадает в семью, где все только начинается.

Характер и принципы будущего взрослого человека начинают закладываться именно с первого его общества - с семьи. Если родители не вмешиваются в воспитание своего ребенка, то он вырастет разгильдяем и ни к чему не приспособленным человеком. К примеру, в начале 2017 года страну потрясла ужасная новость. В телепередаче рассказывали об истории несовершеннолетней девушки, которая находилась в ночное время в загородном доме в нетрезвом состоянии и вела себя неподобающим образом. Это самый яркий пример

родительского упущения в воспитании дочери. Воспитанная девушка никогда не попадет в подобную ситуацию.

В настоящее время существует множество методик обучения и развития ребенка. Но современное общество не стоит на месте. Оно ждет нового, инновационного подхода в этом процессе, который должен основываться на интересах и принципах жизни детей существующего поколения. Так же люди привыкли придерживаться устоявшихся норм воспитания, поэтому новшества не должны противоречить привычным ценностям. Исходя из этого, можно сказать, что следует с периодичной постоянностью обращаться к методикам, сравнивать их, выбирать подходящую.

Авторитарное и гуманитарное воспитание, зародившиеся еще в XVIII веке, считается основным направлением международной преподавательской идеи, что наглядно прослеживается в античной философии.

В концепциях древних мыслителей Платона и Демокрита идеология авторитарного обучения имела существенную значимость.

В работах Демокрита говорится, что развитие личности находится в прямой зависимости от его природы и обучаемости. Он писал, что никто не достигнет ни искусства, ни мудрости, если не будет учиться. Так же он утверждал, что больше люди становятся хорошими, благодаря упражнениям, чем благодаря природе.

По взгляду Платона, развитие - воздействие старших на ребенка, формирование в нем нравственности и достоинства. Чувства считаются внутренней базой обучения маленького ребенка. Значимым орудием обучения малыша он считал игры и прочтение писательских творений, однако необходимо законодательно определить, во что непосредственно играть и что прочитывать. К управлению страной, к осуществлению установленных общественных функций ребенка обязано подготовить воспитание.

Выше описанные принципы теории основаны на базе авторитарной системы обучения: указание, поучение, наставление.

Многие современные преподаватели, специалисты по психологии, а также философы, представляют основные мировоззренческие мысли и теории о гуманистической концепции обучения.

Так, к примеру, российский ученый в области педагогики, создавший более двух десятков учебников и учебных пособий по педагогике, из которых большинство переведены на иностранные языки, В.А. Сластенин пишет, что мировоззренческие основные принципы педагогики приводят абстрактные концепции, выступающие в качестве методологии и в согласовании с которыми осуществляется образование (в особенности в иностранных государствах): экзистенциализм, неотоцизм, бихевиоризм, прагматизм [3].

В целом, экзистенциализм – подход собственного формирования человека при помощи интуитивного желания, пронизательности, «самовыражения». Большое внимание уделялось внутренним запросам человека. Представители других направлений (в частности неотоцизм), в центре внимания которых находятся мысли высшего интеллекта, призывают к воспитанию духа. И какое бы направление мы не рассматривали, все они без исключения затрагивают проблему воспитания и глубоко погружаются в размышления о ней.

В своих заметках Е.В. Бондаревская и С.В. Кульневич пишут, что смысл философии состоит в пробуждении к целостной, то есть истинной жизни; там, где пробуждается человек, прежде других наук выступает философия [4].

Они утверждают, что не нужно подгонять развивающегося человека к некоей совершенной модели личности путем воспитания. На смену приходит плавное и осторожное развитие «человеческого измерения»; не человек подстраивается под государство, а государство подстраивается под человеческие потребности и интересы; не общество принимает личность, а личность решает, в каком обществе ей комфортно будет находиться.

А как же в современности нужно воспитывать детей, чтобы они не были брошены? К какой единой мысли пришли психологи, философы и педагоги?

Современные методы обучения нужно применять в целостной системе, чтобы грамотно развить полноценную личность, способную логично мыслить и осмысленно совершать любые действия. В современном мире, где инновационные технологии сделали огромный скачок, сделать образовательную программу продуктивной становится легче. Насколько возможно выработать единую систему воспитания? Я думаю, что это возможно, так как каждый человек должен быть образованным, культурным и приличным. А все эти критерии являются одинаковыми для каждого человека. Главное знать, где взять нужную информацию и в какой ситуации ей воспользоваться.

С самого детства нужно приучать ребенка к решению маленьких проблем: как правильно держать ложку, как залезть на стульчик, как достать игрушку с высоты. Малыш должен логически находить выход из ситуации и продумывать план реализации действия. Родителям в свою очередь необходимо помогать ему или же показывать на собственном примере путь решения проблемы. Так же необходимо очень много разговаривать с ребенком, знакомить его с другими детьми, предлагать им играть вместе.

Подрастая, у ребенка формируется характер, свои привычки и выявляются интересы. Написанное в XVII веке великим английским философом Джоном Локком произведение «Мысли о воспитании», имело и имеет бесценное значение для современников. На мой взгляд, во многом она сохранила свою актуальность и в наше время, так как любой из родителей сможет найти в ней немало поучительных и наставительных рекомендаций о том, как следует развивать и учить ребенка. «Мы должны видеть в наших детях, когда они вырастут, - писал он, - существа, подобные нам самим, с теми же страстями и желаниями» [5]. Для этого необходимо с самого начала разработать тактику поведения воспитателя с воспитанником. Строгость, считал Локк, уместнее проявлять к детям младшего возраста для того, чтобы приучить их всецело покоряться родительской воле. Кроме того, формирование характера была одной из основных целей воспитательного процесса Локка. Локк настаивал на обязательном закаливании детей, и подчеркивал, что делать это надо постепенно, приучая тело ко всем, но не подвергая его «страданиям и опасностям».

Игровые технологии, как это было представлено в учениях Платона, так же позволяют развивать умения XXI века. Погружаясь в игровую среду, человек развивает навыки проектирования, планирования и организации индивидуальной и совместной деятельности, получают возможность для проявления активности и креативности, включают логические мыслительные операции для анализа существующей и поиска новой информации. Если игра предполагает конкурентную среду, возникает потребность сотрудничать и договариваться с конкурентной стороной, что в свою очередь развивает навык эффективного общения.

Еще Аристотель в свое время придал особое значение досугу и игровой деятельности в своей педагогике. Он говорил, что игра способствует отдыху и расслаблению человека, то есть является своего рода лекарством, но для нее должен быть определенный подходящий момент времени. Именно поэтому философ предложил в общеобразовательную программу внести рисование и музыку, которые могли бы заполнить время досуга.

Умственные способности человека совершенствуются в ходе относительно кратковременного этапа существования - с 4 вплоть до 6-7 лет. Научные работники считают, что приблизительно 70-80 процентов возможностей представлены природой, и только лишь 20-30 процентов – от обучения в социуме и, в случае если никак не пропустить момент и внедрить в образование отличительные философские приборы, предел биологической заданности способен снизиться. В настоящее время в образовательную программу включаются уроки философии для детей дошкольного возраста.

Методы и пути воспитания, которые использовались в прошлом, применимы и для настоящего поколения. Все новые методики основаны на убеждениях и мыслях философов и ученых прошлых лет. В современном мире появились новые технологии для образования, а это лишь ускоряет процесс поиска информации для доброкачественного воспитания поколения, так как от этого зависит будущее России. Все мысли и высказывания древних

гениев используются в наше время в абсолютно различных областях, в том числе и в области воспитания и развития детей.

Библиографический ссылки:

[1] Конфуций, (О любви, книга) [Электронный ресурс]: – Режим доступа к книге: <http://confuciu.filosoff.org/tvorchestvo/o-lyubvi/>

[2] Демокрид [Электронный ресурс]: – Режим доступа к статье: <http://lib3.podelise.ru/docs/1174/index-26564.html>

[3] Слостенин, В.А. Педагогика: Учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений: [Текст]/ В А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Н.И. Мищенко, Е.Н. Шиянов. - Москва: Школа-Пресс, 1998. – 452 с.

[4] Бондаревская, Е.В., Кульневич С.В. Педагогика личности в гуманистических теориях и системах воспитания: [Текст]/ Е.В. Бондаревская, С.В. Кульневич - Ростов-на-Дону: РГПИ, 1995. – 560 с.

[5] Локк Д. Мысли о воспитании и воспитании разума: [Текст]/ Д. Локк. – Санкт-Петербург, 1913. – 650 с.

# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИДИЧЕСКИХ НАУК

УДК 349.23/24

## Правовое регулирование деятельности профсоюза в организации

Белорукова А. [asenkabela@gmail.com](mailto:asenkabela@gmail.com)

Научный руководитель – Михалева Г.П.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

XXI век характеризуется постоянным развитием. Совершенствуются компьютерные и информационные технологии, развивается автоматизация, что помогает людям более быстро и эффективно выполнять свои трудовые обязанности. Однако это не поможет решить внутренние конфликтные среди сотрудников. К числу личностных конфликтов относятся также и несправедливость начальства, несоблюдение правил охраны труда, нарушения в плане выплаты заработной платы и т.д. Все эти вопросы и проблемы может разрешить профсоюз.

Профессиональный союз – это объединение работников, сотрудников, которые связаны своими профессиональными интересами по роду деятельности.

Современное законодательство Российской Федерации обращает большое внимание на развитие правового статуса профсоюзов, ведь именно эта отрасль права ближе всего соприкасается с регулированием сферы труда.

Современное законодательство о профсоюзах направлено на регулирование их отношений: с работодателями, их объединениями и представителями; с органами государства, органами местного самоуправления, а также с другими субъектами общественных отношений.

К нормативно-законодательным и нормативно-правовым актам, которые регулируют деятельность профсоюзов, относятся следующие:

1. Конституция Российской Федерации. Она гарантирует право на объединение работников, дает право граждан на создание профсоюзов для защиты своих интересов: «Каждый имеет право на объединение, включая право создавать профессиональные союзы для защиты своих интересов. Свобода деятельности общественных объединений гарантируется» [1].

2. Трудовой Кодекс РФ. Данный кодифицированный закон рассматривает право на объединение в профсоюзы как одно из основных трудовых прав работников: «Работник имеет право на: объединение, включая право на создание профессиональных союзов и вступление в них для защиты своих трудовых прав, свобод и законных интересов, а обеспечение этого права - как один из основных принципов правового регулирования трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений» [2]. Глава 58 Трудового Кодекса Российской Федерации «Защита трудовых прав и законных интересов работников профессиональными союзами» содержит в себе сведения о деятельности профсоюзов, а именно о правах профсоюза, их гарантиях, ответственности в случае нарушения прав профсоюзов.

3. Федеральный Закон «О профсоюзах, их правах и гарантиях их деятельности» от 12 января 1996 г. № 10-ФЗ. Данный закон устанавливает, на каких правах может создаваться профсоюз, каковы их права и гарантии деятельности, отношения профсоюзов с органами государственной власти, органами местного самоуправления, работодателями, их объединениями и другими общественными объединениями, а также юридическими лицами и гражданами [3].

Также деятельность профсоюзов регулируется международными законодательными и правовыми нормами. К таковым относятся:

1. Всеобщая декларация прав человека, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г. гласит: «Каждый человек имеет право создавать профессиональные союзы и входить в профессиональные союзы для защиты своих интересов»

2. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г. – в нем закреплено право на объединение в профсоюзы.

Правовая регламентация деятельности профсоюзов представляла и представляет определенные сложности. Не все стороны деятельности профсоюзов подлежат законодательному регулированию. Внутрисоюзные отношения (прием в члены профсоюза, уплата членских взносов, формирование руководящих профсоюзных органов и др.) государством не регулируются, оно не вмешивается во внутреннюю деятельность профсоюзов.

Внутрипрофсоюзные отношения регулируются исключительно нормами, принимаемыми самими профсоюзами, прежде всего их уставами. Эти нормы часто именуется корпоративными. Корпоративные нормы не могут быть отнесены к законодательству, поскольку государство не участвует в их разработке и принятии. Выполнение корпоративных норм не подкреплено принудительной силой государства.

Таким образом, данные требования к уставам профсоюзов не являются чрезмерными и обеспечивают реализацию профсоюзных свобод, определяя лишь круг вопросов, разрешаемых при принятии профсоюзных уставов.

Библиографические ссылки:

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст (с изменениями от 21.07.2014г.). – Москва : Вече, 2017. – 30 с.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197 - ФЗ // Собрание Законодательства РФ – Москва : Вече, 2017.- 245 с.

3. Федеральный Закон РФ «О профсоюзах, их правах и гарантиях их деятельности» от 12 января 1996 г. № 10-ФЗ / Собрание законодательства РФ, 2017.- 89 с.

4. Законодательное регулирование деятельности профсоюзов [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://lawbook.online/kniga-trudovoe-pravo-rossii/1zakonodatelnoe-regulirovanie-deyatelnosti-10788.html>

УДК 347.626.2

### **Место брачного договора в российском законодательстве**

Галлямова А. А. [aygul\\_gal@mail.ru](mailto:aygul_gal@mail.ru)

Научный руководитель – Ромашова Т.В.

*Ухтинский государственный технический университет, Усинск, Россия*

В настоящее время разводы в России перестали быть редкостью. Теперь эта процедура стала «обыденной» для российских граждан, и в стране разбиваются сотни тысяч семей. Ежегодно популярность к регистрации официальных браков уверенно снижается, выделяя на первый план «гражданские браки». Однако многие сторонники свободных отношений не учитывают тот факт, что в такой семье супруги практически не имеют никаких прав и обязанностей друг перед другом.

Именно это повлияло на выбор темы данного исследования, а именно место брачного договора в российском законодательстве.

Так уж повелось, что перед свадьбой многие будущие супруги считают, что данное событие никак не связано с имуществом и недвижимостью. Но, как показывает практика, все они серьезно заблуждаются. Ведь никогда не знаешь, как станут разворачиваться обстоятельства, и как сложится дальнейшая супружеская жизнь молодожёнов.

Все вышеизложенное и определяет актуальность данного исследования.

Цель данного исследования - это рассмотрение и изучение места брачного договора в российском законодательстве.

Брачные договоры не пользуются у жителей России особой популярностью. Так, по данным экспертов компании «БЕСТ-Новострой», занимающаяся реализацией жилья, только 1% супругов, которые приобретают квартиры, имеют на руках брачный договор, где все изложено, как называется «от и до», или же заключают его уже после приобретения жилья [2].

Необходимо разобраться, что такое брачный договор между супругами и как этот договор может применяться в реальной жизни.

Брачный договор - это соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения [3].

Обращаясь к истории возникновения брачного договора, можно заметить, что этот документ не такой молодой, как может показаться на первый взгляд. Его изобретение, вопреки общепринятому мнению, не связано ни с Америкой, ни с современной Европой.

Много веков назад в Древнем Риме и Греции женщины и мужчины, прежде чем пожениться, заключали договор, в котором трактовали свои отношения относительно имущества, одновременно оговаривая условия наследования, совместно нажитого в будущем, имущества. Такая перестраховка являлась довольно распространённым явлением вплоть до принятия христианства и не считалась противозаконной или противоречивой. В дальнейшем «священный союз» регулировался и заключался только церковью.

В нашей стране по старому брачно-семейному кодексу отношения супругов относительно имущества контролировались только законом. Любые соглашения или брачные договоры являлись недействительными, так как противоречили действующему законодательству.

Основной причиной этого являлось то, что собственность супругов состояла в основном из бытовых предметов (мебель, одежда), поэтому делить было по сути нечего. К тому же, считалось, что в семье советских людей духовное должно превосходить над материальным.

Но после распада Союза советских социалистических республик (СССР), с развитием отношений частной собственности ситуация несколько изменилась. Стали появляться семьи, которые владели значительным состоянием, и которые желали защитить своё имущество.

Именно поэтому впервые возможность заключения между супругами брачного договора о порядке владения имуществом была упомянута в 1994 году в Гражданском кодексе РФ (ГК РФ) (ст. 256 «Общая собственность супругов»). Затем в Семейном кодексе РФ 1995 года (СК РФ) брачному договору была отведена отдельная глава.

Все вышеизложенное и стало предпосылкой появления брачного договора в России.

Главная причина, по которой супруги не заключают брачного договора, проста и понятна - люди боятся обидеть друг друга недоверием, тем самым думая, что испортят свои отношения в дальнейшем. Да и не в российских традициях перед свадьбой или через некоторое время после нее оформлять бумаги, касаемые возможного развода.

Итак, какая главная проблема может появиться при разводе супругов в имущественных спорах? Конечно, на первом плане - это раздел квартиры, приобретенной во время супружеской жизни. Согласно Семейному кодексу РФ, жилье надо делить пополам, но такой вариант мало кого устраивает.

Порядок заключения брачного договора достаточно прост. Брачный контракт заключается в письменной форме и обязательно подлежит нотариальному удостоверению. Только в таком случае он будет иметь законную силу. Еще один немаловажный аспект - брачный договор можно заключить как до вступления в брак, так и на любом этапе семейной жизни. Необходимо иметь в виду, что он вступит в законную силу только после заключения брака. Благодаря брачному договору также можно определить режим пользования имуществом и долгами.



В настоящее время количество брачных договоров достигло 50 тыс. в год [1]. Заключение брачного договора позволяет избежать длительных судебных тяжб и значительных расходов на квалифицированных юристов.

Законодательством определен ряд условий, которые нельзя включать в брачный контракт. Так, согласно п. 3 ст. 42 СК РФ брачный договор не может ограничивать правоспособность или дееспособность супругов, их право на обращение в суд за защитой своих прав; регулировать личные неимущественные отношения между супругами, права и обязанности супругов в отношении детей; предусматривать положения, ограничивающие право нетрудоспособного нуждающегося супруга на получение содержания; содержать другие условия, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение или противоречат основным началам семейного законодательства [5].

Таким образом, нельзя прописать в брачном договоре детали ведения домашнего хозяйства. Также нельзя прописать в брачном договоре, с кем останутся жить дети после развода, как часто они будут общаться, и видеться с родителем, проживающим отдельно, а также размер алиментов. Для этого, в семейном праве предусмотрены самостоятельные соглашения, такие как соглашение об определении места жительства детей и порядке общения с родителем, проживающим отдельно и соглашение об уплате алиментов.

Однако за границей же брачным договором можно регулировать практически все вопросы, которые возникают между супругами. Супружеская пара могут предусмотреть в брачном договоре вопросы содержания и воспитания совместных детей, написать, сколько раз в неделю супруги будут убираться в доме, стирать белье.

Законодатель также оставляет супругам право на изменение и расторжение брачного договора.

В любой момент, пока брак не расторгнут, супруги имеют право заключить соглашение об изменении или расторжении контракта.

Если супруги хотят изменить некоторые детали составления брачного договора или расторгнуть его, такое соглашение также должно быть заключено в письменной форме и удостоверено у нотариуса.

Действие брачного контракта автоматически прекращается с момента прекращения брака, за исключением тех положений, которые предусмотрены на случай его прекращения.

В то время как в странах Западной Европы и США все изменения в брачном договоре допускается только по решению суда.

Брачный контракт позволяет установить следующие режимы владения имуществом:

- совместной собственности (собственность нескольких лиц на одно и то же имущество без определения долей);
- долевой собственности (собственность, в которой для каждого участника (сособственника) определена конкретная доля в праве собственности на общее имущество);
- раздельной собственности (собственность, в которой доходы каждого из супругов, прочее имущество, нажитое каждым из супругов в период брака, становится не их общей собственностью, а индивидуальной собственностью кого-то из супругов).

Не менее интересным остается вопрос: можно ли заключить брачный контракт в «гражданском браке»?

Согласно Семейному кодексу РФ, браком можно считать союз женщины и мужчины, зарегистрированный в органах государственной регистрации актов гражданского состояния [5].

В законе также прописано, что проживание одной семьёй женщины и мужчины без брака не является основанием для появления у них прав и обязанностей супругов. По законодательству же брачный договор могут заключать только лица, которые подали заявление о регистрации брака, или супруги. То есть, «гражданский брак» не может подкрепляться брачным контрактом, и для защиты своих имущественных прав придётся заключать другой договор: дарения, купли-продажи, выписывать доверенности и так далее.

Таким образом, в случае разногласий между мужчиной и женщиной, в гражданском браке по закону, тяжело будет доказать, кто на что претендует, в отношении имущества.

Почему молодые люди более предпочтительны к «гражданскому браку»? Потому что в их понимании, «гражданский брак», это отношения без обязательств друг перед другом, также это немаловажная экономия совместного ведения хозяйства и общих оплат. Незарегистрированное проживание позволяет больше тратить только на себя.

К примеру, можно рассмотреть реальные случаи из судебной практики гражданского брака.

Случай 1: раздел имущества при гражданском браке в 2009 году. Пара долго состояла в фактических брачных отношениях. К моменту разрыва в качестве основной собственности представлялась двухкомнатная квартира и автомобиль (отечественный). Автомобиль и квартира были оформлены на мужа. Но имущество приобреталось совместно, равными долями. Гражданский муж, понимая выгодность своего положения, решил прогнать сожительницу из дома. В суд было подано исковое заявление от имени гражданской жены. Во время судопроизводства было вынесено решение не удовлетворять поданный иск. Такой вердикт был связан с недостаточностью количества предъявленных доказательств. Истица не смогла предоставить конкретных документов (чеков), которые бы ясно показывали её причастность к приобретению собственности. Факт сожительства доказан с помощью свидетелей, но не повлиял на выносимое решение [6].

Случай 2: пара долгое время была в сожительстве, но с наступлением 2011 года жизнь одного из супругов оборвалась. Далее, возник конфликт с ближайшими родственниками, связанный с разделом имущества (суммой на 5,6 млн. рублей). В своё время в строительство и приобретение собственности вложилась именно гражданская жена покойного, но во всех документах фигурировало имя мужа. Было подано исковое заявление в суд. Истица требовала признать её полноправным владельцем собственности, которая была приобретена во время фактических брачных отношений. На решение суда повлияло качественное представление доказательств. Чеки безналичного расчёта, произведённые во время оплаты услуг строительной компании, содержащие фамилию истицы. Её иск был удовлетворён по решению коллегией районного суда в Санкт-Петербурге. [6].

Данные примеры из жизни ярко иллюстрируют нюансы гражданского брака, в которых приобреталось совместное имущество.

В заключение хочется отметить, что, живя в современном мире 21 века, распространение в России института брачного договора может решить многие спорные вопросы имущественного характера без обращения в суд. Хотелось бы, чтоб молодые люди заранее задумывались над правильным решением, исходов дальнейших событий, что повлечет более серьезное отношение и к брачным отношениям в целом.

#### Библиографические ссылки:

1. АО «Газета.Ру» - Главные новости дня [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://qps.ru/U3gSe>, свободный. - Загл. с экрана.
2. ВЕСТИ.РУ/НЕДВИЖИМОСТЬ - интернет-газета («VESTI.RU») [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://qps.ru/NkQWh>, свободный. - Загл. с экрана.
3. Википедия - свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://qps.ru/DMKW0>, свободный. - Загл. с экрана.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
5. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
6. Семья и закон - Copyright [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://qps.ru/nWgPi>, свободный. - Загл. с экрана.

## Современный подход к формированию понятия насилия над несовершеннолетним в семье

Мускатина И.В. [muskatina.ira@mail.ru](mailto:muskatina.ira@mail.ru)

Научный руководитель – Попова Е.А.

*Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Тамбов, Россия*

В современном мире проблема насилия (жестокое отношение, агрессия) является одной из глобальных проблем, с которыми борется все общество. Этим вопросом занимаются ученые в самых различных областях науки таких как философия, антропология, психиатрия, психология, социология, юриспруденция. Несовершеннолетний является несформированной личностью, вследствие чего он может быть подвергнут насилию со стороны взрослых. Ребенок подвергается насильственным действиям в любое время и в любой ситуации, в том числе и в семье. В настоящее время появилась потребность осмысления теоретических аспектов современного понимания насилия над несовершеннолетними в семье.

На современном этапе развития общества большое количество ученых исследуют проблему насилия над несовершеннолетними, например, И.Ф. Дементьева, Н.Ф. Михайлова, Е.И. Цымбал. Существуют различные определения понятия насилия над несовершеннолетними, которые были сформированы на основе анализа различных подходов к проблеме проявления насилия.

В настоящий момент в современной литературе сформировались различные подходы к изучению проблемы насилия. Рассмотрим основные из них.

1. Виктимологический подход представляет собой идею, что более слабые члены семьи – «жертвы» - своим поведением провоцируют агрессора, который проявляет к ним насилие. Такой подход наблюдается в работах У. Шнайдер, которая установила взаимосвязь между действиями насильника и его жертвы. При этом автор выделил три фазы насилия:

- на первой фазе потенциальная жертва делает попытки контроля по отношению к насильнику;

- на второй непосредственно происходит само насилие;

- третья стадия выявляет зависимость жертвы от насильника, вследствие этого насильник уходит от наказания и цикл повторяется снова.

2. Теория социального научения, которая сформировалась в исследованиях М. Кауфмана, подчеркивает, что именно ближайшее окружение выступает стимулятором развития в мужчине склонности к насилию. Проанализировав проявление насилия в современном обществе, автор пришел к выводу, что человеческое существо в целом (независимо от пола) склонно к агрессии, однако он делает акцент именно на происхождение мужского насилия. По его мнению, мужское насилие берет свое начало с насилия по отношению к самому себе (бытует мнение, что мальчикам запрещено проявлять свои чувства и эмоции), затем переходит на уровень обращения с женщиной (подростковая агрессивность), начиная угрожать всему обществу. Насилие в данном случае выступает как компенсация чувств безвластия и беспомощности, которые мужчины испытывают на работе или в обществе, а также желанием подчинить своей воле членов своей семьи, т.е. супругу и детей.

3. Представители теории символического интеракционизма рассматривают насилие как одну из разновидностей коммуникации. Например, М. Киммель считает, что мужчина проявляет насилие по отношению к женщинам и детям в результате социализации: у мужчин с детства сформировалось мнение, что насилие является приемлемой формой коммуникации. При этом М. Киммель проводит параллель между насилием в семье и дисбалансом власти, т.е. в семьях где все решения принимаются одним из супругов насилие в семье встречается

чаще. Кроме того, автор обозначает различия в использовании насилия мужчинами и женщинами:

- мужчины чаще всего применяют насилие с целью воздействия на жен и детей для их дальнейшего послушания;

- для женщин же, которые прибегают к насилию это в основном акт выражения фрустрации или острого моментального гнева.

4. Структурная теория изучения насилия (представители – Дж. Хирн, М. Шеллер и др.) акцентирует внимание на патриархате, который ставит любого мужчину в положение потенциального насильника. Так как при патриархате мужчина являлся главой семьи и все беспрекословно должны были подчиняться только ему, т.е. не учитывались интересы других членов семьи.

5. Концепция социальной патологии также используется при изучении семейного насилия. Данная концепция подразумевает под собой рассмотрение социальных проблем как «врожденная» неспособность отдельных индивидов к «благополучному поведению» [1, с. 92-93].

Все вышеперечисленные подходы к изучению проблемы семейного насилия значительно или незначительно отличаются друг от друга. Они раскрывают насилие с различных ракурсов, вследствие этого в науке не существует единых оснований для определения понятия «насилие над детьми».

Для понимания феномена понятия насилия над несовершеннолетними в семье необходимо выявить его признаки. Придерживаясь традиционного подхода к изучению юридических терминов начнем с исследования этимологического значения определения насилия.

В словаре С.И. Ожегова дается следующее определение термина «насилие» - это применение физической силы к кому-нибудь, принудительное воздействие, притеснение и беззаконие [2, с. 356]. Основным признаком исходя из этого определения является применение физической силы, при этом автор подразумевает именно произведение физического действия, исходя из этого можно сделать вывод, что психическое воздействие не рассматривалось как форма насилия. Еще один признак этого определения подразумевает под собой нарушение добровольности и выражается через «принудительное воздействие», данный элемент говорит об ограничении свободы выбора лица, по отношению к которому было совершено насилие. Следующим признаком является «беззаконие» т.е. противоречащий нормам, которые установлены законом [3, с. 420].

Ф.А. Брокгауз и И.А. Ефрон раскрывают насилие как незаконное употребление силы против личности потерпевшего, принуждение его сделать или не сделать что-либо, перенести или испытать что-то. Это определение более узкое так как содержит в отличие от вышеупомянутого определения только два признака, это «незаконное употребление силы» и «принуждение». Однако следует отметить, что Ф.А. Брокгауз и И.А. Ефрон выделяют не только физическое, но и психическое насилие, которое в свою очередь выражается в форме угроз [4, с. 420].

Анализируя вышеперечисленные определения термина «насилия», выделим его признаки: принуждение, беззаконие, и такие формы как физическое, психическое насилие.

Подробно рассмотрев термин «насилие» и поняв его значение, перейдем конкретно к насилию, которое возникает по отношению к несовершеннолетнему. На бытовом уровне понятия «насилие над несовершеннолетними», «жестокое обращение с детьми в семье» не вызывают затруднений, они являются доступными и ясными для простых обывателей. На самом деле это не так, в отечественной и зарубежной юридической литературе нет общего, единого мнения по поводу данных понятий. Существуют множество взглядов, которые по своей сути различны. Сторонники широкого толкования утверждают, что насилие проявляется в систематическом невнимании со стороны, в первую очередь, родителей. К сторонникам узкого толкования относят ученых, которые считают, что проявление насилия,

жестокости обращения с детьми – это только действия, которые предусмотрены законодательством в области уголовного права [5, с. 251].

Для того чтобы лучше понять проблематику рассматриваемой нами темы рассмотрим авторские трактовки понятия «насилие над несовершеннолетними в семье». Например, Н. В. Машинская трактует понятие «насилие в семье против несовершеннолетних» как активные сознательные действия родителя, либо лица его заменяющего, на которых лежит обязанность по воспитанию данного несовершеннолетнего лица и, которые осуществляют данное действие в противоречие его правам и интересам, причиняющий или способный причинить вред его физическому и (или) психическому развитию [6, с. 10-11].

По мнению А. А. Никитиной, бытовое насилие в отношении несовершеннолетних — это совокупность общественно опасных и уголовно противоправных умышленных деяний, посягающих на общественные отношения, обеспечивающие такие блага личности, как жизнь, здоровье или телесную неприкосновенность, сопряженные с физическим воздействием на организм другого человека или угрозой такого воздействия посредством оказания влияния на его психику, совершаемых одним членом семьи в отношении другого ее несовершеннолетнего члена (независимо от факта их совместного или раздельного проживания) против или помимо воли последнего [7, с. 12].

Д.Г. Сизов представляет свою интерпретацию данного понятия, согласно которой «понятие жестокого обращения с детьми – это действия или бездействие родителей, воспитателей и других лиц, наносящие ущерб физическому или психическому здоровью ребенка» [8].

А. Е. Волкова представляет свое мнение, согласно которому «понятие жестокого обращения с детьми включает в себя физическое и психическое насилие обязательно с элементами жестокости, в том числе и нуждам ребенка, в результате чего возникает угроза его жизни, здоровью, психическому и социальному развитию» [9, с. 12].

Изучив авторские трактовки понятия насилия над несовершеннолетними, мы предлагаем следующее определение понятия насилия в отношении несовершеннолетних в семье, под которой понимается физическое, сексуальное и психологическое воздействие на несовершеннолетнего путем применения со стороны родителей или лиц, их заменяющих насилия или угрозы его применения, вследствие которого нарушается физическое, психологическое и социальное благополучие.

На совещании Всемирной организации здравоохранения в 1999 г. было разработано следующее определение: «жестокое обращение с детьми – это все формы физического и / или эмоционального плохого обращения, сексуальное насилие, отсутствие заботы, пренебрежение, торговля или и другие формы эксплуатации, способные привести или приводящие к фактическому ущербу для здоровья ребенка, его выживания, развития или достоинства в контексте отношений ответственности, доверия или власти» [10, с. 63].

Структура всего множества внутрисемейных насильственных преступлений формируется в основном из деяний, помещенных законодателем в гл. 16 Уголовного кодекса РФ «Преступления против жизни и здоровья», гл. 18 «Преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности», а также гл. 20 «Преступления против семьи и несовершеннолетних».

Однако необходимо отметить, что современное, действующее российское законодательство не содержит понятия «насилие над несовершеннолетними», т.е. нет легализованного определения, с помощью которого те или иные действия можно будет отнести к насилию над несовершеннолетним, в связи в этом можно сказать, об его абстрактности, вариативности толкования, а самое главное противоречивости в правоприменении. Физические наказания детей и жестокое обращение с ними запрещены Уголовным кодексом РФ (п. «б» ч. 2 ст. 111, п. «г» ч. 2 ст. 117, ст. 134 и т.д.). Проанализировав статьи вышеупомянутого законодательного акта встречаются такие формы насилия над несовершеннолетними, как физическое и сексуальное насилие, но не регламентируется тот факт, что воздействовать на ребёнка, приносить ему страдания можно

и психологическим насилием. Несовершеннолетний еще несформировавшаяся личность, для которого психологическое воздействие извне равнозначно физическому воздействию. Оскорбления, принижение достоинства несовершеннолетнего могут привести к отставанию в развитии личности, формированию патологических черт характера, девиации в поведении.

Библиографические ссылки:

[1] Акулич М.М., Беседина О.А. Основные подходы к изучению семейного насилия над детьми в современной социологии // Вестник Уральского государственного университета. Том 115. №2. 2013. С. 89-96.

[2] Ожегов С.И. Словарь русского языка. М. 1972.

[3] Шуняева В.А. К вопросу о криминальном насилии несовершеннолетних // Вестник ТГУ. 2012. № 9 (13). С. 420.

[4] Брокгауз Ф.А., Ефрон И.А. Энциклопедический словарь., Спб., 1890-1907.

[5] Плахотнюк Ю.И. Проблемы определения жестокого обращения с детьми в семье // Вестник КемГУ. 2014. №1 (57). С.251-254.

[6] Машинская Н. В. Насилие в семье (криминологические и уголовно-правовые аспекты): дис.... канд. юрид. наук : 12.00.08 / Н. В. Машинская. - М., 2001.- 160 с.

[7] Никитина А. А. Криминологическая характеристика предупреждения бытового насилия в отношении несовершеннолетних: дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.08 / А. А. Никитина. - Ростов н/Д, 2005. - 209 с.

[8] Сизов, Д. Г. Ответственность за жестокое обращение с детьми [Электронный ресурс] // Директор школы. 2010. № 6. URL: [http:// www.centrobrrostov.ru/index.php ? option=com\\_k2&view=item&id=401 :norm\\_doc&Itemid =82](http://www.centrobrrostov.ru/index.php?option=com_k2&view=item&id=401:norm_doc&Itemid=82). (дата обращения: 07.09.2017).

[9] Волкова А.Е. Криминологическая характеристика и профилактика преступлений, связанных с жестоким обращением с детьми: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / А.Е. Волкова - М., 1996. - 166 с.

[10] Насилие и его влияние на здоровье. Доклад о ситуации в мире: Перевод с английского / Под ред.: Дальберг Л.Л., Зви Э.Б., Круг Э.Г., Лозано Р., Мерси Д.А.; Науч. ред.: Горинов В.В. М.: Изд-во "Весь Мир", 2003. 376 с.

УДК 659.19

### **Особенности правового регулирования социальной рекламы**

Ромашова Д. А., Новохатский А. С.

Научный руководитель – Михалева Г. В.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия*

Рекламная деятельность - один из видов предпринимательской деятельности, т.е. деятельности, направленной на систематическое извлечение прибыли за свой риск. Под ней следует понимать деятельность по получению, обработке и распространению информации, способствующей реализации товаров, работ, услуг, идей и начинаний. Это обусловлено тем, что для успешного продвижения товаров, работ и услуг на рынках необходима соответствующая рекламная кампания. Таким образом, рекламная деятельность существует не сама по себе, а как деятельность, направленная на обеспечение какого-либо иного вида предпринимательской деятельности.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная работа посвящена исследованию отдельного вида рекламы – социальной рекламы.

Цель работы – выявить особенности правового регулирования социальной рекламы.

Задачи, сформулированные из поставленной цели, следующие:

1. Изучить понятие рекламы;
2. Изучить понятие социальной рекламы и выявить её особенности;
3. Ознакомиться с нормами, регулирующими использование рекламы на территории РФ;
4. Выявить особенности правового регулирования социальной рекламы.

Формы выражения правовых норм, которые в совокупности образуют ту или иную отрасль права, называют источниками права. Выделяют следующие группы источников права: правовые акты, обычаи, локальные нормативные акты юридических лиц.

Общие положения и принципы, касающиеся правового регулирования рекламы, содержатся в Гражданском кодексе РФ. Однако основным правовым актом, регулирующим отношения в области рекламы, является Федеральный закон «О рекламе», т.к. в ст. 4 Закона о рекламе признается его приоритетность по сравнению с другими нормативными актами, регламентирующими порядок и способы регулирования рекламы.

Закон о рекламе регламентирует рекламную деятельность различных видов. Нормы Закона направлены на учет интересов всех слоев населения, поэтому наряду с дозволительными нормами в нем присутствуют нормы, определяющие четкие границы для рекламной деятельности. Речь идет как о запретах, носящих абсолютный характер, так и о случаях, когда отдельные виды товаров и услуг можно рекламировать лишь при соблюдении определенных условий. Так, определенные требования предъявляются к рекламе, обращенной к несовершеннолетним, рекламе алкогольных напитков, лекарственных средств и т.д.

Закон о рекламе – это комплексный правовой акт, содержащий нормы как частного, так и публичного права. Это обусловлено тем, что вопросы, связанные с рекламой, рассматриваются как имеющие общественную значимость.

Развитие социальной рекламы связано с представлениями о функции рекламы как агента социальных изменений, способствующего передаче и распространению социальных норм и ценностей. Как и коммерческая реклама, социальная реклама благодаря своей тиражности, многообразию, лаконизму и эмоциональности обладает значительными возможностями воздействия на массовое сознание.

Социальная реклама использует схожие с коммерческой средства. Однако основополагающее отличие данного вида рекламы – это цель, заключающаяся в изменении поведенческой модели общества по отношению к объекту рекламы, а в некоторых случаях даже в создании новых социальных ценностей. В качестве объекта такой рекламы выступает осязаемый или неосязаемый социальный продукт (идеи, ценности, отношения), предназначенный для осуществления определенных изменений в сознании и поведении общественных групп. Этот вид рекламы представляет общественные или государственные интересы и, как правило, ориентирован не на узкую целевую группу потребителей, а на широкие аудитории, объединенные преимущественно по своему социальному статусу, либо на все общество или его значительную часть.

Правовое определение термина «Социальная реклама» содержит статья 3 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ: «Социальная реклама — информация, распространенная любым способом, в любой форме и

с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства».

В зависимости от поставленных целей, социальная реклама может решать следующие основные группы задач:

1. Формирование общественного мнения;
2. Привлечение внимания к актуальным проблемам общественной жизни;
3. Стимулирование действий по решению проблем общественной жизни;
4. Поддержка государственной политики;
5. Укрепление институтов гражданского общества;
6. Демонстрация социальной ответственности бизнеса;
7. Формирование новых типов общественных отношений;
8. Изменение поведенческих моделей в обществе.

Социальная реклама призвана выполнять следующие функции:

1. Образовательная;
2. Воспитательная;
3. Агитационная;
4. Информационная.

В настоящее время наиболее приоритетными направлениями кампаний социальной рекламы являются следующие темы:

1. Общество — гражданская ответственность; проблемы развития общества; проблемы безопасности жизнедеятельности; проблемы достижения равных прав и социальных гарантий; проблемы интеграции в общество людей с ограниченными возможностями; проблемы престарелых; привлечение внимания общества к социально незащищенным гражданам; профилактика социально опасных явлений и так далее;

2. Здоровоохранение — здоровый образ жизни; планирование семьи; профилактика опасных заболеваний; профилактика табакокурения, наркотической и алкогольной зависимости;

3. Экология — проблемы загрязнения окружающей среды; охрана природы; защита биоразнообразия; защита отдельных исчезающих видов растений и животных; защита лесов, заповедников и других природных объектов;

4. Семья — защита семьи, детства и материнства; ценность семейных отношений; пропаганда против насилия в семье и так далее.

Рассмотрим основные особенности правового регулирования социальной рекламы, содержащиеся в Федеральном законе «О рекламе».

Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

Согласно п. 3 ст. 10 Закона о рекламе заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации. Речь, в частности, идет об общих правилах заключения гражданских договоров в части предмета, формы и порядка заключения.



В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах. Однако указанные ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным настоящей статьей, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. Кроме того, в социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с ин-формацией о деятельности таких некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

В социальной рекламе можно упоминать о спонсорах, однако существуют временные ограничения. В социальной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность упоминания о спонсорах не может превышать три секунды, в социальной рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, – три секунды, и такому упоминанию должно быть отведено не более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, – не более чем пять процентов рекламной площади (пространства). Эти ограничения не распространяются на упоминания в социальной рекламе об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о социально ориентированных некоммерческих организациях, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
2. Богацкая, С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие. - М.: Университетская книга, 2007. - 368 с.
3. Реклама: правовое регулирование [Текст] / С. П. Гришаев. - Москва : Ред. "Российской газеты", 2015. - 175 с.

УДК 659.19

### **Правовое регулирование рекламы товаров, работ, услуг**

Ромашова Д.А., Новохатский А.С.  
Научный руководитель – Петров М.К.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Россия

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Данная работа посвящена исследованию коммерческого вида рекламы.

Цель работы – выявить особенности правового регулирования коммерческой

рекламы.

Задачи, сформированные из поставленной цели, следующие:

1. Изучить понятие рекламы;
2. Ознакомиться с нормами, регулирующими использование рекламы на территории РФ;
3. Выявить особенности правового регулирования рекламы товаров, работ, услуг.

Коммерческой рекламой (Commercial Advertising) является реклама товаров, услуг и других товарных и нетоварных предложений имеющая конечной целью извлечение прибыли. посредством стимулирования сбыта и/или создания спроса на тот или иной товар или услугу. Предмет коммерческой рекламы - товары и услуги, а также организации, идеи, личности, места, события, виды деятельности - все то, что предлагается для реализации на том или ином рынке (рынок предметов потребления, рынок услуг, политический рынок, рынок рабочей силы и так далее).

Федеральным законом «О рекламе» от 18 июля 1995 года № 108-ФЗ регулируются все отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы на рынке товаров, работ, услуг Российской Федерации, включая рынки банковских, страховых и иных услуг, связанных с использованием денежными средствами граждан (физических лиц) и юридических лиц, а также рынки ценных бумаг.

Однако требования к рекламе могут быть установлены не только в Законе о рекламе, но и в других правовых актах. Пример - Федеральный закон "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", запрещающий рекламу без указания категории данной информационной продукции.

В законодательстве предусмотрен ряд определенных ограничений, относящихся к содержанию рекламы, месту, времени, способу ее размещения. Эти требования связаны прежде всего с видом продукции (например, алкогольной), однако могут быть связаны со способом распространения рекламы.

Цель указанного Федерального закона - защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы, предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, которая способна ввести потребителей в заблуждение или нанести вред здоровью граждан, имуществу граждан или юридических лиц, окружающей среде либо вред чести, достоинству или деловой репутации указанных лиц, а также посягающей на общественные интересы, принципы гуманности и морали. Закон устанавливает:

- общие и специальные требования к рекламе;
- права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламодистрибуторов;
- государственный контроль и саморегулирование в области рекламы;
- ответственность за ненадлежащую рекламу.

Наиболее важные общие требования к рекламе следующие:

- она должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств именно как реклама непосредственно в момент ее представления независимо от формы или используемого средства распространения;
- не должна побуждать граждан к насилию, агрессии, возбуждать панику, а также побуждать к опасным действиям, способным нанести вред здоровью физических лиц или угрожающим их безопасности;
- не должна побуждать к действиям, нарушающим природоохранное законодательство;
- реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, должна сопровождаться пометкой «подлежит обязательной сертификации».

Закон также вводит понятие "ненадлежащая реклама", т.е. недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрим подробнее характеристики ненадлежащей рекламы:

а) Недобросовестной является реклама:

- дискредитирующая юридических и физических лиц, не пользующихся рекламируемыми товарами;
- содержащая некорректное сравнение рекламируемого товара с товаром (товарами) других юридических или физических лиц, а также содержащая высказывания, образы, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию конкурента (конкурентов);
- вводящая потребителей в заблуждение относительно рекламируемого товара посредством имитации (копирования или подражания) общего проекта, текста, рекламных формул, изображений, музыкальных или звуковых эффектов, используемых в рекламе других товаров, либо посредством злоупотребления доверием физических лиц или недостатком у них опыта, знаний, в том числе в связи с отсутствием в рекламе части существенной информации.

б) Недостоверной является реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения в отношении:

- таких характеристик товара, как природа, состав, способ и дата изготовления, назначение, потребительские свойства, условия применения, наличие сертификата соответствия, сертификационных знаков и знаков соответствия государственным стандартам, количество, место происхождения;
- наличия товара на рынке, возможности его приобретения в указанных объеме, периоде времени и месте;
- стоимости (цены) товара на момент распространения рекламы;
- дополнительных условий оплаты;
- доставки, обмена, возврата, ремонта и обслуживания товара;
- гарантийных обязательств, сроков службы, сроков годности;
- информации о самом рекламодателе и др.

в) Неэтичной является реклама:

- содержащая текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц;
- порочащая объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;
- порочащая государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту Российской Федерации или иного государства, религиозные символы и др.

г) Заведомо ложной является реклама, с помощью которой рекламодатель (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Государственный контроль в области рекламы осуществляет федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

Библиографические ссылки:

1. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
2. Богацкая, С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учеб. пособие. - М.: Университетская книга, 2007. - 368 с.
3. Реклама: правовое регулирование [Текст] / С. П. Гришаев. - Москва : Ред. "Российской газеты", 2015. - 175 с.

**Ресоциализация осужденных: основные понятия и значение**Тетушкина М.Е. [mariya-tetushkina@mail.ru](mailto:mariya-tetushkina@mail.ru)

Научный руководитель – Попова Е.А.

*Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, Тамбов, Россия*

Одной из функций исправительных учреждений в России является исправление осужденных и пресечение совершений преступлений в дальнейшем. Не смотря, на все усилия, которые прилагают исправительные учреждения рецидивная преступность в нашей стране остается на стабильном уровне. Именно анализ статистических данных позволяет сделать вывод о том, что тема ресоциализации осужденных является актуальной в настоящее время.

Деятельность работников пенитенциарной системы строго регламентирована в действующем законодательстве. В нем находят свое отражение, как нормы российского права, так и международные нормы, которые направлены на гуманное обращение с осужденными. На XIX Конгрессе ООН по предупреждению преступлений и обращения с преступниками было принято практическое руководство по эффективному применению международных тюремных правил. Правило 58 говорит, что целью и оправданием приговора к лишению свободы является защита общества и общественных отношений от преступного посягательства. Добиться данной цели возможно в том случае, если после отбытия осужденным наказания и возвращением его к нормальной жизни, данное лицо готово подчиниться законодательству и обеспечить свое законопослушное существование[1]. Именно данную цель преследует ресоциализация.

Несмотря на то, что данный термин используется в юридической литературе достаточно долгое время, единого понятия, которое бы с точность характеризовало данный процесс не существует. По мнению И. Кона, термин «ресоциализация» является производным от термина «социализация», который в свою очередь является несознательным и спонтанным воздействием социальных сил на человека[2, С.134]. Е.В. Кулебякин процесс ресоциализации оценивает как один из способов адаптации осужденного к законопослушному поведению, он включает в этот процесс адаптацию к макросреде, микросреде и к самому себе [3, С. 29]. Одна группа исследователей приравнивает данный процесс к реабилитации и исправлению, другая группа исследователей смотрит на него более широко, и считает, что ресоциализация – это сознательное изменение, которое происходит в поведении человека в ситуации очевидного социального неуспеха.

Одним из международных правовых актов, содержащих понятие и этапы ресоциализации, является Минимальные стандартные правила обращения с заключенными. В документе строго регламентированы технологии ресоциализации осужденных, к ним относят:

- организация режима и создание благоприятных условий, как один из факторов, влияющих на позитивное исправление осужденных;
- социально-психологические технологии ресоциализации (социально-психологическая диагностика, коррекция, профилактика и активное социально-психологическое обучение, социоцентрированная психотерапия, социально-психологическое консультирование, тренинг, сопровождение);
- помощь в лечении от алкоголя и наркомании.

Несмотря на то, что международные акты регламентируют данное направление уголовно-исполнительной политики, исследователи выявили ряд проблемных аспектов, которые не урегулированы отечественным законодательством. К таким проблемам относят:

- отсутствие материально-технической базы для подготовки осужденных к освобождению из мест лишения свободы (специально оборудованных помещений для индивидуальной работы с осужденными);
- отсутствие переходной структуры на уровне государства, которые не только будут осуществлять поверхностный контроль за адаптацией осужденного к нормальной жизни, но и помогать гражданам по средствам социального сопровождения;
- отсутствие комплексной социальной программы развития социальных навыков у граждан, освободившихся из мест лишения свободы и другие.

По мнению ученых, совершенствование данных аспектов ресоциализации должно привести к более эффективной социальной адаптации заключенных. Исследования показали, что наиболее положительные результаты после ресоциализации в нормальные условия жизни были достигнуты осужденными в двух возрастных группах 18-25 и 31-34 [4, С.139].

В научной литературе происходит разделение ресоциализации на общую и специальную. Общая предполагает мероприятия, которые отражают заботу об обществе в целом, поэтому имеет огромное значение в уголовно-исполнительной политике государства. Специальная ресоциализация предполагает принудительность данного процесса для определенного гражданина с криминогенным поведением [5, С. 9].

Проанализировав каждый из видов ресоциализации, собрав статистические данные, изучив мнения исследователей и практиков можно дать понятие «успешной» ресоциализации. Под успешной ресоциализацией понимается ситуация, при которой осужденный освободившийся из мест лишения свободы благополучно существует и развивается в новых для него условиях и не противоречит нормам морали, этики и права. В качестве индикаторов успешной ресоциализации выделяются отсутствие сильных противоречий между освободившимся и принимающим обществом, ведение здорового образа жизни, наличие жилья, образования и постоянного места работы со стабильным заработком, отсутствие попыток совершить новые преступления [6, С.54].

В научной литературе нет единства мнений по поводу временного промежутка ресоциализации осужденных, его начала и окончания. По мнению одних авторов процесс ресоциализации делится на два периода: пенитенциарного и постпенитенциарного. Пенитенциарный период включает в себя проведение обучающих, психологических мероприятий, а также проведения мероприятий практической направленности. Постпенитенциарный период характеризуется поддержкой, защитой, постпенитенциарным контролем и социальной реабилитацией.

Другая точка зрения предусматривает три этапа ресоциализации. По мнению В.Е. Южанина ресоциализация состоит из таких этапов как: допенитенциарный, пенитенциарный и постпенитенциарный. Первый этап начинается с момента появления определенных жизненных обстоятельств, которые побудили лицо к совершению преступлений. Второй этап включает в себя меры, которые позволяют осужденному приспособиться к новым условиям. Третий этап подразумевает под собой возвращение лица к нормальному образу жизни с последующей адаптацией. Считается, что на постпенитенциарном этапе на лицо должно быть оказано колоссальное воздействие его близкого окружения родственников, друзей, коллег [7, С. 16].

Следует отметить, что огромное влияние на процесс ресоциализации оказывает вид и размер назначаемого судом наказания. В научной литературе четко прослеживаются различия в ресоциализации лиц с разными наказаниями и разными условиями его отбывания. Чрезмерно строгое наказание ожесточает осужденного, не давая возможности к нормальной адаптации в условиях лишения свободы, что в свою очередь приводит к непредсказуемым последствиям. Слишком мягкий вид наказания расслабляет осужденного, давая ему возможность понять, что его противоправные действия остаются практически безнаказанными, вследствие чего достижения такой цели наказания как исправление осужденного не представляется возможной.

По нашему мнению, самым важным и сложным период в ресоциализации является постпенитенциарный. В рамках данного периода можно оценить эффективность ранее проведенной работы и выявить недостатки. Значение данного этапа состоит в том, что это завершающий шаг, на пути к восстановлению законопослушной личности, возвращению лица к нормальной жизни в рамках норм морали и права. Особое внимание на последнем этапе в процессе ресоциализации следует уделить образованию осужденного, его трудоустройству и возвращению в семью. Имея определенный уровень образования лицо будет обладать базовыми знаниями и навыками, которые касаются поведения в обществе и развитие коммуникативной составляющей личности. Трудоустройство в свою очередь снижает вероятность возобновления преступного поведения, так как наличие стабильной работы и заработка положительно влияет на состояния гражданина. Нельзя недооценивать роль семьи в ресоциализации осужденного, там он будет получать поддержку и советы, которые помогут ему встать на путь исправления.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что ресоциализация является одним из ведущих направлений уголовно-исполнительной политики. В науке до сих пор нет единого мнения о том, что же такое ресоциализация и какие этапы она проходит. Несмотря на все трудности, которые сопровождают государство во время данного процесса, оно старается на уровне законодательства урегулировать те пробелы, которые сейчас существуют в данной системе. Ресоциализация является сложным процессом, поскольку влечет за собой изменение привычек, установок, навыков, которые в свою очередь очень сильно влияют на процесс становления личности.

#### Библиографические ссылки:

1. Практическое руководство по эффективному применению международных тюремных правил: как заставить стандарты работать. М., 1998. С. 206
2. Кон.И.С. Ребенок и общество. М., 1988, 271с.
3. Кулебякин Е. В. К проблеме соотношения объективного и субъективного в процессе социальной адаптации в современных условиях (макросоциологические аспекты) //Проблемы социальной адаптации различных групп населения в современных условиях. Владивосток, 2000. С. 28–36.
4. Колесникова Н. Е., Цветкова Н. А. Социально-психологический подход к ресоциализации осужденных мужчин: теория и технология индивидуально-групповой работы: монография. Псков, 2011. 251с.
5. Крайнова Н.А. Проблемы ресоциализации осужденных. Владивосток, 2004. 120с.
6. Петракевич Т.В. Ресоциализация осужденных основные понятия и значения. // Молодежь в науке: новые аргументы. Сборник научных работ III Международной молодежной научной конференции. 2017. С. 53-56.
7. Южанин В.Е. Процесс ресоциализации и его обеспечение в уголовном судопроизводстве: Рязань,1992. 100 с.

# СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

УДК 316.454.5

## Организация взаимодействия в коллективе

Горячевский А.С. [alexeygoryachevskiy@mail.ru](mailto:alexeygoryachevskiy@mail.ru)

Научный Руководитель – Прилюдько И.А.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

### Введение

В процессе обучения в высшем учебном заведении, мне не раз приходилось заниматься вне учебной деятельностью, чаще всего это происходило среди студентов со схожими предпочтениями. Я заметил некую взаимосвязь – чем дружнее и сплочённее коллектив, тем выше их КПД. И тут посыпались ещё вопросы: как устроен коллектив, как сплотить группу лиц, с разными предпочтениями, максимально взаимодействие – что для этого нужно, или же наоборот что требуется для создания раскола в дружной компании? Мне захотелось более подробно разобраться в данных вопросах и понять принципы создания «идеального коллектива». Именно об этом я сегодня с вами поговорю.

### Коллектив

Из малых групп особое место занимают коллективы. Что же за зверь такой коллектив. По словам Википедии коллектив – это малая группа, члены которой объединены деловыми, нравственными и личными предпочтениями и общими усилиями добиваются результата в своей деятельности. Здесь связи между людьми являются главным фактором, определяющим сплочённость, активность и жизнеспособность коллектива.

Перейдём к признакам коллектива:

- Общая деятельность
- Соответствие деятельности социально значимым целям
- Предопределение межличностных отношений целями, ценностями и содержанием совместной деятельности
- Осознанное, крепкое единство, сплочённость – наличие организационной формы объединения членов коллектива
- Согласованность и учёт основных интересов всех членов коллектива
- Устойчивость гармоничность отношений, основанных на взаимной ответственности, самоуправляемости, признании социально значимых авторитетов и индивидуальных потребностей каждого члена коллектива.

### Стадии развития коллектива

Теперь рассмотрим временные рамки, от которых состояние малой группы зависит напрямую, чем дольше коллектив жил и развивался, тем лучше он сформировался:

- 1 стадия – знакомство с новой обстановкой, притирка, адаптация к новым условиям, начало становления межличностных отношений

### ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ КОЛЛЕКТИВА

- 2 стадия – создание групповых норм, формирование группового самосознания, начало социализации.
- 3 стадия – стадия конфликтов (вражда и столкновение между отдельными индивидами группы в силу переоценки своих возможностей, конфликт группировок, столкновение с руководителем и активом группы)
- 4 стадия – переход в отношениях от конфликтов и стычек к сбалансированности и компромиссам между членами группы (стабилизация, распределение ролей, лидерства)

- 5 стадия – стадия экспериментов – видна уже сложившееся группа – чувство «мы». Заметен постепенный ввод групповых и индивидуальных целей, повышается роль учебной цели, но группа работает «рывками»: удачи – неудачи

- 6 стадия – наработан опыт успешного решения задач и проблем (в группе преобладает деловая структура отношений)

#### ЭТАП СПЛОЧЕННОГО КОЛЛЕКТИВА

- 7 стадия - эмоциональное сплочение (личные взаимодействия становятся очень тесными, доброжелательные отношения - эмоциональное сопереживание)

- 8 стадия - актуализация (деловое, эмоциональное и ценностное сплочение, близость мнений, ценностное единство, способность к самоуправлению, способность к эффективному разрешению проблем и расхождений). Чаще всего на этой стадии люди понимают, что стали уже хорошими друзьями.

#### Структуры коллектива

Функциональные связи между членами коллектива образуются на основе выполнения каждым из них своих профессиональных обязанностей. Служебно-функциональные роли и связи членов персонала создают профессиональную структуру коллектива. На ее основе формируется социально-психологическая структура, предназначение которой состоит в скреплении, объединении коллектива в единое целое, выступающее единым субъектом труда. Первая структура ориентирована на профессиональную деятельность коллектива, на достижение поставленных перед ним целей, а вторая – на его внутреннюю жизнь, на социально-психологическую сферу. Обе структуры необходимы – отсутствие или слабость одной отрицательно сказывается на другой и на коллективе в целом.

#### Взаимоотношения в коллективе

После рассмотрения понятия коллектив, мы пришли к самому главному, к взаимоотношениям в нём. В коллективе формируется свой тип межличностных отношений; эти отношения характеризуются:

- Высокой сплочённостью
- Ценностно-целевым единством
- Коллективистским самоопределением
- Социально-ценностным характером мотивации
- Наличием общественного мнения
- Традициями
- Устоявшимся взаимоотношением

#### Правила успешного регулирования

Для успешного регулирования процессов жизнедеятельности и развития взаимоотношений в коллективе, руководитель должен придерживаться некоторых правил в своей деятельности:

- ♦ создание интересной и хорошо организованной работы, для благоприятного влияния на взаимоотношения. В процессе совместной деятельности вовлекать её исполнителей в деловые и личные контакты, сближающие их, позволяющие узнавать друг друга ближе, находить привлекательные черты и общие интересы.

- ♦ сохранение уже сложившихся взаимоотношений, постараться использовать их в распределении заданий, распоряжений и т.д.

- ♦ быть справедливым ко всем и во всём, попытаться избежать противопоставления одних членов коллектива другим, поощряя одну сторону и безосновательно осуждать другую, создавая бездумное и нездоровое соперничество.

#### Социальные роли

Большая часть конфликтов небольшой группы объясняется тем, что в любом трудовом коллективе существует около 8-ми социальных ролей. Если в коллективе недостаточно людей на каждую роль, то кто-то вынужден играть не только за себя, но и за «того парня», что создаёт конфликты.



Руководитель хорошо должен знать данные роли:

1. Координатор. Пользуется уважением, умеет работать с людьми.
2. Генератор идей. Стремиться докопаться до правды, воплотить свои идеи на практике он чаще всего не в состоянии.
3. Энтузиаст. Берётся сам за новое дело и воодушевляет других.
4. Контролёр-аналитик. Способен трезво оценить выдвинутую идею. Исполнителен, но часто сторониться людей.
5. Искатель выгоды. Интересуется внешней стороной дела. Исполнителен и может быть хорошим посредником между людьми, т.к. самый популярный член коллектива.
6. Исполнитель. Умеет воплотить идею в жизнь, способен к кропотливой работе, но может «утонуть» мелочах.
7. Работяга. Не стремится занять ничьё место.
8. Шлифовщик. Он необходим, чтобы не перешли последней черты.

И так, для успешной и хорошо слаженной работы коллектива, он должен не только состоять их успешных специалистов. Члены коллектива должны соответствовать в совокупности своим ролям как личности. При распределении официальных должностей нужно исходить из пригодности человека к выполнению той или иной роли, а не из личного мнения.

Способы организации взаимодействия

1. Кооперация. Она предполагает сотрудничество людей для решения общей проблемы. Здесь уместно вспомнить метод партнёрства. Он подразумевает взаимодействие сотрудников с уклоном на взаимную ответственность, взаимопомощь, совместное решение общей задачи, проблемы, стремление не подвести своих коллег «по цеху». Преимущество данного метода в том, что личные интересы не обособляются от общественных, а внесение новшеств и инноваций в деятельность приобретает коллективный и самоуправляемый характер. Главный недостаток заключается в относительно слабой ориентированности на достижение цели, по сравнению с конкуренцией. Член коллектива может снизить темпы своего профессионального роста из чувства солидарности с коллегой, который пока не достиг хороших результатов, а также из-за траты сил и времени на помощь партнёру.

2. Конкуренция. Она представляет собой борьбу (групповую или индивидуальную) за обладание благами (дефицитными, как правило). «Стремитесь быть лучше других или не оказывать хуже всех». Речь идёт о соревновании как естественной для любого человека достижения успехов и (или) избегания неудач. В результате соревнований всегда кто-то побеждает, а кто-то проигрывает. Из-за подобных ситуаций личный успех или успех «своей» группы в глазах сотрудников по важности может заслонить успех всего коллектива в целом (нас не радует, что в целом организация улучшила свои показатели, т.к. в личном соревновании коллеги обошли нас). Это недостаток данного метода. В числе достоинств – ярко выраженная направленность на высокие достижения, расширенные возможности стимулирования деятельности коллектива, организация взаимоконтроля.

3. Конфликт. Он представляет собой столкновение противоборствующих (конкурирующих) сторон. Конфликт может быть закрытым или открытым. По моему мнению, конфликты чаще всего происходят из-за того, что члены коллектива не могут или не хотят пообщаться между собой, высказаться друг другу, найти компромисс и т.д. Маленькая ссора, перерастает в обиду, и дальше всё происходит по принципу снежного шара – чем дольше руководство закрывает глаза и тянет с разрешением конфликта, тем выше риски развала группы. Я думаю, вы догадались, о чём пойдёт речь. Правильно, корпоратив. Будем называть это встречей в неформальной обстановке. Данное мероприятие является одним из самых популярных методом сплочение коллективов. Главный фактор, что бы мероприятие имело направленность разрешить межличностные конфликты коллег, объединяла сотрудников, разных отделов, а иногда лучше конкурирующих в различные

команды на один вечер в тематической обстановке. Остальное дело вашей фантазии или профессиональных организаторов в сферу досуга.

#### Вывод

Управление коллективом – это умение руководить коллективной и индивидуальной психологией, учитывающее многообразие взаимосвязей внутреннего мира человека и межличностных отношений. Высокая планка требований и демократизм руководителя идут из понимания им психологических законов жизни коллектива. Для организации слаженного взаимодействия в коллективе руководитель должен знать своих подчинённых, социальные роли коллектива, уметь распределить нужные роли. Не менее важно придерживаться трёх правил успешного регулирования: сделать работу интересной, сохранять имеющиеся взаимоотношения, быть справедливым ко всем и во всём.

#### Библиографический список

1. Психология и педагогика для технических вузов; Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко; Ростов на Дону; «Феникс»; 2001 г.
2. Психология и педагогика. Курс лекций: Учеб. пособие для студентов вузов; А. К. Луковцева.; КДУ; Москва; 2008 г.

УДК 378.046: 316.628

### **Формирование мотивации студентов посредством прохождения индивидуального образовательного маршрута**

Жестерев С.И.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

Одной из проблем современной высшей школы является проблема формирования мотивации к обучению. Одним из методов, способствующих формированию мотивации к обучению мы считаем построение индивидуального образовательного маршрута. □ Под индивидуальным образовательным маршрутом мы понимаем структурированную последовательность действий студента на определенном этапе обучения, во время которого студентом и преподавателем разрабатывается индивидуальная образовательная программа, ставящая студента в позицию субъекта выбора дисциплин и модулей внутри дисциплин, при осуществлении психолого-педагогической поддержки. Построение индивидуального образовательного маршрута основывается на разветвленном изучении дисциплин и модулей, учитывая мотивацию студентов. И.В. Гладкая [1,50] предлагает для нелинейной организации учебного процесса разделить дисциплины на три группы:

1. Дисциплины, которые необходимо студентам обязательно и строго последовательно изучать.
2. Дисциплины, которые необходимо студентам обязательно, но не последовательно изучать.
3. Дисциплины по выбору студентов, которые изучают в произвольном порядке.

Студенты совместно с преподавателями разрабатывают индивидуальные учебные планы на основе рабочих учебных программ дисциплин. Построение индивидуального образовательного маршрута предполагает достижение значимых для студента целей получения образования, т.е. связано с личностно-профессиональным самоопределением. Следовательно, мотивация необходимо учитывать при построении индивидуального образовательного маршрута. □ Диагностика мотивации к обучению должна начинаться с 1 курса при поступлении в высшие учебные заведения.

Для диагностики мотивации обучения в Ухтинском государственном техническом университете использовался тест Т.И. Ильиной, состоящий из 50 вопросов, 4 из которых фоновые утверждения и в результаты обработки не входили. В анкетировании приняли

участие 83 студента первого курса. Полученные ответы классифицировались по трем шкалам:

1. Приобретение знаний. Мотивация на приобретение знаний характеризуется любознательностью.

2. Овладение профессией. Мотивация на овладение профессией характеризуется стремлением овладеть профессиональными знаниями и качествами.

3. Получение диплома. Мотивация на получение диплома характеризуется стремлением приобрести диплом при формальном усвоении знаний.

Результаты дигностики показали что:

1. Высокий показатель мотивации на приобретение знаний у 41 студентов.

2. Высокий показатель мотивации на овладение профессией у 14 студентов.

3. Высокий показатель мотивации на получение диплома у 28 студентов.

Очевидно, что чистой мотивации на приобретение знаний, овладение профессией или на получение диплома быть не может. Поэтому стоит выделить студентов с преобладанием двух мотивов обучения. По преобладающим шкалам на мотивацию на приобретение знаний и овладение профессией у 22 студентов, на мотивацию на овладение профессией и получение диплома у 17 студентов, на мотивацию на получение диплома и приобретение знаний у 44 студентов.

Для выявления уровня сформированности мотивации к учению общих и профессиональных дисциплин использовался опросник " формирование мотивации к учению студентов". Опросник состоит из 26 утверждений, из которых 8 направлены на выявление причин изучения специальных и общих дисциплин, 8 направлены на причины отношения к работе во время занятий на общих и специальных дисциплинах и 10 вопросов связаны с методами работы во время занятий.

Из таблицы 1 видно, что:

1. у студентов, у которых преобладает мотивация на приобретение знаний и овладение профессией, уровень сформированности к учению специальных дисциплин высокий уровень у 22,73 % , средний уровень у 77,27 % ; уровень сформированности к учению общих дисциплин высокий уровень у 22,73 %, средний у 77, 27 %;

2. у студентов, у которых преобладает мотивация на получение диплома и овладение профессией, уровень сформированности мотивации к учению специальных дисциплин высокий у 11,76 % , средний у 82,36 % , низкий у 5,88 % ; высокий уровень сформированности к учению общих дисциплин у 11,76 % студентов средний уровень у 88,24% студентов.

3. у студентов, у которых преобладает мотивация на получение диплома и приобретение знаний, уровень сформированности мотивации к учению специальных дисциплин высокий у 13,64 % , средний у 84,09 % , низкий у 2,27 % ; уровень сформированности мотивации к учению общих дисциплин высокий у 6,82 % , средний у 90,91 % , низкий у 2,27 %.

4. у студентов с преобладающей мотивацией на приобретение знаний уровень сформированности к учению специальных дисциплин высокий уровень у 19,56 % , средний у 78 % , низкий у 2,44 % ; уровень сформированности мотивации к учению общих дисциплин высокий у 17,07 % средний у 80,49 % , низкий и 2,44 %.

5. у студентов с преобладающей мотивацией на овладение профессией уровень сформированности к учению специальных дисциплин средний у 100%, уровень сформированности к учению общих дисциплин высокий у 7,14%, средний у 85,72 и низкий у 7,14%.

6. у студентов с преобладающей мотивацией на получение диплома уровень сформированности к учению специальных дисциплин высокий у 17,86%, средний у 82,14%; уровень сформированности мотивации к учению общих дисциплин высокий у 14,29%, средний у 85,71.

Таблица 1 – Уровень сформированности мотивации к учению специальных и общих дисциплин у студентов 1 курса по двум преобладающим шкалам.

Уровень мотивации к учению специальных дисциплин	Количество студентов с преобладающими мотивами по шкалам			Количество студентов с преобладающей мотивацией на		
	приобретение знаний и овладение профессией	получение диплома и овладение профессией	получение диплома и приобретение знаний	Приобретение знаний	Овладение профессией	Получение диплома
Высокий уровень мотивации к учению специальных дисциплин (43-51)	5	2	6	8	0	5
Средний уровень мотивации к учению специальных дисциплин (24-42)	17	14	37	32	14	23
Низкий уровень мотивации к учению специальных дисциплин (17-23)	0	1	1	1	0	0
Высокий уровень мотивации к учению общих дисциплин (43-51)	5	2	3	7	1	4
Средний уровень мотивации к учению общих дисциплин (24-42)	17	15	40	33	12	24
Низкий уровень мотивации к учению общих дисциплин (17-23)	0	0	1	1	1	0

Из таблицы 2 видно у всех групп средний уровень мотивации к учению общих и специальных дисциплин. Наименьший показатель уровня сформированности мотивации к учению общих дисциплин у студентов с мотивацией на овладение профессией и у студентов с преобладанием мотивов получение диплома и приобретение знаний. Мы связываем это с тем, что преподаватели мало показывают связь между преподаваемой дисциплиной и специальностью, получаемой студентом. Наибольший показатель уровня сформированности мотивации к учению общих дисциплин у студентов с преобладанием мотивов по шкалам овладение профессией и приобретение знаний и у студентов с преобладающей мотивации на получение диплома. Наименьшим показателем уровня мотивации к учению специальных дисциплин у студентов с преобладающей мотивацией на овладение профессией и у студентов с преобладанием мотивом по шкалам получение диплома и овладение профессией. Наибольшим показателем уровня мотивации к учению специальных дисциплин у студентов с преобладающей мотивацией на получение диплома и у студентов с преобладанием мотивов

по шкалам получение диплома и приобретение знаний. Мы связываем это с тем, что студенты с мотивацией на получение диплома обучаются по контракту.

Таблица 2 – Средние значения уровня сформированности мотивации к учению у студентов 1 курса.

Уровень сформированности и мотивации к учению	Студенты с преобладающей мотивацией на			Студенты с преобладанием мотивов по шкалам		
	Получение диплома	овладение профессией	Приобретение знаний	Получение диплома и овладение профессией	Овладение профессией и приобретение знаний	Получение диплома и приобретение знаний
Специальных дисциплин	38,79	35,07	37,07	36,94	37,18	37,43
Общих дисциплин	37,29	34,71	36,02	36,00	37,36	35,84

Для студентов с разной мотивацией к обучению можно выделить три группы индивидуальных образовательных маршрутов:

1. Индивидуальный образовательный маршрут направленный на формирование студентом себя как образованного человека. Целью прохождения данного индивидуального образовательного маршрута является не получить как можно больше знаний, а те знания, которые студент считает необходимыми, что бы быть образованным человеком. Таким образом, в основе индивидуального образовательного маршрута направленного на формирование студентом себя как образованного человека лежат мотивация на получение диплома и на приобретение знаний.

2. Индивидуальный образовательный маршрут направленный на формирование студентом себя как специалиста с высоким уровнем знаний. Целью прохождения данного индивидуального образовательного маршрута является овладением своей будущей профессией. Таким образом, в основе индивидуального образовательного маршрута направленного на формирование студентом себя как специалиста с высоким уровнем знаний лежат мотивация на овладение профессией и на получение диплома.

3. Индивидуальный образовательный маршрут направленный на формирование студентом себя как исследователя. Целью прохождения данного индивидуального образовательного маршрута является получение определенных результатов в научной области. Таким образом, в основе индивидуального образовательного маршрута направленного на формирование студентом себя как исследователя лежат мотивация на приобретение знаний и на овладение профессией.

В построении индивидуального образовательного маршрута любого типа можно выделить следующие этапы:

1. Подготовительный. Во время этого этапа составляется основная образовательная программа, учитывающая требования работодателей.

2. Мотивационный. Во время этого этапа диагностируют мотивацию студентов и формулируют цели обучения на основе федеральных государственных стандартов.

2. Когнитивный или содержательный этап. Во время этого этапа составляются индивидуальные образовательные программы, выбираются методы и приемы обучения.

3. Технологический или деятельностный этап. Этот этап связан с непосредственным прохождением индивидуального образовательного маршрута.

4. Рефлексивный или оценочный этап. Во время этого этапа студентом и преподавателем и тьютером анализируется прохождение индивидуального образовательного маршрута.

Для проектирования и усиления мотивации во время прохождения индивидуальных образовательных маршрутов необходимо:

1. Обеспечить взаимодействие между студентами, преподавателями различных кафедр, администрацией вузов и основными работодателями.
2. Готовность администрации факультетов составлять индивидуальные учебные планы студентов.
3. Готовность преподавателей работать с непостоянным количеством студентов в группе.
4. Информирование студентов о возможностях проектирования индивидуального образовательного маршрута.
5. Предоставление права выбора дисциплин и модулей внутри дисциплин студентам.
6. Разработка преподавателями разноуровневых заданий для студентов.
7. Обеспечивать психолого-педагогическую поддержку студентам.
8. Объяснить студентам для чего они изучают дисциплины, показывать связь между преподаваемой дисциплиной и получаемой специальностью студентом.
9. Объяснить систему оценивания студентам.
10. Развить внутреннюю мотивацию студентов на построение индивидуального образовательного маршрута.
11. Использовать на занятиях профессиональный и жизненный опыт студентов.
12. Предоставление возможности студентам самостоятельно решать вопросы, не требующие централизованного контроля.
13. Научить студента анализировать свою учебную деятельность.
14. Отслеживать уровень мотивации студентов.
15. Обеспечить индивидуальный подход к каждому студенту.

Библиографические ссылки:

1. Гладкая. И.В. Диагностика мотивации студентов педагогического вуза при построении индивидуального образовательного маршрута [Текст]/ И.В. Гладкая // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки, 2014.-№ 1 (26), С. 49-55.
2. Дука. Н. А. Введение в педагогику [Текст]: учебное пособие / Н. А. Дука. Омск, 1997 .-146 с.
3. Жестерев С.И. Роль стилей руководства и педагогического общения в идеологии индивидуального образовательного маршрута [Текст] // Образование: прошлое, настоящее и будущее: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, август 2017 г.). — Краснодар: Новация, 2017. — С. 55-57.
4. Корнеева Т.В. Мотивация обучения и профессиональная ориентация студентов [Текст]/ Т.В. Корнеева// Вестник московского городского педагогического университета. Серия: Педагогика и психология, 2009.- № 4.-С. 16-26.
5. Неженская Т.В. Формирование мотивации к проектированию индивидуальных образовательных маршрутов будущих педагогов начального образования [Текст] / Т.В. Неженская // Проблемы современного педагогического образования, 2017, № 54 (1), С. 150-156.

## Применение пакета Microsoft Office при изучении линейной алгебры студентами первого курса

Павлюк Р. А.

Научный руководитель - Серкова В.И.,

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

В этой статье пойдёт речь о том, как можно использовать программное обеспечение пакета Microsoft Office, а именно функционал программы MS Excel, для решения задач линейной алгебры. Такие функции, как: МУМНОЖ, МОПРЕД, ТРАНСП, МОБР помогают проверить свои вычисления, произведенные вручную, а также позволяют сократить время решения элементарных задач линейной алгебры, будь то транспонирование или нахождение обратной матрицы.

Линейная алгебра – это раздел в алгебры, в котором изучаются объекты линейной природы, а именно, линейные отображения, векторные пространства, системы линейных уравнений. Основными инструментами, которые применяются в линейной алгебре, являются матрицы, определители матриц, а также сопряжение. В частности, изучение систем линейных уравнений и методов их решения включает рассмотрение таких понятий, как матрицы, операции над матрицами, определители, системы линейных алгебраических уравнений, виды систем, методы их решения. Электронные таблицы MS Excel представляют собой набор инструментов для обработки данных, как правило, числовых. Ядром электронных таблиц являются разнообразные функции MS Excel (математические, финансовые, статистические и др.), предназначение которых понятно логически, исходя непосредственно из их названий.

### *Простейшие действия над матрицами*

К простейшим действиям над матрицами можно отнести сложение, вычитание и умножение матриц друг на друга.

1. Сложение и вычитание. Для выполнения данного арифметического действия над массивами чисел (матрицами) достаточно составить необходимую формулу для одного из элементов, а затем скопировать ее для всех остальных. За счет индексации каждой ячейки листа MS Excel и относительной адресации будет получен корректный результат.

#### Пример:

$$\text{Найдем матрицу } C=A+B, \text{ если } A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 5 \\ 2 & 4 & 0 \\ 6 & 9 & -4 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} -3 & 3 & 5 \\ -2 & 3 & 1 \\ 0 & 2 & 7 \end{pmatrix}.$$

Введём исходные массивы чисел в ячейки электронной таблицы. Для нахождения матрицы C запишем в первый элемент результирующей матрицы формулу. Поскольку сложение матриц происходит поэлементно, то первый элемент матрицы C будет суммой первых элементов матриц A и B. После нажатия клавиши «ENTER» в первой ячейке области, отведенной под матрицу C, появится результат сложения. Формулу, составленную для первого элемента, используем для нахождения оставшихся элементов. Для этого формулу необходимо забить в массив, воспользовавшись копированием формулы и вставкой в нужные ячейки матрицы.

После проведенных операций мы получим результирующую матрицу

$$C = \begin{pmatrix} -2 & 5 & 10 \\ 0 & 7 & 1 \\ 6 & 11 & 3 \end{pmatrix}.$$

Таким же образом производится вычитание двух матриц.

2. Умножение двух матриц. Операция умножения производится в Excel с помощью функции **МУМНОЖ**(массив1; массив2) – возвращает матричное произведение двух массивов, результат имеет то же число строк, что и первый массив, и то же число столбцов, что и второй массив.

Пример:

$$\text{Найдём матрицу } C=A \times B, \text{ если } A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 4 \\ -3 & 6 & 0 \\ 3 & 4 & 5 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} 1 & 2 \\ 0 & 6 \\ 6 & 8 \end{pmatrix}.$$

Введём исходные массивы чисел в ячейки электронной таблицы. Для нахождения матрицы E, которая является результатом перемножения матриц A и B, нужно определить размерность этой матрицы. В нашем случае, массив будет иметь размерность 3 строки и 2 столбца. Выделим ячейки на листе Excel 3 на 2, воспользуемся вызовом функции МУМНОЖ.

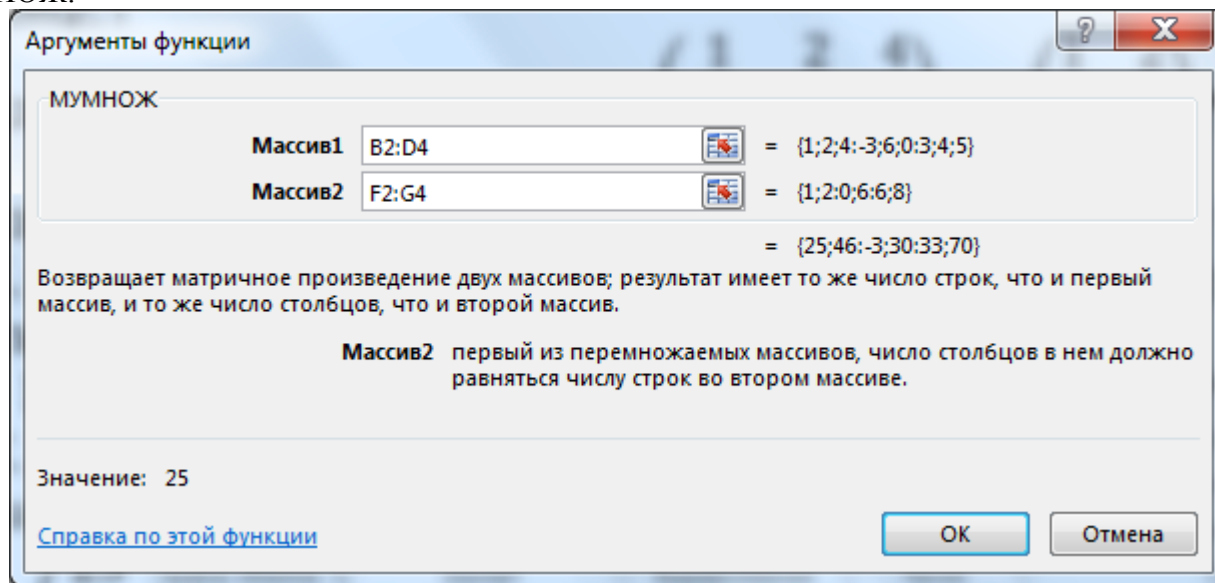


Рисунок 1.–Функция МУМНОЖ

В окне “Аргументы функции” внесем адреса перемножаемых массивов, и нажатием комбинации клавиш Ctrl+Alt+Enter. В результате получим матрицу

$$C = \begin{pmatrix} 25 & 46 \\ -3 & 30 \\ 33 & 70 \end{pmatrix}$$

#### Действия над матрицами

1. Транспонирование – замена строк столбцами. Осуществляется функцией **ТРАНСП**(массив). Перед вызовом функции нужно выделить область ячеек на листе, в которой ожидается результат действия над матрицей. Для вывода результирующего массива, нужно также использовать сочетание клавиш Ctrl+Shift+Enter, чтобы получить в итоге не число, а массив чисел.

Пример:

$$A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 4 & 5 & 6 \end{pmatrix}.$$

$$\text{Транспонированная } A^T = \begin{pmatrix} 1 & 4 \\ 2 & 5 \\ 3 & 6 \end{pmatrix}.$$



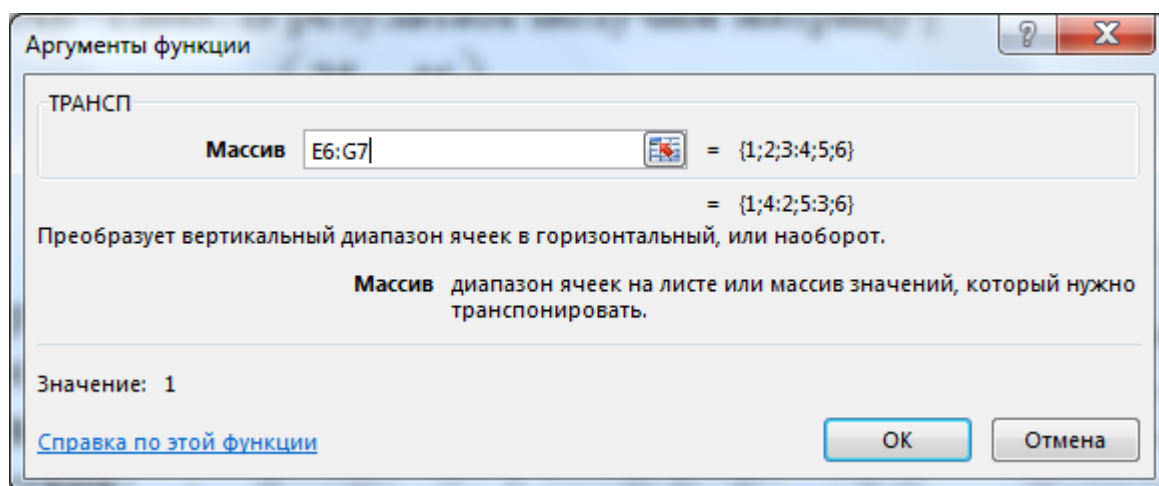


Рисунок 2.–Функция ТРАНСП

2. Определитель матрицы. Для каждой квадратной матрицы можно сопоставить число, которое называется его определителем (детерминантом). Вычисляется функцией МОПРЕД(массив). Результатом является единственное число, под которое мы отводим только одну ячейку на листе Excel.

Пример:

$$\det A = \begin{vmatrix} -1 & 2 & 3 \\ 0 & 2 & 1 \\ 3 & 1 & 2 \end{vmatrix} = -15$$

3. Обратная матрица. Нахождение обратной матрицы, как известно, довольно трудоёмкий процесс, особенно для матриц порядка более 3 (для матрицы 4-го порядка необходимо найти 16 алгебраических дополнений, 5-го порядка – 25 и т.д.), присутствует вероятность допустить ошибку. Функция МОБР(массив) значительно упрощает процесс нахождения обратной матрицы. Так как результатом вычисления обратной матрицы является массив чисел, то выделять нужно область ячеек на листе Excel, и использовать комбинацию клавиш Ctrl+Alt+Enter, для корректного отображения матрицы.

Пример:

$$K = \begin{pmatrix} 2 & 5 & 6 \\ 1 & 2 & 5 \\ 1 & 3 & 2 \end{pmatrix}, \text{ тогда } K^{-1} = \begin{pmatrix} 11 & -8 & -13 \\ -3 & 2 & 4 \\ -1 & 1 & 1 \end{pmatrix}.$$

Решение систем линейных уравнений

Итак, рассмотрим матричный метод решения линейных уравнений, который заключается в вычислении обратной матрицы системы A и умножении ее на матрицу свободных коэффициентов B. Общая формула:  $X=A^{-1}B$ . Как известно, этот имеет свои недостатки, в числе которых сложность вычисления обратной матрицы.

Пример:

$$\begin{cases} 3x + 4y = 8 \\ 4x + 8y = 1 \end{cases}$$

Решение средствами MS Excel состоит в нахождении таких значений x и y, которые удовлетворяют обоим уравнениям:

1) Впишем в ячейки листа Excel матрицу A – матрицу системы уравнений. Это коэффициенты перед неизвестными. Получим  $A = \begin{pmatrix} 3 & 4 \\ 4 & 8 \end{pmatrix}$ . Также, впишем матрицу

констант  $B = \begin{pmatrix} 8 \\ 1 \end{pmatrix}$ . Для удобства вычислений, можно подписать области ячеек, в которых хранятся массивы.

2) В отдельной области ячеек вычислим обратную матрицу коэффициентов, воспользовавшись функцией МОБР(массив). (не забудем нажать Ctrl+Alt+Del для корректного отображения массива).

3) Завершающим шагом, следует умножить полученную обратную матрицу коэффициентов на матрицу констант. Для этого, воспользуемся формулой МУМНОЖ(массив1; массив2). Получим вертикальную матрицу, элементы которой есть решение системы линейных уравнений.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	
1	Линейные уравнения								Коэффициенты			Константы		
2	3x	4y	=	8					3	4			8	
3	4x	8y	=	1					4	8			1	
4														
5								Обратная матрица коэффициентов						
6									1	-0.5				
7									-0.5	0.375				
8														
9								Умножение обратной матрицы коэффициентов на матрицу констант						
10									x=	7.5				
11									y=	-3.625				

Рисунок 3.– Решение систем линейных уравнений

Также, для решения систем линейных уравнений используется метод Крамера. Он заключается в вычислении определителя матрицы коэффициентов, а также вычисления дополнительных детерминантов этой же матрицы, но с заменой i-ого столбца на столбец констант. Решение системы будет иметь вид  $x_i = \frac{\Delta_i}{\Delta}$ . Примечание: число неизвестных и число строк системы должно совпадать, а определитель  $\Delta_i \neq 0$ .

Решим систему из предыдущего примера методом Крамера.

1) Выполним пункт 1 из матричного метода решения.

2) Используя функцию МОПРЕД(массив) вычислим определитель матрицы коэффициентов.

3) Заменяем первый столбец матрицы коэффициентов на столбец констант, вычислим определитель полученной матрицы. Выполнить это действие для каждого столбца матрицы свободных коэффициентов.

4) Получим решение системы линейных уравнений, путем деления дополнительных определителей на определитель матрицы свободных коэффициентов.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Линейные уравнения								Коэффициенты			Константы	
2	3x	4y	=	8					3	4		8	
3	4x	8y	=	1					4	8		1	
4													
5	Определитель матрицы коэффициентов												
6	det=	8											
7													
8				Дополнительные определители						Решения			
9													
10				det1=	8	4	=	60			X=	7.5	
11					1	8					Y=	-3.625	
12													
13				det2=	3	8	=	-29					
14					4	1							

Рисунок 4.– Результат решения систем линейных уравнений

Рассмотрены основные характеристики функций табличного процессора MS Excel 2010, раскрыты основные возможности и функции MS Excel 2010, были выявлены

особенности интерфейса Excel 2010, раскрыты функции MS Excel, рассмотрели на примерах задачи в Excel на вычислительную математику.

Библиографические ссылки

1. А.Л. Алейников . MS Excel 7.0 за 1 час. - М.: Финансы и статистика, 2010.
2. А.В. Фролов, Г.В. Фролов. Пакет MS Excel и его возможности. - М.:Диалог-МИФИ,2010
3. «Анализ данных в Excel» - Джинжер Саймон: издательство – «Диалектика», 2010
4. Гельман В.Я. Решение математических задач средствами Excel: Практикум.- СПб.: Питер, 2010
5. «Основы информатики: Учеб. Пособие» / А.Н. Морозевич, Н.Н. Говядинова и др.; Под ред. А.Н. Морозевича. – Мн.: «Новое знание» 2010
6. Электронный учебник, – «Электронные таблицы Excel» <http://www.lessons-tva.info2009>

УДК 796.323.2-056.232

### **Приоритеты низкорослых спортсменов в баскетболе**

Перетьяк К.О. [ksenya.peretyatko.98@mail.ru](mailto:ksenya.peretyatko.98@mail.ru)  
Научный руководитель – Прилюдько И.А.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Всем известно, что залогом здоровья является спорт. Спорт всячески способствует гармоничному развитию человека, и в особенности это важно в молодом возрасте. Именно поэтому и мальчишкам, и девочкам рекомендуются регулярные занятия физической культурой и спортом. Большой популярностью был, есть и будет баскетбол. Баскетбол популярен как в мире, так и в России. Заниматься этим видом спорта можно с детства, когда нельзя еще предугадать физиологические особенности будущего спортсмена и будет игрок высокого уровня или будет просто любитель. Поэтому задача начинающего тренера привлечь как можно больше детей, привить любовь к баскетболу и научить всему, что понадобится игроку в спорте.

Каждая баскетбольная команда различного уровня стремится иметь высоких игроков, но не надо забывать о преимуществе низкорослых. Физическая сила и рост баскетболистов важный и один из основных факторов успешной команды. Но есть и «изюминки» в команде, которые по росту уступают всем, но скоростные качества спортсмена дает такое преимущество над высокорослыми игроками, что при отрыве соперники не могут не только наравне ускориться, но и догнать низкорослого спортсмена. Существуют и другие составляющие, которые позволяют доминировать над соперником.

Если игроки баскетбольной команды, ниже ростом, чем соперники — это не означает, что вы имеете меньше шансов на победу. Многие команды сознательно привлекают низкорослых баскетболистов, скоростных, с хорошей реакцией, шустрых, сильных игроков. Маленького роста баскетболисты не смогут выиграть подбор мяча у высокого игрока, но они смогут преуспеть во множестве других ситуациях. На сегодняшний день есть много разных направленных игровых компьютерных программ, которые имеют все шансы применяться в учебно-тренировочном процессе в баскетболе, хотя их включение в процесс улучшения координационных способностей у баскетболистов 17-20 лет нуждается в создании специальных методик и особых условий и системы слежения уровня их сформированности. Общетеоретические положения в изучении координации и координационных способностей отражены в работах П.К. Анохина, Н.А. Бернштейна, С.Д. Бойченко, В.Б. Иссурина, О. Фишера, Ю. Войнара, А.А. Смотрицкого и др., которые, делали упор на позиции

физиологии, биомеханики, нейрофизиологии и кибернетики, раскрыли суть, выявили структуру и особенности их формирования.

Рассмотрим основные преимущества низкорослых баскетболистов:

1. **Скорость нападения:** многие тренеры баскетбола используют тактику быстрого нападения на корзину соперников. Очень высокие баскетболисты в принципе не могут быть шустрыми, поэтому предпочтение отдается баскетболистам среднего и маленького роста.

Вместо того чтобы медленно создавать наступление и делать долгую распасовку мяча, команда спортсменов низкого роста постоянно будет идти в атаку быстрым темпом, часто оставляя противников позади.

2. **Прохождение защиты:** низкорослые игроки часто квалифицированнее проходят мимо защитников и лучше обрабатывают мяч. Быстрые проходы под корзину ставят соперника в замешательство. В то время как высокорослая команда часто создает наступательные действия через одного разыгрывающего баскетболиста, низкорослая команда может использовать в такой роли несколько своих игроков.

3. **Первые в обороне:** за исключением блокировки в прыжке, спортсмены с низким и средним ростом, как правило, превосходят защитников в скорости. Им легче отобрать мяч у высокого игрока во время движения. Много тренеров учат своих баскетболистов изначально фокусироваться на защите и быть немного агрессивными в оборонительных действиях, что увеличивает количество перехватов и отборов мяча. Стратегия быстрого перехода с обороны к атаке очень сильно изматывает противников.

4. **Меткость попадания в корзину:** низкорослые игроки обязаны быть дисциплинированными, бросать по корзине должны только те игроки, у которых высокий процент попадания в корзину. Меткий баскетболист приносит команде огромную пользу. Делая быстрые и точные проходы сквозь защиту, баскетболисты часто находят открытого партнера, который может произвести бросок по корзине из идеальной позиции.

Исходя из выше перечисленного и анализ научно-литературных источников нами была разработана таблица известных всему миру спортсменов – баскетболистов не высокого роста.

С 1985 по 2006 средний рост баскетболистов НБА был 204 см, а двое самых высоких игроков – Георге Мурешан (Румыния) и Мануте Бол (Судан) – были 235 см. Тем не менее, есть игроки, готовые бросить вызов устоявшимся представлениям.

Ф.И.О.	Рост	Кол-во игр	Команды	Передача	Подбор	Перехват	Очки
Кит Мистер Дженнингс	173 см	164	«Голден Стэйт Уорриорз», «Эстудиантес», «Ле-Ман», «Реал Мадрид», «Фенербахче», «Санкт-Петербург Лайонс», «Страсбург» и «Нанси»	3,7	1,5	1	6,6
достижения: 1992 до 1995 года он играл за Голден Стэйт Уорриорз в роли распасовщика. Затем выступал в немецких, испанских, турецких, российских и французских клубах. После окончания игровой карьеры он стал тренером различных школ в штатах Вирджиния и Теннесси. В 2013 году был включён в Зал Славы Восточно-Теннессийского университета.							
Энтони Уэбб	170 см	814	«Sweet 16» Объединенная Американская баскетбольная лига (USBL).	5,3	2,1	1,1	9,9
достижения: команда, за которую он тогда выступал, выиграла 88 игр из 93. В 1983 году государственный университет Северной Каролины предложил Спаду Уэббу обучать студентов, и он запомнился там своими прыжками как «человек, для которого не существует законов гравитации».							

Грег Грант	170 см	274	Финикс Санс , Нью-Йорк Никс, Шарлотт Хорнетс, Филадельфия 76ерс , Денвер Наггетс, Вашингтон Буллетс	2,7	0,9	0,6	2,8
достижения: в 2009 году Грег выпустил автобиографию, в которой подробно описал свой баскетбольный путь, берущий начало на баскетбольной площадке и приведший его в итоге в лучшую лигу мира. В настоящее время Грант работает в спортивной академии Грэнтона.							
Чарли Крисс	173	418	Атланта Хоукс, Сан-Диего Клипперс, Милуоки Бакс	3,2	1,4	0,9	8,5
достижения:., выступая за команду Скрэнтон Эполлос, он был удостоен звания MVP лиги в 1976 году. Год спустя он подписал контракт с Атлантой, после чего провел 8 сезонов в НБА. Когда Крисс пришел в лигу, он был самым низким действующим игроком в НБА. После завершения карьеры он какое-то время работал инструктором по гольфу.							
Эрл Бойкинс	163	644	Нью-Джерси Нетс , Кливленд Кэвс, Орlando Мэджик, Лос-Анжелес Клипперс, Голден Стэйт Уорриорз, Денвер Наггетс, Милуоки Бакс Шарлотт Бобкэте, Вашингтон Уизардс	3,2	1,3	0,6	8,9
достижения: до того, как Бойкинс попал в НБА, он выступал за команду университета Восточного Мичигана, в котором установил рекорд по результативным передачам (624) и удостоился того, что его номер 11 подняли под своды арены. Лучшие годы своей карьеры в НБА Бойкинс провел за Денвер. В 2004 году в домашнем матче против Пистонс Эрл набрал 32 очка, таким образом, став самым низким игроком в истории, набравшим 30 и более очков в одном матче. Бойкинс занимает 15 место в истории НБА по проценту реализации штрафных за карьеру (87,6%).							
Тайрон «Магси» Богс	160	889	Вашингтон Буллетс, Шарлотт Хорнетс, Голден Стэйт Уорриорз, Торонто Рэпторз	7,6	2,6	1,5	7,7
достижения: Богс является рекордсменом Хорнетс по сыгранным минутам (19768), передачам (5557) и перехватам (1067). Также он устанавливал рекорды Хорнетс по передачам в одной игре регулярного чемпионата (19) и плей-офф (15). Помимо прочего, Богс запомнился также тем, что успел поиграть в одной команде с одним из двух самых высоких баскетболистов в истории лиги - Мануте Боллом. Их разница в росте составляла 71 сантиметр. После завершения карьеры игрока Магси работал главным тренером женской команды НБА Шарлотт Стинг, в которой он был ниже всех своих подопечных.							

Не надо забывать о студенческом спорте.

Для студентов ВУЗов баскетбол является не только увлекательной атлетической игрой, включенной в учебную программу института, но и эффективным средством физического воспитания.

Баскетбол как особо подвижная игра с максимальным уровнем физической нагрузки решает задачи по укреплению здоровья студентов, развитию ловкости и координации, быстроты реакции, а также закаливанию их характера, воспитанию духа коллективизма и соперничества, ответственности.

Баскетбол развивает у студентов целый комплекс полезных двигательных способностей, таких как быстрая передача мяча, обход соперника, попадание мячом в корзину и т. д. Также физические упражнения, основанные на данной игре, способствуют поддержанию и улучшению физической формы студентов, положительно влияют на их здоровье.

В Ухтинском Технологическом Государственном Университете есть сборная по баскетболу, которая уже несколько лет входит четверку лучших команд среди ВУЗов России. В команде УГТУ есть несколько низкорослых игроков. Один из самых успешных и

перспективных это Новоселов Евгений. За октябрь-ноябрь 2017 год он участвовал в 9 играх, в общей сложности он забил 114 очка, провел 21 передачу, 35 подборов и 24 перехвата.

В рядах женской сборной по баскетболу России также есть игроки низкого и среднего роста, которые проявляют себя все больше и больше с каждой игрой.

Ф.И	Рост	Клуб	Кол-во игр	Очки	Подбор	Перехват	Передача
Вадеева Марина	193	«Динамо»	5	17	4,6	1	1,8
Мусина Раиса	191	«Полковице»	6	4,3	4	0,3	0,7
Беглова Елена	176	«Надежда»	6	3,7	3,3	2,2	3,2
Левченко Ксения	167	«Динамо»	6	4,5	1,5	1	2,7

В далеком прошлом чтобы попасть в баскетбольную команду, нужно было обладать, высоким ростом, но сейчас же это не обязательно, нужно лишь показать себя и свое умение в игре. При очень большом желании играть профессионально в баскетбол может каждый. Целеустремленный человек находит средства, а когда не может найти, создает их.

Библиографический ссылки:

1. Женская сборная РФБ [ Электронный ресурс ] :- Электрон. страница. - Режим доступа к журн.: <http://old.russiabasket.ru/national/women-team/>- Загл. с экрана
2. 10 самых образованных знаменитостей [ Электронный ресурс ] :- Электрон. страница. - Режим доступа к журн.: <https://www.ivu.ru/titr/motor/znanie-sila-i-mojet-daje-oscar> - Загл. с экрана
3. Ассоциация студенческого баскетбола [ Электронный ресурс ] - Электрон. страница. - Режим доступа к журн.: <http://pro100basket.ru/season/base/player-24959.html> - Загл. с экрана
4. топ-10 самых низких баскетболистов в истории НБА. [ Электронный ресурс ] :Статья. - Электрон. журнал. - Вадим Дмитриев: 2014 - . - Режим доступа к журн.: <https://yarasty.ru/246-samyue-nizkiye-basketbolisty-nba.html> - Загл. с экрана
5. 19 знаменитостей, которые, оказывается, были спортсменами [ Электронный ресурс ] : Блог - Электрон. журнал. Вячеслав Самбур, Максим Поляков , 2014 Режим доступа к журн.: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/russiateam/67733> - Загл. с экрана
6. Аракчеев Д.А. Развитие двигательных способностей у студентов посредством игры в баскетбол / Аракчеев Д.А., Зуева И.А. // «Молодежный научный форум: гуманитарные науки»: матер XV студенческой междунар. заоч. науч.-практ. конф. (август 2014г) / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — URL: [http://www.nauchforum.ru/archive/MNF\\_humanities/8\(15\).pdf](http://www.nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/8(15).pdf) — С. 55—61/
7. Галкин А.Р. Баскетбол как средство развития двигательных способностей у студентов [Электронный ресурс]: доклад / Галкин А.Р., Чернышева И.В., Шлемова М.В., Егорычева Е.В., // Студенческий научный форум 2015: VII междунар. студ. электр он. науч. конф., 15 февр. 31 марта 2015 г. Направл. «Педагогические науки» / Рос. ак ад. естествознания. М., 2015.
8. Севрюк А.Ю., Нерик В.С., Чернышева И.В. [и др.] РОЛЬ БАСКЕТБОЛА В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XXXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(31). URL: [http://sibac.info/archive/guman/4\(31\).pdf](http://sibac.info/archive/guman/4(31).pdf) (дата обращения: 13.11.2017)

## Средства поддержания физической активности человека

Тейдер Е. В. [lena\\_teyder@mail.ru](mailto:lena_teyder@mail.ru)

Туева В. О. [v.tueva@ya.ru](mailto:v.tueva@ya.ru)

Научный руководитель – Гончарова Е. И.

*Ухтинский государственный технический университет. Ухта, Россия*

Гимнастика, физические упражнения, ходьба должны прочно войти в повседневный быт каждого, кто хочет сохранить работоспособность, здоровье и полноценную радостную жизнь.

Гиппократ

В современном мире физическая активность жителей городов уменьшилась в 50 раз по сравнению с прошлыми годами. Люди ведут малоподвижный, сидячий образ жизни, из-за чего у них развивается снижение двигательной активности. Гиподинамия - источник развития сердечно-сосудистых заболеваний, например, инфаркта и инсульта, повышенного давления, а также остеохондроза, избыточного веса, сахарного диабета и многих других. Чтобы избежать прогрессирования гиподинамии и снизить риск появления перечисленных выше болезней, Вы должны активно двигаться, например, проходить не менее 10000 шагов в день. Безусловно, только Вам решать, прогуляться по улице лишние 20 минут или доехать в автомобиле, пойти кататься на лыжах или лежать перед экраном телевизора в выходной день.

Итак, если вы уже столкнулись с заболеванием опорно-двигательной системы, то предлагаем Вам подробнее ознакомиться с оздоровительной физической культурой. Для начала, нужна обязательная консультация специалиста, так как важно узнать, в каком состоянии находятся ваш позвоночник и суставы, ведь многие простые упражнения могут ухудшить состояние Вашего здоровья. Пройдя ряд обследований, врач скажет, каким видом физкультуры Вам стоит заниматься, например ходьбой, бегом, фитнесом, плаванием в бассейне, йогой или предложит Вам свой вариант. Режим физической деятельности, безусловно, должен соответствовать уровню подготовки Вашего организма.

Приступая к тренировкам, соблюдайте умеренность. Для того, чтобы эффект от занятий был правильным, нужно сделать их образом своей жизни. Это не значит что Вы должны заниматься каждый день, достаточно нескольких раз в неделю, но это должно быть регулярно. Перед тем, как начать тренировку, правильно оцените свои силы. Если выбранные упражнения кажутся очень тяжелыми, и Вы сомневаетесь в правильности выполнения, то замените их на более упрощенный вариант или откажитесь вовсе.

Упражнения, которые вы выполняете, должны быть строго направлены на решение конкретно Ваших проблем и на достижение поставленных целей. В наилучшем случае систему упражнений и интенсивность их проведения должен составить Вам спортивный врач, знающий аспекты Вашей болезни. Хаотично подобранные упражнения могут как не дать Вам возможности достигнуть желаемого эффекта, так и сильно ухудшить Ваше здоровье.

Контроль своего здоровья один из важнейших моментов при занятии физическими упражнениями. Вы должны сами уметь определять, в какой Вы форме находитесь в данный момент, а также контролировать своё состояние в динамике. Наиболее легкий и эффективный способ для такого самоконтроля это проведение функциональной гемодинамической пробы для исследования регуляции периферического кровообращения (ортостатическая проба). В норме значение пульса в горизонтальном положении отличается от значения пульса сразу после того, как вы встали, не больше чем на 12-14 ударов в минуту.

Ежедневное проведение этой пробы поможет Вам проконтролировать эффективность Вашей физической нагрузки. Если разница будет со временем уменьшаться и остановится на более низких значениях, чем до начала тренировок, то Вы в хорошей физической форме. Если же в какой-то из дней разница увеличится, то дайте себе немного отдохнуть, в случае если это не сработает, то пересмотрите подобранные физические упражнения.

Ведя активный образ жизни, вы не только улучшаете свой внешний вид, но и занимаетесь своим будущим. Многие знают, что лучшее лекарство от болезней - это профилактика. Только подумайте сколько средств можно сэкономить на посещениях докторов и покупке лекарств, поэтому не откладывайте тренировки на завтра и занимайтесь своим здоровьем сейчас!

Принимая во внимание все вышеперечисленное, мы предлагаем Вам ознакомиться с комплексом упражнений. Выполняя эти задания не забывайте, что не надо делать их через боль, ведь в первую очередь Вы делаете это для здоровья своей спины. Ни в коем случае не задерживайте дыхание и не делайте никаких резких движений. Итак, продолжительность комплекса около 15 минут в день. Интервал тренировок 1-2 раза в день (зависит от Вашего самочувствия). Как только Вы почувствуете усталость, дайте себе возможность отдохнуть.

Сначала следует сделать упражнение для растяжения мышц, чтобы их не травмировать и повысить их эластичность.

#### Упражнение 1.

Примите позу лежа на полу (лучше всего делать это на спортивном коврике), далее согните ноги в коленях и в голеностопных суставах, обхватите руками ноги и прижмите их к груди. Затем выполните это упражнение каждой ногой по очереди. Сделайте несколько циклов, учитывая свою физическую подготовку.

#### Упражнение 2.

Встаньте на четвереньки, руки расположите под плечевыми суставами, выгните спину, втянув при этом живот и опустив голову вниз. Зафиксируйте положение на несколько секунд. Плавно прогнитесь в спине, подняв голову и вытянув шею. Повторите еще несколько раз.

Приступаем к укреплению мышц, ведь чтобы уменьшить боли в спине, нужно укрепить мышечный корсет вокруг позвоночника.

#### Упражнение 3.

Лежа на спине, напрягите мышцы живота и прижмите поясницу к полу. Зафиксируйте положение на несколько секунд. Затем расслабьте мышцы и повторите еще несколько раз, принимая в расчет свою физическую форму.

#### Упражнение 4.

Лежа на полу, согните ноги в коленях. Поднимите голову и плечи. Оставайтесь в таком положении на несколько секунд, затем вернитесь в исходное положение и повторите упражнение снова.

#### Упражнение 5.

В горизонтальном положении согните ноги в коленях. Приподнимите таз и напрягите ягодицы. Сосчитайте до 5 и вернитесь в исходное положение. Повторите упражнение снова. Если почувствовали дискомфорт при его выполнении, следует упростить или заменить это упражнение.

#### Упражнение 6.

Лежа на спине согните одну ногу в колене. Попытайтесь вернуть противоположной рукой ногу в исходное положение, при этом сопротивляясь ногой. Сделайте то же самое с другой ногой.

#### Упражнение 7.

Лежа на боку, согните ногу, лежащую на полу, в колене. Под голову можно положить руку для удобства. Другую ногу, вытянув, опускайте и поднимайте несколько раз. Затем сделайте упражнение на другом боку.

#### Упражнение 8.



Лежа на животе, упритесь лбом в пол. Поднимите одновременно противоположные руку и ногу (например, правую руку и левую ногу), зафиксируйте положение на некоторое время, затем опустите. Повторите упражнение, поменяв руку и ногу. Важно, чтобы лоб был всегда прижат к полу.

Упражнение 9.

Встаньте на четвереньки. Кисти строго под плечевым суставом. Напрягая мышцы живота, вытяните ногу назад, параллельно полу. Зафиксируйте положение на несколько секунд, затем вернитесь в исходное положение. Повторите упражнение с другой ногой. Если Вы чувствуете дискомфорт замените или исключите упражнение с тренировки.

Упражнение 10.

Исходное положение как в упражнении 9. Вытяните правую руку вперед, левую ногу назад, параллельно полу. Оставайтесь в таком положении на 5 секунд, затем вернитесь в исходное положение. Сделайте упражнение еще раз, поменяв при этом руку и ногу.

Это лишь малая часть упражнений, которые помогут Вам в достижении поставленных Вами целей и улучшении Вашей физической формы и, самое главное, здоровья. Напоминаем, что упражнения следует выполнять от 8 до 30 повторений, в зависимости от Вашей физической подготовки. Если вы спланируете Вашу тренировку таким образом, что будете получать от нее эмоциональное удовольствие, то это принесет Вам еще больше превосходных результатов. Не откладывайте занятия физической культурой на завтра, на следующий понедельник, месяц или год. Начните заниматься прямо сейчас, и вы получите не только удовольствие, но и уважение и похвалу от самого себя. Надеемся, что наша статья будет полезна для тех, кто заботится о своем здоровье и будущем.

Библиографические ссылки:

1. [1]<http://lookstrong.ru/kompleks-fizicheskix-uprazhnenij-pri-osteoxondroze/>
2. [2]<https://medn.ru/statyi/Uprazhneniyadlyapoxudeniy2.html>
3. [3] <http://www.med-prof.ru/services915170.html>

УДК [373.5+377]:355.588

### **Взаимосвязь школы и колледжа в обучении спасательному делу**

Толстикова К.С. kristinasergeevna98@mail.ru  
Научный руководитель – Прилюдько И.А.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Выбор будущей профессии для школьника – самый важный выбор в его жизни. Именно в этом возрасте ребенок решает, чем он будет заниматься всю свою жизнь. Главное сделать правильный выбор, чтоб потом не пришлось что-то менять, так как потеря времени – самая большая потеря в жизни, особенно в молодые годы.

Профессия спасатель требует немало знаний и навыков от человека. На наш взгляд, обучение спасателей должно начинаться в школе, так как именно в ней у ребенка наиболее интенсивно формируются знания и приобретаются физические способности.

Целью нашего исследования является выявление взаимосвязи обучения в кадетском классе и дальнейшего поступления в колледжи и университеты противопожарной и спасательной направленности.

Из заданной цели можно выявить гипотезу исследования: Для того, чтобы интерес у школьников, обучающихся в кадетских классах, был направлен на поступление в колледжи спасательной направленности нужно проводить с ними уроки и подвижные игры вместе со студентами данного направления. Так же необходимо знакомить школьников с профессией на всем протяжении обучения в кадетском классе.

В соответствии с целью и выдвинутой гипотезой определены следующие задачи:

- 1) Найти примеры связи школ и колледжей по противопожарной подготовке;
- 2) Выявить взаимосвязь школы и колледжа;
- 3) Сделать вывод и сформировать рекомендации.

Спасатели - так в народе называют сотрудников МЧС. Эта работа трудная и опасная, она требует хорошей физической подготовки, быстроты реакции, самообладания, способности принимать решения в считанные доли секунды. Это благородная и востребованная профессия, но стать спасателем может не каждый, для этого необходимо пройти особый отбор и обучение. Поскольку на сотрудниках МЧС лежит большая ответственность, то поступить на учебу можно в высшие учебные заведения с 11 класса, когда абитуриенты уже достигают совершеннолетия и более осознанно подходят к выбору будущей профессии. Но также существуют колледжи по подготовке спасателей, в которые можно поступить после 9 класса [1]. При множестве колледжей существуют кадетские корпуса, но специализированных только 3.

1. Московский пожарно-спасательный колледж;
2. Санкт-Петербургский пожарно-спасательный колледж;
3. Кадетский корпус при Академии гражданской защиты МЧС России.

Перечисленные учебные заведения принимают выпускников 9 классов. Несложно догадаться, что конкурс туда достаточно большой, поэтому к подготовке для поступления необходимо отнестись очень серьезно.

Все абитуриенты при поступлении проходят два вступительных испытания:

1. Психологические тесты (в письменном виде).
2. Физические испытания, которые включают в себя:
  - 1) бег на 1 км,
  - 2) челночный бег,
  - 3) прыжки с места в длину,
  - 4) подтягивания.

За каждый сданный норматив абитуриенты получают определенное количество баллов. Предусмотрены отдельные нормативы для юношей и девушек.

Дальнейший отбор происходит на основании результатов ОГЭ. Предусмотрен отбор абитуриентов по количеству баллов по профилирующим предметам (в зависимости от специализации): химия, биология, математика, физика.

Все колледжи имеют отличную материально-техническую базу, тренировочные залы и площадки. Созданы все условия для получения необходимых знаний и навыков по выбранной специальности.

Получить профильное среднее образование по специальностям «Пожарная безопасность», «Защита в ЧС», «Водолаз», «Пожарный» можно во многих других колледжах РФ, но они не являются специализированными.

В нашем ухтинском Горно-нефтяном колледже обучение осуществляется по специальности «Защита в чрезвычайных ситуациях». Обучение длится 3 года и 10 месяцев по очной форме. Выпускник получает среднее профессиональное образование, квалификацию «Техник-спасатель» и две дополнительные специальности: «Пожарный» и «Водитель спецтехники».

В программу обучения входят общеобразовательные предметы и дисциплины по специальности, такие как «Начальная военная подготовка», «Военная история России», «История кадетства», «Хореография», «Этика и эстетика», «Медицинская подготовка». Большое внимание уделяется спортивному и нравственно-идеологическому развитию кадета: запланированы проведение два раза в год военно-полевых сборов, «Веселых стартов», военно-тактических игр «Лазертаг» и «Пейнтбол», встречи с ветеранами боевых действий, посещение музеев, концертов.

Кадетский класс ГНК УГТУ является продолжателем и естественным носителем традиций кадетского воспитания [2].

Ребята учат всем особенностям спасательного дела, проводят с ними различные соревнования по направлению. Поступить туда достаточно непросто, как и в другие колледжи. К сожалению, бюджетных мест на это направление пока что не предусмотрено, но это не уменьшает поток поступления. Также планируется в ближайшем будущем организация бюджетных мест с целью еще большего повышения подачи заявок.

Горно-нефтяной колледж плотно сотрудничает со школой № 18 г. Ухта. Совместно кадеты данной школы и студенты ГНК по направлению «Защита в ЧС» проводят различные соревнования, уроки, ознакомительные экскурсии, интеллектуальные игры с целью популяризации спасательного дела. В соответствии с этим большинство студентов являются выпускниками данной школы.

Так же ГНК сотрудничает с кадетскими классами г. Сосногорск. Они также приглашаются на соревнования, а студенты сами приезжают в г. Сосногорск для проведения проф-ориентационных мероприятий для школьников. Не мало заявок на поступление приходят и с данных кадетских классов.

Во многих кадетских колледжах есть и бюджетные места, но дети после 9 класса еще не готовы самостоятельно жить и отправляться в другой город вдали от родного места. И родители также не готовы в 15-16 лет отпустить своего ребенка в свободное плавание. Это является еще одним фактором высокой численности студентов на направлении «Защита в ЧС» Горно-нефтяного колледжа.

В соответствии с проведенным исследованием мы точно можем сказать, что кадеты ГНК плотно взаимодействуют со школьниками г. Ухта и г. Сосногорск, что во многом повышает численность студентов колледжа. Спасателей нужно воспитывать с раннего возраста (со школы)- это будет самым грамотным воспитанием и обучением такой сложной профессии. Человек должен осознавать, с чем он хочет связать свою жизнь. А именно школа дает огромное понятие. В особенности, если школа плотно взаимодействует с ближайшими колледжами, то школьники получают особое обозрение будущей профессии, что очень помогает им определиться.

Библиографические ссылки:

1. Что нужно делать для поступления в МЧС (EDUNews.RU) [Электронный ресурс]: – Режим доступа к статье: <https://edunews.ru/entrants/postuplenie/specialnost/v-mchs-posle-9-i-11-klassa.html>
2. Кадетский класс горно-нефтяного колледжа (УГТУ) [Электронный ресурс]: – Режим доступа к статье: <https://www.ugtu.net/news/10122>

УДК 37.091.398:677.076.52

### **Традиции народно-прикладного творчества в системе дополнительного образования на примере творческого объединения «Северное кружево».**

Федорахина С. А., Ромашова Д. А.  
Научный руководитель – Белоусова К. В.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Для гармоничного воспитания личности ребенка необходимо несколько составляющих: интеллектуальное, духовное, творческое и физическое, формирование которых происходит под влиянием семьи, школы и среды.

Без воспитания в принципе невозможно представить взаимодействие и передачу накопленного опыта между поколениями. И с каждым новым поколением все актуальнее становится сохранение опыта духовно-нравственного воспитания.

Каждый думающий родитель понимает, что в современном мире, где ребенку приходится «переваривать» огромное количество информации, где конкуренция начинается

с пеленок, где часто трудно разобраться, «что такое хорошо, и что такое плохо», нужно найти универсальные способы, которые помогут вырастить достойного человека. Человека – конкурентоспособного, умеющего фильтровать потоки информации, четко понимающего, что такое добро и зло.

Одним из таких способов является декоративно-прикладное искусство, которое воспитывает людей, оптимистически воспринимающих жизнь, духовно богатых, учит любить и ценить историю, культуру, опыт, накопленный предшествующими поколениями.

Народное декоративное искусство призвано украшать, облагораживать и преобразовывать предметный мир. Ознакомление с произведениями народного декоративно-прикладного искусства побуждает в детях первые яркие представления о Родине, о ее культуре, приобщает к миру прекрасного.

Творчество — процесс деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания объективно нового. Основной критерий, отличающий творчество — уникальность его результата. Результат творчества невозможно прямо вывести из начальных условий. Никто, кроме, возможно, автора, не может получить в точности такой же результат, если создать для него ту же исходную ситуацию. Таким образом, в процессе творчества автор вкладывает в материал свои идеи, мысли, настроения – характер собственной личности «здесь и сейчас». А поменяй условия – и настроение меняется, и материал в руку ложится другой – уже и сами условия работы готовы измениться, и результат получится новый, творческий. Так и народное декоративное искусство способствует развитию множества взглядов, подходов к выполнению задачи, поддерживает в развивающейся личности огонек свободы, желание искать новое, нестандартное, имеющее собственный стиль [3].

Кружевоплетение – одно из самых утончённых видов прикладного искусства. Однако "истинными" считаются только кружева, сплетенные на коклюшках. Плетение таких кружев – достаточно усердная и трудоёмкая работа, требующая усидчивости и выдержки, аккуратности и времени. Однако вся эта невиданная красота создается очень простыми действиями [1].

Вологодское кружево — вид русского кружева, плетённого на коклюшках (деревянных палочках), распространённый в Вологодской области. Все основные изображения в сцепном вологодском кружеве выполняются плотной, непрерывной, одинаковой по ширине, плавно извивающейся полотняной тесьмой - «вилюшкой»; они чётко вырисовываются на фоне узорных решёток, украшенных насновками в виде звёздочек и розеток. Для изготовления вологодского кружева требуется: подушка-валик; коклюшки - можжевельные или березовые; булавки; сколок. Типичный материал для вологодских кружев — лён, отбеленный или суровый. В XVII кружевницы осваивали методику плетения кружев с использованием серебряных и золотых нитей, изготовленных из золочёной проволоки или из шёлковой нити-сердечника, обвитой металлической нитью [2].

Традиции кружевоплетения в нашем городе обучает энтузиаст своего дела Терентьева Светлана Ивановна, которая на базе МБОУ "СОШ 18" в рамках дополнительного образования, в декабре 2015 года создала детский творческий коллектив по плетению кружева на коклюшках. За основу взята традиционная техника плетения Вологодского кружева.

При развитии кружка сложностей не было, потому что пришли творческие дети, готовые трудиться и экспериментировать. Программа "Основы кружевоплетения на коклюшках" предусматривает комплекс предметов, ограничено связанных между собой и предполагает художественно - нравственное развитие воспитанников. Уже через год после основания кружка, 11 декабря 2016 года, была проведена первая в своем роде выставка вологодского кружева в Центральной библиотеке города Ухты в рамках Новогодней городской выставки декоративно-прикладного и народного искусства. Событие было освещено в городских СМИ, и собрало немалое количество заинтересованных посетителей. Каждому почётному гостю участницы творческого коллектива вручили уникальный сувенир

– кружевную снежинку с логотипом. Также во время работы выставки юные мастерицы провели мастер-класс по плетению кружев на коклюшках для всех желающих. Сотрудники библиотеки подготовили книжную выставку «Коклюшек тихий звон», на которой была представлена литература по технике плетения на коклюшках.

Чтобы плетение кружева не стало скучным занятием, руководитель предложил создавать модели одежды, украшенные изделиями из кружева. Эта идея превратилась в целый творческий процесс от создания эскизов, выбора ткани, выполнения украшения, оформление модели, до показа, к которому участницы коллектива серьезно готовились. Учились ходить, как модели, ставили танцы, составляли коллекции, подбирали музыку, учили слова. Дебют состоялся в декабре 2016 года в школе №18, а в марте 2017 года творческий коллектив «Северное кружево» занял первое место в номинации «Мастерская будущего» подготовив эко-коллекцию «Лен и кружево глазами детей» в городе Сыктывкаре. В июне этого года девочки стали участниками международного фестиваля "Vita Lace" в Вологде. 27 августа 2017 года коллектив организовал собственный модный показ кружевных изделий «Маленький дизайнер» в Бизнес-инкубаторе Ухтинского государственного технического университета. Мероприятие было приурочено ко Дню знаний. Помимо дефиле в авторской одежде, обуви и головных уборах воспитанницы кружка представляли вокальные и танцевальные номера для зрителей.

Занятия в этом кружке дают детям возможность не только развивать творческие возможности, но и учат общаться: выступать в роли лидера и подчинённого, выдвигать идеи, отстаивать свою точку зрения и прислушиваться к мнению окружающих, взаимодействовать друг с другом независимо от возраста. Еще одно отличие, это совместная работа родителей, детей и руководителя. Начиная с идеи, которую может выдвинуть как руководитель, так и любая кружевница, определение целей, плана реализации, и заканчивая результатом – все это – совместное творчество.

Правильный выбор времяпрепровождения способен оградить детей от компьютерных игр, отвлечь от социальных сетей и дурных компаний. Занимаясь в данном кружке, ребёнок нравственно взрослеет уже как личность, учится общаться в кругу людей, налаживать связи и делиться своими фантазиями, что способствует умению создавать новые, авторские, неповторимые вещи, прививает вкус и чувство стиля, учит работе в коллективе.

Именно декоративно-прикладное искусство кружевоплетения помогает детям и взрослым уйти от нравственного и духовного кризиса, содействует прекращению нетерпимости и ожесточению. И самое главное с помощью такого занятия люди смогут ярче смотреть на мир, быть добрее и уважать любой род занятий.

Библиографические ссылки:

1. Сорокина М. Б. Вологодское кружево. – М.: Государственный Русский музей, 2016. – 16 с.
2. Медкова М.Ч. Основы вологодского кружевоплетения: учебно-методическое пособие. Вып. 1. Сцепная техника плетения. - Вологда: ОНМЦК и ПК, 2011. - 76 с.: цв. ил.
3. Молотов В. Н. Декоративно – прикладное искусство. – Издательство: М.: ФОРУМ, 2007. – 272 с.

# ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 004.01

## Использование системы Lotus в крупных производственных организациях

Белорукова А. asenkabela@gmail.com  
Научный руководитель – Чесноков В.П.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Современный мир характеризуется огромным объемом появления и развития автоматизированных и компьютерных систем. Объем информации с каждым разом увеличивается. Например, по оценке журнала ASAP, в мире ежегодно появляется около 6 млрд. новых документов, а это, в свою очередь, «очаг информации».

Слово «автоматизация» известна практически каждому третьему человеку на планете. Ведь именно с помощью автоматизированных технологий человечество способно проводить любые операции, которые упрощают повседневную жизнь. Она коснулась всех сфер деятельности общества. Не обошла она стороной и сферу документационного обеспечения управления, найдя самое полезное свое выражение в виде систем электронного документооборота. Они способны наиболее быстро создавать документы, оформлять документированную информацию, использовать ее и хранить.

Система электронного документооборота (СЭД) – это система процессов по обработке документов в электронном виде. Самыми главными преимуществами СЭД перед бумажными носителями являются:

1. большая экономия времени;
2. повышение эффективности принимаемых управленческих решений;
3. возможность более четкого контроля над исполнением документов;
4. упорядочивание делопроизводства;
5. ускорение обработки документов;
6. возможность планирования работы;
7. удобный поиск документов;
8. экономия бумаги.

Однако, любая система электронного документооборота имеет некоторый ряд недостатков:

1. большие денежные затраты на приобретение СЭД;
2. трудоемкость в установке;
3. необходимость в обучении кадров;
4. обеспечение безопасности доступа к системе [1].

Главным назначением системы электронного документооборота является организация хранения электронных документов, а также работы с ними в автоматизированном режиме.

На данный момент существует большое количество видов СЭД. Одним из них является одна из самых популярных в России система электронного документооборота Lotus Notes.

Система Lotus Notes представляет собой платформу типа клиент-сервер, служащую для разработки и размещения прикладных программ группового обеспечения. [2]

Особенностью системы является такое построение, благодаря которому возможно создание информационных систем, автоматизирующих работу с данными. Система позволяет пользователям получать, отслеживать, совместно использовать и создавать информацию, предназначенную для документов. Эта информация может поступать в различных форматах, таких как тексты, изображения, видео и звук, и от различных

источников, таких как компьютерные прикладные системы, оперативные системы или системы деловых линий, сканеры или факс-аппараты и т.д.

Данный вид СЭД позволяет обращаться всем пользователям, однако она имеет одного администратора, который вправе создавать, вносить коррективы или вовсе удалять информацию. Простые пользователи такой возможности не имеют.

Lotus Notes имеет развитую систему защиты доступа к информации на всех уровнях, вплоть до уровня отдельного документа. Также она имеет большое преимущество среди других систем электронного документооборота - она позволяет быстро создать корпоративное хранилище документов и обеспечить базовые процедуры работы с ним.

Lotus Notes обладает так же рядом преимуществ:

1. Позволяет повысить эффективность работы сотрудников за счет предоставления одной точки доступа к часто используемым ресурсам, таким как электронная почта, календарь, службы обмена мгновенными сообщениями и инструментарий для совместной работы.

2. Предоставляет надежные функции обеспечения безопасности, которые позволяют минимизировать или исключить ущерб от компьютерных вирусов.

3. Имеет средства, позволяющие пользователям повысить эффективность управления постоянно увеличивающимися в объеме почтовыми ящиками.

4. Предоставляет лучший в отрасли календарь и средства планирования, включая централизованное управление конференц-залами и оборудованием для проведения заседаний, например аудио- и видеотехникой.

5. Поддерживает современную технологию репликации, которая позволяет пользователям эффективно работать даже при отсутствии доступа к сети.

В подтверждение вышесказанного перечислим активных пользователей системы Lotus Notes в России и три примера удачных внедрений:

1) Крупные государственные учреждения (Государственная Дума РФ, Министерство иностранных дел, Госстандарт, Федеральная служба охраны, Федеральная комиссия по ценным бумагам, Российский центр приватизации, администрации многих городов РФ в частности Москвы, Екатеринбурга и Томска),

2) Большинство крупнейших российских банков используют Lotus Domino/Notes (Альфа-банк, Международный московский банк, Внешторгбанк, РосБанк, Конверсбанк, Газпромбанк и т.д.)

3) Крупные отечественные компании (ЛУКОЙЛ, КомиТЭК, Норильский Никель, Дальневосточное и Мурманское морские пароходства, Тюменьэнерго, МТС, «Интерфейс» и т.д.)

4) Среди российских учебных заведений, активно использующих эту технологию (Московский Гуманитарный Университет, Московский Международный Университет, Московский институт радиоэлектроники и автоматики, Московский государственный технический университет им. Э.Баумана, Таганрогский государственный радиотехнический университет, Уфимский государственный авиационный технический университет, и многие другие).

5) Крупные мировые компании (General Motors, Philips, Kodak, Proctor & Gamble, American Express и т.д.) [3].

Как было выше упомянуто, данный вид системы электронного документооборота использует такая большая российская организация, как ЛУКОЙЛ. Данное предприятие является одним из самых крупных производственных организаций, которое имеет дочерние предприятия: ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь, ЛУКОЙЛ – Пермь, ЛУКОЙЛ – Коми, ЛУКОЙЛ – Нижневожскнефть, ЛУКОЙЛ – Ухтанефтепереработка и т.д. Почему данная организация выбрала именно Lotus Notes?

Во-первых, для такой крупной организации ее ценовая политика является относительно недорогой (примерно 311400 рублей + год бесплатного обновления – с учетом

распространения на дочерние предприятия, численность штата где колеблется в районе 1000 сотрудников) [4].

Во-вторых, обучение кадров данной системе допустимо дистанционно в режиме «онлайн», т.е. сотрудники могут обучаться работе с СЭД безотрывно от своей рабочей деятельности.

В-третьих, данная система электронного документооборота способствует бесперебойному и прямому отслеживанию и контролю за исполнением поручений от административного штаба к дочерним предприятиям, т.к. она имеет равноправный режим работы серверов.

В-четвертых, Lotus Notes проста в использовании. Благодаря ее простоте, сотрудники предприятий могут быстро и легко обучиться серверам СЭДа [5].

Помимо всего, система электронного документооборота Lotus Notes включает в себя все те достоинства, которые были выше упомянуты обо всех СЭД.

Использование данной системы электронного документооборота имеет лишь один значительный недостаток – это трудоемкость процесса установки системы. Чтобы запустить систему, мало ее просто установить, важно с самого начала, до работы с ней, установить очень надежную систему защиты информации, которая будет храниться в системе.

С появлением электронных документов и увеличением их доли в документообороте технологические операции с электронными документами осуществляются несоизмеримо быстрее, они легче поддаются автоматизации, и большинство операций с электронными документами могут выполнять сами участники управленческого процесса, что приводит к повышению эффективности управления предприятием. Именно поэтому во многих странах важнейшим показателем повышения эффективности работы управленческого аппарата считается увеличение доли электронных документов в общем документообороте.

Поэтому изучение таких систем, как Lotus Notes позволяет получить дополнительное конкурентное преимущество для специалистов в области документационного обеспечения управления.

Библиографические ссылки:

1. Душкин, А.В. Аппаратные и программные обеспечения в организации: Учебное пособие / Душкин А.В., Кольцов А., Кравченко А. - Воронеж: Научная книга, 2016. – с. 108-114.
2. Система электронного документооборота: что это и зачем нужно? [Электронный ресурс]:/ URL: <https://ip-on-line.ru/servisy/sistema-elektronnogo-dokumentoooborot.html>
3. Анализ использования СЭД на примере LOTUS NOTES [Электронный ресурс]:/ URL: <http://edinij.obwest.ru/11537>
4. Александр Г. Мировой рынок систем электронного документооборота/ Г. Александр. [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://citforum.ru>
5. Основные свойства и преимущества LOTUS NOTES / DOMINO [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://systems21.ru>

УДК 002.1

**Имидж документоведа в современном обществе**

Белорукова Анастасия [asenkabela@gmail.com](mailto:asenkabela@gmail.com)

Чиканчи Ольга [agafonovagafonova@yandex.ru](mailto:agafonovagafonova@yandex.ru)

Научный руководитель – Михитарова М.В.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Как известно, за последние 30 лет в нашей стране произошло ключевое изменение-изменение общественного строя, оказавшее основное влияние на практику управления



документами и на судьбу профессии документоведа. В России появился огромный коммерческий сектор, который в настоящее время создает основную массу документации.

Произошедшая в мире технологическая революция поставила и перед нашей страной вопрос о том, что идет перераспределение функций в работе с документами и информацией. В этой связи впервые за несколько столетий в нашей стране стали серьезно пересматриваться основные принципы документирования деловой деятельности, как в государственном, так и в коммерческом секторе. Стали необходимы и популярны те профессии, которые были незаслуженно забыты. Ярким примером является профессия документовед. Его главная задача на сегодняшний момент – это создание организационных документов и управление информационными потоками. Именно поэтому данная профессия пользуется популярностью на рынке труда и не теряет своей актуальности. Любая организация имеет документы на том или ином виде носителя, на любом предприятии есть архив, следовательно, каждой организации нужен специалист, который будет заниматься учетом и регистрацией всей документации, организацией документооборота. Таким образом, документовед – это специалист, который работает в сфере управления информационными потоками и организует работу с документами. Внимательность, ответственность, пунктуальность, грамотность – это самые главные личностные качества специалиста. Так же современному документоведу не обойтись без хорошего знания самых современных программных средств, компьютерной техники, оргтехники и информационных технологий.

Обязанности документоведа связаны с документационным обеспечением в различных учреждениях, организациях и на предприятиях. Профессия требует постоянно развивать свои умения и навыки, осваивать новые информационные и документационные источники, новые методы и приемы проектной и исследовательской работы. Профессия документоведа сегодня преимущественно женская. В основные обязанности специалиста входят:

1. учет, хранение и контроль документной информации;
2. совершенствование работы отдела делопроизводства;
3. разработка классификаторов документной информации;
4. оптимизация и упорядочивание информации;
5. внедрение автоматизированных систем документооборота;
6. подготовка материалов к совещаниям и встречам.

Квалифицированный и опытный документовед должен:

1. проводить исследования процессов документирования;
2. проводить диагностику и исследования проблем для документационного обеспечения управления организации;
3. осуществлять документационное и правовое сопровождение при принятии управленческих решений;
4. готовить документы для размещения в Интернете;
5. организовывать электронный документооборот;
6. обеспечивать документационную поддержку электронных переговоров и сделок;
7. знать этику и стилистику делового общения;
8. владеть средствами защиты электронной информации;
9. эффективно взаимодействовать с другими специалистами и службами организаций;
10. разрабатывать и реализовывать комплексные инновационные проекты.

Обязательно документовед должен знать:

1. правильные методы эффективного планирования совместной или индивидуальной деятельности;
2. методы инновационной деятельности для документационного обеспечения управления;
3. основы социальной психологии, эргономики, управления, социологии, права
4. порядок оформления, классификации, способы хранения и экспертизы ценности документов;
5. правильную организацию архивного дела;

б. как на практике рационально контролировать деятельность и работу сотрудников, и организации в целом.

Очень лиричный и яркий образ документоведа представил Рендольф Кан, обозначив свое представление документоведа сегодняшнего дня в следующем свете: «Она очень умна. Она – в первую очередь деловой человек, и во вторую – ИТ-специалист. Изучить управление документами ей будет нетрудно, и она привнесет свежий взгляд, не затуманенный идеями «старой школы» из прошлого этой отрасли. Для нее подходы типа «защитимого уничтожения» - способ очистить электронные Авгиевы конюшни и сэкономить своей компании миллионы, делая при этом менее обременительным исполнение требований о раскрытии данных в ходе судебных разбирательств и повышая рентабельность за счет того, что деловая деятельность становится «быстрее, лучше, дешевле». Она не допустит, чтобы «лучшее стало врагом хорошего» и помешало внедрению практичных решений. Говоря словами песни, «ее будущее так ярко, что ей приходится носить темные очки».

Исходя из этого, следует, что специалист-документовед обладает множеством высокопрофессиональных умений во всех отраслях: документационных, управленческих и даже юридических. Появление новых технологий в этой ускоренно развивающейся области заставляет документоведа постоянно быть в курсе последних достижений и подниматься на новые профессиональные уровни. Непрерывно меняются также нормативно-правовое поле, производственные задачи, социальные условия – поэтому документоведу надо уметь постоянно адаптироваться и обновлять свои навыки в этой гибкой, динамичной среде. Наконец, это умение творчески мыслить. Современное эффективное управление документами несовместимо с рутинным, бюрократическим стилем делопроизводства. Инертность процессов делопроизводства выступает сегодня одним из барьеров инновационного развития общества. Современный специалист-документовед должен уметь оптимизировать документооборот, сокращать документальную массу, находить новые рациональные решения в сфере делопроизводства и управления информацией. Специалист - документовед востребован, ведь без документов нигде не обойтись. Документы – опора управления в любой организации. Вот почему современная специальность документоведения уверенно обретает все более широкую востребованность на рынке труда.

В условиях изменения правовых норм все более широкого внедрения современных технологий и методов работы изменились потребности работодателей, которым сейчас все чаще нужны синтетические специалисты по управлению документами, имеющие технические знания и разбирающиеся в основах права. Поэтому вузы сейчас должны выпускать достаточно разносторонне подготовленных специалистов, управленцев, с очень хорошим кругозором, способных ориентироваться в любой ситуации, предлагать решения в условиях отсутствия надежных правовых и организационных ориентиров. Требуются сотрудники, которые готовы работать с любой информацией и любыми системами документации, на любых видах носителей, способные быстро и постоянно самообучаться.

Грамотный документовед - это специалист, знающий о документе абсолютно все, что связано с ним, а именно составление, оформление, учет, регистрация, контроль исполнения, справочно-информационная работа, хранение, на основе использования современных автоматизированных технологий. Он планирует, организует и совершенствует деятельность службы документационного обеспечения управления, осуществляет контроль за состоянием делопроизводства в организации. Он разрабатывает унифицированные формы документов, системы документации, принимает меры по оптимизации документооборота в организации [1].

На современном рынке труда у специалиста высшей квалификации, профессионально организующего информационно-документационный процесс, документопоток в организации, учреждении, фирме, предприятии любой формы собственности, перспективы - самые реальные и обнадеживающие [2].

Актуальность затронутой темы продиктована также тем, что профессия документоведа с каждым годом становится все более востребованной российским

обществом, она обогащается новыми специализациями, расширяется ее рынок труда [3]. Закономерно усиливается интерес теоретиков к изучению профессиональной деятельности документоведа в новых социально-экономических условиях, о чем говорит рост публикаций в специальной печати. Популярность профессии требует системного исследования ее феномена: места и роли в современном обществе; взаимодействия с другими профессиями; соответствия кадрового состава профессиональным требованиям; качества образования и т.д. Накопленные эмпирические данные должны подниматься до уровня теоретических обобщений, выявления и осмысления принципов изучения и описания проблем профессионализации в документной сфере.

Документы по своей сущности способны влиять на человека и его среду, и, как правило, такое влияние может быть как положительным, так и отрицательным. Яркими тому примерами являются произведения искусства, в которых имеет отражение роль документов. Так, например, в произведении А.С. Пушкина «Евгений Онегин» Татьяна писала Евгению письма, говоря в них о своих чувствах. В поэме Н.В. Гоголя «Мертвые души» упоминается о купчих грамотах, которые сквозь литературную строчку дают понять, что данный документ хоть и несет в себе негативный характер, но имеет большую значимость. Купчая грамота в данном произведении с точки зрения документоведа употребляется со злым умыслом, как документ, свидетельствующий о праве собственности на несуществующих людей. В стихотворении В. Маяковского «Стихи о советском паспорте» подчеркнута идея о том, как документ, удостоверяющий личность, характеризует их владельцев. В этом произведении поэт рассуждает на тему того, как пограничные службы относятся к паспортам и их обладателям. Сам Маяковский терпеть не может бюрократизм, а потому любые документы, которые он презрительно именуется «бумажками», вызывают у него брезгливость и отвращением. Но к советскому паспорту он относится с особым почтением, так как эта «пурпурная книжица» вызывает у чиновников таможенных служб различных стран настоящее отвращение. Свое отражение документ нашел и в искусстве. Картина И. Репина «Запорожцы пишут письмо турецкому султану» имеет отношение к письму, которое писали запорожцы турецкому султану. Письмо запорожцев турецкому султану — это оскорбительный ответ запорожских казаков, написанный османскому султану в ответ на его ультиматум: прекратить нападать на Блистательную Порту и сдаться. Существует предание, что, прежде чем отправить войска на Запорожскую Сечь, султан послал запорожцам требование покориться ему как владыке всего мира и заместнику бога на земле. Запорожцы ответили на это письмо своим письмом, не стесняясь в выражениях, отрицая всякую доблесть султана и жестоко насмехаясь над кичливостью «непобедимого рыцаря». Атмосфера и настроение среди казаков, сочиняющих текст ответа, отражены в известной картине Ильи Репина «Запорожцы». Помимо этого, роль документа отведена и в песне группы «Lumen» «Паспорт»: «Паспорт, полис и ж/д билет! Без них меня как будто бы и нет. Сжимаю документы, затёртые до дыр. Мы сами подарили им этот мир». В данной песне и в целом в слове «паспорт» заложен смысл не только о документе, но и о проблеме бюрократизма и зависимости человека от документов. Отсутствие установленных хронологических границ жанров искусства создает широкий спектр для творческого поиска.

Кроме того, вот уже десятки лет особой популярностью за счет своего прямого и правильного смысла пользуется фраза «без бумажки ты букашка, а с бумажкой – человек». Здесь отведена очень важная роль и значимость документу в жизни человека.

Анализируя данные примеры, напрашивается вывод, что такой квалифицированный специалист, как документовед, нужен для того, чтобы стремиться ограничить общество от негативной и ошибочной документированной информации. Документовед подобно «Авгиевой конюшне» убирает все неправильное и ошибочное, содержащееся в документах. Ведь данное высказывание обозначает очень грязное и запущенное помещение, требующее больших усилий для устранения этого беспорядка. Именно поэтому проводится такая параллель между документоведом и «Авгиевой конюшней».

Помимо этого, ведущие научные и учебные центры в области документоведения отмечают необходимость широкой подготовки специалистов - документоведов. Известны проблемы, с которыми сталкивается вуз: кадровая, учебно-методическая, обеспечение литературой и др. Объединенные усилия вузов, научных центров могут способствовать обеспечению высокого уровня актуальной специальности, востребованной в стране [2].

Тема появления и развития профессии документоведа в России в той или иной степени затрагивалась в публикациях ряда отечественных авторов, в частности, в статьях, учебных изданиях Т.В. Кузнецовой, Т.А. Быковой, Р.Х. Богатеева, Я.З. Лившица, В.А. Цикулина, В.А. Кудряева и некоторых других. Так, Татьяна Вячеславовна Кузнецова в своей работе «Введение в специальность «Документоведение и документационное обеспечение управления» показала роль документа и документационного обеспечения в управленческой деятельности, в определённой степени осветила историю появления и развития профессии документоведа, обратив особое внимание на совокупность знаний, умений и навыков, которыми должен обладать современный документовед.

Таким образом, документовед - это специалист, знающий о документе все, что касается работы с ним (составление, оформление, учет, регистрация, контроль исполнения, хранение) на основе использования современных автоматизированных технологий. Документоведы могут реализовать себя в разных отраслях. Они документируют деятельность предприятия, создают систему документационного обеспечения управления, обеспечивают защиту документированной информации от несанкционированного доступа и сертификацию предприятия по стандартам. Опыт показывает, что документовед востребован всегда, в любые, даже самые сложные времена. Помимо этого, важным выводом из вышесказанного может стать мысль о том, что призванием, миссией документоведа является снижение степени негативного влияния документов на жизнь человека, а именно прежде всего устранение различного рода бюрократических укор во взаимодействии человека и документа, снижение действия так называемых барьеров в процессе документной документации.

Библиографические ссылки:

1. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. - 4-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - с.42-43.
2. Храмовская, Н.А. Управление документами в электронную эпоху: мысли о будущем профессии// статья. – с.249-257.
3. Профессия документовед в современном мире [Электронный ресурс]:/ URL: <http://pedagogika.snauka.ru/2016/11/6319>.

УДК 331.31|372.2|

### **Рациональное использование рабочего времени персонала в организации**

Захарова О.Е. [belka071193@bk.ru](mailto:belka071193@bk.ru)

Научный руководитель – Михитарова М.В.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Давайте разберемся, что такое рабочее время. Рабочее время – это время, в течение которого сотрудники должны выполнять свои должностные обязанности на рабочем месте. В Трудовом кодексе Российской Федерации в пункте 5, подробно говорится о продолжительности рабочего времени, режиме рабочего времени, и обо всем, что с ним связано. Но вот какой встает вопрос, насколько рационально используется это время, ведь чаще всего получается, так что времени не хватает, а дела еще больше накапливаются. В любой работе важен результат, достижение целей и задач, которые были поставлены. Но для того чтобы прийти к этим результатам нужно правильно выстроить рабочий процесс.

На эффективное использование времени влияют следующие факторы:

- режим рабочего времени;
- организация труда и техника личной работы;
- работоспособность сотрудников;
- планирование рабочего времени.

Важнейшим фактором из вышеперечисленных является планирование рабочего времени. Об этом инструменте знает каждый предприниматель. Но на практике не каждому удается правильно его применить. Итогом этого является потеря времени, а ведь время – это самый важный, дефицитный и невозполнимый ресурс. В практике принято считать, что десятиминутная подготовка рабочего дня обеспечивает до двух часов экономии рабочего времени. Так же при планировании необходимо составить перечень работ на день (неделю, год), установить приоритет (последовательность) и примерный срок выполнения работ. Рассмотрим эти процессы более подробно.

Лучше всего планировать рабочий день заранее, например за день. За это время можно проанализировать, что уже выполнено, и составить подробный план выполнения работы с учетом всех обстоятельств. Так как объемы информации могут быть большими, необязательно загружать ими голову. Для планирования подойдут как обычный блокнот, так и современные гаджеты. Важно наглядно видеть, какие задачи уже выполнены, а какие только предстоит начать.

Еще одним важным моментом в планировании является постановка приоритетных задач. Это достаточно просто: возьмем обыкновенный лист бумаги, начертим квадрат и разделим его на четыре части. Теперь посмотрим на список задач и распределим его по четырем пунктам:

- срочные и важные;
- срочные и неважные;
- несрочные и важные;
- несрочные и неважные.

Так мы будем видеть все задачи и знать, что нужно выполнить в первую очередь, а что можно отложить на некоторое время.

Любой успешный предприниматель знает, что постановка целей – это достижение отличных результатов. Но чаще всего руководители не рассказывают работникам о целях компании. В итоге большая часть работы бессмысленная, не приносящая пользы ни тем, ни другим. Чтобы изменить эту ситуацию необходимо:

- четко сформулировать цели стоящие перед компанией и для чего их нужно достичь;
- объяснить сотрудникам что функции которые они выполняют приносят пользу и очень важны для достижения общей цели;
- отмечайте достижения и результаты каждого сотрудника;
- и фиксируйте цели которые уже достигнуты.

Все это мотивирует сотрудников и повышает эффективность их работы.

Но говоря о мотивации, не будем забывать и о материальной стороне. Высокая заработная плата, так же является отличным фактором, влияющим на хорошую работу сотрудников. Но она не гарантирует быстрое и качественное выполнение обязанностей. Зная, что зарплату в полном размере выплатят, не зависимо от объема выполненной работы, люди могут попросту пренебрегать своими обязанностями. Но есть и другая сторона. Приведу пример. На одном из заводов Генри Форда бригада работников получала деньги за то что отдыхала. Это была обыкновенная бригада рабочих, отвечающая за бесперебойную работу конвейера. Она получали зарплату только когда сидели в комнате отдыха. Как только зажигалась красная лампочка поломки линии сборки, останавливался счетчик, начислявший им деньги. Благодаря такой системе они всегда оперативно делали ремонт, чтобы быстрее

вернуться в комнату отдыха и делали его качественно, чтобы им не приходилось покидать комнату в ближайшее время из-за такой же неисправности.

Так же существует огромное количество факторов отвлекающих от основной работы, большинство из них являются просто корнем зла в любой компании:

- Стрессовое состояние.

Каждый человек хоть раз в жизни находился в состоянии, когда работа просто не идет на ум. Сосредоточиться в такие моменты сложно. Выпейте немного травяного чая и включайтесь в работу.

- Состояние усталости.

Чтобы работа была продуктивной, высыпайтесь. Недосып плохо влияет на общее состояние организма.

- Соцсети.

Настоящий ужас для любого работодателя. Сотрудники постоянно в рабочее время проверяют свою страницу, читают посты, при этом на работе вообще не концентрируются. Поэтому руководству приходится прибегать к радикальным мерам: запрещать выход в интернет письменным распоряжением, а затем проверять журнал посещений каждого сотрудника. Хотя тоже помогает не всегда.

- Сотовый телефон.

Если срочных звонков не ждете, просто выключите звук.

- Режим многозадачности.

Когда сотрудник пытается выполнить много заданий в один момент, случается сбой и не получается ничего. Чтобы этого не происходило, организуйте рабочее время правильно.

- Чувство скуки.

Один из самых опасных факторов. Если человеку скучно, то, естественно, что он будет искать способ отвлечься от работы. Стимулируйте у себя интерес к работе: например, если сдадите отчет раньше срока и получите премию, сможете сделать покупку, о которой давно мечтали.

- Чувство голода.

Возможно, кому-то и покажется странным, но если вы голодны – работать нормально не получится. В голове только одна мысль: когда же я поем? Чтобы такого не случилось, делайте перекусы и следите за питанием в целом.

Так же в планировании есть формула 60:40. Следуя ей, часть рабочего времени которое вы планируете не должна быть выше 60% от всего времени. Оставшиеся 40% делим на две части: резервное время (для незапланированной работы) и 20% для управленческой работы. Благодаря этому можно значительно выиграть, а это значит, что появится время заниматься плодотворной деятельностью.

Если предстоит большой проект и работа достаточно крупная и объемная, лучше всего выполнять ее небольшими частями. В свое время еще Альберт Эйнштейн подметил, что многие люди любят рубить дрова, так как при этом за действием сразу следует результат. Именно поэтому сложные и крупные задания чаще всего откладываются. Но ведь когда человек проголодался, он не съест сразу целую корову, он будет съедать в день по 2 куска. Сложные задания так же следует делить на небольшие порции и отводить на работу каждой части, например, по 3 часа в день. Так по немного он придет к поставленной цели.

Но какой бы метод или инструмент мы не выбрали, обязательно следует заниматься анализом планированием и подведением итогов своей деятельности. Это позволит выявить все недостатки и использовать рабочее время с максимальной эффективностью.

Библиографические ссылки:

1. <http://www.prom-tech.info/2015/09/money-for-the-holidays/>
2. Учебное пособие Подлесных В.И. «Теория организации»

## Сравнительный анализ отечественных систем электронного документооборота

Поздеева М.Р. [maribella.poyzes@inbox.ru](mailto:maribella.poyzes@inbox.ru)  
Научный руководитель – Чесноков В.П.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

В современных условиях развития информационного общества использование информационных технологий, а именно систем электронного документооборота, становится неотъемлемой составляющей деловой деятельности преуспевающих организаций [1, с. 4].

В данной статье рассматриваются отечественные системы электронного документооборота (далее – СЭД), которые используются на предприятиях различного уровня чаще всего. В нашем случае это такие системы, как «1С: Документооборот», «Directum», «Е1 Евфрат», «DocsVision».

Цель данного исследования заключается в проведении сравнительного анализа систем электронного документооборота и выбора наиболее эффективных для средних и крупных предприятий.

В качестве основного источника нами использованы ресурсы сети Интернет, а именно обзоры, отзывы и описания отечественного рынка СЭД. Методы исследования: сравнительный, функциональный анализ.

Основными критериями для оценки СЭД являются ценовая политика, функциональность, универсальность, интеграция с другими ПО, возможность обучения.

Рассмотрим такую программу по работе с документооборотом в организации, как «1С: Документооборот». Данная система не имеет отраслевой специфики и может эффективно использоваться как в бюджетном секторе, так и на коммерческих предприятиях, то есть она легко может быть использована в абсолютно любой организации и адаптирована под её специфику, что говорит об её универсальности [6].

Программа обеспечивает централизованное безопасное хранение документов и оперативный доступ сотрудников к документам для просмотра или редактирования с учетом их пользовательских прав. В системе предусмотрены регистрация входящих, исходящих и внутренних документов, а также полнотекстовый поиск документов по их содержанию [6]. В систему включена такая функция, как «Работа с обращениями граждан»: предусмотрена возможность регистрации входящих документов как от физических, так и от юридических лиц. Обеспечивается коллективная работа пользователей с возможностью согласования, утверждения и контроля исполнения документов. Программа позволяет автоматически загружать документы из электронной почты и со сканера. Предусмотрены учёт и контроль рабочего времени сотрудников. «1С: Документооборот» позволяет работать с документами любых типов. Каждый документ сопровождается учетно-регистрационной карточкой, набор реквизитов которой соответствует ГОСТ Р 6.30-2003, требованиям ГСДОУ и прочим стандартам, принятым в отечественном делопроизводстве [6].

У любой системы есть плюсы и минусы, и в ходе исследования мы выяснили, какие преимущества и недостатки имеет данная программа.

- Преимущества СЭД «1С: Документооборот»:

- 1) «1С: Документооборот» поддерживает работу в локальной сети Интернет, также возможна работа с мобильного телефона, с планшета, с ПК;
- 2) Снижение ошибок, связанных с человеческим фактором, за счет автоматического формирования документов;
- 3) Сокращение времени на ввод входящих документов в информационную систему;
- 4) Возможность приглашения контрагентов для обмена документами и совместной работы в системе;
- 5) Архив электронных документов является частью данной системы;
- 6) Возможна работа с электронной цифровой подписью, а руководитель может подписывать ЭЦП сразу группу документов;
- 7) Используется разграничение доступа: функция подготовки и

подписания документов могут быть разделены; 8) Интеграция со многими программами и системами [3].

- Недостатки СЭД «1С: Документооборот»:

1) Не налажена система средств резервного копирования и восстановления данных; 2) Не предусмотрен перенос лицензии с компьютера на компьютер – за хранение программы на флэш-накопителе предусмотрена дополнительная плата; 3) Малоэффективная работа функции потокового сканирования документов; 4) Неудобное удаление старых процессов и объектов; 5) Затрудненный поиск и отбор документов при привязке одного документа к другому; 6) Многие пользователи данной программы жалуются на проблемы с разграничением прав доступа; 7) Проблемы с ведением кадровых документов, в частности, не предусмотрены отдельные поля для введения нового сотрудника; 8) Есть функция делегирования, но отсутствует функция замещения сотрудника; 9) Частые и продолжительные сбои в системе, в том числе перегрузки в сети Интернет, а также долгое время ожидания работы программы [4].

Что касается цены данной программы, то общая стоимость лицензии СЭД «1С: Документооборот» составляет от 77400 до 3900000 рублей в зависимости от версии. Если пользователь уже использует "1С: Документооборот", то итоговая стоимость программы будет ниже. В таком случае она сложится уже из стоимости конфигурации и дополнительных пользовательских лицензий. Стоимость конфигурации варьируется от 18000 до 150000 от дилера и от 36000 до 300000 рублей по рекомендованной цене в зависимости от версии, а стоимость серверной лицензии составляет 30000 рублей [3].

При покупке лицензии предусмотрено обучение работе в системе «1С: Документооборот», демонстрация демо-версии программы, просмотр обучающих демо-роликов, а также организуются спецкурсы по работе в СЭД.

Данная система электронного документооборота подходит как для небольших компаний, в штате которой всего 5 сотрудников, так и для крупных организаций со штатной численностью до 500 сотрудников, а также для высших учебных заведений.

Клиентами данной СЭД являются такие организации, как ПАО «Татнефть», компания «TNT», МГИМО, РЭУ им. Г. В. Плеханова, МГУ им. Ломоносова, МАИ, МАРХИ, Московский медицинский колледж № 1, компания «HeadHunter» [3].

Рассмотрим следующую систему электронного документооборота, которая называется «Directum». Эта система реализована на платформе MS SQL и ориентирована на тесную интеграцию с различными продуктами компании Microsoft. «Directum» поддерживает полный жизненный цикл управления документами. В данной системе предусмотрены организация и контроль деловых процессов, соответствие российским стандартам в сфере делопроизводства, совершенствование технологий и партнерство с ведущими разработчиками [8].

В «Directum» доступны следующие средства, позволяющие проанализировать исполнительскую дисциплину сотрудников, и возможные проблемы делопроизводства:

- Управление документами, которое предусматривает полный жизненный цикл документов в организации и обеспечение безопасности и конфиденциальности информации;
- Работа с электронными документами, которая позволяет организовать хранение документов путем размещения ссылок на документы по папкам. Структура папок может задаваться в зависимости от организационной структуры организации или личных потребностей конкретного сотрудника;
- Создание электронного документа. Здесь специалист может использовать любые программы для создания и редактирования электронных документов, такие как Microsoft Word, Microsoft Excel, AutoCAD, и другие. Для оперативного создания однотипных документов используется несколько инструментов, например, шаблон документа, конструктор документов, мастер действий;
- Ввод и сканирование документов позволяет значительно сократить объем бумажных документов;



- Надежное хранение документов в системе Directum обеспечивается как в базе данных SQL-сервера, так и в файловых хранилищах. Защита информации от несанкционированного доступа осуществляется посредством контроля и настройки прав доступа для пользователей или групп пользователей на любой объект системы, шифрования и протоколирования всех действий пользователей;

- Электронная подпись позволяет заменить традиционные печать и подпись, гарантируя при этом авторство и неизменность электронного документа;

- Полнотекстовый поиск электронных документов может осуществляться по заданным реквизитам, а также по содержанию документа с учетом всех грамматических форм слов на основе морфологического анализа;

- Аналитические отчеты системы Directum позволяют получить сводную информацию для принятия управленческих решений с помощью отчетов и сводных таблиц.

- Модуль «Обращения граждан и организаций» охватывает весь цикл работ с обращениями: от ведения реестра граждан, регистрации письменных и устных обращений, контроля исполнения поручений по обращениям до отправки ответа, формирования отчетности и накопления истории взаимодействия с гражданами [9].

Данная система электронного документооборота так же имеет свои плюсы и минусы.

- Плюсы СЭД «Directum»:

- 1) Поддержка ЭЦП; 2) Универсальный механизм интеграции, упрощающий работу SAP, Галактика, 1С и других ERP-систем в Directum; 3) Быстрый поиск документов; 4) Простота администрирования; 5) Хорошая техническая поддержка со стороны вендоров; 6) Высокая масштабируемость системы, обеспечивающая работу множества пользователей и хранение миллионов различных документов; 7) Возможность обучения как с помощью демо-версий, так на специализированных очных и дистанционных курсах [9].

- Минусы СЭД «Directum»:

- 1) Сложный интерфейс, минимальные настройки внешнего вида, а быстродействие панелей просмотра достаточно низкое; 2) Зависимость от платформ Microsoft; 3) Если при внедрении требуется изменение разработки на системном уровне, то потребуются дополнительные временные и трудовые затраты при обновлении до новой версии.

Если сравнивать систему «Directum» и систему «1С: Документооборот» по критерию ценовой политики, то есть существенные различия, например, общая стоимость лицензии СЭД «1С: Документооборот» составляет от 77400 до 3 900000 рублей в зависимости от версии, а стоимость 1 базовой клиентской лицензии СЭД «Directum» - от 19300 (до 100 пользователей лицензией) до 33000 рублей (для неограниченного количества пользователей лицензией) [9].

Среди клиентов СЭД «Directum» такие предприятия, как ОАО «ЭнергосбыТ Плюс», ПАО «Газпром Комплектация», ООО «Тойота Моторс», банк «ВТБ», компания «Askona», мобильный оператор «Йота», Администрация МОГО «Ухта», УГТУ [9].

Данная СЭД подходит для более крупных организаций со штатной численностью от 20 до 1000 сотрудников.

Далее рассмотрим систему электронного документооборота «Е1 Евфрат». Она предназначена для построения полноценной системы управления бизнес-процессами и документами организации. Функции системы позволяют реализовать технологии электронного документооборота в любой компании, независимо от ее численности и формы собственности. [6] Система рассчитана на работу как в рамках небольшой структуры, например, канцелярии, отдела, департамента или локальной организации в целом, так и в рамках территориально-распределенной организации со сложной системой документооборота, и по этому критерию она схожа с СЭД «1С: Документооборот» [3].

Функционал системы позволяет решить все типовые задачи делопроизводства, такие как автоматизация регистрации документов и заданий и контроль за выполнением этих задач, обеспечение эффективного взаимодействия сотрудников в документационной работе,

осуществление мгновенного поиска информации, организация долговременного хранения документов организации и разграничение прав доступа сотрудников к информации [3].

В данной системе предусмотрена поддержка работы в организациях с территориально-распределенной структурой управления, что позволяет организовать работу над документами и заданиями между главным офисом и территориально удаленными филиалами, а информация между офисами предоставляется в кодированном виде [4].

Что касается архитектуры данной системы, то «Е1 Евфрат» имеет клиент-серверную архитектуру. Благодаря «НТТР-серверу» доступ к системе может осуществляться через Интернет. Наличие подсистемы обмена документами позволяет организовать территориально-распределённую работу. В качестве базы данных используется СУБД собственной разработки – «Ника», которая поставляется вместе с продуктом [4].

Основными преимуществами «Е1 Евфрат» является то, что в этой системе электронного документооборота предусмотрены следующие функции: комплексная автоматизация всего цикла документооборота и бизнес-процессов, удобный интерфейс, удобство внедрения системы, создание форм документов любой сложности, соответствие требованиям информационной безопасности РФ, поддержка усиленной ЭП, гибкая система разграничения прав доступа, полная интеграция с MS Office, 1С, Excel, регистрация документов из внешних источников, уникальные алгоритмы распознавания и сжатия в формат PDF отсканированных документов [7].

Одними из немногих недостатков СЭД «Е1 Евфрат» является то, что в данной системе нет функций автоматизации заседаний и совещаний, делегирования полномочий, а также не предусмотрены функции выдачи задач на группу, работы с документами в режиме Off-Line и возможности отсрочки исполнения задач.

Что касается цены за покупку данной системы, то для коллектива в 5-19 сотрудников это обойдется в 7300 рублей (цена 1 лицензии), 20-49 сотрудников – 6800 рублей (цена 1 лицензии), 50-99 – 5900 рублей (цена 1 лицензии), 100-199 – 5200 рублей (цена 1 лицензии).

Система обучения в СЭД «Е1 Евфрат» включает в себя лекции и курсы в форме вебинаров и групповых занятий в офисе компании-поставщика данной системы, а также возможен тест-драйв данной СЭД на её официальном сайте [7].

Клиентами системы электронного документооборота «Е1 Евфрат» являются такие компании, как АО «Газпромбанк», ПАО «РЖД», Центральный банк Российской Федерации, госкорпорация «Росатом», космодром «Байконур», АО «Стройтрансгаз».

И, наконец, рассмотрим такую систему электронного документооборота, как «DocsVision».

Основное назначение системы – решение задачи автоматизации документооборота бизнес-процессов, контроля исполнительской дисциплины и снижения издержек [2].

Масштабируемая архитектура, плотная интеграция DocVision с продуктами Microsoft и другими информационными системами позволяют выполнить внедрение системы в наиболее короткие сроки [2].

Возможности данной системы заключаются в организации единого информационного пространства, обеспечении сотрудников удобным и надежным средством для коллективной работы с документами, в том числе в удалённых филиалах и подразделениях организации, автоматизации процессов, связанных с регистрацией, обработкой, согласованием, поиском и хранением документов, а также с процессами назначения поручений, контроля сроков и стадий их исполнения [2].

«DocsVision» способен интегрироваться с Microsoft Office и Microsoft Outlook, в том числе и в режиме Off-Line. Также эта СЭД имеет шлюзы к электронной почте, файловой системе и к СЭД «1С: Предприятие» [2].

Что касается недостатков «DocsVision», то в данную СЭД не включены функции проверки документов на дублирование при регистрации, назначения ответственного за исполнение документов, использования промежуточных отчетов по исполнению документов [4].

Стоимость системы электронного документооборота «DocsVision» в редакции «Малый бизнес» составляет 5000 рублей (до 25 пользователей), а в стандартной редакции – 20000 рублей (до 100 пользователей), также предусмотрены различные платные модули и дополнения к версиям [2].

Что касается обучения, то компания-поставщик данной СЭД разработал цикл курсов для подготовки специалистов по внедрению «DocsVision». Обучение проводится в очной и дистанционной форме, а также партнерами в рамках проектов внедрения.

У «DocsVision» хорошая техническая поддержка со стороны разработчиков, партнеров и вендоров системы [2].

Среди клиентов «DocsVision» представители государственного сектора и коммерческих организаций, такие как: Россвязьнадзор, ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ПАО «Роснефть», ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк ВТБ 24», оператор сотовой связи Tele2.

Данная СЭД внедрена в 40 различных отраслях, что говорит об её всесторонности и универсальности [2].

На основании проведенного исследования мы сделали выводы, исходя из поставленных целей: для небольших компаний со штатной численностью 5-20 сотрудников больше всего подходят такие СЭД, как «1С: Документооборот», «DocsVision» и «Е1 Евфрат» по критериям цены и универсальности, а для предприятий государственного сектора подходят «1С: Документооборот» и «Directum», так как у них есть такая функция, как «Работа с обращениями граждан».

Что касается критерия функциональности, то наиболее функциональной СЭД по нашему мнению является «Е1 Евфрат», так как в нее включены все возможности работы с документами, управления потоками, поиска и анализа информации, поддержки бумажного документооборота и интеграции с другими программами. По критерию интеграции с другими программными продуктами наиболее эффективными признаны «DocsVision», «Е1 Евфрат» и «Directum», а по критерию обучения - «Е1 Евфрат».

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время на отечественном рынке систем электронного документооборота существует более десятка продуктов, но не все из них равновесны;
2. По всем параметрам наиболее подходящими из рассмотренных нами систем электронного документооборота для предприятий и учреждений любого типа являются СЭД «DocsVision», «Е1 Евфрат» и «Directum».

Библиографический список:

1. Документирование управленческой деятельности на платформе 1С [Текст] : учеб. пособие/ Н. А. Белобородова. – Ухта : УГТУ, 2016. – 52 с.
2. Docsvision – система автоматизации документооборота и управления бизнес-процессами [Электронный ресурс]: DocsVision /URL: <http://docoborot.com/docsvision/> (Дата обращения: 27.10.2017 г.);
3. Обзор и отзывы «1С: Документооборот» [Электронный ресурс]: DocOnline /URL: <http://www.doc-online.ru/software/1cdocumentooborot/> (Дата обращения: 27.10.2017 г.);
4. Обзор и отзывы «Е1 Евфрат» [Электронный ресурс]: DocOnline /URL: <http://www.doc-online.ru/software/evfrat> (Дата обращения: 28.10.2017 г.);
5. Обзор и характеристики наиболее распространённых СЭД [Электронный ресурс]: Pro-spo.ru /URL: <http://pro-spo.ru/docflow/2366-2011-02-08-07-57-14> (Дата обращения: 31.10.2017 г.);
6. Общее описание «1С: Документооборот» [Электронный ресурс]: 1С: Предприятие 8 /URL: <http://v8.1c.ru/statedoc/> (Дата обращения: 28.10.2017 г.);
7. Преимущества СЭД «Е1 Евфрат» [Электронный ресурс]: 1Е ЕВФРАТ /URL: <http://evfrat.ru/about/opportunities/> (Дата обращения: 29.10.2017 г.)

8. Семинар «Корпоративные информационные технологии. Инновационные технологии» [Электронный ресурс]: Семинары, выставки, конференции /URL: [http://old.ci.ru/inform17-18\\_10/p\\_04.htm](http://old.ci.ru/inform17-18_10/p_04.htm) (Дата обращения: 30.10.2017 г.);

9. Системы для комплексных задач внутреннего и внешнего документооборота [Электронный ресурс]: /URL: <http://www.directum.ru/> (Дата обращения: 31.10.2017 г.).

УДК 005.92

### **Проведение функционального анализа организации на примере кафедры СКТ (ИнЭУиИТ, УГТУ)**

Поздеева М.Р. [maribella.poyzes@inbox.ru](mailto:maribella.poyzes@inbox.ru)  
Научный руководитель – Михитарова М.В.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

В данной статье рассматриваются этапы проведения функционального анализа организации на примере кафедры Социально-коммуникативных технологий (далее – кафедра СКТ) на базе Института экономики, управления и информационных технологий УГТУ.

Цель данного исследования заключается в более детальном рассмотрении задач, миссии, функций и целей данного структурного подразделения, изучении документов, регламентирующих их, а также рабочие процессы кафедры СКТ с точки зрения функционального анализа организации.

В качестве основного источника нами использованы ресурсы сети Интернет, а именно методические и локальные нормативные акты, регулирующие рабочий и учебный процесс как кафедры СКТ, так и всего Университета, а также информация о рабочих и учебных процессах как на кафедре СКТ, так и в самом Университете.

Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 55681-2013/ISO/TR 26122:2008 «Информация и документация. Анализ процессов работы с точки зрения управления документами» гласит, что деловые функции выделяются в соответствии с целями организации – это сгруппированные вместе процессы, направленные на достижение конкретных стратегических целей. Деловые функции должны быть рассмотрены лишь один раз, даже при тех условиях, когда составляющие их процессы могут выполняться в нескольких подразделениях одной организации [1].

При функциональном анализе используется нисходящий аналитический метод, когда исследование начинается с установления целей и стратегий организации.

Далее определяются используемые для достижения этих целей программы, проекты и процессы, а после выполняется их декомпозиция, что даёт возможность выявить взаимосвязи между ними [1].

Рекомендуется проводить функциональный анализ, не обращая внимание на структуру организации, поскольку деловая функция может выполняться в нескольких подразделениях организации или в нескольких организациях [1].

Основными этапами проведения функционального анализа являются:

1) Установление целей и стратегий организации.

Установление целей и стратегий организации в основном опирается на уставные документы организации, на её публичные отчеты, к которым относятся годовые отчеты, документы стратегического планирования, годовые финансовые отчеты, а также документы внутреннего планирования и бюджетирования, такие как корпоративный план. Во внимание принимается любая имеющаяся документация, содержащая анализ деловых функций организации.

2) Определение деловых функций организации, используемых для достижения целей.

Деловые функции выделяются путем группировки процессов, направленных на

достижение каждой конкретной цели. Определение деловых функций организации является двусторонним процессом, в рамках которого проводится анализ "сверху вниз" целей организации, изучаются и анализируются рабочие процессы, которые затем группируются в соответствии с целями и стратегиями организации.

3) Выявление процессов организации, образующих эти деловые функции.

При проведении функционального анализа организации в целом должны учитываться все процессы. В отличие от деловых функций, процессы могут повторно рассматриваться в ходе анализа – это происходит в связи с тем, что одни и те же процессы могут выполняться в различных подразделениях организации или в нескольких организациях, а также потому что в разных деловых функциях присутствуют аналогичные процессы [1].

Для того чтобы функциональный анализ был проведен более глубоко и детально, нужно четко поставить задачу. Например, для целей классификации либо окончательного решения судьбы документов в ходе анализа следует выявить все отдельные процессы, составляющие рассматриваемую деловую функцию [1].

Что касается кафедры СКТ, которая входит в состав Института экономики, управления и информационных технологий УГТУ, то обозначим её основные функции и нормативно-методические и локально-нормативные документы, регламентирующие их:

- Проведение учебных занятий для всех форм обучения, которое производится благодаря таким документам, как Федеральный закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, а также государственный образовательный стандарт, рабочие программы, учебные планы и общеобразовательные программы, соответствующие специальности [6];

- Руководство по проведению практик в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» и Положением о порядке прохождения практик обучающимися высшего профессионального образования УГТУ от 01.04.2013 г. [4];

- Проведение защит курсовых, дипломных проектов и работ, выпускных квалификационных работ, а также проведение зачетов, экзаменов и государственных аттестаций, регламентируемое Управлением качеством учебного процесса в УГТУ (2004 г.) [5, с. 18, с. 33];

- Разработка учебных планов и рабочих программ в соответствии с государственным образовательным стандартом по специальностям, изучаемым на кафедре;

- Подготовка учебников и методических пособий;

- Изучение, обобщение и распространение опыта работы преподавателей кафедры.

Основные задачи кафедры СКТ, регламентированные нормативно-методическими локально-нормативными документами, заключаются в следующем:

- Обучение студентов дневного и заочного отделений по специальностям «Документоведение и архивоведение» и «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с государственным образовательным стандартом и рабочими учебными планами и программами по данным специальностям;

- Организация и проведение учебно-методической работы, направленной на повышение качества подготовки студентов, в соответствии с государственным образовательным стандартом;

- Повышение качества усвоения студентами учебного материала по изучаемым на кафедре дисциплинам путем совершенствования образовательных и информационных технологий;

- Публикование научных и исследовательских работ и статей профессоров, преподавателей и студентов кафедры и систематическое повышение квалификации профессорско-преподавательского состава кафедры в соответствии со ст. 72 Федерального закона «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ и «Политикой УГТУ в области качества» (Утверждена на заседании Ученого совета 27 марта 2007 г.) [6] [3];

- Развитие взаимосвязей с вузами и предприятиями г. Ухты и республики Коми;
- Развитие у студентов специальности «Реклама и связи с общественностью» на базе кафедры СКТ творческих способностей, навыков публичного выступления и грамотности речи, умения налаживать деловые связи, умения быстро и качественно принимать решения, умения анализировать и прогнозировать события, в том числе на международной арене, и изучение студентами специальности «Документоведение и архивоведение» методики разработки, внедрения и обеспечения работы процессов документирования и использования документов в ходе управленческой деятельности, работы с архивными документами и документированной информацией на основе использования современных автоматизированных технологий – все эти процессы осуществляются в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, государственным образовательным стандартом и рабочими учебными планами и программами по данным специальностям [2] [6].

Миссия кафедры СКТ состоит в подготовке высококвалифицированных профессионалов, способных решать практические задачи любой сложности и нацеленных на постоянное совершенствование следующих профессиональных знаний и умений:

- Совершенствования знаний, навыков и умений в профессиональной сфере;
- Стремления и способностей к непрерывному самообразованию;
- Широкого кругозора, эрудиции и научного мировоззрения;
- Активности и коммуникабельности в деловой, научной и гражданской сферах;
- Активного ведения научных изысканий в области создания и продвижения рекламы, делового общения, управленческой деятельности и процессов документирования информации в ходе изучения учебных дисциплин по специальностям «Документоведение и архивоведение» и «Реклама и связи с общественностью»;

- Стимулирования интереса к творческой и научно-исследовательской работе [2].

Во время осуществления рабочих процессов на кафедре СКТ, который соответствует всем вышеперечисленным нормативно-методическим и локально-нормативным актам, осуществляются такие процедуры, как: составление учебных планов, рабочих программ, составление штатных расписаний и должностных инструкций, составление и опубликование методических пособий.

В рабочем процессе участвуют не только руководитель и работники кафедры СКТ, но также и руководитель, работники ИнЭУиИТ и руководство самого Университета.

Процесс происходит путем обмена документами, который представлен на рисунке 1.

На данном рисунке видно, что основными поставщиками и получателями информации в учебно-организационной деятельности кафедры СКТ является учебный отдел.

С руководством ИнЭУиИТ происходит обмен следующими документами:

Получает: Распоряжения директора Института, документы организационного характера, зачетные и экзаменационные ведомости.

Представляет: Планы и графики учебного процесса, документы для визирования, отчеты, заявления на почасовую оплату труда преподавателей, заполненные зачетные и экзаменационные ведомости.

С деканатами Университета у кафедры СКТ происходит обмен зачетными и экзаменационными ведомостями и документами организационного характера.

В данной статье проанализирована система работы кафедры Социально-коммуникативных технологий в составе Института экономики, управления и информационных технологий ФГБОУ ВО УГТУ с точки зрения функционального анализа, изучена структура управления кафедрой и рабочие процессы и деловые функции, происходящие в этом учебном подразделении. Выполнен анализ основных направлений деятельности кафедры СКТ и её основных функций, задач, целей и миссии; исследованы существующие документопотоки, идентифицированы внешние и внутренние

информационные связи кафедры с другими структурными подразделениями УГТУ и ИнЭУиИТ.

Составляемые сведения	Представляемые сведения	Ответственный за выполнение	Куда представляются
1 Графики СРС	Графики СРС	Деканы, зав. профилир. кафедрами	В учебный отдел
2 Расчет учебной нагрузки	Расчет учебной нагрузки	Зав. кафедрами	В учебный отдел
3 Корректировка учебной нагрузки	Корректировка учебной нагрузки	Зав. кафедрами	В учебный отдел
4 Форма № 6 (учет выполненной учебной нагрузки)	Форма № 6 (учет выполненной учебной нагрузки)	Зав. кафедрами	В учебный отдел
5 Расписание занятий	Данные для составления расписания	Зав. кафедрами	Бюро расписаний
6 Утвержденный Ученым советом список председателей государственных аттестационных комиссий	Кандидатуры председателей государственных аттестационных комиссий по специальностям	Зав. профилирующими кафедрами	В учебный отдел, Ученый совет, Госкомвуз России
7 Приказ о составе ГЭК по приему госэкзаменов	Состав ГЭК по приему госэкзаменов по специальности	Зав. профилирующими кафедрами	В учебный отдел
8 Результаты сдачи госэкзаменов по специальности	Результаты сдачи госэкзаменов по специальности	Зав. профилирующими кафедрами	В учебный отдел, архив
9 Приказы на темы дипломного проектирования	Приказы на темы дипломного проектирования	Зав. профилирующими кафедрами	В учебный отдел
10 Приказ о составе ГЭК по защите дипломных проектов	Состав ГЭК по защите дипломных проектов	Зав. профилирующими кафедрами	В учебный отдел
11 График защиты дипломных проектов	График защиты дипломных проектов	Зав. профилирующими кафедрами	В учебный отдел

Рисунок 1. Схема обмена документами между кафедрой СКТ и структурными подразделениями Университета.

Таким образом, исследование показало, что работу на кафедре СКТ можно поделить на методическую, учебную, научно – исследовательскую и внеучебную и что кафедра использует в своей деятельности следующие нормативные, методические, локальные акты и организационные документы: Федеральный закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, Управление качеством учебного процесса в УГТУ (2004 г.), Политика УГТУ в области качества от 27.03.2007 г., а также государственные образовательные стандарты, рабочие программы, учебные планы и общеобразовательные программы, соответствующие специальностям, изучаемым на кафедре СКТ. Проведенный анализ рабочих, учебных процессов и деловых функций кафедры СКТ позволяет сделать вывод о том, что документооборот осуществляется по всем правилам и стандартам, процессы и функции четко распределены между сотрудниками данного учебного подразделения, которое, в свою очередь, успешно следует своей миссии.

Библиографический список:

1. Национальный стандарт ГОСТ Р 55681-2013/ISO/TR 26122:2008 «Информация и документация. Анализ процессов работы с точки зрения управления документами» [Электронный ресурс]: <http://docs.cntd.ru/document/1200108901> (Дата обращения: 16.11.2017 г.);
2. Информация о кафедре СКТ ФГБОУ ВО УГТУ [Электронный ресурс]: <https://www.ugtu.net/ineuiit/socialno-kommunikativnye-tehnologii> (Дата обращения: 16.11.2017 г.);
3. Политика УГТУ в области качества (Утверждена на заседании Ученого совета 27 марта 2007 г.) [Электронный ресурс]: <https://www.ugtu.net/university/cmк/politika> (Дата обращения: 17.11.2017 г.);

4. Положение о порядке прохождения практик обучающимися УГТУ по программам высшего профессионального образования (от 01.04.2013 г.) [Электронный ресурс]: [https://docviewer.yandex.ru/?lang=ru&name=polozhenie\\_o\\_poryadke\\_prohozheniya\\_praktik\\_obuchayushchimisya\\_ugtu\\_po\\_programmam\\_vysshego\\_professionalnogo\\_obrazovaniya.pdf](https://docviewer.yandex.ru/?lang=ru&name=polozhenie_o_poryadke_prohozheniya_praktik_obuchayushchimisya_ugtu_po_programmam_vysshego_professionalnogo_obrazovaniya.pdf) (Дата обращения: 16.11.2017 г.);

5. Управление качеством учебного процесса. Сборник нормативных документов. 2-е изд., перераб. и доп. – Ухта: УГТУ, 2004 - 201 с. (с. 18, с. 31) [Электронный ресурс]: <https://docviewer.yandex.ru/> (Дата обращения: 16.11.2017 г.);

6. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (Дата обращения: 17.11.2017 г.).

УДК 004.65

### **К вопросу обеспечения информационной безопасности в МЧС**

Черивханова А.К. [annaavalist@gmail.com](mailto:annaavalist@gmail.com)

Научный руководитель – Чесноков В.П.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

В настоящий момент уделяется особое внимание защите информации, особенно в организациях, связанных с обороной государства. Концентрация больших объемов обобщенной и систематизированной информации в автоматизированных системах обработки информации МЧС привели к увеличению вероятности утечки конфиденциальных сведений, следовательно, и к необходимости принятия мер по обеспечению безопасности информации. Нарушение целостности, доступности и актуальности информации, используемой в процессах принятия решения, ставит под угрозу возможность выполнения возложенных на МЧС функциональных задач.

Под информационной безопасностью в нашей работе мы понимаем – защищенность данных в информационной сфере, обеспечение их конфиденциальности, целостности и доступности (избежание временного или постоянного сокрытия информации от пользователей, которые получили право доступа). На компьютерах безопасность серверов должна поддерживаться качественной антивирусной базой. Целью нашей работы является определить, какие антивирусные программы, которые предлагаются на рынке программ, являются наиболее эффективными. В качестве основного научного метода нами применен сравнительный анализ.

В целях реализации положений Доктрины информационной безопасности РФ, утвержденной Президентом РФ 9 сентября 2000 г. № Пр—1895, а также требований других нормативных правовых актов в области обеспечения безопасности информации и систематизации подходов к организации защиты информации в МЧС России разработана и утверждена приказом МЧС России от 07 марта 2007 года № 121 Концепция информационной безопасности МЧС России, которая представляет собой систематизированное изложение целей и задач защиты, основных принципов построения, организационных, технологических и процедурных аспектов ее обеспечения, а также способов обеспечения необходимого уровня защиты информации в МЧС России.

Проблема несанкционированного доступа, обеспечения информационной безопасности крайне актуальна, так как хакерские атаки происходят все чаще. Информационные системы МЧС так же нередко подвергаются им. Хакеры используют программы—шифровальщики, что позволяет увеличить масштаб поражения. Последний



случай попытки запустить вирусные атаки на компьютеры министерства, которые были успешно отражены, зафиксирован в мае 2017 года [4].

Чтобы защититься от подобных атак, в первую очередь, сотрудники должны понимать, что недопустимо устанавливать программы из непроверенных источников, вставлять в компьютер неизвестные съемные носители и переходить по сомнительным ссылкам, необходимо вовремя обновлять Программное обеспечение и не использовать Операционные системы, которые не поддерживаются производителем. А на компьютерах безопасность серверов должна поддерживаться качественной антивирусной базой, определить которую и является целью данной работы.

Десять лет назад количество антивирусов было сравнительно небольшим, и выбор ограничивался десятком, сейчас их сотни: ESET NOD32, Антивирус Касперского, Avast, NortonAntiVirus, Dr. Web, McAfee, PandaAntivirusPro, AviraFreeAntivirus, MicrosoftSecurityEssentials, TrendMicro, G—DATA, BitdefenderAntivirusPlus и тд.

Проведем сравнительный анализ нескольких самых востребованных и эффективных антивирусов. Высокопробный антивирус должен справляться с обнаружением вирусов и их удалением, обновлением антивирусных баз, должен иметь техническую поддержку, быть простым в использовании и иметь доступную ценовую категорию, соответствующую качеству антивирусной программы. Именно эти критерии были выделены нами для их сравнения в качестве основных.

ESET NOD32 – обеспечивает защиту от вирусов, троянских программ, червей, фишинг — атак. Прост в использовании, техническая поддержка круглосуточная, имеет высокую скорость работы. Но главный минус — такая скорость объясняется малым размером антивирусных баз, а это повышает риск заражения компьютера малоизвестными или старыми вирусами.

Антивирус Касперского (KAV — Kasperskyanti—virus) – программа отечественного производства, один из лидеров среди антивирусов. Предотвращает появление вирусов, троянов и червей, шпионских программ и рекламы, проверяет файлы автоматически и по требованию пользователя, проверяет почтовые сообщения, интернет трафик, защищает от вредоносного ПО, проверяет Java и VisualBasic – скрипты. Имеет обширную базу сигнатур – а это гарантия защиты от старых вирусов.

Avast— удаляет шпионское программное обеспечение, блокирует вредоносные скрипты. При наличии ключа, автоматически обновляется до последней версии. Работает быстро, но редкое обновление вирусных баз ставит компьютер под угрозу старых вирусов.

Dr. Web—разработка российской компании Доктор Веб. Предотвращает появление червей, загрузочных, файловых вирусов, макро—вирусов и скрипт—вирусов, шпионских программ, похитителей паролей, рекламного ПО, хакерских атак, программ — люков, спама, вредоносных скриптов. Антивирус обновляется одновременно с выходом новых вирусов – это главный залог успеха качественного антивируса. Интерфейс достаточно простой и понятный, несмотря на многочисленные настройки и опции программы.

AviraFreeAntivirus—отличный немецкий антивирус. Производитель позиционирует своё решение как «лучший бесплатный антивирус в мире», на самом деле, по многим тестам программа показывает отличные результаты.

MicrosoftSecurityEssentials— бесплатный антивирус от Microsoft для лицензионных пользователей Операционной системы Windows. Антивирус является достаточно простым в использовании. Не имеет лишних настроек и параметров. Бесплатный для домашнего пользования при условии наличия лицензионной Windows и бесплатный для коммерческого использования (не более 10 компьютеров).

В результате проведенного сравнительного анализа антивирусных программ, можно сделать следующие выводы:

1. Большинство антивирусных решений имеет один минус — редкое обновление антивирусных баз, что ставит под угрозу информацию, находящуюся на компьютере.

2. Самые подходящие антивирусные программы для компьютеров министерства — лидеры на рынке антивирусов – Касперский и Dr. Web. Во—первых, выбор этих программ – поддержка отечественного производителя, во—вторых, их преимущество — внушительная база сигнатур, которая постоянно обновляется.

Следует отметить, что информация на компьютерах в пожарных частях Ухтинского гарнизона пожарной охраны защищается надежным Антивирусом Касперского.

Библиографические ссылки:

1. Чижиков Э.Н. Защита информации для безопасного функционирования информационных систем МЧС России [Электронный ресурс]: / Секутек.Ру URL: <http://www.secuteck.ru/articles2/firesec/zaschita—informatsii—dlya—bezopasnogo—funktsionirovaniya—informatsionnyh—sistem—mchs—rossii> (дата обращения: 14.11.2017).

2. Жилин А.Н. Информационная безопасность в системе МЧС России [Электронный ресурс]: / КиберЛенинка.Ру URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya—bezopasnost—v—sisteme—mchs—rossii> (дата обращения: 14.11.2017).

3. Кисленкова О.В. Сравнение антивирусов: выберите самый надежный. Сравнение корпоративных антивирусов [Электронный ресурс]: / ФБ.Ру URL: <http://fb.ru/article/179282/sravnenie—antivirusov—vyiberite—samyiy—nadejnyiy—sravnenie—korporativnyih—antivirusov> (дата обращения: 14.11.2017).

4. Коньков С. Трансграничная уязвимость: хакеры атаковали компьютеры в 74 странах [Электронный ресурс]: / Тасс.Ру URL: <http://tass.ru/mezhdunarodnaya—rapogama/4249036> (дата обращения: 15.11.2017).

УДК 614.841.3:006

### **Роль стандартизации в области пожарной безопасности**

Черивханова А.К. [annaavalist@gmail.com](mailto:annaavalist@gmail.com)

Научный руководитель – Михитарова М.В.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, России*

Мы все прекрасно понимаем важность пожарной безопасности. В России, как и в других странах мира, пожарная безопасность находится под контролем государственных органов пожарного надзора. Все объекты должны придерживаться требований ППБ (Правил По Пожарной Безопасности) 01-03, которые говорят о том, что техническое обслуживание зданий и помещений необходимо осуществлять согласно требованиям законодательства.

Наиболее распространенными причинами пожаров являются:

1. Неосторожное обращение с огнем - свыше 57%.
2. Нарушение правил монтажа и эксплуатации электроприборов - 20 - 25%.
3. Нарушение правил монтажа и эксплуатации приборов отопления – 8 - 10%.
4. Обращение детей с огнем – 4 - 5%.
5. Поджоги – 2 - 4%.

В 1991 году Госстандарт СССР создал на базе ВНИИПО МВД СССР Технический комитет по стандартизации. ТК 274 «Пожарная безопасность» — добровольное объединение заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций, научных, производственных предприятий, созданным в целях организации и проведения работ по национальной, межгосударственной и международной стандартизации в области пожарной безопасности. Технический комитет ведет работу в области стандартизации требований к следующей продукции:

1. огнетушащие вещества,
2. первичные средства пожаротушения,

3. мобильные средства пожаротушения,
4. установки пожаротушения,
5. средства пожарной автоматики,
6. средства индивидуальной защиты и спасения людей при пожаре,
7. в части стандартизации требований пожарной безопасности и методик определения огнестойкости, воспламеняемости и других показателей пожароопасности строительных и текстильных материалов, строительных конструкций и инженерного оборудования зданий и сооружений.

Росстандартом закреплена за ТК тематика технических комитетов:

1. ИСО/ТК 21 «Средства пожарной защиты и борьбы с огнем»,
2. ИСО/ТК 92 «Пожарная безопасность»,
3. Международная техническая комиссия / ТК 89 «Испытания на пожарную опасность».

Более 150 ГОСТов регламентируют область пожарной безопасности. В них прописаны правила эксплуатации пожарной техники, Пенообразователей для тушения пожаров, правила работы с Пожаровзрывоопасными веществами и материалами и т.п.

Подтверждение соответствия пожарной безопасности — это документальное удостоверение того, что те или иные объекты, продукция или услуги соответствуют требованиям Технического регламента, стандартов и других норм и требований в соответствии с законом Российской Федерации. Проведением проверок занимается Государственный пожарный надзор. Эта надзорная деятельность необходима для увеличения уровня пожаробезопасности в стране.

Управление качеством требует системного подхода, который представляет собой совокупность управленческих органов и объектов управления, мероприятий, методов и средств, направленных на установление, обеспечение и поддержание высокого уровня качества продукции.

Инспекторы проверяют на соответствие ГОСТу сигнальных цветов, знаков безопасности и сигнальных разметок (ГОСТ Р 12.4.026-2001 Цвета сигнальные, знаки безопасности и разметка сигнальная. Назначение и правила применения. Общие технические требования и характеристики. Методы испытаний), наличие и состояние средств пожарной защиты, общее состояние помещения (ГОСТ Р 51057-2001 Техника пожарная. Огнетушители переносные. Общие технические требования. Методы испытаний; ГОСТ Р 51844—2009 Шкафы пожарные. Общие технические требования. Методы испытаний), проходов и эвакуационных выходов, оконных проемов, состояние электросетей, наружных пожарных лестниц (ГОСТ Р 53254—2009 Техника пожарная. Лестницы пожарные наружные стационарные. Ограждения кровли. Общие технические требования. Методы испытаний).

В службах МЧС, во всех их частях, на любом уровне ведётся учет проведенных ими мероприятий. Это нужно для составления статистики и общей картины пожаробезопасности уровне государства. На основании всех полученных отчетов проводится статистический анализ.

Поэтому, по окончании проверки инспектор составляет Акт проверки противопожарного состояния объекта (Рис. 1) в двух экземплярах и делает отметку в Журнале пожарных проверок. Акт подшивают к Контрольно-наблюдательному делу, в котором собрана вся информация о прошлых проверках, вынесенных предписаниях, их исполнении и о штрафных санкциях. Сам акт впоследствии ложится в основу другого важного документа — Протокола об административном правонарушении, если при проверке были выявлены серьезные нарушения. В протоколе указывают сведения о нарушителе, о правонарушении, ссылку на соответствующую статью Кодекса РФ об административных правонарушениях. За неисполнение предписаний следует ответственность в соответствии с пунктом 12 статьи 19.5 Кодекса административных правонарушений.

АКТ  
о результатах проверки по вопросам пожарной безопасности

« 19 » 10 2011 г. № 2

Настоящий акт составлен по результатам проверки пожарной безопасности в МОУ ДЮСШ № 22 «Мечта», проведенной в соответствии приказом департамента по образованию администрации Волгограда от 10.08.2011 № 602 комиссией в составе:

председатель:  
- Орехова Г.А. – начальник отдела общего образования департамента по образованию администрации Волгограда

члены комиссии:  
- Политов А.П. – главный специалист отдела общего образования департамента по образованию администрации Волгограда;  
- Иванов С.А. – ведущий специалист отдела общего образования Центрального территориального управления департамента по образованию администрации Волгограда

Реквизиты проверяемой организации:  
Адрес юридический: Волгоград, ул. Хиросимы, 10  
Адрес фактический: Волгоград, ул. Хиросимы, 10

Руководитель (или уполномоченный им представитель) проверяемой организации:  
Исмаилов Александр Владимирович

1. В ходе проведения проверки представлены следующие локальные акты по организации и ведению пожарной безопасности:

Наименование	Имеется в наличии	Соответствует	Не соответствует
Приказ о пожарной безопасности в МОУ	имеется	соответствует	
Приказ о назначении ответственных лиц за пожарную безопасность	имеется	соответствует	
Планы противопожарных мероприятий на 2011 год	имеется	соответствует	
Инструкция о порядке действий персонала по обеспечению эвакуации людей при пожаре	имеется	соответствует	
Содержание текстовой части плана эвакуации на случай возникновения пожара	имеется	соответствует	
План проведения тренировок по эвакуации и документация об их проведении	имеется	соответствует	
Журнал учета первичных средств пожаротушения	имеется	соответствует	

Рис.1 — Пример заполненного акта

Проверка Пожарного надзора, с одной стороны, является «головной болью» для организации, а с другой стороны, она позволяет сохранить жизни людей. Особенно, если эти проверки проводят неподкупные инспекторы, которые, с пониманием всей ответственности, добросовестно относятся к своей работе. Важность стандартов, регламентов и правил в этой области в этой области понятна даже детям. Количество запасных выходов, ширина пожарных лестниц — все это рассчитывается на количество людей, учитывается их скорость. Так де учитывается и материал сигнальных знаков и разметки — используются световозвращающие и фотолюминесцентные материалы.

В разработке технических регламентов ТК 274 «Пожарная безопасность» использует отечественный и зарубежный опыт, ведь самыми распространенными проблемами в этой сфере является несоблюдение людьми элементарных правил безопасности и необеспечение требований противопожарной защиты.

Библиографические ссылки:

1. Шабайкина О. Что проверяет пожарная инспекция. [Электронный ресурс]: / ВсеДела.Ру URL: <http://www.vsedela.ru/index.php?topic=2787.0> (дата обращения: 14.11.2017).
2. Подтверждение соответствия пожарной безопасности [Электронный ресурс]: / Росстандарт.Су URL: <http://rosstandart.ru/pozharnaya-sertifikatsiya-i-deklarirovanie/> (дата обращения: 14.11.2017).
3. ГОСТы по пожарной безопасности [Электронный ресурс]: / ХолтТрейд.Ру URL: <https://www.holt-trade.ru/docs/pogarnaya-bezopasnost/gosti/> (дата обращения: 14.11.2017).

4. Стандарты пожарной безопасности [Электронный ресурс]: / КухтаКланс.Су URL: [http://kuhta.clan.su/blog/standarty\\_pozharnoj\\_bezopasnosti/2014-11-15-154](http://kuhta.clan.su/blog/standarty_pozharnoj_bezopasnosti/2014-11-15-154) обращения: 14.11.2017).

УДК 005.92:331.108

**Разработка приёмов совершенствования документооборота кадровой службой при работе с профессорско-преподавательским составом ВУЗа (на примере УГТУ)**

Шакирова А. А. [anastasia-16-12@mail.ru](mailto:anastasia-16-12@mail.ru)  
Научный руководитель – Чесноков В. П.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

За прошедшее десятилетие российская высшая школа значительно продвинулась вперед в части внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) как в образовательной и научной деятельности, так и в сфере управления учебными заведениями [1].

Лавинообразное расширение информационных потоков в современных образовательных организациях, увеличение динамики развития высших учебных заведений, требуют поиска и внедрения более эффективных направлений деятельности в области использования информационно-телекоммуникационных технологий, как в учебном процессе, так и во всей управленческой деятельности вуза [2].

В условиях периодически изменяющегося законодательства происходит постоянное улучшение деятельности в сфере кадрового делопроизводства ВУЗов. Сохраняющиеся, тем не менее, несовершенства в области делопроизводства приводят к увеличению трудозатрат при осуществлении документооборота и не однозначной интерпретации существующих нормативно-правовых актов в этой сфере деятельности. Ситуация может быть несколько улучшена путём совершенствования документооборота на локальном уровне, что определяет актуальность темы нашего доклада и позволяет сформулировать цель, лежащую в основе нашего исследования.

В настоящее время системы автоматизации документооборота, делопроизводства и бизнес-процессов ВУЗа, востребованы и активно внедряются в систему управления в целом, так и в отдельные его процессы [3].

Целью нашей работы является совершенствование документирования конкурса профессорско-преподавательского состава в кадровой службе ФГБОУ ВО «УГТУ» с учетом изменений в действующем Российском законодательстве.

При проведении исследования нами были применены следующие методы: анализа и синтеза, сравнения, моделирование.

Информационной базой исследования являлись: федеральные законодательные акты справочно-правовой системы Консультант Плюс, локальные нормативно-методические документы университета (УГТУ), также были использованы периодические издания по предметной области КСС системы Кадры.

В процессе изучения оформления организационно-распорядительных документов, создаваемых в университете, нами было предложено, что они должны оформляться на общем бланке университета и иметь установленный комплекс обязательных реквизитов и стабильный порядок их расположения. Расположение реквизитов на бланках организационно-распорядительных документов должно соответствовать ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов», введенному в действие 01.07.2003, и «Примерной инструкции по делопроизводству в государственных органах управления образованием субъектов Российской Федерации» (утв. Минобразованием РФ 06.05.2002).

В процессе изучения нормативных актов, регламентирующих проведение конкурса ППС, было проведено исследование, на предмет формы подачи конкурсных документов. Выяснилось, что форма подачи документов для прохождения конкурса не оговаривается ни в одном нормативном акте, поэтому в работе описана интернет-подача пакета документов от претендентов на прохождение конкурса с помощью 1С:Документооборот. Данная форма проведения конкурса ППС существенно экономит время и финансовую сторону претендента, а именно претенденту достаточно будет приехать только на заключение срочного трудового договора.

В связи с изменением некоторых нормативных актов регламентирующих проведение конкурса на замещение вакантной должности ППС были выполнены мероприятия по совершенствованию документирования конкурса, учтенные нами при разработке нового Положения «О конкурсе на замещение должностей педагогических работников, относящихся к профессорско-преподавательскому составу».

Ниже нами перечислены эти мероприятия:

- изучены законодательные и нормативно-организационные документы, имеющие отношение к проведению конкурса на замещение должностей педагогических работников;
- определены основные требования и допуск претендентов на замещение должностей педагогических работников;
- разграничены сроки проведения конкурса на замещение должностей педагогических работников и сроки трудовых договоров;
- определены сроки подачи документов для участия в конкурсе на замещение должностей педагогических работников;
- внесены разъяснения о самой процедуре проведения конкурса на замещение должностей педагогических работников;
- определение оснований для заключения трудового договора, по итогам принятия решения учёным советом университета/института.

Заочная форма конкурса на основе использования системы 1С:Документооборот поможет обеспечить документирование процесса конкурса ППС, от момента подачи сведений об окончании срока трудового договора ППС до момента заключения договоров между университетом и ППС, выполняющему работу по внешнему совместительству.

Сам процесс проведения конкурса, подлежащий документированию, состоит из нескольких этапов

Этап 1. Состоит в том, что управление кадрами информирует ректора университета и заведующего кафедрой об окончании трудового договора ППС.

Этап 2. Подача служебной записки на имя Ректора университета заведующим кафедрой об объявлении конкурса на замещение вакантной должности при наличии ставки.

Этап 3. По истечении месяца после объявления конкурса в газете «Альма-матер» ППС (штатные, внутренние или внешние совместители), у которых заканчивается срок трудового договора, должны подать учёному секретарю учёного совета университета следующие документы

Этап 4. Заведующий кафедрой проводит на заседании кафедры голосование за претендентов на замещение вакантной должности, по итогам голосования, выносит рекомендацию по отбору претендента из состава ППС на вакантную должность и подаёт представление на рекомендуемый срок заключения трудового договора.

Этап 5. Весь пакет конкурсных документов через управление кадрами передаётся на Учёный совет для проведения конкурса посредством тайного голосования. В настоящее время, как указывалось ранее, остепенённый претендент на замещение вакантной должности имеет право проходить конкурс заочно. Перед обсуждением претендентов на замещение соответствующей должности до членов учёного совета доводится информация о решении кафедры.

Этап 6. Конкурс считается успешно пройденным, если за претендента путём тайного голосования, проголосовало более 50% голосов из числа членов совета. Документируется

процедура проведения конкурсного отбора посредством протокола. Далее из протокола учёного совета делается выписка на каждого претендента персонализировано и в течение 3-х дней передаётся в управление делами. На этом этапе прохождения конкурса претендент на замещение вакантной должности должен заключить трудовой договор на срок рекомендуемый учёным советом, который предварительно согласовывается с ректором университета.

Документирование каждого этапа конкурса ППС представлено нами на рис. 1



Рисунок 1. Документирование этапов конкурса ППС

Таким образом, при изучении нормативных актов, регламентирующих проведение конкурса ППС, нами было проведено исследование, на предмет формы подачи конкурсных документов. Выяснилось, что форма подачи документов для прохождения конкурса не оговаривается ни в одном нормативном акте, поэтому в работе описана интернет-подача пакета документов от претендентов на прохождение конкурса с помощью 1С:Документооборот. Данная форма проведения конкурса ППС существенно экономит время и финансовую сторону претендента, а именно претенденту достаточно будет приехать только на заключение срочного трудового договора.

Библиографические ссылки:

1. Тихонова, А.Н. «Информационные технологии для современного университета» / под редакцией А. Д. Иванникова. - М.: Издательство ОАО «Московская типография №2», 2011. – 218с.
2. [http://www.doc-online.ru/tags/sed\\_dlja\\_vuza](http://www.doc-online.ru/tags/sed_dlja_vuza) (Электронный ресурс/дата обращения: 9.11.2017).
3. Кириллов А.Г., Коуров А.В. Подготовка ВУЗа к внедрению системы электронного документооборота // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/01/6734> (дата обращения: 29.09.2017).

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004:001.891:908

## «Возможности информационных технологий в исследовательских работах по краеведению»

Дмитриенко А., Шабашова А.  
Руководитель – Дмитриенко В.Н.

МБОУ «Кадетская школа», Сосногорск, Россия

С 3 класса мы занимаемся исследовательской работой в области краеведения. Нам было интересно находить новые факты об истории нашей республики, города Сосногорска, кадетской школы и наших бабушек и дедушек. Человек без знаний истории своей семьи, родного края, страны, как дерево без корней. Но часто бывает так, что информация, которую мы знаем о родном крае, ограничивается рассказом родных. А этого, конечно, недостаточно. Когда мы стали изучать информатику, она привлекла нас своими возможностями в поиске, сборе и переработки целого потока информации. Мы для себя решили, что информационные технологии (ИТ) помогут в исследовательских работах по краеведению, которое объединяет знания географии, экологии, истории, археологии, топонимики, топографии, геральдики, этнографии и других наук. Можно ли столько информации найти и переработать без использования информационных технологий? Нам кажется, что нет.

Возникла *гипотеза*: если использовать ИТ в исследованиях по краеведению, то сбор информации, обработка, обобщение и представление будет успешнее и быстрее. Так появилась *тема* работы: «Возможности информационных технологий в исследовательских работах по краеведению». В формулировке темы работы представлены две области знаний: информатика и краеведение. Возникает *проблема*: как они пересекаются, как дополняют друг друга, оправдано ли их объединение.

Информационными технологиями обучения называют технологии, использующие специальные технические информационные средства, обеспечивающие поиск, обработку, передачу, отображение и хранение информации.

В краеведении, которое использует информацию множества наук, применение ИТ является необходимым условием, так как помогают в поиске и обработке информации, в представлении найденных документов широкому кругу, способствуют экономии времени. Поэтому значимость темы в том, что в работе будут рассмотрены возможности ИТ для поиска и переработки результатов краеведческих исследований. Это стало *целью* работы.

Для достижения цели были выдвинуты задачи и определены методы их решения:

Таблица 1. Задачи и методы

	Задачи	Методы
1	Проанализировать, какие технологии являются информационными.	Анализ методической литературы, классификация технологий.
2	Рассмотреть на примере исследовательских работ по краеведению, как ИТ помогают провести исследование и добиться результатов.	Анализ ИТ, анализ исследовательских работ по вопросу применения ИТ, обобщение.
3	Выделить область применения ИКТ в работах по краеведению.	Анализ и сопоставление полученных данных.
4	Показать применение ИКТ на примере темы краеведческого проекта «Создание веб-квеста «Памятники города Сосногорска»	Работа по теме с помощью разных технологий и сбор информации из разных источников, сравнение полученных данных, обобщение.



Объектом исследования стали три исследовательских работы по краеведению.

1. «История города Сосногорска в памятниках»
2. «Значение животных на гербах городов Республики Коми»
3. «Название улиц города Сосногорска как отражение истории страны»

*Предмет* исследования – информационные технологии, которые применялись в этих работах.

Сегодня, в век информатизации и компьютеризации, информация является таким же ресурсом, как трудовые, материальные и энергетические. Информация – ценнейший ресурс наряду с такими видами ресурсов, как нефть, газ, полезные ископаемые и др., а значит, процесс ее переработки по аналогии с процессами переработки материальных ресурсов можно воспринимать как технологию. [3]. Информационные технологии (ИТ) – это процессы, использующие совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления (информационного продукта). ИТ является процессом, состоящим из четко регламентированных правил выполнения операций, действий, этапов разной степени сложности над данными, хранящимися в компьютерах.

Определение информационных технологий как сферы человеческой деятельности предложено ЮНЕСКО: информационные технологии — это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. [4 ]

Человеческое мышление можно рассматривать как процесс обработки информации. Но самостоятельно справиться с огромными массивами информации человеку затруднительно, а чаще всего – невозможно. На помощь ему приходят автоматизированные информационные технологии. Тем более они будут востребованы в исследовательских работах по краеведению. Определим – на каких этапах.

Проанализируем три работы, а точнее – время, затраченное на сбор, переработку и представление информации. Темы исследовательских работ: «Значение животных на гербах городов Республики Коми», «История города Сосногорска в памятниках», «Название улиц города Сосногорска как отражение истории страны».

*Первый этап* состоит из сбора и систематизации информации по теме: поиск научных источников, архивных материалов, проведение опросов и интервью.

При поиске информации книги должны быть на первом месте, но взять эти книги можно и в глобальной сети Интернет. Объем данных, хранящихся в Интернете, вплотную приблизился к отметке в 500 экзбайтов (500 млрд Гб). [3]

Но в работе по краеведению на первом месте стоит не Интернет, а первоисточники – люди-очевидцы событий, архивные документы, газеты тех времен, о которых собирается материал. В Таблице 2 указаны формы сбора материала по темам и затраченное время.

Таблица 2.

Тема	Интервью с очевидцами, опрос	Работа с документами в архиве	Работа с документами музея	Литература в библиотеке	Интернет, ИТ
Значение животных на гербах	-	-	-	2 нед.	3 нед.
История г.Сосногорска в памятниках	12 дней	4 дня	4 дня	5 дня	1 нед.
Название улиц города Сосногорска	13 дней	6 дней	3 дня	5 дня	1 нед.

Суммируем время трех работ, потраченное на поиск информации.

Таблица 3. Количество времени, потраченное на сбор информации

Без использования ИТ		С применением ИТ	
<b>54 дней</b>	<b>61%</b>	<b>35 дней</b>	<b>39%</b>

Как видно из таблицы, сбор краеведческой информации не зависит от Интернета. За исключением первой работы, очевидцев которой мы найти не могли (авторы гербов), информации в Интернете оказалось больше, чем в библиотеке. В двух других работах преимущество на стороне традиционного поиска информации. Это, в-первую очередь, рассказы очевидцев. Наши родственники, учителя-ветераны, знакомые проживают в городе Сосногорске с послевоенных лет, поэтому помнят, как устанавливались памятники, как строились новые улицы, давались им имена, переименовывались в связи с разными событиями в стране. Узнать об этом помогли нам документы из архива, которых в Интернете нет.. Архив – это второй источник. В Сосногорском архиве хранятся документы с 1949 года. Более ранние находятся в Ухтинском архиве. Третий источник – местная пресса. Газета «Заря Тимана» стала выходить с 1980 года. Цифровой вариант газеты появился лет 5 назад. Поэтому в библиотеке информации больше.

*Второй этап* включает обработку, обобщение и анализ полученных данных.

Конечно, это бумажная работа, если информация была записана от руки, например, интервью или анкета. В любом случае её придется напечатать, а уже затем обрабатывать. Компьютерная обработка данных исследования (сортировка, поиск, отбор информации) осуществляется с помощью систем управления базами данных. Основными прикладными программными продуктами при подготовке научной работы являются системы подготовки текстов, табличные процессоры, системы создания презентаций, графические редакторы. В Таблице 4 представлено время, затраченное на обработку информации.

Таблица 4.

Тема	Анализ анкет	Составление диаграмм	Работа над исследованием	Классификация данных	Фоторедактор
Значение животных на гербах	-	-	4 недели	2 недели	1 неделя
История города Сосногорска в памятниках	1 день	1 день	4 недели	1 неделя	1 неделя
Название улиц города Сосногорска	1 день	1 день	4 недели	2 недели	1 неделя

Суммируем время трех работ, потраченное на обработку информации. Время обработки – это и есть исследование, поэтому это основная часть работы, самая долговременная.

Таблица 5. Количество времени, потраченное на обработку информации

Без использования ИТ		С применением ИТ	
<b>37 дней</b>	<b>26 %</b>	<b>107 дней</b>	<b>74%</b>

Из таблицы видно, что роль ИТ велика – 74%. Но надо иметь ввиду, что информационные технологии не могут быть сами по себе. Умственная работа – это основа любого исследования. С помощью программ Microsoft Word, Excel, Power Point интеллектуальный труд осуществляется быстрее и эффективнее.

*Четвертый этап* состоит из оформления текста работы, приложений, презентаций и буклетов. Таблицу делать не будем, потому что вся работа осуществлялась на компьютере с помощью программ Microsoft Word, Excel, Power Point. Провели конкурс макетов памятников, учащиеся нарисовали их, но рисунки мы сканировали, значит, использовали ИТ.

*Пятый этап* состоит из внедрения результатов исследования в практику. Популярный вопрос на конференциях: «Где можно использовать исследовательскую работу?» Ответ также будет связан с использованием ИКТ. Выступления на классных часах с использованием фотографий, презентаций, буклетов. Проведение виртуальной экскурсии сопровождается видеороликом, а для реальной экскурсии, которую мы тоже проводили, нужно много средств: автобус, время учащихся, хорошая погода. Зато компьютер не нужен – вся информация в голове. В Таблице 6 представлено количество выступлений на классных часах, конкурсах и конференциях. Почему там много выступлений с работой про памятники? Дело в том, что это был год Патриотизма, различных конкурсов по краеведению муниципальных, республиканских, межрегиональных и Российских было очень много.

Таблица 6. Количество выступлений.

Тема	Публикации	Проведение классных часов	Конференции	Заочные конкурсы
Значение животных на гербах	3	5	11	4
История города Сосногорска в памятниках	8	6	20	11
Название улиц города Сосногорска	2	5	4	4

Презентация к работе «История города Сосногорска в памятниках» сделана с гиперссылками на каждый памятник, представленный на карте города, поэтому стала Интерактивной. При рассказе о памятниках очень просто выйти на слайд с его изображением, историей, адресом. Слушатели могут задать вопрос и сами прочесть на слайде ответ. Использование гиперссылок делает презентацию более живой, а слайды меньше по объему текста, а значит, смотримей.



Диаграмма 1.

Диаграмма 1 отражает процент применения ИТ. Можно сделать вывод, что информационные технологии используются на всех этапах исследования по краеведению. Но самый важный этап – сбор информации, на котором базируется работа и выводы, в краеведческих работах не зависит от ИТ.

## Заключение

В соответствии с поставленными задачами нами были:

1. Дана характеристика таким понятиям как «информационные технологии», «исследовательская работа». В исследовании отмечено, что, благодаря информационным технологиям, появилась возможность управлять большими потоками информации. ИТ могут обрабатывать информацию, хранить и передавать её на большие расстояния за короткие сроки, то есть выполнять ту работу, которая осуществляется в исследованиях.

2. Были проанализированы ИТ на всех этапах исследования по краеведению. Но самый важный этап – сбор информации, на котором базируется работа и выводы, в краеведческих работах не зависит от ИТ.

3. Перевод в цифровой режим найденный материал – рассказы очевидцев, архивные документы, фотографии музея делает эти документы доступными широкому кругу пользователей. Поэтому этап представления и хранения информации может осуществляться только с помощью ИТ.

## Библиографические ссылки:

1. Использование ИКТ в преподавании краеведения [электронный ресурс] <http://www.openclass.ru/node/251421> (дата обращения 17.09.2017)

2. Информационные технологии сбора, хранения и быстрой обработки научной информации [электронный ресурс] <https://studfiles.net/preview/5443793/page:6/> (дата обращения 17.09.2017)

3. Объем данных в интернете [Электронный ресурс] <https://hitech.newsru.com/article/19may2009/netvolume> (дата обращения 29.10.2017)

4. Определение ИТ, принятое ЮНЕСКО [электронный ресурс] <https://sites.google.com/site/information71576766/home/opredelenie-informacionnyh-tehnologij> (дата обращения 29.10.2017)

УДК 004.056.55:336.741.242.1

## Технология блокчейн

Захарова О.Е. [belka071193@bk.ru](mailto:belka071193@bk.ru)  
Научный руководитель – Смирнов Ю.Г.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Может быть, вы уже слышали термин «блокчейн», но не обратили на него особого внимания. Технология блокчейна — это прорыв с очень серьезными последствиями, которые затронут не только сферу финансов, но и многие другие отрасли. Давайте разберемся, что же это такое блокчейн простыми словами.

Блокчейн (цепочка блоков) — это распределенная база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок.

Применение шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, которыми они «владеют» в том смысле, что у них есть закрытые ключи, без которых запись в файл невозможна. Кроме того, шифрование гарантирует синхронизацию копий распределенной цепочки блоков у всех пользователей.

Представьте себе цифровую историю болезни: каждая запись и есть такой блок. У этой записи есть метка: дата и время внесения этой записи. Изначально считается обязательным запрет на изменение записей задним числом, потому что нужно, чтобы записи о диагностике, лечении и т. д. не допускали разных толкований и оставались в

исходном виде. К записям могут получить доступ только врач, у которого есть один закрытый ключ, и пациент, у которого есть другой. Затем к этой информации получают доступ только те, кому один из этих пользователей предоставит свой закрытый ключ (например, больнице в целом или отдельному специалисту). Так например может использоваться технология блокчейн в медицинской базе данных.

В технологию блокчейн изначально заложена безопасность на уровне базы данных. Концепцию цепочек блоков предложил в 2008 г. Сатоши Накамото (Satoshi Nakamoto). Впервые реализована она была в 2009 г. как компонент цифровой валюты — биткойна, где блокчейн играет роль главного общего реестра для всех операций с биткойнами. Благодаря технологии блокчейна биткойн стал первой цифровой валютой, которая решает проблему двойных расходов (в отличие от физических монет или жетонов, электронные файлы могут дублироваться и тратиться дважды) без использования какого-либо авторитетного органа или центрального сервера.

Безопасность в технологии блокчейн обеспечивается через децентрализованный сервер, проставляющий метки времени, и одноранговые сетевые соединения. В результате формируется база данных, которая управляется автономно, без единого центра. Это делает цепочки блоков очень удобными для регистрации событий (например, внесения медицинских записей) и операций с данными, управления идентификацией и подтверждения подлинности источника.

Как же работает технология блокчейн?

Каждый человек может разместить в Интернете информацию, а затем другие люди могут получить к ней доступ из любой точки мира. Цепочки блоков позволяют отправлять в любую точку мира, где будет доступен файл блокчейна, какие-либо ценности. Но у вас должен быть закрытый ключ, созданный по криптографическому алгоритму, чтобы разрешить вам доступ только к тем блокам, которыми вы «владеете».

Предоставляя кому-либо ваш закрытый ключ, вы по сути передаете этому лицу денежную сумму, которая хранится в соответствующем разделе цепочки блоков.

В случае биткойнов такие ключи используются для доступа к адресам, по которым хранятся некоторые суммы в валюте, представляющие прямую финансовую ценность. Этим реализуется функция регистрации перевода средств, обычно такую роль выполняют банки.

Кроме того, реализуется еще одна важная функция: установка отношений доверия и подтверждение подлинности личности, потому что никто не может изменять цепочку блоков без соответствующих ключей. Изменения, не подтвержденные этими ключами, отклоняются. Конечно, ключи (как и физическая валюта) теоретически могут быть украдены, но защита нескольких строк компьютерного кода обычно не требует больших затрат.

Это означает, что основные функции, выполняемые банками: проверка подлинности личности (для предотвращения мошенничества) и последующая регистрация сделок (после чего они становятся законными) — могут выполняться цепочкой блоков быстрее и точнее.

В чем важность технологии блокчейн?

Сегодня мы уже все привыкли делиться информацией через децентрализованную интерактивную платформу Интернета. Но когда речь заходит о пересылке ценностей (денег), мы обычно вынуждены снова пользоваться услугами старых централизованных финансовых учреждений (банков). Да, методы платежей через Интернет появились сразу же в момент рождения этой сети (наиболее очевидный пример — это PayPal), но они, как правило, требуют интеграции с банковским счетом или кредитной картой, иначе их нельзя реально использовать.

Технология блокчейн предлагает заманчивую возможность избавиться от этого «лишнего звена». Она может взять на себя все три важные роли, которые традиционно играет сектор финансовых услуг: регистрация сделок, подтверждение подлинности личности и заключение контрактов.

Это будет иметь огромное значение, поскольку во всем мире рынок финансовых услуг — самый большой по рыночной капитализации. Перевод хотя бы части этой системы на технологию блокчейн приведет к разрыву большого числа связей в сфере финансовых услуг, но одновременно позволит значительно повысить эффективность этих услуг.

Третья возможная роль этой технологии (заключение контрактов) может оказаться очень полезной и вне сектора финансовых услуг. Помимо ввода в обращение еще одной валюты (биткойна), технология блокчейн может использоваться также для хранения любого вида цифровой информации, включая компьютерный код.

Этот фрагмент кода можно запрограммировать так, чтобы он выполнялся, только когда обе договаривающиеся стороны вводят свои ключи, тем самым соглашаясь на заключение контракта. Этот же код может получать информацию из внешних потоков данных (цены на акции, метеорологические сводки, заголовки новостей и все остальное, что может быть проанализировано компьютером) и составлять контракты, которые будут автоматически регистрироваться при выполнении определенных условий.

Этот механизм называется «умные контракты», и возможности их применения практически бесконечны.

Например, интеллектуальная система терморегуляции может передавать данные об энергопотреблении в интеллектуальную электрическую сеть. При потреблении определенного количества электроэнергии другая цепочка блоков автоматически переводит нужную сумму с вашего счета на счет энергетической компании. В результате автоматизируются работа счетчика и процесс выставления счетов.

В нашем примере с медицинскими записями врач или пациент могут передать свой закрытый ключ медицинскому устройству, например, монитору уровня сахара в крови. Тогда это устройство может автоматически, с соблюдением требований безопасности регистрировать значения уровня сахара в крови пациента, а затем, например, обмениваться данными с устройством для инъекций инсулина, которое будет на основании этих данных автоматически поддерживать нормальный уровень этого параметра крови.

Можно также использовать этот подход для контроля использования интеллектуальной собственности, определяя, сколько раз пользователь может получить доступ к информации, поделиться ею или скопировать ее. Еще его можно использовать для создания систем голосования с защитой от фальсификаций, распространения информации без цензурных ограничений и многого другого.

Библиографические ссылки:

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Блокчейн>
2. <https://golos.io/ru--golos/@aleco/prosto-i-dostupno-o-blockchain-cto-eto-i-kak-rabotaet>

УДК 004.357:792.94

### **Создание мультимедийного информационного стенда кафедры ВТИСиТ**

Коряковская Л.Д.

Научный руководитель – Рочев К.В.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Слово «проект» крепко вошло и обосновалось в нашей жизни. Большинство студентов ответят положительно если их спросить знают ли они что это. Средства массовой информации, интернет, газеты только и говорят о появлении новых проектов.

Что же такое проект и управление проектами?

Управление проектами признается лучшим способом планирования и управления реализацией последних инвестиционных проектов. Согласно оценкам США, применение методологии управления проектами может обеспечить высокую надежность в достижении целей проекта и снизить затраты на внедрение на 10-15%.

**Проект** является временной компанией, организованной для создания уникальных продуктов или услуг.

**«Временный»** означает, что любой проект имеет начало и может прийти к выводу по достижению цели или приходит к выводу, что достигнуть целей не может.

**«Уникальный»** означает, что созданный вами продукт или услуга существенно отличаются от других аналогичных продуктов и услуг.

Уникальность продуктов или услуг проекта требует постоянного улучшения характеристик по мере продвижения проекта.

Управление проектами применяет знания, опыт, методы и инструменты для работы, чтобы удовлетворить требований проекта и ожидания его участников. Для того чтоб соответствовать этим требованиям и ожиданиям, вам необходимо найти оптимальное сочетание целей, условий, затрат, качества и других характеристик проекта.

Управление проектами следует четкой логике, связывающей различные области знаний и процессов управления.

Для приведения проектов к своему завершению, достижению целей, используются самые разные методы. Рассмотрим некоторые из них.

**Agile** - это ускоренная методология для создания проектов. Короткие (от 2 до 3 недель) циклы или повторения, дают минимизацию риска. Ключевыми идеями этой методики являются:

- Взаимодействие с людьми важнее процессов и инструментов.
- Продукт, над которым вы работаете, более важен, чем отчетная документация.
- Сотрудничество с клиентами более важно, чем согласие с условиями контракта.
- Готовность к изменениям более важно, чем следовать первоначальному плану.

Scrum является одной из наиболее популярных методологий.

На сегодняшний день этот метод чаще всего используется, описанный в книге «Scrum», Джеффа Сазерленда, для преодоления недостатков классического управления проектами.

В этом методе существуют три главные роли:

- Product owner
- Scrum master
- Development team

Product owner (PO) является связующим звеном между командой разработчиков и заказчиком. Целью PO является максимизация ценности вашего продукта и работы команды.

*Scrum master* (SM) является «служащим лидером» (англ. servant-leader). Задача Scrum Master — помочь команде максимизировать ее эффективность посредством устранения препятствий, помощи, обучении и мотивации команде, помощи PO.

*Команда разработки* (Development team, DT) состоит из специалистов, производящих непосредственную работу над производимым продуктом. Согласно The Scrum Guide

(документу, являющимся официальным описанием Scrum от его авторов), ДТ должны обладать следующими качествами и характеристиками:

- Быть самоорганизующейся
- Быть многофункциональной, обладать всеми необходимыми навыками для выпуска работающего продукта
- За выполняемую работу отвечает вся команда, а не индивидуальные члены команды.

Основой Scrum является спринт, по окончании которого должна быть получена новая, улучшенная версия продукта. Спринт всегда ограничен во времени. Это составляет в среднем 1-4 недели имеет одинаковую продолжительность на протяжении всей работы над продуктом.

Scrum обладает достаточно привлекательными достоинствами, адаптивен и ориентирован на клиента. Данная методика позволяет вносить изменения в проект на любом этапе разработки. Эта возможность требований привлекательна для многих заказчиков ПО и является одной из основных при выборе команды для разработки.

Конечно, у Scrum присутствуют и недостатки. Scrum задает большое количество довольно жестких правил ввиду своей простоты и минималистичности. Однако это вступает в конфликт с идеей клиентоориентированности в принципе, т.к. клиенту не важны внутренние правила команды разработки, особенно если они ограничивают клиента. К примеру, в случае необходимости, по решению клиента Sprint backlog может быть изменен, не смотря на явное противоречие с правилами Scrum.

В рамках дисциплины «Управление проектами» нашей группе было дано задание, сделать проект «Создание мультимедийного информационного стенда кафедры ВТИСиТ».

На сегодняшний день информационные стенды набрали очень большую популярность в школах, университетах, детских садах на предприятиях. Непосредственно на них располагаются объявления, расписание занятий и другую важную информацию. Стенды уже давно зарекомендовали себя в качестве одного из самых эффективных средств размещения информирующих материалов, презентаций, рекламы в пределах непосредственной досягаемости людей.

Информационный стенд – это важнейший способ невербального общения между студентами, преподавателями, гостями нашего университета.

Целью нашей работы является создание информационной web-системы. Для достижения этой цели нам нужно выполнить ряд задач, таких как:

- Доставить оборудование, на котором будет транслироваться информация
- Разработать интерфейс системы
- Выбрать технологии для написания
- Собрать информацию, которая будет транслироваться на стенде
- Все установить и подключить

Этот стенд нужен как студентам так и преподавателям, так как мало кто заходит на сайт и смотрит информацию. Проще прийти на учебу или работу и посмотреть расписание, какие проекты реализуются или уже реализованы на нашей кафедре, какие мероприятия проходят или будут проходить в университете.

На данный момент выбраны технологии для реализации стенда. Вся информационная система будет написана на языке C# в среде разработки Visual Studio. Проведен опрос среди студентов нашей кафедры: какие проекты они хотели бы реализовывать, в каких проектах уже состоят и вообще в каких отраслях хотели бы работать по окончании вуза. В целом, проект интересный, но от его реализации до внедрения может пройти много времени.



Библиографические ссылки:

1. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК) — Пятое издание. — Project Management Institute, Inc., 2013.
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Проект\\_\(значения\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Проект_(значения))

УДК 004.312

## **О формировании перечня перспективных проектов и студенческого актива кафедры ВТИСиТ**

Самыловская И.В.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Многие у нас на кафедре занимаются проектной деятельностью, но при этом команды образуются редко и из-за этого очень часто делается параллельно одно и то же, но разными людьми: преподавателями, и студентами. Поэтому было бы хорошо наладить взаимодействие между разными курсами для объединения в группы и взаимопомощи, так как у младших курсов бывают хорошие идеи, но из-за нехватки знаний они не всегда могут это реализовать, а старшим, давайте признаем, иногда просто не хватает фантазии или времени, чтобы использовать свои навыки. В этом может помочь популярная в наше время деятельность - проектное управление в купе с увеличением открытости информации о проектах.

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ** – деятельность, направленная на эффективное достижение целей проекта с заданным качеством, в установленные сроки, в рамках утвержденного бюджета, при существующих ограничениях и имеющейся неопределенности, за счет использования имеющихся в наличии ресурсов и технологий, а также управленческих знаний, опыта, специализированных подходов, методов и систем.

Давайте разберём, что же такое вообще «проект»?

На русском языке ПРОЕКТ – это:

- замысел, идея, намерение,
- изображение, описание некоего объекта как материального, так и нематериального на бумаге и других носителях информации.

В широком же смысле: ПРОЕКТ – это системное мероприятие по созданию и использованию (эксплуатации) нового объекта, улучшение, преобразование, реконструкция, расширение или какое-нибудь изменение действующего объекта.

Перед тем, как приступить нужно сначала решить, ЧЕМ управлять, потом КАК управлять или разобраться что такое программный проект как объект управления, как управляемая система.

Наша группа решила создать информационный стенд для кафедры в рамках дисциплины «Управление проектами». Был составлен план, по которому наша команда должна действовать. Конкретно моя задача состояла в том, чтобы провести опрос (анкетирование). Опрос был нацелен на то, чтобы узнать какая деятельность интересна нашим студентам, он был проведён с помощью «Гугла».

Вопросы для анкетирования были следующего характера:

- 1) Любите ли вы программировать?

- 2) Есть ли у Вас идеи, которые хотелось бы воплотить в жизнь во время учебы в УГТУ? (перечислить).
- 3) Планируете ли Вы пойти в магистратуру?
- 4) Хотели бы Вы участвовать в различных внеучебных активностях?
- 5) Какое дополнительное обучение Вас интересует? (Инновационная и предпринимательская деятельность, Международная деятельность)
- 6) Кем бы Вы предпочли быть?
- 7) Где бы Вы предпочли работать в дальнейшем?
- 8) Какие языки программирования вы бы хотели изучить?

В ходе исследования было опрошено 68 человек. Все участники обучающиеся нашей кафедры. В ходе проведения анкетирования было выяснено, что большинство нравится программирование (Рисунок 4.1).

### Любите ли Вы программировать?

68 ответов

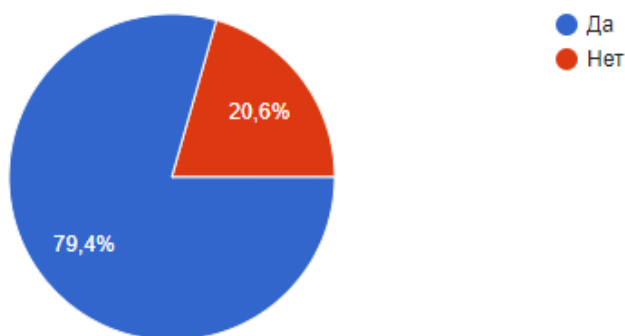


Рисунок.1 – Любите ли вы программировать?

Так же в ходе исследования было выяснено, что многих студентов есть идеи, которые они могли бы предложить реализовать (Рисунок 4.2).

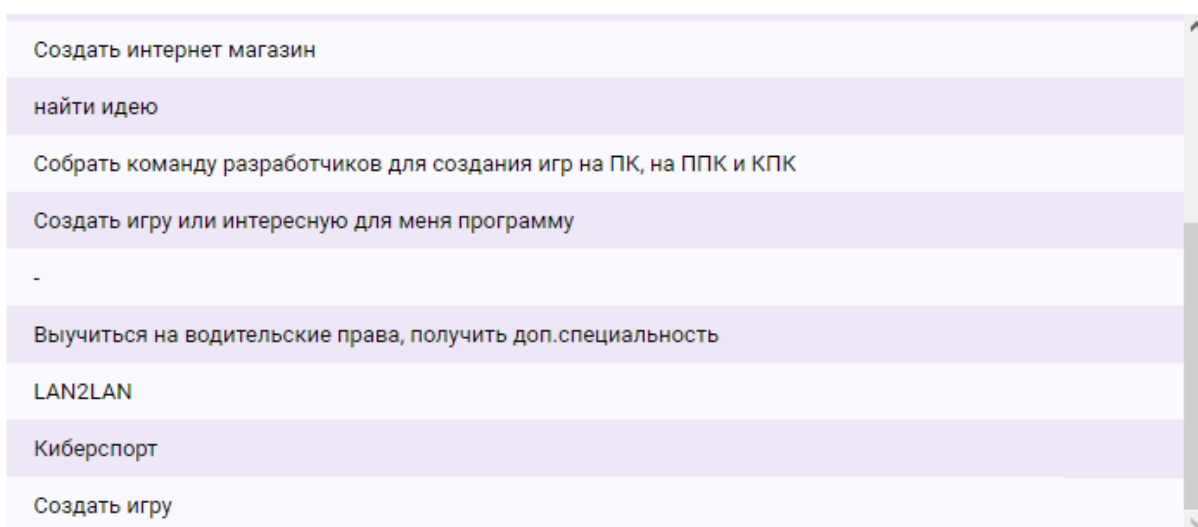


Рисунок.2 - идеи, которые хотелось бы воплотить в жизнь во время учебы в УГТУ.

Так же наши студенты хотят заниматься международной деятельностью (Рисунок 4.3).

## Международная деятельность

68 ответов

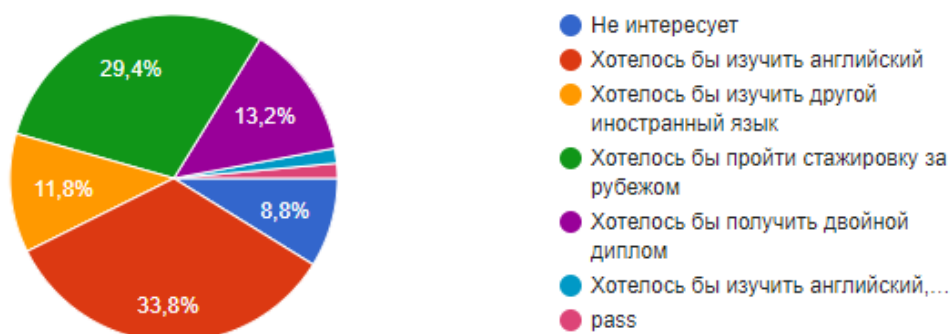


Рисунок **Ошибка! Текст указанного стиля в документе отсутствует.**3 – Международная деятельность.

Как можно увидеть из диаграммы, наши коллеги хотят развиваться не только в англоязычной сфере, но не прочь и изучать другие языки, для прохождения стажировки за рубежом, или даже, возможно, для получения двойного диплома.

Что касемо языков программирования то, большинство для себя выбирают следующие языки: C#, C++, Java, JavaScript, SQL, также мобильные платформы Android и iOS. А для нашего проекта мы выбрали язык C#.

Библиографические ссылки:

1. Google-опрос. URL: <https://docs.google.com/spreadsheets/> (дата обращения: 22 ноября 2017 г.)
2. Рочев К. В. Применение сервисов Google в управлении образовательным процессом URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30596505> (дата обращения: 16 декабря 2017 г.)

УДК 004.08

### **Защита информации от хакерских атак**

Черивханова А.К. [annaavalist@gmail.com](mailto:annaavalist@gmail.com)

Научный руководитель – Смирнов Ю.Г.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Защита компьютера от несанкционированного доступа – одна из основных проблем защиты информации, поэтому в большинство операционных систем и популярных пакетов программ встроена защита. Например, выполнение аутентификации пользователей при входе в операционные системы семейства Windows 8. Но этого недостаточно для основательной и серьезной защиты компьютера. Реализация подсистем защиты большинства операционных систем достаточно часто вызывает нарекания из-за уязвимостей, позволяющих получить доступ к объектам, находящимся под защитой. Выпускаемые же производителями программного обеспечения пакеты обновлений и исправлений объективно отстают от

информации об обнаруживаемых уязвимостях. Поэтому в дополнение к стандартным средствам защиты необходимо использование специальных средств ограничения или разграничения доступа.

Проблема несанкционированного доступа, обеспечения информационной безопасности крайне актуальна, так как хакерские атаки происходят все чаще.

Интернет – это глобальная информационная сеть, части которой логически взаимосвязаны друг с другом с помощью единого адресного пространства, основанного на протоколе TCP/IP. Он состоит из огромного количества взаимосвязанных компьютерных сетей и обеспечивает удаленный доступ к компьютерам, электронной почте, базам данных. Хакер – это тот человек, который использует уязвимости в программном обеспечении для внедрения в компьютерную систему. Любой, подключенный к интернету, компьютер представляет собой главную цель для атак. Хакеры постоянно взламывают как отдельные компьютеры, так и крупные сети. Получив доступ к системе, они крадут конфиденциальные данные или устанавливают вредоносные программы. Также хакеры используют взломанные компьютеры для рассылки спама.

Мотивы у хакеров могут быть разными: самореализация, данные атаки выполняются ради развлечения, спортивного интереса. Хакеры, которыми движет алчность, ставят перед собой особые задачи – их главная цель – сайты с ценным содержанием, например программным обеспечением, деньгами, конфиденциальной информацией.

Хакеры производят сетевые атаки на удаленные серверы с помощью специальных программ, которые посылают на них многочисленные запросы. Это приводит к отказу в обслуживании, т.е. зависанию сервера, если ресурсы атакуемого сервера недостаточны для обработки всех поступающих запросов. DoS-программы с ведома пользователя реализуют атаку с одного компьютера, наносят ущерб удаленным компьютерам и сетям, в тоже время не нарушая работоспособности зараженного компьютера. А DDoS-программы реализуют распределенные атаки с разных компьютеров без ведома пользователей зараженных компьютеров. Для этого она засылается на компьютер и после его запуска в зависимости от установленного времени или по команде начинает сетевую атаку на указанный сервер в сети.

Некоторые хакерские утилиты реализуют фатальные сетевые атаки. Такие утилиты используют уязвимости в операционных системах и приложениях и отправляют специально оформленные запросы на атакуемые компьютеры в сети. В результате сетевой запрос специального вида вызывает критическую ошибку в атакуемом приложении, в итоге система завершает работу. Утилиты взлома удаленных компьютеров предназначены для проникновения в удаленные компьютеры с целью дальнейшего управления ими (используются методы троянских программ типа утилит удаленного администрирования) или для внедрения во взломанную систему других вредоносных программ. Их используют уязвимости в операционных системах или приложениях, которые установлены на атакуемом компьютере. Профилактическая защита от таких хакерских утилит состоит в своевременной загрузке из интернета обновлений системы безопасности операционной системы и приложений.

Руткит — это программа или набор программ для скрытого взятия под контроль взломанной системы. Это утилиты, используемые для сокрытия вредоносной активности. Они маскируют вредоносные программы, чтобы избежать их обнаружения антивирусными программами. Руткиты модифицируют операционную систему на компьютере и заменяют основные ее функции, чтобы скрыть свое собственное присутствие и действия, которые предпринимает злоумышленник на зараженном компьютере. Защита компьютерных сетей или отдельных компьютеров от несанкционированного доступа может осуществляться с помощью межсетевых экранов, который позволяет:

- 1) блокировать хакерские DoS-атаки, не пропускать на защищаемый компьютер сетевые пакеты с определенных серверов (определенных IP-адресов или доменных имен);
- 2) не допускать проникновения на защищаемый компьютер всех видов сетевых червей;
- 3) препятствовать Троянским программам отправлять конфиденциальную информацию о пользователе и компьютере.

Чтобы защититься от подобных атак, в первую очередь, сотрудники должны понимать, что недопустимо устанавливать программы из непроверенных источников, вставлять в компьютер неизвестные съемные носители и переходить по сомнительным ссылкам, необходимо вовремя обновлять Программное обеспечение и не использовать Операционные системы, которые не поддерживаются производителем. А на компьютерах безопасность серверов должна поддерживаться качественной антивирусной базой.

Десять лет назад количество антивирусов было сравнительно небольшим, и выбор ограничивался десятком, сейчас их сотни: ESETNOD32, Антивирус Касперского, Avast, NortonAntiVirus, Dr. Web, McAfee, PandaAntivirusPro, AviraFreeAntivirus, MicrosoftSecurityEssentials, TrendMicro, G-DATA, BitdefenderAntivirusPlus и тд. Высокопробный антивирус должен справляться с обнаружением вирусов и их удалением, обновлением антивирусных баз, должен иметь техническую поддержку, быть простым в использовании и иметь доступную ценовую категорию, соответствующую качеству антивирусной программы.

Проведем сравнительный анализ нескольких самых востребованных и эффективных антивирусов:

ESET NOD32 – обеспечивает защиту от вирусов, троянских программ, червей, фишинг — атак. Прост в использовании, техническая поддержка круглосуточная, имеет высокую скорость работы. Но главный минус — такая скорость объясняется малым размером антивирусных баз, а это повышает риск заражения компьютера малоизвестными или старыми вирусами.

Антивирус Касперского – программа отечественного производства, один из лидеров среди антивирусов. Предотвращает появление вирусов, троянов и червей, шпионских программ и рекламы, проверяет файлы автоматически и по требованию пользователя, проверяет почтовые сообщения, интернет трафик, защищает от вредоносного ПО, проверяет Java и VisualBasic – скрипты. Имеет обширную базу сигнатур – а это гарантия защиты от старых вирусов.

Avast — удаляет шпионское программное обеспечение, блокирует вредоносные скрипты. При наличии ключа, автоматически обновляется до последней версии. Работает быстро, но редкое обновление вирусных баз ставит компьютер под угрозу старых вирусов.

Dr. Web — разработка российской компании Доктор Веб. Предотвращает появление червей, загрузочных, файловых вирусов, макро—вирусов и скрипт—вирусов, шпионских программ, похитителей паролей, рекламного ПО, хакерских атак, программ — люков, спама, вредоносных скриптов. Антивирус обновляется одновременно с выходом новых вирусов – это главный залог успеха качественного антивируса. Интерфейс достаточно простой и понятный, несмотря на многочисленные настройки и опции программы.

AviraFreeAntivirus — отличный немецкий антивирус. Производитель позиционирует своё решение как «лучший бесплатный антивирус в мире», на самом деле, по многим тестам программа показывает отличные результаты.

MicrosoftSecurityEssentials — бесплатный антивирус от Microsoft для лицензионных пользователей Операционной системы Windows. Антивирус является достаточно простым в

использовании. Не имеет лишних настроек и параметров. Бесплатный для домашнего пользования при условии наличия лицензионной Windows и бесплатный для коммерческого использования (не более 10 компьютеров).

В результате проведенного сравнительного анализа антивирусных программ, можно сделать следующие выводы:

1. Большинство антивирусных решений имеет один минус — редкое обновление антивирусных баз, что ставит под угрозу информацию, находящуюся на компьютере.

2. Самое лучшее антивирусное решение — лидеры на рынке антивирусов — Касперский и Dr. Web. Во-первых, выбор этих программ — поддержка отечественного производителя, во-вторых, их преимущество — внушительная база сигнатур, которая постоянно обновляется.

С каждым разом атаки хакеров все более продуманные, но элементарные правила работы с компьютером позволяют от них защититься.

Библиографические ссылки:

1. Сделать компьютер. [Электронный ресурс]: / Ситес.Гугл.РУ URL: <https://sites.google.com/site/sdelatkomputer/home/kak-zasitit-svoj-komputer-ot-nesankcionirovannogo-dostupa-so-storony-specsluzb-i-hakerov-sposoby-i-metodiki-zasity-komputera-i-personalnyh-dannyh-v-seti-internet-ot-hakerskih-atak-i-fiziceskogo-vzloma>(дата обращения: 16.11.2017)
2. Хакерские утилиты и защита от них. [Электронный ресурс]: / Мегаобучалка.Ру URL: [http:// megaobuchalka.ru](http://megaobuchalka.ru) [http:// megaobuchalka.ru/4/ 28039. html](http://megaobuchalka.ru/4/28039.html)(дата обращения: 16.11.2017)

## СОЦИАЛЬНО - КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 378.046:005.212

### Готовность обучающегося вуза к будущему (на материалах социологического опроса)

Дрягина А. С. alinamaguair@gmail.com

Научный руководитель – Подорова-Аникина О. Н.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

В работе приводятся рассуждения на заявленную тему, подтвержденные данными проведенного автором социологического опроса. В опросе принимало участие 130 человек. Все опрошенные – студенты Российской Федерации различных курсов обучения (принимали участие студенты УГТУ и иных вузов), которые являются нашей целевой аудиторией для проведения исследования в целях написания данной работы:

1. бакалавриат/специалитет (1, 2 курс) – 66 человек, 50,8 %;
2. бакалавриат/специалитет (3, 4, 5курс) – 53 человек, 40,8 %;
3. магистратура – 9 человек, 6,9 %;
4. аспирантура – 2 человека, 1,5 %.

Опрос был проведен в Интернет-среде, в среде наиболее частого пребывания молодежи. В частности была создана google-форма с вопросами по заявленной теме, ссылка на которую была размещена в социальной сети «Вконтакте», а именно в официальной группе Студенческого информационного агентства Ухтинского государственного технического университета, а также через личную рассылку автора целевой группе.

Перед проведением исследования рассматривались следующие вопросы:

1. осознано ли студенты подходят к выбору профессии;
2. понимают ли студенты перспективы развития;
3. какая у студентов цель в жизни и есть ли она;
4. что делают сегодня студенты для достижения своей цели в профессиональном деятельности и не только;
5. инфантильны ли студенты или осознают, что ждет их впереди (например, осознают, что мы учимся для того, чтобы работать и т. п.);
6. готовы ли они к «взрослой» жизни;
7. насколько оптимистично и жизнерадостно студенты относятся к будущему;
8. как они взаимосвязывают то, что будущее зависит только от их спланированных поступков, сопоставленных с намеченной целью, а не только от исполнения мимолетных пристрастий.

Начнем с того, что большая часть опрошенных, а именно 108 человек, что составляет 83,1 %, на вопрос «Задумывались ли они серьезно о будущем?» дали утвердительный ответ. Все остальные – 22 человека, 16,9 %, ответили «Нет». Мы предположили, что данный результат не так плох, как изначально кажется. Давайте углубимся в подробности и рассмотрим их.

Ответы на второй вопрос «Какое у Вас представление о будущей жизни? (обучение, работа, семья и т.д.)» распределились следующим образом:

1. не видит будущего 1 человек, 0,8 %;
2. смутное представление о будущем у 94 человек, 72,3 %;
3. все спланировано у 35 человек, 26,9 %.

Почти  $\frac{3}{4}$  опрошенных студентов живут неопределенно, нецеленаправленно совершают действия и неправильно распределяют свои и без того ограниченные ресурсы – деньги, силы, время и др. Если принять во внимание, что большую часть опрошенных составили обучающиеся первой ступени обучения – бакалавриат и специалитет всех курсов

подготовки – то можно сделать вывод о том, что даже по окончании 4-5 лет обучения в вузе (что соответствует возрасту от 21-23 лет) у студентов нет устоявшихся представлений о дальнейшей самостоятельной жизни. Только после окончания университета они начинают действовать интуитивно и при этом вынуждено обстоятельствами: выстраивать свою личную жизнь, находить работу из-за отсутствия средств для существования и т.п. В общем, как-никак уже давно пора, родители торопят, да и возраст уже, пора близится к созданию семейного гнезда.

У студентов, позволим себе предположить, остается еще со школьной скамьи ограниченность сознания и восприятия жизни. Рассмотрим подробнее.

Для них защита диплома и окончание обучения, как для школьников сдача ЕГЭ и получение аттестата, – очень ответственный момент, конец одного из этапов жизни, исполнение которого можно отметить галочкой в своем списке, если он существует у студента, конечно. Позволим себе такое сравнение, что образование или процесс обучения – это тот багаж, которым студент обременен, который отнимает большое количество сил и времени, но и без которого невозможно будущее. Будущее, к которому студент медленно и верно идет вместе с багажом.

К тому же студенты расценивают процесс обучения – учебные занятия, сессии, курсовые и дипломные работы, – как стрессовую пору. При этом мы приходим к другой проблеме – например, во время учебного процесса студенты направляют свои силы на бездумное запоминание материала – большинство студентов бессмысленно и необдуманно подходят к процессу обучения и усвоению материала, потому что не понимают смысла обучения, не ощущают пользы от обучения и не понимают применения полученных знаний на практике в отрасли, на которой специализируются. Такой подход к обучению имеет несколько причин зарождения, одной из которых является неосознанный выбор профессии студентами (далее это будет рассматриваться более подробно).

В свободное же от учебного процесса время студенты предпочитают сидеть дома, отсыпаться, смотреть фильмы и сериалы, играть в компьютерные и прочие игры, гулять с друзьями. В конечном итоге их процесс образования и познания нового, в том числе процесс формирования представлений об окружающем мире, на этом прекращается.

У студентов нет четкого представления о рабочем процессе, о семейной жизни и других сферах жизни – они не задумываются до мелочей об этом, и это их пугает с каждым годом взросления еще больше. Студенты способны откладывать эти размышления на неопределенное время, «на потом», на последний момент.

Но зато у них есть общее представление о жизни. Пообщавшись со сверстниками, примерно так можно сформулировать его: «Отучусь, пойду работать, куда возьмут, и как устроюсь, будет семейная жизнь – все будет нормально». Они не задумываются о том, чем они будут, каким трудом, каким занятием приносить доход себе и своей семье. Из-за этого многие студенты приравнивают «рабочий процесс» к «каторге».

В частности, студенты так решают на основе отзывов сверстников и старшего поколения о трудоустройстве: потому что многие устраиваются на должности в организациях по своим специальностям, к выбору которых, как мы отмечали ранее, подходят неосознанно, что влечет в дальнейшем неудовлетворенность работой и своей жизнью в целом. При этом студенты не представляют, что смогут переучиться в дальнейшем, что смогут устроиться работать по иному профилю, как иначе выстраивать свою жизнь – мыслят линейно, не видят всего спектра выходов из сложившихся ситуаций.

Из-за нечеткого представления будущего, из-за нестабильности будущего студенты могут воспринимать семейные отношения несерьезно. Именно поэтому, мы считаем, распространенными гражданские браки, «свободные» отношения, когда никто ничем не обременен. А также студенты могут воспринимать семейные отношения как непосильную ношу, в случае лишения рабочего места и других проблем. В любом случае немного более половины опрошенных – 69 человек, 53,1 % – отметили, что у них все же есть представление о будущей семье, и что они готовы к ее созданию.



У многих студентов нет понимания, что можно легко изменить ход жизни. На следующий вопрос: «Как думаете, Вас ждет только хорошее впереди?» утвердительный ответ дали только 57 человек, 43,8 %, в то время как ответ «Нет» дали 73 человека, 56,2 % – это подтверждает мнение, что многие студенты заранее готовы к неудачному исходу событий. Из-за своей возрастной эмоциональности и инфантильности многие воспринимают сложности в жизни, как катастрофы. А катастрофы неминуемы, серьезны, и тяжелых последствий от катастроф не избежать. Как и всем людям, нам довелось хотя бы раз в жизни подумать, что наши проблемы – одни из важнейших в мире, они те самые, что не сравнятся с масштабами чужих проблем. Многим людям сложно принять тот простой факт, что в жизни можно ко всему относиться с легкостью. Людям сложно оценивать ситуации «холодным» взглядом, как бы со стороны. На самом же деле, проблемы временны и любая проблема имеет решение.

Например, многие полагают, что невозможно бросить все и уехать мигом на Бали. Как правило, это состоявшиеся, повидавшие жизнь люди. Они по прошлому опыту оценивают вероятность воплощения данной задумки – рассматривают проблемы, которые их могут подстергать. В то же время для студентов риск является свойственным им качеством. Но немногие студенты приходят к пониманию «легкости изменения хода жизни» в своем возрасте. Немногие из тех, кто это понимает, пользуются этим и превращают в преимущество.

Отсутствие целенаправленного поведения студентов можно списать на то, что таким образом они каждый день рискуют. Мы могли поспешить сделать выводы о том, что утверждение об отсутствии целенаправленного поведения во всей работе неверно. Так как на вопрос «Как полагаете, от чего будет зависеть Ваше будущее?» были результаты:

1. «От моих действий, от того, как я буду выстраивать настоящее» – 106 человек, 81,5 %;
2. «От обстоятельств, окружения и всего прочего» – 18 человек, 13,8 %;
3. «От воли судьбы, высших сил» – 6 человек, 4,6 %.

Но это то, как студенты думают. Есть большая разница между мыслями и реальными действиями, в особенности студентов. Тому подтверждение результаты на вопрос «Что сейчас предпринимаете, чтобы обеспечить себе счастливое будущее?»:

1. «Планирую каждый свой день, иду верно к цели!» – 54 человек, 41,5 %;
2. «Надеюсь на лучшее будущее и верю в него!» – 57 человек, 43,8 %;
3. «Пускаю все на самотек» – 19 человек, 14,6 %.

Выходит, что только  $\frac{1}{2}$  ответивших, что их жизнь зависит от них самих, реально выстраивают свое будущее. В то время как  $\frac{3}{5}$  всех опрошенных не берут на себя ответственности за свое будущее.

Сейчас молодежь живет одним днем. Это хорошо, если есть ощущение реальности, осмысление того, что все так и должно быть, и осознание себя в данный момент в данном месте. Это хорошо, если человек планирует, есть стратегия по достижению цели, есть представление о будущем, и он понимает, что каждый шаг ведет неминуемо к цели. Плохо, если молодые люди отдыхают так, как в последний раз, когда каждый день наполнен развлечениями. Плохо тем, что бесконечные развлечения не развивают человека, не приводят к стабильному уверенному будущему, не приводят к полноценному ощущению счастья, не приносят взамен ничего, кроме как сиюминутного наслаждения от проживаемого момента. Да, человеку нужен отдых, эмоциональная разрядка, отвлечение от повседневности, но всему своя норма. Всё ранее перечисленное можно получить, читая книги, просматривая фильмы, играя в интеллектуальные игры. Большая часть современной молодежи не такая. Многие ждут у моря погоды, сидя или даже лежа на диване. Но, к сожалению, так в жизни не бывает.

Студентам нужно приучатся брать на себя ответственность за свою жизнь.

Студенчество – это переходный период: многие заканчивают учебу в школе будучи несовершеннолетними. И тут начинается осознание себя взрослым человеком, способным

принимать обдуманые и верные решения, ответственным за происходящее в своей жизни и будущее. В этом плане школьная и студенческая жизни кардинально различаются. В школе родители и учителя следят за успеваемостью ребенка в школе, его досуговой деятельностью – студент же предоставлен сам себе, он самостоятельный человек и вправе выбирать свой путь развития самостоятельно.

Сейчас вузы ориентированы на то, чтобы поднять средний балл ЕГЭ у поступающих, что пугает подрастающее поколение и вынуждает покинуть школу уже после 9-ого класса и отправиться на обучение рабочим профессиям в учебные заведения среднего профессионального образования, как отмечено в реальной жизни, по которым желают работать и находят рабочие места лишь единицы. Из российского образования исчез процесс профориентации.

Сегодня считается, если после школы не поступил в вуз, значит, что человек упускает время и возможности, что перестает развиваться. Если он пошел на производство, то он простой рабочий. Но на самом деле трудно найти хорошую вакансию и устроиться работать без образования, что уж говорить, даже на практику трудно попасть, если не обучаешься. В противовес можно взять пример европейских стран и США, в которых принято брать «gap year» (год перерыва) для дальнейшего самоопределения. А также хочется привести в пример ранее образование нашей страны, когда человек мог попробовать поработать несколько лет по специальности, а затем уже поступать в вуз. В таком случае, предприятие, на котором работал человек, само могло дать направление на обучение. Сейчас существует модернизация данного варианта обучения – целевое обучение, когда заключается двухсторонний договор между вузом и организацией об оплате обучения студента, с дальнейшим соблюдением условия, что обучающийся должен по окончании вуза отработать на производстве определенный период времени. Данные варианты получения образования мало распространены в России, хотя в них есть свои преимущества.

В современном мире множество вариантов развития, с каждым годом появляется неопределенное количество новых профессий и у каждой своя специфика. В настоящее время подрастающему поколению из-за большого информационного потока сложно определиться с выбором будущей специальности.

Но вот еще одна проблема, с которой сталкиваются многие приемные комиссии в последние годы, – это инфантильность поступающих. Родители все чаще решают за своих детей, на кого им пойти учиться и куда поступать. Как опять же подтверждается жизненным опытом многих семей, родители часто переносят свои желания на своих детей, что уже является заранее неверным способом определения будущего ребенка. Но дело даже не в том, что старшее поколение навязывает свое мнение детям, а в том, что сами абитуриенты ничего не хотят решать самостоятельно. Им абсолютно безразлично на кого отучиться – лишь бы диплом получить, а там «что выйдет».

Студенты в этом плане отличаются тем, что у них количество переломных моментов возрастает, и от правильного отношения к ним зависит их будущее. Родители все меньше уделяют внимание проблемам детей в связи с осознанием взросления ребенка, но и не редки случаи, когда студенты полностью находятся под обеспечением своих родителей и под их контролем. Мы же можем заявить, что студентам необходимо стараться брать ответственность за свою жизнь и за свое будущее как можно раньше.

Рассмотрим последние данные социологического исследования. По просьбе ответить «К чему готовы студенты, о чем задумывались и о чем есть представление?» варианты ответов расположились таким образом:

1. ответ «самостоятельная жизнь» отметили 103 человека, 79,2 %;
2. «карьера» – 94 человека, 72,3 %;
3. «хобби, досуг» – 70 человек, 53,8 %;
4. «семья» – 69 человек, 53,1 %.

Обратите внимание, на соотношение показателей друг с другом. Можно сделать вывод, что последние два ответа являются уже более рассматриваемыми на поздних этапах

обучения, когда по некоторому истечению времени обучения сформировывается примерное понимание первых двух показателей. Многие студенты проживают в общежитиях или начинают жить самостоятельно. Многие понимают, что их специальность не такая уж и плохая. Остается думать о том, чем занять свободное время.

В итоге хотелось бы отметить, что существует много технологий целеполагания в связи с этим можно применять технологии тайм-менеджмента, что должно привести к структуризации своей жизни, сопровождающейся единым смыслом жизни. В последнее время данные технологии становятся популярными. Выпускается множество книг, касающихся построения бизнеса, распорядка жизни и т.п. Полагаем, если студенты применят несколько подобных технологий в своей жизни, то приведенные последние показатели проведенного социологического исследования значительно повысятся.

Библиографический ссылки:

1. Словарь поисковой системы Google, режим доступа: [https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.google.ru%2Fsearch%3Fnewwindow%3D1%26ei%3DRm8IW0CSGciR6AT74bSQDA%26q%3D%25D1%2580%25D0%25B8%25D1%2581%25D0%25BA%26oq%3D%25D1%2580%25D0%25B8%25D1%2581%25D0%25BA%26gs\\_l%3Dpsy-ab.1.0.0i131k1j0I9.1954590.1955386.0.1956623.4.4.0.0.0.466.659.0j1j4-1.2.0...0...1.1.64.psy-ab..2.2.656....0.x8GWcbJJCiA&cc\\_key=](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.google.ru%2Fsearch%3Fnewwindow%3D1%26ei%3DRm8IW0CSGciR6AT74bSQDA%26q%3D%25D1%2580%25D0%25B8%25D1%2581%25D0%25BA%26oq%3D%25D1%2580%25D0%25B8%25D1%2581%25D0%25BA%26gs_l%3Dpsy-ab.1.0.0i131k1j0I9.1954590.1955386.0.1956623.4.4.0.0.0.466.659.0j1j4-1.2.0...0...1.1.64.psy-ab..2.2.656....0.x8GWcbJJCiA&cc_key=)

УДК 316.65

### **Тайм-менеджмент в жизни современной молодежи (на примере студентов УГТУ)**

Киселев А. В.

Научный руководитель – Подорова-Аникина О.Н.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

Представленное исследование базируется на определении тайм-менеджмента по Брайану Трейси. Тайм-менеджмент (англ. time management) – это «контроль над последовательностью событий» [1, с. 3].

Задачами исследования являются:

1. изучить распределение времени у студентов в течение суток;
2. найти «поглотителя» времени и сформировать у студента представление о ситуациях, в которых происходит потеря времени, а также способах организации времени в таких случаях.
3. выявить основные ключевые принципы планирования времени в учебный период и в свободное от занятий время;
4. мотивировать студентов на применение тайм-менеджмента и самореализацию в нем.

Цель работы: проведение теоретико-прикладного исследования применения тайм-менеджмента в студенческой среде.

Объект исследования: тайм-менеджмент как инструмент самореализации.

Предмет исследования: способность молодых людей к самоорганизации, правильной постановке целей и планированию.

По результатам социологического опроса, согласно выборке, можно акцентировать свое внимание на том, что респонденты:

- сами оценивают свою продуктивность в промежутке от тридцати до пятидесяти процентов из ста;
- спят менее 7 часов в сутки;
- самообразованию уделяют менее 6 часов в неделю;

- просмотр фильмов, сериалов, социальных сетей, а также проведение времени с друзьями является их ведущим досугом, на который они тратят больше 3 часов в день;
- проводят каждый день в дороге не менее часа своей жизни;
- на занятия спортом ими уделяется менее 4 часов в неделю;
- нехватка свободного времени сказывается на продолжительности чтения, посещениях различных культурных заведений. Имеет место пренебрежение чтением;
- на домашние дела в среднем тратят 1-2 часа в день;
- имеют не менее одного выходного дня в неделю;
- свободного времени в сутки у них остается в среднем менее 2 часов;
- в университете проводят не менее 5 часов в день;
- на выполнение домашнего задания тратят менее 3 часов в день;
- по собственному мнению, у респондентов умения управлять своим временем нет;
- планирование своего времени респонденты считают пустой тратой времени;
- основную причину нехватки свободного времени в основном видят в том, что у них слишком много времени уходит на учебу и/или работу, но небольшая часть респондентов признается, что не умеет грамотно распределять свое время;
- большинство респондентов посещает какие-либо курсы/кружки/клубы дополнительного образования/повышения квалификации и тратит на это менее 4 часов в неделю;
- подавляющее большинство жалуется на недостаток свободного времени.

Стоит отметить, что при этом, больше половины респондентов пытаются совмещать учебу с работой (подработкой) и тратят на это не меньше 3 часов своего времени в день.

Проанализировав данные результаты можно выявить причины дефицита времени у студентов, наиболее часто это:

1. неумение планировать;
2. переутомление в связи с подработками или работой;
3. неверная расстановка приоритетов в делах;
4. чрезмерная информационная перегрузка.

Актуальными «поглотителями» времени современной молодёжи могут считаться:

1. недостаточно четкая постановка цели;
2. отсутствие приоритета в заданиях;
3. попытка слишком много сделать за раз;
4. нерациональное планирование учебного дня;
5. отсутствие представления о предстоящих учебных задачах и путях их решения;
6. отсутствие самодисциплины;
7. неумение довести дело до конца;
8. отсутствие сосредоточенности, разговоры на частные темы во время занятий;
9. синдром «откладывания на завтра», недостаток целеустремленности.

В связи с этими результатами, можно порекомендовать ряд следующих методик.

Первой рекомендацией может являться основательное целеполагание.

Цель – это фиксация результата, который должен быть достигнут за определённый период времени [2]. По-другому, это образ желаемого результата и ответ на вопрос: чего вы хотите?

Цель должна быть чётко сформулирована. Иначе в конечном итоге может быть достигнут результат, сильно, иногда кардинально, отличающийся от запланированного.

Второй рекомендацией, необходимой в тайм-менеджменте современной молодежи может являться четко сформулированный режим дня, который включает в себя:

- оптимальное чередование труда и отдыха;
- регулярный и своевременный прием пищи;
- сон определенной продолжительности, с точным временем подъема и отхода ко сну;
- выделенное времени для гимнастических и гигиенических процедур;

- определенное время для приготовления домашних заданий;
- определенную продолжительность отдыха с максимальным пребыванием на открытом воздухе, обогащением кислородом.

Выделив необходимую вам цель и составив себе четкий режим труда и отдыха, следует провести ревизию своего времени с помощью техник управления временем, таких как:

1. Хронометраж — метод изучения затрат времени с помощью фиксации и замеров продолжительности выполняемых действий. Хронометраж позволяет провести «аудит» и «инвентаризацию» времени, выявить «поглотителей времени».

Хронометраж – это изучение и измерение отдельных, циклически повторяющихся элементов операции, отдельных элементов операции [3].

Это один из наиболее важных этапов в системе тайм-менеджмента. Проведение хронометража может показать, на что вы действительно тратите свое время, а также, какие события и в какой пропорции наполняют вашу жизнь. Получение результатов хронометража помогут вам выявить ваши личные хронофаги и избавиться от них [4]. Хронофаги – то есть «поглотители времени».

2. Планирование времени по Эйзенхауэру Дуайту Дэвиду.

Этот метод требует разделения задач по уровню срочности их выполнения.

Задачи типа А: важные и срочные. Например, критические ситуации, проекты с «горящим» сроком. Задачи такого типа необходимо выполнять без промедления.

Задачи типа Б: важные и несрочные. Например, стратегическое планирование в бизнесе, личностное развитие. Для задач данного типа необходимо устанавливать временные рамки.

Задачи типа В: неважные и срочные. Например, спонтанные просьбы или поручения «сделать что-то сейчас и быстро», не относящиеся к вашим непосредственным обязанностям и т. п. По возможности от таких просьб следует отказываться или перепоручать.

Задачи типа Г: неважные и несрочные. Это мелочи, отнимающие время (перекуры, «пустая болтовня», «болтовня» по телефону, просмотр сериалов и др. поглотители времени). Необходимо стремиться устранить такие дела навсегда из своей жизни.

3. Правило трех восьмерок

Это правило еще в XVII веке сформулировал знаменитый педагог Ян Коменский. Восемь часов нужно отводить работе(учебе), восемь – на сон, восемь – для культурного времяпрепровождения.

Это правило пригодно и к тайм-менеджменту, ведь используется и в нем, т. к. каждую восьмерку по желанию удобно можно разделить на подгруппы [5].

Например, в «отдых» можно включить уход за собой или прогулку. В «работу» – встречу с коллегами, будущими деловыми партнерами. Что для вас является отдыхом, а работой, решаете сами. Например, для кого-то спланировать следующий день – это работа, а для кого-то отдых, даже развлечение.

Главное – придерживаться такого разделения и не «воровать» время для «работы» у «отдыха», у «отдыха» для «работы».

И самое главное, ни при каких обстоятельствах и ни за что не «воровать» время у «сна».

4. В случае, если по каким-либо объективным причинам молодому человеку не помогли другие техники, либо они неприемлемы для него, то можно использовать диаграмму Ганта для решения личных задач.

Диаграмма Ганта – это один из наиболее удобных и популярных способов графического представления времени выполнения задач.

Каждая линия в диаграмме представляет один процесс, наложенный на шкалу времени. Задачи и подзадачи, составляющие план, размещаются по вертикали, по горизонтали задается временная шкала. Начало, конец и длина отрезка на шкале времени соответствуют началу, концу и длительности задачи [6].

В заключение можно констатировать следующее. Ответы респондентов говорят о том, что студенты в целом понимают необходимость организации труда посредством грамотного тайм-менеджмента, но не хотят, что-либо предпринимать. Результаты по итогам исследования позволяют сделать вывод о необходимости внедрения в образ жизни студентов высших учебных заведений основательного целеполагания, режима дня и отдыха, техник тайм-менеджмента, что должно помочь им в достижении успехов.

Библиографические ссылки:

1. Трейси, Б. Результативный тайм-менеджмент: эффективная методика управления собственным временем / Б. Трейси; пер. с англ. А. Евтеева. – М.: СмартБук, 2007. – 79 с.
2. Друкер, П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / П. Ф. Друкер. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 278 с.
3. Архангельский, Г. Диагностика тайм-менеджмента: как соизмерить неосознанное / Г. Архангельский // Управление персоналом. – 2004. – № 13.
4. Моргенстерн, Дж. Искусство планирования и управления своим временем и своей жизнью / Дж. Моргенстерн. – М.: Добрая кн., 2013. – 258 с.
5. Добротворский, И. Л. Самоменеджмент: Эффективные технологии: практ. рук. для решения повседневных проблем / И. Л. Добротворский. – М.: Приор-издат, 2003. – 272 с.
6. Рассел, Дж. Диаграмма Ганта / Джесси Рассел. – М.: VSD, 2012. – 591 с.

УДК81'42:659

### **Исследование российского PR-рынка, тренды и ключевые игроки**

Котова Т. Н.

Научный руководитель – Подорова-Аникина О. Н.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Самыми быстрорастущими категориями услуг в портфеле агентств по итогам прошлого года стали корпоративные коммуникации и digital-коммуникации, а также PR-сопровождение маркетинга B2C/B2B. Эти же категории респонденты отнесли к самым конкурентным категориям услуг в 2014 году на российском рынке.

Самой медленно растущей по доходам категорией являются политические коммуникации. К наименее конкурентным категориям эксперты отнесли кризисные коммуникации, финансовые коммуникации и связи с инвесторами, а также брендинг и продвижение территорий.

Больше всего заказов участники исследования получали от таких отраслей, как IT и телекоммуникации, потребительские и детские товары, фармацевтика, много обращений было от госструктур и ведомств. Меньше всего заказов в 2014 году получено от крупных промышленных секторов (авиационная, легкая, химическая и аграрная промышленность) и от политических партий.

Исследование (важнейшие тренды в PR на ближайшие пять лет): 88 % маркетологов и PR-специалистов считают, что сторителлинг в цифровых медиа (digital storytelling) будет лидирующим коммуникационным трендом в течение ближайших пяти лет. На втором месте – мониторинг социальных сетей и общение с пользователями (social listening) (82% респондентов). На третьем месте – социальные проекты (social purpose) – их назвали 71% респондентов. Такие результаты показало исследование Global Communications Report 2017.

87 % экспертов считают, что само определение PR уходит от своего сегодняшнего значения, так как в индустрию интегрируются смежные области – например, SMM и digital, маркетинговый анализ, бренд-менеджмент. 54 % респондентов, работающих в агентствах, предположили, что само определение «связи с общественностью» должно быть расширено, а

33% уверены, что в будущем придется искать другой термин. И всего 14 % опрошенных представителей агентств считают, что определение «public relations» совершенно точно описывает то, чем будут заниматься специалисты.

Будущие студенты, обучающиеся по специальности PR, интересуются digital storytelling (72 %), работой с лидерами мнений (63 %) и social listening (57 %).

60 % специалистов думают, что работа с брендированным контентом останется одним из важных трендов в течение следующих пяти лет. А 51 % опрошенных PR-специалистов и маркетологов считают, что потребители не будут замечать различий между платным и бесплатным контентом.

Интернет-реклама впервые обогнала телевидение: в первом квартале 2017 года эксперты оценивали рост рынка интернет-рекламы на уровне 25-30 %. По данным АКАР, в третьем квартале 2017 года объём рынка интернет-рекламы впервые обошёл классический ТВ-сегмент и составил 41 млрд рублей против 36,2-36,7 млрд рублей. За девять месяцев текущего года доля телевидения составила 116-117 млрд рублей, а интернета - 115-116 млрд рублей в общем объёме рекламных бюджетов.

Это историческое событие для индустрии интернет-рекламы. Последние несколько лет все аналитики в один голос твердили о росте цифрового сегмента, но эти утверждения не были подкреплены конкретными данными по рекламным бюджетам. Теперь эти данные появились.

Потребительские возможности населения практически не изменятся: в 2017 году объём российского рекламного рынка вполне может превысить 400 млрд. рублей и выйти на пятое место в Европе с годовым ростом в 14 %. Это говорит об общей стабилизации экономики и выходе из кризиса. Но прогнозы на будущий год сильно разнятся. Средние и крупные агентства говорят о годовом росте в пять процентов, рекламодатели пророчат рост на 7-10 %.

С учётом того, что население страны пока не готово тратить деньги, прогнозы по росту скептические. В 2018 году нас, ко всему прочему, ждут президентские выборы. Кто знает, какой будет новая власть в стране, а от неё напрямую зависят финансовые возможности населения. Скорее всего, рост будет в пределах одного-двух процентов.

Big Data проникает в классические форматы: пришло время, когда даже на телевидении рекламодатель хочет платить не за время выход в прайм-тайм, а за качественные показатели. 2017 год прошёл под знаком внедрения аналитики Big Data во все сферы, включая классические форматы.

Система «Big TV рейтинг», разработанная «Национальным рекламным альянсом» (НРА), позволит не только синхронизировать рекламные ролики в эфире каналов и показ интернет-версий тех же продуктов, но и эффективно подбирать контент для целевой аудитории.

Происходит анализ и внедрение сетевых данных в классические форматы, включая наружную рекламу. Раньше подобных инструментов анализа не было, но сейчас у традиционных рекламных каналов появился шанс на выживание.

Данные GPS пользователей позволяют отслеживать перемещения целевой аудитории по определённым маршрутам (например, магазинам или ресторанам), а установка камер с распознаванием марок машин на билбордах - таргетировать рекламные сообщения для определённых категорий потребителей.

Количество и тематика всевозможных выборок практически безграничны, а технические возможности для обработки больших массивов данных уже есть.

Даже если сейчас всё упирается в профессионализм и креативность конкретных агентств, в будущем прозрачность и качественные характеристики цифровых каналов Big Data многократно возрастут. Рекламодатели будут вкладывать деньги в те форматы, которые обеспечат им наибольшую эффективность.

Внутренним PR-профессионалам необходимо будет привлекать специализированные фирмы для поддержки: одна из проблем с PR заключается в том, что в нем много разных направлений, таких как запуск PR-деятельности, антикризисное управление, лидерство мнений, отношения с медиа, мероприятия и т. д. С таким количеством различных типов PR, требующих разных навыков и стратегий, внутренняя команда пиарщиков не сможет делать все это на хорошем уровне. Внутренние PR-команды постоянно вынуждены переходить от одного приоритета к другому, и случаются ошибки.

Пиарщикам необходимо будет понять что бизнес-цели компании важнее их собственных: PR - это невероятный инструмент для маркетинга, коммуникаций с инвесторами, рекрутинга и различных других сфер деятельности компании, однако PR имеет тенденцию - жить в своем собственном маленьком бункере.

Вам нужно будет уделить внимание «темному» социальному влиянию: очень легко использовать инструменты социальных сетей, такие как SocialRank, Buffer, Sumo и многое другое для определения социального влияния и мониторинга производительности. При этом, почти невозможно отслеживать «темное» социальное влияние (dark social influence) - общение через личную переписку, электронную почту, обмен сообщениями в мессенджерах, Slack, Skype и т. д., что и становится основой социальных коммуникаций.

Поэтому управление цифровым окружением так важно. Это одна из основных причин почему вы должны взять на себя обязательство создавать и привлекать аудиторию и расширять список показателей, на которые вы полагаетесь, чтобы оценить эффективность ваших усилий.

Уходим в мессенджеры: общение в мессенджерах и мобилизация набирает обороты уже не первый год. Реклама в мессенджерах, каналы в Телеграме, брендированные стикеры и чат-боты – все это будет усиленно развиваться в 2018 году. Например, Телеграм-каналы уже позиционируются как новые онлайн-СМИ, а Facebook тестирует запуск рекламных объявлений в Messenger. Следовательно, к мессенджерам стоит присмотреться.

Тренды с точки зрения диджитал/программирования:

– Защита данных. Из-за скорого введения новых строгих правил приватности многие программируемые предложения находятся на грани краха, поскольку жесткие ограничения означают, что куки можно будет использовать, только получив необходимое разрешение, что значительно снизит возможности и поставит под вопрос пользу многих программируемых продуктов;

– Качество. Введение сертификата качества для агентств, занимающихся виртуальным программированием, с целью определить универсальные стандарты качества для агентств в работе с программируемой рекламой и сделать их прозрачными и осязаемыми для рекламодателей;

– Все программируемо. Интеграция традиционных модулей кампании в программируемые структуры (Dooh, ATV, радио, кино). Этот процесс включает как интеграцию различных продавцов рекламы и медиа в центральную инфраструктуру, так и внутреннее обучение планеров и потребителей, которое показало бы им преимущества и возможности.

Как отмечают эксперты и показывает обзор, мы наблюдаем схожие тренды: все чаще клиенты обращаются с комплексными задачами, где традиционная для PR работа с медиа находится далеко не на первом месте. Digital storytelling в России развивается на стыке маркетинга и PR. Social listening и Real Time Marketing – интересные и перспективные направления, на которые следует обратить внимание.



## Общественное мнение в современной России

Кочанова П. Ю., Стесикова Э. В.

Научный руководитель – Подорова-Аникина О.Н.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Любое мнение обычно определяют, как суждение. Однако суждения бывают разными.

Есть описательные, дескриптивные суждения, с помощью которых раскрывают представление о каких-либо фактах. Есть суждения нормативные, выражающие пожелания, волю – их широко используют в морали и праве. Есть суждения оценочные, в которых всё, что для общества имеет определённую ценность, получает некую оценку, т. е. в оценочном суждении социум выражает свое отношение какому-либо событию или явлению общественной жизни. Такое суждение и является мнением.

Мнение выражает как субъективное, так и объективное отношение общества к тому или иному объекту /субъекту. Однако для выяснения специфики общественного мнения следует его рассматривать как необходимое звено взаимоотношений объекта и субъекта деятельности, через отношения социальной группы и отдельного человека с окружающим миром. Ведь общество не только познаёт окружающий мир: люди вступают в определённые взаимоотношения отношения, тем самым изменяя его. В ходе такого процесса взаимодействия социальной группы и человека с окружающим миром и образуются оценочные суждения, выступающие регулятором поведения общества и отношений в нём. Мнение, конечно, не тождественно знанию – оно лишь складывается на его основе.

Мнения людей многочисленны, поскольку высказываются по самым различным вопросам социальной жизни. Однако наиболее интересным является не мнение отдельных индивидов и не всякое мнение или мнение вообще, а мнение общественное: то есть, мнение, которое выражает общее и значимое для социальных общностей отношение к тому или иному предмету или явлению самой общественной жизни.

Именно поэтому целью данной работы стало исследование общественного мнения в современной России и особенностей его формирования.

Все мнения можно классифицируют следующим образом:

- индивидуальные,
- групповые,
- общественные.

Общественное мнение корни свои имеет в социальной среде, поэтому им часто манипулируют социальные, политические, экономические и иные движения или партии для достижения своих целей. Однако в силу противоречивости природы общественного мнения среди как отечественных, так и западных исследователей до сих пор не существует однозначной оценки данного феномена.

Например, Х. Тейлор полагает, что общественном мнение – это парадокс, в случае с которым проводимый опрос «общественного мнения» влияет не столько на общественность, сколько на политических лидеров в системе исполнительной и законодательной власти.

Л. Сабатто считает, что уже сам опрос общественного мнения формирует определённый тип поведения.

А. П. Бурдые вообще утверждает, что общественного мнения не существует и полагает, что центры по его изучению «фабрикуют артефакты», а не «выявляют» общественное мнение.

Тем не менее, ряд исследователей считает, что общественное мнение – это одна из реальных форм общественного социального сознания, требующая глубокого осмысления. Поэтому общественное мнение рассматривают как оценочное суждение, выражающее определённое отношение общества к актуальным вопросам социальной жизни,

затрагивающих общие интересы людей.

В современной России чаще всего понятие «общественное мнение» употребляют для обозначения суждений большинства социальных общностей страны (народа страны, социальной группы, населения региона и др.). Возникает общественное мнение в процессе общения и деятельности населения России и выражает его отношение к различным фактам, процессам и явлениям, происходящим в стране.

Сложившееся общественное мнение в современной России нельзя считать механической суммой отдельных – это результат взаимообогащения и обмена мнений людей. Для общественного мнения характерно единство волевых, эмоциональных и рациональных элементов. Поэтому проявляется общественное мнение в современной России не столько через оценочные суждения, но и через практические действия общества в целом, социальных групп, политических партий и отдельных индивидов.

Однако общественное мнение современной России достаточно противоречиво.

С одной стороны, общественное мнение выступает как отношение духовное, а с другие – как отношение духовно-практическое, проявляющееся в виде «социальной воли». Общественное мнение обязывает, порицает, одобряет.

Основные признаки современного общественного мнения России:

- 1) продукт социального взаимодействия общества.
- 2) подвижное и динамичное;
- 3) распространённое мнение;
- 4) публично выраженное мнение.

Данные признаки позволяют характеризовать общественное мнение как одну из форм общественного сознания современной России, где общественное мнение, как таковое, выражает отношение общества к социальной действительности при слиянии воедино ролевых, эмоциональных и волевых компонентов.

Каналами выражения общественного мнения в современной России являются:

- референдумы,
- манифестации,
- собрания,
- средства массовой информации (СМИ),
- участие общества в исполнительной и законодательной деятельности,
- выборы органов власти.

Общественное мнение современной России имеет многоуровневый характер и сложную внутреннюю структуру. Оно может проявляться:

- на макроуровне (общество страны в целом),
- на мезоуровне (республика, край, область),
- на микроуровне (территориальные общности и социальные группы).

В некоторых случаях эти уровни могут расходиться, в других – совпадать.

До сих пор становление и развитие общественного мнения в современной России происходит двояко:

- стихийно (под влиянием слухов, традиций, социального опыта и жизненных обстоятельств);
- целенаправленно (под воздействием политических партий, СМИ, государства в целом).

Объекты общественного мнения могут быть самыми разнообразными. Это факты, явления, процессы, события и пр., попавшие в сферу социально значимых интересов и мнений социального субъекта. Поэтому общественное мнение в современной России складывается на основе не только реальных интересов, но зачастую опирается на мнимые и иллюзорные интересы. И в этом случае реальную действительность оно не отражает.

Этапы формирования общественного мнения следующие:

- 1) зарождение индивидуального мнения,
- 2) обмен мнений,

3) выделение из многих мнений общей точки зрения,

4) переход к практическому состоянию.

В реальности данные процессы протекают одновременно и имеют взаимные переходы и качественные скачки в развитии индивидуального, группового и общественного мнения. Практически всегда общественное мнение в современной России имеет своих лидеров. Сейчас уже сформирован целый слой идеологов, способных обосновывать и формулировать господство определённого мнения, а элита страны стремится сделать так, чтобы общественное мнение сложилось в её пользу (часто при этом элита современной России действует при помощи методов социальной психологии, цензуры и пропаганды так, чтобы способствовать распространению именно своих убеждений).

В зависимости от предпочтений субъекта, такое общественное мнение может иметь негативную или позитивную направленность, а также быть индифферентным. Будучи сформированным, общественное мнение долгое время сохраняет стабильность, а иногда даже может закрепиться в традициях и обычаях. Поэтому зачастую сформированное в современной России общественное мнение имеет негативный и интегративный характер в виде просто суммы мнений, а в качестве концентрированного выражения коллективного разума, сплава мнений общества. Но содержание сложившегося общественного мнения составляют лишь те оценки, которые разделяет большинство, даже, если оценки эти не являются истинными.

Особо отметим тот факт, что в России общественное мнение имеет свои сферы распространения как социального, так и регионального характера.

Значительной распространённостью, социальной направленностью и особой компетентностью отличается зрелое общественное мнение. Сферы проявления зрелого общественного мнения – культура, наука, религия, нравственность, право и политика.

В итоге, общественное мнение в современной России складывается:

– во-первых, через умение субъекта оценить объект своих интересов;

– во-вторых, на основе осознания социальной общностью своих иллюзорных или реальных интересов.

Функции общественного мнения в России, следующие:

1) Оценочная функция. Через общественное мнение общество России осуждает или одобряет действия партии, социальной группы или политического лидера.

2) Директивная функция. Опираясь на мнение общества, государственные структуры принимают в его поддержку те или иные решения, например, придают референдуму законодательный характер.

3) Консультативная функция. Общественное мнение формирует рекомендации относительно способов разрешения тех или иных вопросов.

4) Контрольная функция. Вне зависимости от того, в каких условиях приходится функционировать общественному мнению, оно всегда занимает определённую позицию по отношению к тем или иным событиям и фактам жизни общества.

Таким образом, общественное мнение в современной России – это публично выраженное мнение, в то время как индивидуальное мнение далеко не всегда получает огласку. Общественное мнение – это всегда распространённое мнение. Основными признаками общественного мнения выступают его подвижность и динамичность,

Общественное мнение высказывается, как правило, по социально значимым и актуальным вопросам жизни и деятельности общества. Затрагивая общие интересы, общественное мнение формируется на их основе. Как продукт взаимодействия общества, оно по своему характеру есть высказывание коллективное.

Библиографические ссылки:

1. Война и общество в XX веке: В 3 кн. [Текст] / Рук. проекта и сост. О. А. Ржешевский. – М.: Наука, 2012. – 234 с.

2. Поминов, Д. Ю. Общественное мнение как способ формирования общественного сознания граждан России [Текст] / Д. Ю. Поминов // Журнал «Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена». – 2009. – № 8. – С. 370 – 373.

3. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования [Текст] / В. А. Ядов. – М.: ОМЕГА-Л, 2015. – 321 с

УДК 304.3

### **Чайлдфри: тренд современности или социально опасное явление?**

Максимова Е. С. kooky195@mail.ru, Тарасова И. В. ira.tarasova2013@yandex.ru  
Научный руководитель – Подорова-Аникина О.Н.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

На свете есть как минимум несколько человек, которые делают именно Вас счастливыми. Задумывались ли вы когда-нибудь кто они и что они для вас значат? Зачастую слово «семья» ассоциируется с идеальным образом «мама, папа и я». Таково традиционное понятие семьи. Между тем в последние годы растет количество людей, которые не желают или не хотят иметь детей. Кто-то считает, что такая позиция эгоистична и даже кощунственна, кто-то не видит в ней ничего страшного и противоестественного. Попробуем разобраться, что стоит за этим явлением.

Семья – необходимый компонент социальной структуры, который является обычной средой существования и развития человека от рождения и до смерти. Она характеризуется следующими признаками: вступление в брачные отношения, связанность общностью быта, а также стремление к рождению и социализации детей. В связи с тем, что с течением времени традиционная формула семьи приобрела кое-какие поправки, следует сказать, что семья из 2 человек – тоже семья т.к. последний пункт, а именно воспроизводство потомства, является всего лишь веянием социальным.

В постиндустриальном мире с каждым годом увеличивается количество семей, в которых нет детей по ряду причин. Среди них: биологическая дисфункция партнеров, отсутствие материальной базы(капитала) для рождения. Однако в последнее время стали выделять еще одну причину – принадлежность партнеров к движению «чайлдфри». Дословно означает «свобода от детей или добровольная бездетность». Защитники прав человека утверждали, отсутствие детей - это привилегия развитого сознания социума.

История слова такова: в 1970-е в Соединенных Штатах Америки было предложено заменить оскорбляющий людей термин «childless» («бездетные») на «childfree» («свободные от детей»). Центральные отличия между этими словами заметили феминистки Элен Пек и Ширли Радл, которые объяснили, что у любой женщины есть выбор: иметь детей или нет. В те годы бездетные люди воспринимались обществом как ущербные, дефектные, которые не выполнили Божий замысел, но если взять за основу психологическую причину этого феномена, то стоит сказать, что банальное нежелание становиться родителями двигало людьми. Для того, чтобы защитить права тех, кто не желает рожать и воспитывать детей, Пек и Радл организовали первое чайлдфри объединение «The National Organization of Non-Parents». Раньше оправданием бездетности можно было считать, как плохое здоровье, так и нетрадиционную сексуальную ориентацию. Женщины даже сумели придумать «праздник» для неродителей – 1 августа, но широкой огласки добиться не удалось. Видимо поняли, что американское общество еще не готово отказаться от детей. Нужно время на промывку мозгов. Спустя целых двадцать лет, в 1992 году, данная проблема начала распространяться через всемирную информационную паутину- Интернет. Прецедент был создан, движение подобно вирусу стало заражать страны, в том числе и будущую Россию.

В настоящее время дети воспринимаются значительно больше как проблема, чем как нечто естественное. Рожать принято все позже и все меньше, поэтому государство озабочено мерами по повышению рождаемости в стране. По данным ВЦИОМа, лишь 12-13 % людей в возрасте от 18 до 34 планируют ребенка; среди граждан 35-44 лет только 2 %.

С одной стороны, представители кризисной парадигмы (Борисов В.А., Бойко В.В., Андриющенко Л.В., Архангельский В.Н Антонов А.И., и др.) считают, что феномен чайлдфри – это последствия семьи, которая не выполняет свои природные функции. Ценность домашнего очага заменяется индивидуальными потребностями людей - это создает дисбаланс в обществе между потребностью в воспроизводстве и социализации будущих поколений и тем, как семья выполняет репродуктивную функцию.

С другой стороны, последователи эволюционизма (Мацковский М. С., Вишневский А. Г., Голод С. И., Клецин А. А., Елизаров В. В. и др.) убеждают других, что трансформирующаяся семья- это следствие социокультурной модернизации: появляются новые альтернативные формы: в частности –сознательно бездетные семьи.

В силу активного распространения экологических отходов женщина не может родить, беспокоясь о том, чтобы хоть небольшая часть потомства выжила. С каждым днем дети начинают терять свою экономическую целесообразность и приобретать статус обузы, помехи для родителей. Теперь они не более чем психологическая ценность. Свободные чайлдфри могут проводить время с пользой как для себя, так и для своей второй половинки: экспериментировать с образом жизни, путешествовать, в конце концов обрести себя. Это люди зрелого возраста, которые приняли решение наслаждаться свободной жизнью, не обременяющейся детьми. Надо понимать, что к этой категории нельзя отнести тех, чье здоровье не позволяет родить ребенка или тех, кто откладывает рождение чада на несколько лет по разным причинам. Общество основано на продолжении рода и тот опыт, который мы получаем, следует передавать более молодым поколениям со свежими идеями и подходами к изученным вопросам.

Чайлдфри радикальны в своих решениях: они готовы прибегнуть к стерилизации, чтобы отказаться от «Божьего благословения». В последнее время число женщин, которые так и не познали все радости материнства увеличилось в два раза. В странах Запада и Востока стремительно растет количество людей, сознательно отказывающихся иметь детей. Важное отличие чайлдфри в том, что нежелание материнства обусловлено как внешними, так и внутренними(личностными) факторами. По крайней мере, так дело выглядит на поверхности. В некоторых странах сформировались политические организации, которые выдвигают конкретные требования относительно социального устройства страны. Сторонники этого движения выступают за отмену социальных и налоговых привилегий для сограждан, которые имеют детей. Они уже достигли многого – в Европе и Северной Америке существуют сети гостиниц и отелей, в которые не допускаются родители с детьми младше 10-12-16 лет. Если говорить об общественных местах, то тут также имеются рестораны и кинотеатры, куда не пускают с детьми, авиарейсы и железнодорожные вагоны исключительно для взрослых.

В России неоднократно проводятся исследования с точки зрения причин, по которым последователи движения не хотят иметь детей. Мотивы добровольной бездетности могут быть разнообразны:

- психологические травмы, перенесенные в детстве: насилие и жестокость со стороны родителей и окружения;
- переживания по поводу бесплодия, способ найти другой выход существовать в обществе, без переживаний о болезни;
- боязнь физических аспектов воспроизводства;
- нежелание тратить деньги, время и силы на детей;
- стремление к самосознанию и реализации своих жизненных благ в других сферах общества;

• финансовая составляющая: сомнения по поводу поддержки со стороны страны, родителей, друзей.

Для Республики Коми в целом и Ухты в частности движение чайлдфри является самой настоящей проблемой – с 2006 и по сей день продолжается демографическая катастрофа. Можно заметить, что с каждым годом количество людей уменьшается.

В таблице указано распределение количества жителей Ухты по годам. Данные взяты из федеральной службы государственной статистики.

Количество жителей Ухты, человек	Годы
103 300	2006
103 500	2007
127 100	2008
103 407	2009
99 591	2010
99 600	2011
99 847	2012
99 513	2013
99 155	2014
98 894	2015
98 293	2016
97 806	2017

Таблица 1. Количество жителей Ухты по годам.

Что касается Ухтинского государственного технического университета, то здесь обстоит следующая ситуация. В результате социологического опроса было опрошено 102 человека. Анализ показал, что основной возраст респондентов варьируется от 20-25 лет, что составляет наибольший показатель - 82 %. Основная доля опрошиваемых - женщины.

В результате соц. опроса было выявлено, что 61 % молодежи любят детей и хотят их в будущем. Всего лишь 19% респондентов отнеслись к этому вопросу нейтрально. 20 % не любят и не хотят в будущем иметь детей.

78 % респондентов знают о движении «чайлдфри». 22 % респондентов не имеют представления, о чем идет речь. 41 % опрошенных не поддерживают подобные движения, что означает – чайлдфри еще не настолько развито в России, как в США, но стоит насторожиться ведь показатель рождаемости с каждым годом падает. Более 50 % респондентов относятся положительно к данной культуре. 14 % считают, что это личный выбор каждого человека: иметь детей или нет. 21 % думают, что дети - лишняя обуза, мешающая личностному росту. 24 % утверждают, что ненавидят сам процесс воспроизводства потомства, начиная от родов и заканчивая грудным вскармливанием.

Исследование показало, что в Ухтинском государственном техническом университете доли чайлдфри и людей, которые хотят детей, равны 37 % и 63 % соответственно. Это может означать только одно. Несмотря на популярность данного движения как в Республике Коми, так и в Ухте, демографическая катастрофа скоро иссякнет. Стремление к воспроизводству потомства, все еще стоит на первом месте у человечества, что не позволит институту семьи исчезнуть окончательно.

С одной стороны, человек сегодня старается реализовать заложенный в нем потенциал. Хоть и вопрос о деторождении откладывается до тех пор, пока не произойдет достижение целей, но он не убирается на совсем. Главный принцип: живи сам и позволяй жить остальным.

С другой стороны, сторонники подобных движений более образованы и успешны в карьерном плане, являются менее «социально удобными», так как характеризуются присущим им эгоизмом и индивидуализмом.

Таким образом, феномен бездетной семьи имеет под собой свои основания. В большей степени современное общество закладывает определённый ритм жизни, в которой дети- это непозволительная роскошь. На данный момент сложно сказать, чайлдфри - это кризис или трансформация института современной семьи. Нет сомнений в том, что рассматриваемое движение - это патология социума, приобретающая массовый характер. Это показатель деградации общества потребления, у которого нет перспектив. «Дети – наше будущее». Банальность высказывания состоит в том, что у общества нет «завтра», если рождаемость не повысится в ближайшие 5-10 лет.

Библиографический список:

1. Исупова, О. Добровольно бездетные или «свободные от детей» / О. Исупова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://polit.ru/article/2010/10/15/childfree/>.
2. Орлова, А. А. Движение чайлдфри как явление современного общества] / А. А. Орлова, О. А. Петровская. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/523/1287>.
3. Грицай, Л. А. Некоторые аспекты научного изучения феномена «чайлдфри» / Л.А. Грицай // Культура и образование. - Октябрь 2013. - № 2.

УДК 82-1/-9

### **В. Вульф как писатель-спиритуалист**

Похило Е. И., Чурсина Т. П.

Научный руководитель – Косарева А.А.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Спиритуализм – это философское течение, в основе которого лежит вера в существование жизни после смерти, а также общение с духами умерших (спиритизм).

Имя Вирджинии Вульф связано с расширением модернистского романа в Англии. Она до конца использовала возможности модернистского психологического романа, проявив всей логикой развития своего творчества не только различность его потенциала, но также вполне явную односторонность.

С точки зрения В. Вульф - писатели-«материалисты» «имеют дело не с духом, а с телом». По этой причине писательница излагает мысль о потребности для английской литературы настолько, насколько это возможно быстрее закончить с этим видом писателей, «отвернуться от них», для того чтобы спасти свою «душу, как она выразилась. Для В. Вульф «реальность» не есть объективная и подлинная сущность, но и в понятие «действительность» она вдгонку за Роджером Фраем вкладывает совершенно другой смысл: в ее суждениях отразить реальность — это значит с большей полнотой передать субъективные ощущения, эмоции героя; задачей искусства, по мнению Вирджинии, должно стать изображение потока бесконечно разных впечатлений во всей их противоречивой сложности.

Специфика творчества В. Вульф проявилась в романе «Комната Джекоба». Данный эксперимент был первой попыткой писательницы передать в художественном произведении крайне большой поток тех мельчайших частиц, которые, в свою очередь, атакуют сознание людей, определяя круг его жизненных интересов. Добивается решения поставленной задачи Вульф в рассказе об истории жизни героя – Джекоба Флендерса. Получается, что размеры замыслы весьма велики: жизнь человека начиная с самого раннего возраста до смерти на войне, формирование его личности, в конце концов представление его взглядов и представлений о жизни в целом.

Создавая свои произведения Вирджиния не ставит перед собой задачи чётко определить характер персонажа (за что и была осуждена критиками после выхода своего романа «Комната Джекоба»), однако её «изюминка» - это создание героя вне времени и обстоятельств. Главная задача писательницы – отобразить чувства персонажа во времени - от детства — к юности, и потом— к старости; показать читателям, насколько непохожа реакция разных людей на одно и то же событие, и какую нелегкую цепь ассоциаций вызывает у человека восприятие даже самого маленького предмета; рассказать о параллельно развивающихся судьбах людей, переплетающихся только на мгновение и затем снова и навсегда расходящихся; или изобразить всего лишь один день в жизни героини и с учётом всех факторов этого дня изобразить все её прошлое.

Вульф уделяет большее внимание «душе», а точнее к тому, что расположено в подсознании, в глубинах человеческой психики, которая носит как осозанный, так и неосозанный характер; это существует как живой процесс, крайне пластичный, никогда полностью не заданный изначально. Вульф привлекает то восприятие, которое формируется больше бессознательно. Писательница особо не беспокоится о том, что психологический анализ в её прозе часто становится самоцелью, в поэтику “сдвинутого слова”. Ей всё равно, что художественное исследование внутренней жизни героя схоже с разрушением границ его характера, что в произведении нет ни завязки, ни кульминации, ни развязки, а, следовательно, нет в нём и строгого сюжета, являющегося одним из самых важных средств содержания. В высшей степени значимый в жанровом и стилевом отношении роман “Миссис Дэллоуэй” трудно анализировать. Естественно, это из-за того, что писательницу интересует не реальный мир, а лишь его сознание и подсознание. Отказываясь от реальной жизни с её проблемами, она погружается в мир чувств и эмоций, в тот самый мир “воображаемой жизни”. Она учит читателя увидеть внутренний мир героя, а не исследовать причины, пробудившие в нём какие-либо чувства. Отсюда и стилевое явление, характеризующееся отсутствием определённой заданной формы и стремлением передать предмет в отрывочных, мгновенно фиксирующих каждое впечатление. Вирджиния шутит, мечтает, вызывает видения, подмечает детали, но не создаёт сюжет. “Что такое мозги в сравнении с сердцем?” – читаем в её романе риторический вопрос. Роман “Миссис Дэллоуэй” поначалу представляется скучным: повествуется всего об одном дне августа 1923 года в жизни двух главных героев – романтической светской лондонской дамы Клариссы Дэллоуэй, отправляющейся ранним утром приобрести цветы для своего званого вечера; в то же самое время на улице появляется тихий клерк Септимус Смит, оглохший на I мировой войне ветеран. Эти люди не знают друг друга, но являются соседями. Весь этот роман – это поток мыслей миссис Дэллоуэй и Смита, их воспоминаний и чувств, разбитый на определённые отрезки ударами Биг-Бена. Это настоящий монолог души самой с собой. Колокола Биг-Бена, отбивающие каждый час, слышат все. Отмеченные переживания героев часто кажутся не важными и даже ничтожными, но из этих моментов существования, вырастает в удивительную мозаику, которая складывается из множества разнообразных и мимолётных впечатлений. Для Вульф имеет ценность то, что так просто неуловимо, невыразимо ничем, кроме ощущений. Писательница завершает процесс, обнажая иррациональную пучину индивидуального существования. Протокольная бесцветность авторской речи – фон романа, образующий эффект погружения читателя в беспорядочный мир чувств, наблюдений и мыслей.

Вирджинию Вульф можно назвать писателем-спиритуалистом потому, что она отображает внутренний мир своего героя, заостряя на этом внимание, ведь иной раз, чтобы показать своим читателем все краски своего произведения, достаточно отобразить душу и эмоции персонажа. В своей книге "Миссис Дэллоуэй" писательница рассказывает о переживаниях главных героев, которые в свою очередь подкрепляются воспоминаниями прожитого, а вместе с этим, абсолютно случайно, еще и те мгновенные события, с которых складывается вся их жизнь. То есть, вспоминается самая обычная прогулка на улице, где можно заметить множество вещей: птицы пролетают над головой, ребёнок заливается



смехом со своими родителями, подростки на скамейке оспаривают какую-то далёкую тему, шуршат листья, и это все происходит буквально за несколько секунд, и, конечно же, об этом не подвержено размышлению, но каким-то образом это проскакивает в мыслях. Вирджинии удавалось замечать и рассказать об этих мгновениях, при чем с разных точек зрения. И, собственно, из этих мелочей она складывала все повествования. Потому что жизнь – это те самые, не заметные на первый взгляд, мелочи, которые складываются в уже более масштабную историю. Через неувовимость этих мыслей, очень сложно читать такие произведения, ведь читатель становится не просто наблюдателем, а погружается в глубину чужого мира, в сам процесс механизма, который при этом невозможно упорядочить.

Итак, В. Вульф – это писатель, знающий толк в философских вещах. В своих произведениях она выделяет непосредственно душу персонажа, тем самым даёт возможность читателю оценить ситуацию именно эмоционально. А такой способ ведёт за собой долгие размышления, и в связи с этим надолго остаётся в памяти. Вирджиния Вульф – писатель-спиритуалист? Однозначно, да. Ведь только испытав все те чувства и эмоции героя, которые описываются в её беллетристике, можно увидеть не поверхностную ситуацию сюжета, а именно его душу.

#### Библиографические ссылки

1. Гиль, О. Л. Зарубежная литература XX века [Текст] : учебно-методическое пособие / О. Л. Гиль. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 144 с.
2. Киричук, Е. В. История зарубежной литературы XX века [Текст]: учебное пособие / Е. В. Киричук. — М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. — 72 с.
3. Набокова, Н. А. Стилиевые доминанты художественного мира Вирджинии Вульф [Электронный ресурс] / Н.А. Набокова // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №45. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/stilevyie-dominanty-hudozhestvennogo-mira-virdzhinii-vulf> (дата обращения: 15.11.2017).

УДК 316.28 (075.8)

### **Коммуникационная специфика российской либеральной пропаганды**

Ромашова Д. А

Научный руководитель – Попов И.В.

Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия

В современном обществе неизменно возрастает роль политической рекламы. Её цель - оказать влияние на восприятие общественностью проблем политики, способствовать формированию имиджа политических деятелей, партий, государственных институтов и учреждений. Политическая реклама тесно связана с PR (от англ. public relations) – установлением различными организациями связей с общественностью.

Большая часть рядовых граждан привыкла получать политическую информацию от СМИ, пользуясь распространяемыми ими оценками и стандартами восприятия тех или иных общественных явлений, процессов и конфликтов.

Политические и общественные организации имеют собственные механизмы информационного взаимодействия. При этом возникновение новых, нестандартных ситуаций заставляет их перестраивать привычные коммуникационные методики, обращаться к еще не испытанным технологиям информационного общения.

Данная работа посвящена исследованию коммуникационных особенностей пропаганды российского либерализма.

Цель: выявить основные коммуникационные особенности российской либеральной пропаганды на примере её основных источников.

Задачи, сформулированные из поставленной цели, следующие:

1. Изучить понятие либерализма как политического течения;
2. Изучить понятие политической пропаганды;
3. Изучить специфику либеральной пропаганды;
4. Определить основные источники либеральной пропаганды в России и проанализировать некоторые их действия в рамках либеральной пропаганды с точки зрения массовых коммуникаций;
5. Сформулировать выводы.

Либерализм — это политическая система, в которой реализуется принцип ограниченного вмешательства государства в общественные отношения. Либерализм, как самостоятельное идеологическое течение, возник в конце XVII в. благодаря трудам ученых Дж. Локка, Ш. Монтескье, Дж. Милля, А. Смита и др. основополагающие идеи и установки классического либерализма были сформулированы в Декларации прав человека и гражданина 1789 г. и Конституции Франции 1791 г. В общественно-политический лексикон понятие «либерализм» вошло лишь в начале XIX в. В испанском парламенте (кортесах) «либералами» называли группу депутатов легатов-националистов. К середине XIX либерализм был окончательно как идеология.

Постулатами либеральной идеологии являются:

- индивидуальная свобода;
- уважение и соблюдение прав человека;
- свобода частного владения и предпринимательства;
- приоритет равенства возможностей перед социальным равенством;
- правовое равенство граждан;
- договорная система образования государства (отделение государства от гражданского общества);
- разделение властей, идея свободных выборов всех институтов власти;
- невмешательство государства в частную жизнь.

Однако следование классической модели либерализма привело к поляризации общества. Ничем не ограниченный либерализм в экономике и политике не обеспечивал социальной гармонии и справедливости. Свободная, ничем не ограниченная конкуренция способствовала поглощению слабых более сильными конкурентами. Во всех секторах экономики доминировали монополии. Аналогичная ситуация складывалась и в политике. Идеи либерализма стали переживать кризис.

В первой половине XX в. была разработана обновленная концепция «социального либерализма» - неолиберализм.

Сочетание либеральных и демократических принципов общественных отношений позволяет выделить политическую систему под названием «либеральная демократия». Современные западные политологи считают, что данное понятие обозначает еще не осуществленный идеал, поэтому предлагают режимы демократически развитых стран обозначать термином «западная полиархия» (правление многих). В остальных же политических системах реализуется либерально-авторитарный режим.

Фундаментальное для либерализма представление о суверенитете народа (о подчинённом положении государственного аппарата по отношению к обществу) опирается, как правило, на сильное национальное чувство и самосознание, которое приобретает характер идеологии. Между тем, исторически корректный для обозначения такой идеологии термин — «национализм» — имеет в современном русском языке иное, негативное значение. В настоящее время вопрос о синтезе либерализма и национального чувства на российской почве активно обсуждается.

Скептики полагают, что сегодня в России для либерализма отсутствует прочная экономическая почва - широкий класс крепких мелких и средних собственников или характерная для подлинного либерализма просвещённая и политически активная

национальная интеллигенция. Политические признаки, обуславливающие внедрение этой идеологии (ограничение государственной власти, управление государством с согласия управляемых и т. д.), не пользуется значимой поддержкой ни среди народа, ни тем более среди представителей государственной бюрократии. Вместе с тем, к отдельным положениям либерализма наблюдается растущий интерес, и по мнению некоторых исследователей, сегодня нет кризиса либерализма в стране, однако имеет место «кризис либералов». Процент же демократических предпочтений у населения составляет около 30 %. По мнению журналиста Андрея Колесникова, в России либеральные ценности до сих пор не материализовались в «конкретную, внятную, популярно объясняемую политическую и тем более электорально пригодную программу».

Понятия «либерализма» и «либерала» в России не имеют ясного оформленного значения и чаще являются близким синонимом понятию «оппозиция».

Пропаганда (рум. *propagare* — распространять) представляет собой основную форму односторонней и монологической организации информационного потока в сфере власти. Она формируется без учета мнений реципиента на основе остро критического отношения коммуникатора к позициям своих конкурентов.

Коммуникатор-пропагандист выполняет две функции:

- 1) продуцирование;
- 2) трансляция сообщения.

Экспериментально установлено, что при восприятии коммуникатора человек реагирует и на исходящее сообщение, и на его личность, что необходимо учитывать для повышения эффективности воздействия. Аудиторию составляют группы различного размера и различной степени организованности; она остается анонимной и при этом самостоятельно формирует желанный образ источника пропаганды, сопоставляет его с реальным образом и выносит свое суждение. Одна из причин кардинальной модификации коммуникативного процесса – невозможность получения мгновенной обратной связи. При организации пропаганды важно учитывать канал передачи информации: радио, телевидение, печать, устные, публичные выступления.

Наиболее известными и влиятельными источниками либеральной пропаганды в Российской Федерации на данный момент можно считать радиостанции «Радио «Свобода» и «Эхо Москвы», телеканал «Дождь» и интернет-издание «Медуза». Перечисленные СМИ часто становятся основными информационными каналами пропаганды оппозиционеров, а также возможных кандидатов в президенты Российской Федерации на выборах 2018 года Алексея Навального и Ксении Собчак.

Особенностью либеральной пропаганды, исходящей от вышеперечисленных источников является направленность на создание определенного типа мышления реципиента, основы которого можно сформулировать следующим образом:

- Основную часть населения России составляют люди, не имеющие образования, повсеместно процветает алкоголизм;
- Президент Путин – главный враг России;
- Верить можно лишь либеральным СМИ, положительные новости из федеральных источников вызывают лишь скепсис и недоверие;
- Россия – самая коррумпированная страна;
- Крым был вероломно захвачен Россией, и сейчас является неподъемным балластом для российской экономики;
- В России отсутствует собственное производство, предел возможностей – добыча и экспорт нефти, газа и угля;
- Вера в демократию и «американскую мечту»;
- Гиперболизация проблем экологии, некачественных дорог, транспорта, инфраструктуры городов;
- Русским быть стыдно.

Либеральная пропаганда встаёт в острую конфронтацию с так называемой «кремлевской», то есть правительственной. В связи с этим одной из основных целей первой является дискредитация второй (и наоборот) с целью формирования негативного восприятия общественностью противоборствующей стороны. При этом используется множество пропагандистских методов, некоторые из которых мы рассмотрим подробнее:

1. Сверкающие обобщения (Glittering generalities) - при помощи таких обобщений пропагандист переносит вес некоего универсального понятия на свое сообщение с целью убедить слушателя принять его, не подвергая сомнению. Такими понятиями у либералов являются «свобода», «правда», «справедливость», «объективность».

2. Приём объединения публики перед «травлей» выбранного объекта. Используется одна из особенностей человеческой психологии, которую можно наблюдать на уровне как малых, так и крупных социальных групп, и даже на уровне государства – люди сближаются и объединяются ради совместной резкой критики выбранного объекта. Такими объектами у либералов являются, в первую очередь, президент Путин и приближённые к нему лица, правящая партия «Единая Россия», служащие МВД, сотрудники ЖКХ и т.д.

3. Демонстрации и митинги. Причём случаи, когда власти мешают их проведению, афишируются в СМИ гораздо ярче под громкими заголовками о нарушении прав на мирные демонстрации, и от этого становятся не менее результативными, чем реализованный митинг. Более того, публикации подобного рода наталкивают общественность на мысль «им мешают – значит, их боятся, следовательно, они действительно способны что-то изменить» и таким образом располагают к себе;

4. Использование одного из наиболее современных и эффективных информационных каналов – видеохостинга YouTube. Один из наиболее влиятельных оппозиционеров – Алексей Навальный – использует минимум три канала – «Алексей Навальный» (1,5 млн. подписчиков, до 6 млн. просмотров каждого видео), «Навальный Live» (400 тыс. подписчиков, до 300 тыс. просмотров каждого видео), «Штаб Навального» (32,3 тыс. подписчиков, до 300 тыс. просмотров каждого видео). Основная целевая аудитория – подростки и молодёжь, то есть категория населения с наиболее «пластичным» сознанием, легко поддающимся влиянию пропаганды.

5. Использование «реальных историй» ущемления прав «простого народа» властью. Например, одна из последних статей на информационном портале «Медуза» гласит: «Во Владимирской области матери сторонника Навального пригрозили увольнением за то, что сын сходил на митинг».

6. Уловка Галилея - Галилей выступил против значительно превосходящих его сил противника и был прав; следовательно, каждый, кто выступает против более сильного противника, прав. Работа пропагандиста основывается не на обоснованности его аргументов, а на самом факте того, что он «осмелился» критиковать существующий порядок вещей или конкретную стоящую у власти личность.

7. Ложная дилемма - пропагандист, прибегающий к данной уловке, ставит слушателя перед вымышленным выбором только из двух взаимоисключающих вариантов. Например, цитата Навального из его видео на YouTube-канале «Алексей Навальный»: «Выбирайте сами: хотите купить «единоросу» классную, дорогущую черную тачку – голосуйте за Путина, а если не хотите – голосуйте за меня».

8. Ошибка подтверждения - людям свойственно из всей массы доступной им информации выбирать факты, подтверждающие их собственные наблюдения, и отвергать противоречащие, пусть даже правдивые. Человек, которому навязана аксиома «все российские чиновники – коррупционеры» в последствии будет воспринимать любой частный случай с данной точки зрения, даже если она будет очевидно ложной.

Вывод:

Либеральная пропаганда в России является обострённо оппозиционной и использует методы, направленные на представление существующей власти в отрицательном свете. Кроме того, данный вид пропаганды направлен на формирование определённого типа

мышления у общественности. Повышение адаптации населения к непрерывному потоку информации, и, как следствие, к её игнорированию вынуждает пропагандистов использовать новые приёмы воздействия на публику.

Библиографические ссылки:

1. Meduza: ежедн. интернет-изд. 2014. 25 окт. URL: <https://meduza.io/> (дата обращения: 03.12.2017).
2. Аронсон, Э., Пратканис, Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
3. Бернейс, Э. М. Пропаганда. - Hippo Publishing LTD, 2010.

УДК 32. 281

### **Практика социологических опросов в современной России: обзор актуальных тем и направлений**

Тароян В. А.

Научный руководитель – Подорова-Аникина О. Н.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Как вы знаете, социологические опросы в последние десятилетия стали неотъемлемой частью современной российской действительности. Они являются самыми простыми и эффективными методами получения информации, которые характеризуются оперативностью, простотой и экономичностью, что делает его популярным среди всего населения страны. Безусловно, развитие исследований мнений связано с тем, каково место и роль человека в той или иной общественной системе, видят ли его голос те, кто принимает решения, кто формулирует цели и направления общественного развития. Совершенствование демократического устройства мира, в котором частные лица, граждане, действующие в роли избирателей, участников референдумов, творцов идей, исполнителей работ, предпринимателей и наемных работников, причастны, а иногда и определяют принимаемые социальные решения, является ключевым звеном в развитии индустрии изучения мнений. Растущий вверх общественный спрос на информацию о месте, роли и возможностях граждан быть причастными к процессам обоснования и принятия социальных решений с необходимостью порождает развитие приемов (методов, инструментов) взаимодействия граждан с исследователями, а через них - с членами политики, лицами, принимающими важнейшие государственные или общественные решения, общественными деятелями.

Задача представленной работы: рассмотреть обзор актуальных тем и направлений, основываясь на материалах Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и Фонда Общественного Мнения (ФОМ).

Для этого нужно:

1. Изучить обзор актуальных тем и направлений социологических опросов, проводимых ВЦИОМ и ФОМ.
2. Сделать выводы, опираясь на результаты исследований.

Проведенные исследования позволили сделать ряд выводов:

1. «ВЦИОМ - Спутник» был проведен социологический опрос – «Даешь, молодежь!». Данный опрос посвящался изучению ценностных характеристик современной российской молодежи. В нем приняли участие россияне в возрасте от 18 лет. Методом опроса являлось телефонное интервью, проведенное по случайной выборке стационарных и мобильных номеров объемом 1200 респондентов. Выборка построена на основе полного списка телефонных номеров, которые задействованы на территории Российской Федерации.

Перейдем к анализу полученных данных. Большое количество респондентов считают молодежь законопослушной (более 50 % во всех возрастных группах) и положительно относящейся к российским властям, но среди 18-34-летних есть люди, которые не согласны с данным мнением.

С одной стороны, 18-24-летние (56 % против 43 %) стали характеризовать самих себя (современную российскую молодежь) как более циничных, а 25-34-летние (56 % против 43 %) как более агрессивно настроенных людей.

И с другой, респонденты в возрасте 60-70 лет сегодня все чаще считают молодых людей дружелюбными (59 % против 42 %), готовыми прийти на помощь (56 % против 41 %), бескорыстными (47 % против 32 %), но в молодежных группах подобных тенденций не фиксируется.

Стоит заметить, что в обеих группах (от 18 до 24 лет и 60+) выросли доли тех, кто приписывает молодежи такие качества, как честность (с 46% до 56 %), трудолюбие (с 39 % до 46 %), культурность (с 46 % до 56 %), аккуратность (с 32 % до 38 %).

По вопросу об интересе к политике молодежи результаты таковы: представители старших поколений (44 % среди 60-летних и старше) и еще больше сами молодые люди (54 % среди 18-24-летних, 62 % среди 25-34-летних) скорее говорят об отсутствии данного интереса.

2. Исходя из полученных ответов, можно прийти к выводу, что сегодня старшее поколение лучше, чем прежде, оценивает молодежь. Сами молодые люди стали внимательней относиться к своему здоровью, вести здоровый образ жизни и заниматься активными видами спорта. Молодежь более вовлечена в общественную жизнь, но среди нее есть и циничные.

1. ФОМ был проведен социологический опрос подростков под названием Интерес к политике и источники информации. В нем приняли участие 800 россиян возрастом от 15 до 17 лет. Методом опроса являлось интервью по месту жительства

Анализ опроса таков: по вопросу об интересе к политике 64 % респондентов ответили, что не интересуются, а 32 % опрошенных интересуются и всего 5 % затруднились ответить.

На вопрос «Россия сейчас движется в правильном или неправильном направлении?» 63 % ответили в правильном, напротив как 31 % опрошенных ответили в не правильном и всего 6 % затруднились ответить.

Так же на вопрос ожидают ли в ближайшее время страну перемены и потрясения или стабильные времена? 60 % ответили да, 35 % - нет и 5 % опрошенных затруднились в выборе ответа.

На вопрос про источник информации 64 % выбрали телевидение, 40 % - интернет и социальные сети, а 6 % респондентов выбрали газеты и журналы.

2. Исходя из материалов исследования ФОМ можно сделать вывод: 61 % подростков считают, что Россия движется в правильном направлении, 31 % уверены, что в неправильном (среди интересующихся политикой распределение 59 % к 30 %). По мнению 60 % подростков, в ближайшем будущем жизнь в стране станет лучше, 35 % думают, что ничего не изменится. А основным источником получения информации для подростков является телевидение 60 %.

Таким образом, можно прийти к общему выводу, что в наше время социологические опросы весьма актуальны. Опросы стали неотъемлемой частью нашей современной жизни. Они помогают изучить и проанализировать общественное мнение на определенную проблему. Ведь в наше время в СМИ регулярно сообщаются результаты социологических исследований в виде анкет и интервью. Большую роль играют и социологические службы по принятию управленческих решений на различных уровнях – от организационного до государственного. Исходя из этого, можно предположить, что в ближайшие годы в нашем мире будут и далее активно развиваться практики изучения общественных мнений, его научные, меодологические и методические основания, инструменты исследований.

## **Выборы президента Российской Федерации 2018: политическая реклама и PR**

Шахтарова А. С., Федорахина С. А.  
Научный руководитель – Подорова-Аникина О. Н.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

До выборов президента России в 2018 году осталось совсем немного времени. Активность обсуждения в газетах, сети Интернет и на телевидении возрастает с каждой неделей, вызывая все более живой интерес у аудитории.

Цель представленной работы: проанализировать методы политической рекламы и PR.

Задачи:

1. рассмотреть понятия «политическая реклама» и «политический PR»,
2. обзор кандидатур на пост Президента Российской Федерации 2018,
3. поиск и анализ техник и технологий использованных инструментов рекламы и PR.

Рассмотрим понятия «политическая реклама» и «политический PR». Политическая реклама – это распространение определенной информации о политических партиях, объединениях, общественных и государственных организациях, органах государственной власти и гражданах, принимающих участие в деятельности политического характера. До общественности доносятся идеи, программы, отношения при помощи различных средств. Распространение политической информации началось с того момента, как появилось государство. В тот момент власти стало необходимо вступить в коммуникацию (общение) с населением с целью получения от него помощи. Таким образом, через информацию государству было удобно влиять на поведение своих граждан.

Политическая реклама, будучи системой специфических коммуникаций, призвана изменить поведение и сознание людей в соответствии с целями, преследуемыми рекламодателем. При помощи политической рекламы создается имидж партий, людей, программ, политических взглядов.

Цель политической рекламы заключается в информировании о политических лидерах и партиях, особенностях пред-выборной программы, устраивать презентации для журналистов и общественности, на которых можно было бы в лучшем свете представлять личные качества лидера, определять адекватность своих идей рынку, показывать других претендентов. Основной задачей, решаемой политической рекламой, является создание узнаваемости и по-пулярность кандидата.

Политический PR - разновидность PR (public relations, общественные связи), занимающаяся установкой связей с общественностью со стороны политика, политической группы. Обычно под политическим PR подразумевают рекламу политического деятеля перед предстоящими выборами, но на самом деле это понятие может включать в себя в целом установление отношений, подразумевающее двустороннее движение: активный и грамотный политик не только распространяет рекламную информацию о себе, но и максимально чутко реагирует на ожидания от него со стороны разных заинтересованных групп, устанавливает тесный контакт с разными представителями общественности.

Для политических партий и общественно-политических движений взаимодействие с общественностью так же важно, как и для органов государственной власти и муниципального управления. В большинстве политических партий и общественно-политических движений создаются и функционируют специальные службы PR, а там, где их

нет (однако даже в России, такое случается крайне редко), функции PR выполняются лидерами этих политических движений и их аппаратом.

Политический PR имеет чрезвычайное значение, как в период проведения предвыборных кампаний, так и между выборами: до выборов не бывает много времени. PR политической избирательной кампании, представляет "подводную часть" айсберга и значительно превосходит открытую политическую рекламу и по объёму работ, и по значению.

Какие будут кандидаты в президенты России в 2018 году? Кандидатами в президенты России в 2018 году могут быть: Жириновский Владимир (лидер фракции «ЛДПР»), Вячеслав Мальцев (Блогер, общественный и политический деятель), Охлобыстин Иван (актёр), Явлинский Григорий (лидер фракции «Яблоко»), Сергей Полонский (бизнесмен), Юрий Болдырев (политический деятель, публицист), Навальный Алексей (лидер партии «Партия прогресса»), Анатолий Баташёв (выдвигается от партии «Зелёных»), Сергей Шойгу (министр обороны Российской Федерации), Алина Витухновская (член союза писателей Москвы), Максим Сурайкин (председатель партии «Коммунисты России»), Рамзан Кадыров (глава Чеченской Республики), Ксения Собчак, Прохорова Ирина (член партии «Гражданская Платформа»), Александр Сухов (президент Русского благотворительного фонда и директор НП Департамента туризма и спорта).

Основными конкурентами являются: Жириновский Владимир, Явлинский Григорий, Навальный Алексей, Сергей Шойгу, Рамзан Кадыров Ксения Собчак. Рассмотрим их более подробно.

Существует множество методов рекламы и PR. Мы рассмотрели некоторые из них.

Метод 1. Рейтинги и опросы, которые предлагаются во время предвыборной кампании – это не полезная информация, а политическая реклама.

Кандидаты в депутаты и президенты постоянно публикуют свой рейтинг, потому что их политтехнологи знают о двух психологических феноменах человека.

Первый – конформизм. Людям не хочется выделяться из толпы, быть не такими, как все.

Второй – «эффект неудачника». При чём здесь неудачник? Ответ прост: их никто не любит. Если у кандидата процент голосов совсем небольшой, то и голосовать за него никто не будет.

Тогда как кандидату прийти к успеху? Всего лишь нужно зависеть свой рейтинг до выборов. Сделав это, кандидат получает намного больше голосов уже на самих выборах.

Метод 2. Принцип «Рядом - значит вместе».

Этот метод заключается в том, что в рекламе кандидатов на пост главы государства могут фигурировать известные личности, что вызывает больше доверия у избирателей.

Метод 3. Политическая антиреклама или чёрный PR.

В данный метод входит несколько способов. Например, раздражающая агитация. Это намеренное, постоянное агитирование голосовать за одного из кандидатов, вследствие чего у избирателей складывается негативное впечатление о кандидате, а кандидат, в свою очередь, «теряет» свои голоса.

Или же слухи. Достаточно простой и эффективный способ очернить репутацию конкурентов. К тому же, слухи распространяются достаточно быстро и просто невозможно найти того, кто распространил их и привлечь к ответственности.

В политическом PR традиционными методами являются:



1. имидж победителя и аутсайдера;
2. ложная популярность;
3. долгие переговоры;
4. ложная поддержка;
5. столкновение (искусственное столкновение двух партий с помощью подставных лиц, событий и так далее);
6. выбор без выбора (в прессе искусственно создается образ безвыходности ситуации);
7. чрезмерный позитив (в адрес политика высказывается слишком много позитивного переходящего в похвальбу).

Политическая реклама выступает как форма неличного обращения к избирателям, чтобы доказать им правильность соответствия их убеждений позиции кандидата. В этом ему помогают средства в основном печатной, наружной и телевизионной рекламы, поскольку они самые массовые, воздействующие на значительное количество людей. Печатная реклама является витриной, по которой избиратели судят о кандидате в депутаты. В политической рекламе, как и в товарной, необходимо выделить уникальность лидера по сравнению с претендентами, но обязательно в направлении ожиданий электората. Любому политическому лидеру необходимо ответить на вопрос: какой фрагмент уникального стратегического образа он должен донести и внедрить в сознание и подсознание рекламной аудитории.

Очень большое внимание должно уделяться проработке слоганов в рекламных роликах и плакатах, а также заголовков в статьях, так как они сильнее основного текста привлекают внимание. Как считает Ф. Гоулд, хороший заголовок в состоянии «спасти» даже неудачную с точки зрения иллюстраций политическую рекламу. Ценность слогана определяется тем, насколько он точно совпадает с людскими надеждами, им нравится узнавать в словах, которые они слышат или читают, свои мысли, а скорее — чувства.

Хороший слоган входит в политическую жизнь и делает первый шаг для внушения основной политической идеи. Реклама в политике используется для того, чтобы «продавать» не идею выборов вообще, а конкретного кандидата. Лидер сам становится олицетворением идеи, которую несет. Без идеи он ничто — так чувствует толпа. Он не обязан считаться с ее переменчивым мнением, но должен разбираться во всех тонкостях его формирования.

Бывает достаточно одной реплики (слогана), чтобы увлечь тысячи, а спустя мгновение другая реплика меняет настроение толпы на противоположное.

Политологи свидетельствуют, что язык, на котором следует говорить с толпой, это язык не убеждения, а влияния. Яркие, мощные рекламные лозунги напрямую давят на сознание, запуская действие электората. Этап логического мышления резко замещается чувствами, эмоциями. Из истории президентских выборов в России хорошо известно: если невозможно победить электорат аналитической силой разума, то самый действенный рекламный призыв в политике: «Голосуй сердцем!».

При проведении политической рекламной кампании необходимо учитывать, что очень влиятельным является визуальный элемент. Реклама, размещаемая на плакатах, растяжках, на уличных стендах, в большей мере предназначена для изменения сознания избирателя. Главная цель такой рекламы — создание привлекательного образа политического лидера для улучшенного зрительного восприятия и притяжения, придания убедительности и легкого запоминания, создания харизматического вида, улучшения эстетических качеств процесса избирательной кампании.

Она должна соответствовать общим правилам — этичности в изображениях, правдивости, полноты информационного отображения, доступности всем слоям общества, авторитетности, грамотности, оптимальной стоимости.

Публичные выступления (прямая реклама), прямой канал телевидения и радио с ответами на вопросы — это рискованные формы рекламы. Любое неуверенно высказанное предложение лидера политической партии или даже скованная манера держаться наложат на представления у электората о нем негативный отпечаток: о низком харизматическом уровне и слабых потенциальных возможностях. Поэтому политическую рекламу на телеканалах и на радио лучше проводить в записи — после хорошо отработанного сценария и режиссуры.

В политической рекламе основные средства направляются на то, чтобы представить кандидата как честного, искреннего, достойного человека, отвечающего представлениям избирателей.

PR-приемы в политике — это комплекс мер при помощи которых PR-специалисты достигают своих коммуникативных целей и выполнения задач, реализуя разработанную PR-стратегию. Специалисты по проведению PR кампаний имеют в своем распоряжении очень большое количество всевозможных средств и приемов, с помощью которых проводится кампания. PR-технологии в политике — это технологии, которые позволяют потребителю формировать общее мнение о том или ином политическом деятеле.

PR имидж — объективный фактор, играющий большую роль в оценке любого политического кандидата. Имидж целенаправленно формируется в массовом сознании с помощью PR, рекламы либо пропаганды. Имидж можно направленно формировать, уточнять или переделывать с помощью модификации деятельности, поступков и заявлений социального субъекта. С помощью PR формируется как позитивный, так и негативный имидж. PR-агентства при создании имиджа политическому кандидату опираются на его темперамент, внешность, характер, семью, прошлое. Формирование политического имиджа может быть полностью контролируемым и выстраиваемым по схеме.

Политический PR включает в себя разнообразные технологии. Они способствуют формированию у получателя информации собственного мнения о тех или других партиях или деятелях. В качестве наиболее распространенной технологии, которая включена в политический PR, выступает так называемый «спичрайтинг». Дословно этот термин означает написание определенного текста, предназначенного для устного выступления. Достаточно широкое применение находит и технология коммуникативного воздействия на народные массы. В редких случаях могут применяться персональные технологии пиар-воздействия. В данной сфере принято разграничивать белый и черный пиар. Последний содержит в себе меры, которые противоречат закону и не соответствуют морально-этическим нормам общества. Мероприятия, проводимые в рамках черного пиара, направлены на подрыв репутации конкурентов, включает в себя сбор компромата, подкуп и прочее. Проще говоря, подобные мероприятия являют собой распространение негативных сведений о ком-либо. Белый пиар, напротив, предполагает применение исключительно законных мер, направленных на достижение компромисса между кандидатами и общественностью. Другими словами, представляет двустороннюю систему прохождения информации, основанную на принципе сотрудничества.

Как будет проходить предвыборная кампания президента в РФ в 2018 году? Предвыборной кампанией называется комплекс мероприятий, направленных на агитацию населения. Обычно в рамках избирательной гонки кандидаты и их команды используют такие методы агитации и проводят следующие мероприятия: Используют печатные СМИ для агитации. Обещания кандидатов нередко публикуются в местных или региональных печатных изданиях, причем нередко тематика газет и журналов никак не связана с политикой. Транслируют ролики по ТВ. Всем избирателям знакома политическая реклама,

которая мелькает на экранах телевизоров в преддверии выборов. Каждый кандидат имеет свой рекламный ролик, который максимально отражает суть его предвыборной кампании. Раздача агитационной печатной рекламы. Немало финансовых средств многие кандидаты тратят на различные листовки, календари, плакаты и так далее. Чаще всего их раздают агитаторы в многолюдных местах – около метро, возле базаров, в крупных торговых центрах и так далее. Проводят встречи с избирателями. Этот метод агитации считается одним из самых эффективных, хотя встречи требуют немало времени от кандидатов, да и результат они приносят не всегда желаемый.

Также в рамках предвыборной кампании кандидаты могут оказывать помощь определенным категориям населения или предприятиям, участвовать в важных событиях и иными способами пытаться привлечь внимание избирателей. В 2018 году вероятней всего предвыборная гонка будет проходить с использованием известных всем методов и способов. Хотя политологи прогнозируют, что привлечь внимание населения и заполучить голос кандидатам будет трудно, поскольку в последнее время интерес к политике заметно угас.

Как будет проходить предвыборная кампания иных кандидатов в президенты в 2018 году? Несмотря на приближение даты выборов, будущие кандидаты на пост президента не спешат делиться своими планами предвыборной кампании. Хотя избиратели увидят много знакомых лиц, а значит, ожидать чего-то нового не придется. Жириновский заявил, что в очередной раз планирует баллотироваться на пост главы государства. Списки кандидатов также пополнит Григорий Явлинский от партии «Яблоко», который также хорошо знаком населению. Предвыборная кампания президента РФ в 2018 этих кандидатов вряд ли изменится от предыдущих выборов.

Нестандартные подходы к агитации может предложить оппозиционер Алексей Навальный, но связи с осуждением он вряд ли будет допущен к участию в выборах. Его предвыборная кампания о равенстве социальных слоев многих заинтересовала. Рассчитывать избирателям на что-то новое не стоит, хотя только время покажет, как будет проходить избирательная гонка в 2018 году.

Согласно законодательству Российской Федерации, избирательная гонка начинается за 90-100 дней до дня выборов. В связи с этим начало предвыборной кампании президента РФ 2018 года придется на период с 7 по 17 декабря 2017 года. К этому моменту будут составлены списки кандидатов, и население будет точно знать, кто станет баллотироваться на пост президента. Несмотря на то, что до президентских выборов осталось совсем немного, до сих пор остается неизвестно, кто будет претендовать на пост главы государства. Хотя исследования компании «Левада-Центр» показывают, что большая часть населения готова отдать свой голос нынешнему президенту, а еще около трети людей даже не планируют идти на выборы.

Итак, политический выбор, волеизъявление избирателя несвободны даже в обществах с наиболее развитыми демократическими институтами. Его решение голосовать тем или иным образом зависит от подспудного действия различных закономерных и случайных факторов.

Политическая реклама и PR играют существенную роль в предвыборной ситуации. Они способны интегрировать воздействия различных факторов, влияющих на электоральное поведение, организовать это влияние и подчинить его избирательной стратегии данной партии или кандидата. Политическая реклама и PR выступают в качестве своего рода вектора, собирающего воедино возможные поведенческие реакции электората и задающего им то единственно верное направление, которое может принести успех на выборах.

## **Проблема «нехватки времени» в современном обществе: причины и последствия**

Шашева Е. В.

Научный руководитель - О. Н. Подорова-Аникина

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Как мы знаем, катастрофическая нехватка времени - одна из центральных проблем в жизни современного человека. Нередко ощущение загнанности на работе или учебе сочетается с ощущением того, что мы упускаем в жизни главное.

В современном обществе, физический труд стал второстепенным, значит, в наше учебное, рабочее время мы часто заняты посторонними делами и поэтому и не успеваем выполнять необходимую работу, перенося ее на свободное время. Поэтому наличие каждодневного плана поможет выявить несколько наиболее важных дел, выполнив которые, Вы будете чувствовать, что Ваш день не прошел впустую и поймете, что у Вас есть время для того, чтобы заняться своим любимым делом.

Многим на сегодняшний день знакома проблема, связанная с нехваткой времени. Эффективно использовать собственное время можно только тогда, когда известны ответы на три важных вопроса: на что расходуется время? Почему времени не хватает? И какие последствия влечет за собой нехватка времени? На три эти вопроса я постараюсь ответить далее в своей работе.

Задача моей работы: выявить причины и последствия нехватки времени в современном обществе, основываясь на результатах социологического опроса.

Для этого нужно:

1. Провести социологический опрос среди студентов УГТУ.
2. На основе этого опроса выявить причины, а также последствия нехватки времени.

Проведенное исследование позволило сделать ряд выводов:

1. Был проведен анонимный социологический опрос, в котором приняли участие 55 человек. В опросе респондентам было предложено ответить на 12 ключевых вопросов.

Перейдем к анализу полученных данных. Количество свободного времени в достатке всего у 10 % опрошенных; 55 % считают, что свободного времени у них недостаточно, в свою очередь, 30 % ответили, что времени достаточно, но хотелось бы больше. Оставшиеся 5 % считают, что у них катастрофическая нехватка свободного времени.

На вопрос «Сколько в среднем у Вас остается свободного времени в сутки?» респонденты ответили, что свободного времени в сутки остается: менее 1 часа – 5 %, 1-2 часа – 25 %, 2-3 часа – 35 %, 3-5 часов – 20 %, более 5 часов – 15 %.

Чтобы выявить причины дефицита времени, были заданы такие вопросы, как: 1) «Сколько времени в среднем у Вас уходит на учебную деятельность?», «Чем Вы занимаетесь, помимо учебы?», «Планируете ли Вы свой день заранее?».

Исходя из полученных ответов, можно прийти к выводу, что причин нехватки времени достаточно много: 10 % респондентов, помимо учебной деятельности, также ходят на работу, выполняют свои должностные обязанности; 20 % - тратят свое время на хобби (чтение книг, рисование, танцы и т.д.); 10 % - посещают различные клубы (спортзалы, тренажерные залы); 15% - выполнение домашних заданий; 20 % - прогулки с друзьями, проведение своего времени с семьей, домашние хлопоты; 25 % - все свое свободное время тратят на общение в сети Интернет, компьютерные игры.

Основываясь на социологическом опросе, были выявлены основные причины, ведущие к дефициту времени:

- 1) нежелание или неумение планировать рабочее время, а также неумение расставлять приоритеты в делах, откладывание важных дел на вечер;
- 2) привычка хвататься одновременно за несколько дел;
- 3) отсутствие желания выполнять те или иные обязательства;
- 4) привычка каждые полчаса проверять блоги, форумы, почту и общение в социальных сетях;
- 5) личная неорганизованность;
- 6) лень.

2. Чем же грозит постоянная «гонка за временем»?

Как бы мы ни пытались растянуть время, каждые сутки на учебу, работу и досуг у нас есть только 24 часа. И значительную часть этого времени мы проводим в беготне и суете, пытаясь все успеть.

Ощущение хронического недостатка времени - очень вредное для организма состояние. Оно становится причиной многих симптомов стресса:

- 1) повышение кровяного давления;
- 2) бессонница, недосыпы;
- 3) приступы беспричинной тревоги;
- 4) хроническая усталость;
- 5) постоянная раздражительность.

Стресс - это состояние эмоционального и физического напряжения, которое возникает в определенных ситуациях. Стресс, выражаясь научным языком, это психическая, физическая, эмоциональная и химическая реакция тела на то, что раздражает человека, пугает его или угрожает ему.

Большое значение в борьбе со стрессом имеют правильное питание и здоровый образ жизни. Не менее важным является и правильное планирование режима дня, которое поможет уменьшить тревожность человека и уберечь его от постоянного как физического, так и морального истощения.

На вопрос «Сказывается ли недостаток времени на Вашем физическом состоянии?» 65 % опрошенных ответили «чувствую постоянную усталость из-за недосыпа»; 15 % - «быстро беспричинно утомляюсь»; 10 % - «моя физическая форма ухудшилась», остальные 10 % - не чувствуют никаких ухудшений в их состоянии.

Можно прийти к выводу, что 90% опрошиваемых считают, что их физическое здоровье со временем ухудшилось. 65% ответили, что чувствуют усталость из-за недосыпа, а, как мы знаем, сон – это состояние покоя или же промежуток времени, во время которого организм восстанавливает свои потраченные силы. Сокращая время сна на выполнение оставленной на «потом» работы ведет к постоянным недосыпам, физическому и моральному переутомлению. Самые главные и всем известные последствия недосыпа – ухудшение и здоровья, и самочувствия, и работы головного мозга, а также качества труда. Помимо этого начинают одолевать депрессивные состояния, появляется беспричинный гнев и раздражение. Также недосып выливается в сердечно-сосудистые болезни, диабет и ожирение.

Следовательно, не стоит откладывать свою работу, а выполнять ее сразу по мере возможности, чтобы уберечь свой организм от недосыпов и их возможных последствий.

«Сказывается ли дефицит свободного времени на Вашем психологическом состоянии?». 30 % респондентов считают, что они постоянно испытывают чувство тревоги и волнения; 10 % - достаточно быстро становятся раздражительными; 35 % ответили, что не успевают заниматься своим любимым делом (танцы, пение, просмотры фильмов и сериалов и т. д.); 25 % - не видят никаких изменений в своем психологическом состоянии.

Можно сказать, что 75% опрошенных заметили, что их психологическое состояние ухудшилось из-за неправильного распределения своих дел в течение дня.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство опрошенных студентов не умеют или не желают организовывать, планировать свое время, неправильно расставляют свои приоритеты или попросту «распыляются» на несколько дел сразу. Именно ежедневное планирование поможет правильно распределять свои силы и использовать свое время рационально, в свою же пользу. Благодаря организации своего времени, мы сможем четко отслеживать потерянные минуты, выявлять новые временные возможности, которые можно использовать с максимальной пользой. Тогда и последствия, в виде физических и психологических недомоганий, попросту исчезнут.

Так с чего же стоит начать вопрос решения нехватки времени? Для начала надо написать на обычном листе бумаге объективные причины, которые мешают вам жить полноценной жизнью, заставляя постоянно откладывать насущные дела в дальний ящик. Затем необходимо составить список реальных путей решения возникших проблем, которые оказались бы приемлемыми для вас. Если же окажется, что всему виной привычка оставлять все на потом и надеяться на удачу, тогда имеет смысл использовать следующий подход: разделите ожидающие решения сложные задачи на более простые. Если Вы научитесь этому простому методу, Вы заметите, как жить стало намного легче, а нависшие дела не вызывают столько проблем как раньше.

УДК 378

## **Использование интернет-ресурсов в процессе учебной деятельности**

Щебляков М. Н.

Научный руководитель – Подорова-Аникина О. Н.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Интернет — глобальная сеть компьютерных ресурсов с коллективным доступом на основе использования единой стандартной схемы адресации, предназначенная для хранения и передачи данных.

Сегодня сеть Интернет проникла практически во все сферы человеческой жизни каждого государства, охватила все общество. Все больше информационных источников появляется во "всемирной паутине". Количество пользователей и информационных страниц постоянно возрастает. Для большинства молодых людей сеть Интернет становится привычным и удобным средством не только для общения, но и получения информации. Обучающиеся активно используют сеть Интернет. 9 из 10 студентов ежедневно пользуются электронной почтой, ищут в сети Интернете новости, информацию и даже работу.

Виды интернета:

1. выделенная линия (xDSL, FTTB, оптоволоконный интернет канал);
2. мобильный интернет (GPRS, 3G, 4G/LTE);
3. беспроводные сети (WiFi, WiMax);
4. спутниковый интернет;
5. коммутируемый доступ (Dial-UP).

В этой работе будут рассмотрены как положительные, так и отрицательные стороны использования интернет ресурсов. Потому что невозможно описать все особенности предмета, рассматривая его только с одной стороны.

Цель проведенного исследования сводилась к изучению предпочтений студентов в работе с сетью Интернете, определению его значимости в учебной деятельности.

Задачи исследования:

- описать особенности современного студента, пользователя сети;
- выяснить мотивы пользователя сети Интернет;
- описать ресурсы, представляющие интерес для студентов.

Начать следует с положительных сторон использования Интернет-ресурсов:

1. доступ к любым источникам информации;
2. доступ к исследованию ресурсов;
3. возможность пользования Интернетом не только с компьютера, а также с телефона, ноутбука, планшета;
4. быстрое действие;
5. доступность (подавляющее большинство сайтов не взимают плату за вход и использование информации);
6. огромная выборка разной информации на любые темы и т.д.

Несмотря на большое количество плюсов, пользование Интернетом имеет ряд существенных недостатков.

Например, это проблема поиска информации. В сети орудует огромное количество информационных ресурсов. По некоторым оценкам число сайтов превысило 1 миллиард и продолжает стремительно расти. Такой объем информации требует определенных навыков и правильной организации процесса поиска. Простой поиск по ключевому слову может не дать желанных результатов, так как количество результатов не редко превышает десятки, а то и сотни миллионов ссылок. Становится, очевидно, что большинство таких сайтов содержат информацию, не относящуюся к делу.

Еще один недостаток это проблема достоверности информации в интернете. Легкость доступа, а также публикации данных делает возможным распространение сведений не соответствующих действительности. Но данная проблема больше актуальна в сфере новостной информации, поэтому сейчас шансы нарваться на ложные сведения касательно изучаемых работ, крайне малы.

Самая большая проблема с наличием интернета, это его способность создавать трещины между реальным и виртуальным миром. Виртуальный мир часто может показаться таким заманчивым, что возвращаясь к реальной жизни, совсем не хочется.

Существуют зависимости, включающие в себя: азартные игры, социальные сети, и игровую зависимость. В настоящее время есть психиатрические клиники и врачи, которые специально практикуют такие случаи, возникающие в сети Интернет. Эти пристрастия создают как физические, так и психические проблемы, которые могут привести к осложнениям здоровья, если оставить их без присмотра.

Одной, наверное, из самых важных проблем является привыкание к такой доступности и отсутствие делать что-либо самому. Современный студент в совершенстве овладев искусством добычи информации в интернете, не напрягаясь может написать любую обязательную работы, будь то эссе, реферат, курсовая работы, диплом и т.п. И после небольшой доработки, обычно это указание своего имени и номера группы, распечатав на принтере, сдает “свою работу” преподавателю.

Из этого вытекает следующая проблема, проблема лени. Лени опасна тем, что такие студенты становятся не конкурентоспособными, что понижает их шансы на получение престижной работы в хорошей компании, по сравнению со студентом, который самостоятельно выполнял данные работы и получал опыт в процессе их выполнения.

Есть еще одна опасность, которую хранит в себе мобильность интернета, это отсутствие необходимости что-либо запоминать. И действительно, зачем? Интернет всегда под рукой и в любой, ну или почти в любой момент можно все спросить у Яндекса или Google. Но проблема в том, что во время зачета или экзамена преподаватель не даст вам возможности выйти в Интернет и продемонстрировать там ваши поисковые навыки. Поэтому студентам не смотря на такое изобилие информации необходимо записывать все лекции, которые читают им преподаватели и учить их чтобы не попасть в такое положение.

Мною было приведено исследование в виде опроса студентов на базе университета УГТУ.

Результаты проведенного социологического опроса показали, что:

1. студенты проводят большую часть своего дня в сети Интернет;
2. некоторые студенты не умеют правильно находить и использовать информацию;
3. существует проблема чрезмерного увлечения использованием информационных технологий;
4. использование учебной литературы в электронном формате, гораздо удобнее, чем в традиционном;
5. проведение занятий с использованием информационных технологий, воспринимается проще и лучше.

Из результатов социологического опроса видно две тенденции современного студента:

1. традиционные носители информации заменяются электронными в целях облегчения использования, а также поиска необходимой информации;
2. студентам интереснее, когда устные лекции сопровождаются использованием информационных технологий (презентации, картинки, видео и т.п.).

Выводы исследования сводятся к следующему. Безусловно, возможности использования Интернет-ресурсов огромны. Глобальная сеть Интернет создаёт условия для получения любой необходимой студентам разнообразной информации: дополнительный материал по предмету, новости из жизни молодёжи, статьи из газет и журналов, необходимую литературу и т. д. Также студенты могут принимать участие в тестировании, в викторинах, конкурсах, олимпиадах, проводимых по сети Интернет и т. д.

Однако применение Интернет-ресурсов не является гарантом высокого качества образования, потому что, как было отмечено выше, интернет таит в себе опасностей не меньше чем плюсов. В России проблема плагиата более распространена, чем на западе, что потенциально делает будущих отечественных специалистов более слабыми в конкурентной борьбе за престижную работу, по сравнению с западными специалистами.

Очередной раз, подводя итог, стоит сказать что:

- полностью отказаться от использования интернета не возможно, но можно частично ограничить студентов в их “творческой” деятельности;
- необходимо проводить мониторинг знаний студентов по проходимым темам, лучше с использованием ИТ (информационных технологий);
- надо научить студентов пониманию того, что бездумно копируя работы из сети Интернет они не смогут так же скопировать жизнь успешного человека, так как этого надо добиваться самим.



# ПРИРОДНЫЕ И ПРИРОДОТЕХНОГЕННЫЕ СИСТЕМЫ: ИЗУЧЕНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ

УДК 632.12:57.04:57.055

## Сравнительная оценка экосистемной значимости репрезентативных урочищ северной части Большеземельской тундры

Камейко Д.А. [danielkameiko@mail.ru](mailto:danielkameiko@mail.ru)  
Научный руководитель — Осадчая Г.Г.

*Сыктывкарский государственный технический университет, Сыктывкар, Россия*

Большеземельская тундра находится на севере европейской части России. В историческом плане этот регион стал осваиваться относительно недавно, но уже сейчас можно увидеть тенденции надвигающихся изменений в окружающей среде. Среди них - угроза таяния вечной мерзлоты, увеличения эмиссии парниковых газов в атмосферу, загрязнение почв и грунтовых вод нефтью и нефтепродуктами, потерю местообитаний «краснокнижных» видов. Всё это определяет актуальность данной работы.

Цель работы: изучить и оценить сравнительную значимость местных экосистем в поддержании экологического баланса территории. Данная цель определила структуру и задачи данной работы:

- I. обозначить подход, используемый в работе;
- II. с учётом специфики природных условий района разработать региональные критерии для определения обобщённого показателя в оценке экосистемной значимости урочищ;
- III. построить карту, позволяющую визуализировать полученные данные.

Оптимальным подходом в изучении и оценке сравнительной экосистемной значимости является метод оценки через коэффициент относительной экосистемной значимости ( $K_{OЭЗ}$ ). Этот метод является сравнительно простым, так как не требует сложных вычислений. Он универсален и подходит для абсолютно любых территорий. Также он позволяет увидеть слабые места экосистемы, тем самым предусмотрев природоохранные мероприятия. Суть этого метода заключается в последовательном сравнении значимости экосистем по ключевым показателям. В зависимости от степени влияния экосистемы на показатели, ей присваивается от 1 до 4 баллов. Баллы по всем показателям суммируются и составляют общий балл: и чем он выше, тем экосистема более значима, тем больше ограничений в хозяйственной деятельности будет существовать на данной экосистеме [1].

Ландшафты тундры представлены тремя зональными группами растительности: болотной, торфяников и тундровой, а также одной интразональной — поемной. В целом на территории Большеземельской тундры встречаются все зональные типы мерзлоты. По мерзлотно-температурным особенностям тундре, соответствует подзона сплошного распространения многолетнемёрзлых пород (ММП).

Болотную группу растительности в тундре составляет лишь специфическое урочище плоских термокарстовых понижений (2г). Как самостоятельное урочище оно выделяется только в крупном масштабе, обычно включается в урочище торфяников. Повсеместно развиты высокотемпературные ММП, сливающегося типа.

Группу торфяников в тундре составляют 4 урочища: торфяники плоскобугристые (3а), полигональные (3б), полигонально-валиковые заозёрные (3в) и хасыреи (3д).

Торфяники плоскобугристые характеризуются среднекочковатым микрорельефом, малым (по сравнению с другими торфяниками) количеством биомассы. ММП сливающегося типа в пределах урочища развиты повсеместно.

Торфяники полигональные являются типичными торфяниками. Наиболее значимым криогенным процессом в таких урочищах выступает термоабразия. ММП сливающегося типа в пределах урочища развиты повсеместно.

Торфяники полигонально-валиковые заозёрные на рассматриваемой территории встречаются редко, также характеризуется повсеместным развитием сливающихся ММП. Урочище больше характерно для азональных приморских равнин. Локально развит термокарст, на «грядках» - морозобойное растрескивание.

Хасыреи представляют собой котловины спущенных озёр. К группе урочищ торфяников отнесены условно, так как в зрелой стадии развития приобретают сходный с ними характер растительности. В зависимости от стадии развития хасыреев, меняются мерзлотные характеристики от повсеместного развития ММП несливающегося типа до преимущественно сливающихся ММП (нередко со слоистым вертикальным разрезом). Распространены процессы пучения, термоабразии и морозобойного растрескивания.

Группа тундровой растительности представлена 9 урочищами: крупноивняковые тундры слабовогнутых пологих склонов и плоских междуречий (4б,в), крупно- средне- и нечёткоблочные (4г,д,ж), мелкополигональные (4е), плоские придолинные (4з), холмообразные (4и) и блоково-грядовые (4к).

Крупноивняковые тундры слабовогнутых пологих склонов и плоских междуречий отличаются от других тундровых урочищ наличием мощных несквозных таликов. Это – единственные урочища в тундровой зоне, которые могут влиять как на поверхностный, так и на грунтовый сток.

Тундры крупно-, средне- и нечёткоблочные являются кочковато-пятнистыми. В крупноблочных тундрах ММП развиты повсеместно сливающегося типа, в среднеблочных и нечёткоблочных занимают 80-90% площади урочища, имеются несквозные талики, приуроченные к межблочьям.

Тундры мелкополигональные и холмообразные развиваются исключительно на песках, на рассматриваемой территории встречается редко. Для урочищ характерно сплошное распространение сливающихся ММП. Наблюдается морозобойное растрескивание с формированием грунтовых жил. Локально фиксируются процессы дефляции.

Тундра плоская придолинная отличается наличием временных или постоянных водотоков. Приповерхностные грунты имеют пёстрый состав, могут быть представлены как суглинками, так и песками. В связи с этим – различия в мерзлотных процессах: на суглинках тундра кочковато-пятнистая, на песках активно морозобойное растрескивание с образованием грунтовых жил.

Тундра блоково-грядовая развивается исключительно на склоновых участках, по своим характеристикам аналогична среднеблочной тундре. Из-за стока поверхностных вод образуются маломощные несквозные талики, которые могут занимать до 30% площади урочища.

Группа интразональной (поемной) растительности представлена 4 урочищами (ба,б,в,г). Для данной группы урочищ характерно отсутствие ММП за исключением урочищ плоских участков низких пойм с пляжами и несомкнутым травяным покровом, где ММП могут занимать до 50% площади урочища, притом визуально они не дешифрируются [2, 3, 4].

Оценка сравнительной экосистемной значимости для расчета  $K_{OЭЗ}$  проводилась по 5 показателям: регулирование климата, регулирование газового состава атмосферы, влияние на гидрологический режим территории, устойчивость почв к загрязнениям и механическим воздействиям, биоразнообразие. Была подсчитана «значимость» участка – средний балл по всем 5 показателям.

В силу повсеместного распространения ММП на данной территории нельзя выделить урочища, которые оказывали хоть сколь-нибудь заметную роль в регулировании климата.

В регулировании газового состава наибольшую роль играет зелёная растительность. Наиболее «зелёными» участками для северной части Большеземельской тундры являются

тундровые и поемные урочища с кустарниковой растительностью. Однако следует иметь в виду, что количество биомассы там значительно меньше, чем в лесах. Помимо урочищ с кустарниками на газовый состав атмосферы оказывают влияние торфяники. При оттаивании вечной мерзлоты они выделяют метан, который является парниковым газом.

По влиянию на гидрологический режим максимально влияние тундровых урочищ с преобладанием участков с несливающейся мерзлотой. Они регулируют сток не только поверхностных, но и грунтовых вод. Также велико влияние на поверхностный сток хасыреев.

Оценка почв проводилась по 4 параметрам: устойчивость к механическому воздействию, химическому загрязнению, неспособность к накоплению нефтепродуктов и тяжёлых металлов.

Устойчивость почвы к механическому воздействию зависит от её гранулометрического состава, мощности органогенного горизонта, положения в рельефе. Наиболее устойчивыми в этом отношении являются болотные урочища, имеющие мощный торфяной горизонт и практически не подверженные эрозии. Почвы пойм и плоскобугристых торфяников также обладают сравнительно высокой устойчивостью, поскольку имеют мощный органогенный горизонт и относительно небольшой риск эрозионных процессов. Наиболее хрупкими, неспособными к самовосстановлению являются тундровые урочища, полигональные, полигонально-валиковые торфяники и хасыреи.

Устойчивость почв к углеводородному загрязнению зависит от возможностей миграции углеводородов поверхностными и грунтовыми водами, а также интенсивности окисления и разложения углеводородов. Для тундровой зоны характерны заторможенный и застойный режим биологического круговорота; более высокая скорость разложения проявляется только на приречных дренированных равнинах.

Таким образом, наиболее устойчивыми выявлены болотные и аллювиальные почвы, соответствующие болотным и интразональным урочищам. Наименее устойчивыми выделяются почвы, соответствующие тундрам со сливающимся ММП [5].

Оценка биоразнообразия проводилась через относительную встречаемость «краснокнижных» видов растений в зависимости от местообитания. На рассматриваемой территории встречаются 97 видов растений, занесённых в Красную книгу. Большая часть из них отмечена в поемных урочищах [6].

В результате оценки для каждого урочища был подсчитан  $K_{OЭЗ}$  (таблица 1). Наиболее ценными участками в зоне тундр являются крупноивняковые тундры и поемные урочища с кустарниковой растительностью; наименее ценными – пляжи без растительности, а также, в меньшей степени, урочища болот и торфяников. Средние значения значимости – у тундровых урочищ (за исключением крупноивняковых тундр) и хасыреев.

Визуализировать ситуацию для определенного участка территории можно на специальной карте. Карта строится по принципу светофора: участки с максимальными значениями  $K_{OЭЗ}$ , то есть наиболее значимые в экосистемном отношении, показаны зелёным цветом, с минимальными — красным. Основа карты — ландшафтная, что отражено в легенде индексами ландшафтов и урочищ, их слагающих. Использование светофорного метода при показе территориального распределения участков с различными значениями  $K_{OЭЗ}$  позволяет выбрать наиболее подходящий с точки зрения экологической точки зрения участок для размещения предприятий и объектов добывающей промышленности. Составление на прединвестиционном (предпроектном) этапе подобных карт и их дальнейшее использование способствует оптимизации территориального планирования в пределах северных регионов и вообще криолитозоны в частности. Однако, следует учитывать, что урочища с наименьшим  $K_{OЭЗ}$  могут быть непригодны, либо не рекомендованы для освоения по другим причинам (например, принадлежностью к водоохранным зонам).

Таблица 1

Сравнительная оценка функций локальных ландшафтов								
Тип ландшафта	Индекс	Климатическая функция	Газовая функция	Гидрологическая функция	Почвы	Биоразнообразие	К <sub>оэз</sub>	
болотный	2г	0	2	2	2	1	0,34	
торфяников	3а	0	2	1	2,8	1	0,34	
	3б	0	2	1	2,8	1	0,34	
	3в	0	2	1	2	1	0,30	
	3д	0	2	3	2	1	0,40	
тундровый	4б	0	3	4	2,6	3	0,63	
	4в	0	3	4	2,6	3	0,63	
	4г	0	1	2	3	3	0,45	
	4д	0	1	2	3	3	0,45	
	4е	0	1	1	3,1	3	0,41	
	4ж	0	1	2	3	3	0,45	
	4з	песок	0	1	2	3,1	3	0,45
		сугл.				3		
	4и	0	1	1	3	3	0,40	
	4к	0	3	3	2,6	3	0,58	
поемный	6а	0	1	1	2	4	0,40	
	6б	0	3	2	2	4	0,55	
	6в	0	3	2	2	4	0,55	
	6г	0	1	1	1	0	0,15	

## Библиографические ссылки:

1. Долгов, Ф. В. Сравнительная оценка экосистемных функций репрезентативных урочищ южной криолитозоны Большеземельской тундры [Текст] / Ф. В. Долгов, Г. Г. Осадчая, Т. Ю. Зенгина // Известия Коми НЦ УрО РАН, 2015. – № 2 (22). – С. 45-56.

2. Мачулина, Н. Ю. Сравнительная оценка экосистемных свойств почв Большеземельской тундры (подзона северной лесотундры) [Электронный ресурс] / Н. Ю. Мачулина, В. В. Канев / Наука, образование и духовность в контексте концепции устойчивого развития: материалы всероссийской научно-практической конференции (24-25 ноября 2016 г.), ч. 2. – С. 166-170. <http://www.ugtu.net/conference/42417>

3. Осадчая, Г. Г. Обзорная геокриологическая карта Большеземельской тундры (Республика Коми и Ненецкий автономный округ) М 1:1000000 / Г. Г. Осадчая, Н. В. Тумель, Т. Ю. Зенгина, Е. М. Лаптева / Отчёт проекта ПРООН/ГЭФ/ЕС «Укрепление системы особо охраняемых природных территорий Республики Коми в целях сохранения

биоразнообразие первичных лесов в районе верховьев р. Печора». – Сыктывкар, 2015. – 112 с.

4. Осадчая, Г. Г. Унифицированная схема ландшафтного районирования Большеземельской тундры [Текст] / Г. Г. Осадчая, Н. Н. Долгова / Криосфера нефтегазоносных провинций: Матер. междунар. конф. – Тюмень, 2004. – С. 129.

5. Красная книга Ненецкого автономного округа [Текст] / отв. ред. О. В. Лавриненко, И. А. Лавриненко. – Нарьян-Мар: ГУП НАО "Ненецкий информационно-аналитический центр", 2006. – 450 с.

УДК: 581.527.7 (470.13)

### Адвентивные растения города Сыктывкара

Кузнецова Я.В., Поздеева Л.М sister\_96@mail.ru

Научный руководитель – Бобров Ю.А.

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина, Сыктывкар, Россия

Изучение распространения растений в пределах Земного шара является важной теоретической и практической проблемой современности. Инвазия адвентивных, то есть заносных, растений нередко является катастрофическим процессом, поскольку некоторые заносные растения способны внедряться в естественные фитоценозы. Такое внедрение способствует перестройке естественного хода флорогенеза. Актуальность изучения адвентивных видов определяется тем, что они являются либо хозяйственно-ценными, либо опасными для человека видами, вытесняющими местные аборигенные.

Изучение тенденций современных изменений флоры под влиянием хозяйственной деятельности поможет прогнозировать и изменение её в будущем. Первым важным этапом в познании таких изменений является флористическое исследование, регистрация заносных растений, выяснение путей и способов их заноса, анализ тенденций натурализации и современной картины присутствия адвентов. На этой базе можно будет строить прогнозы и вести дальнейшие исследования в этой области изучения заносных растений и формируемых ими сообществ

Целью данной работы является обобщение данных по современному состоянию распространения адвентивных однодольных растений в пределах города Сыктывкара.

**Материал и методика.** Основой работы послужили материалы гербариев Института биологии Коми научного центра Уральского отделения РАН (г. Сыктывкар, СУКО) и Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина (г. Сыктывкар, СУКТ), а также личные сборы и сборы студентов кафедры экологии СГУ им. Питирима Сорокина. Отношение к естественной флоре определяли по опубликованным данным [1, 2].

Биологическая характеристика адвентивных растений дана в общепринятой терминологии, включая оценку времени и способа заноса и степени натурализации [3]. Жизненная форма как интегральное понятие, отражающее общую приспособленность вида к условиям среды, описана для каждого растения по методике Серебрякова [4, 5] и в соответствии с его системой, с учётом последующих дополнений.

**Результаты и их обсуждение.** На данный момент достоверно известно о нахождении на территории города Сыктывкара 125 видов адвентивных растений 31 семейства.

Список ведущих семейств возглавляют *Poaceae* (29 видов), *Asteraeae* (20), *Fabaceae* и *Chenopodiaceae* (по 11), что более или менее типично для флоры региона в целом – по данным В.А. Мартыненко и Б.И. Груздева [1] в таёжной зоне в первую тройку входят *Asteraceae* и *Poaceae*. Однако на третьем месте в естественных флорах региона располагается

*Cyperaceae*. Отсутствие этого семейства среди адвентивных видов вообще объяснимо особенностями местообитаний, традиционно осваиваемых адвентами при вселении.

Шесть видов включает семейство *Brassicaceae*, пять – *Rosaceae*, четыре – *Solanaceae*. Пять семейств (*Apiaceae*, *Boraginaceae*, *Lamiaceae*, *Polygonaceae*, *Typhaceae*) включают по три вида, еще пять семейств (*Amaranthaceae*, *Geraniaceae*, *Malvaceae*, *Salicaceae*, *Scrophulariaceae*) – по два вида. Ниже первой тройки в списках естественной флоры находятся *Brassicaceae*, *Cariophyllaceae*, *Ranunculaceae*, *Rosaceae*, *Salicaceae*, *Scrophulariaceae* [1]. Из них в составленном нами списке ведущих семействах адвентивного компонента практически отсутствуют *Cariophyllaceae*, *Ranunculaceae*, *Salicaceae*, *Scrophulariaceae*. Однако доля *Salicaceae*, вероятно, возрастет при более детальном изучении состава древесно-кустарниковых растений, используемых в озеленении.

Остальные четырнадцать (*Balsaminaceae*, *Cannabaceae*, *Caryophyllaceae*, *Convolvulaceae*, *Cuscutaceae*, *Euphorbiaceae*, *Fumariaceae*, *Grossulariaceae*, *Hydrocharitaceae*, *Hydrophyllaceae*, *Oleaceae*, *Oxalidaceae*, *Ranunculaceae*, *Ulmaceae*) – по одному.

Все представленные виды мы считаем неофитами, т.к. район изучен слабо и нельзя достоверно различить археофитов и неофитов. Большую часть составляют ксенофиты (83 вида); ксеноэргазифитов (28); эргазифитов (14) (рис. 1, а). Таким образом, можно говорить о случайном характере адвентивного компонента флоры, состоящего преимущественно из непреднамеренно занесённых видов. Большинство (91 вид) изученных растений мы относим к эфемерофитам; колонофитов - 23, эпектофитов - 5, агриофитов - 6 (рис. 1, б). Преобладание эфемерофитов, по-видимому, объясняется сложными почвенно-климатическими условиями региона. В то же время, значительному числу видов удалось удержаться в месте заноса, а 11 видов начали процесс натурализации (*Ambrosia artemisiifolia* L., *Alopecurus geniculatus* L., *Typha incana* Karitonova & Dyukina, *Typha latifolia* s.l., *Typha linnaei* Mavrodiev & Karitonova – эпектофиты, *Heracleum sosnowskyi* Manden., *Cichorium intybus* L., *Syringa josikaea* J. Jacq. ex Reichenb., *Consolida regalis* Gray, *Amelanchier spicata* (Lam.) K. Koch, *Rosa rugosa* Thunb. – агриофиты). Наибольшую опасность представляют, на наш взгляд, появление опасного для человека растений – *Ambrosia artemisiifolia* L., *Heracleum sosnowskyi* Manden и виды р. *Typha*.

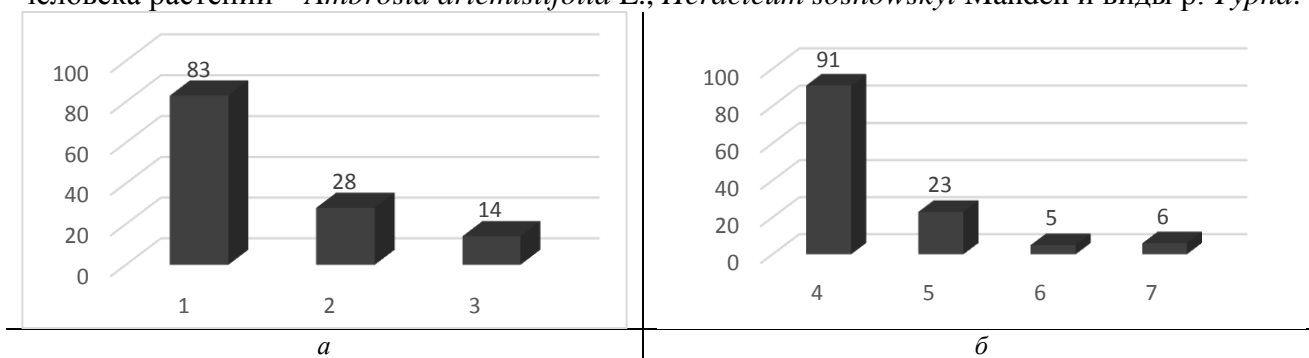


Рис. 1. Классификация адвентивных растений: а – по способу заноса; б – по степени натурализации (по: 5). Условные обозначения: 1 – ксенофит, 2 – ксеноэргазифит, 3 – эргазифит, 4 – эфемерофит, 5 – колонофит, 6 – эпектофит, 7 – агриофит.

В спектре жизненных форм первое место занимают длительно вегетирующие монокарпические растения (65 видов, рис. 2), что вполне естественно для заносных видов, большая часть из которых представляет собой сорняки и засорители. Второе место по количеству видов данной жизненной формы занимают многолетние поликарпические растения (26 видов). Значительные доли дерновинных многолетников, как и большое присутствие стержнекорневых растений (в том числе корнеотпрысковых) объясняется особенностями субстрата внедрения этих видов - в большинстве своём это подвижные песчаные или щебенистые грунты и почво-грунты антропогенно нарушенных территорий. Остальные формы растений представлены одно- и двулетними монокарпическими растениями (5 и 10 видов), тремя видами поликарпических растений и одним видом двулетних поликарпических растений.

Древесно-кустарниковые растения, как и ожидалось, составляют меньшинство в группе наземных растений (6 видов); свободноплавающее заносное растение одно, произрастающее во вторичных водоёмах.

Жизненную форму ещё 11 растений по имеющимся в нашем распоряжении материалам определить не удалось.

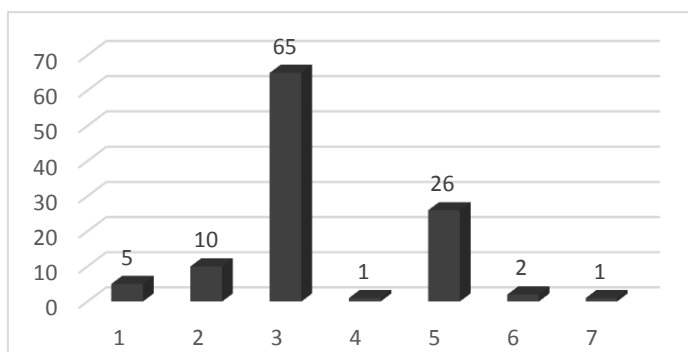


Рис. 2. Жизненные формы растений. Условные обозначения: 1 – однолетнее монокарпическое растение, 2 – двулетнее монокарпическое растение, 3 – длительно вегетирующее монокарпическое растение, 4 – двулетнее поликарпическое растение, 5 – многолетнее поликарпическое растение, 6 – поликарпическое растение, 7 – эррартный поликарпик.

**Заключение.** Таким образом, адвентивная флора города Сыктывкара относительно богата и включает 125 видов сосудистых растений 31 семейства на сегодняшний момент, так как еще не все материалы по данной теме обработаны. Список ведущих семейств возглавляют *Poaceae* (29 видов), *Asteraeae* (20), *Fabaceae* и *Chenopodiaceae* (по 11), что более или менее типично для флоры региона в целом.

Все представленные виды являются неофитами; большую часть составляют ксенофиты (83), эфемерофиты (91). Это говорит о случайном характере адвентивного компонента флоры, состоящего из непреднамеренно занесённых видов, а также влияния на распространение и приживание почвенно-климатических условий региона. В то же время, значительному числу видов удалось удержаться в месте заноса.

В спектре жизненных форм первое место занимают длительно вегетирующие монокарпические растения – 65 видов, так как большая часть представляет собой сорняки и засорители. Второе место занимают многолетние поликарпические растения – 26 видов. Это объясняется особенностями субстрата внедрения этих видов. Остальные формы растений представлены одно- и двулетними монокарпическими растениями, поликарпическими и двулетними поликарпическими растениями. Древесно-кустарниковые растения составляют меньшинство в группе наземных растений.

Библиографические ссылки:

1. Мартыненко В.А., Груздев Б.И. Сосудистые растения Республики Коми. Сыктывкар, 2008. 136 с.

2. Лукашева Т.В., Бобров Ю.А. Конспект адвентивных видов флоры лесной зоны европейского северо-востока России // Научная интеграция: Сборник научных трудов. М., 2016. С. 709–717.

3. Schroeder F.-G. Zur Klassifizierung der Anthropochoren // Vegetatio. 1969. Bd. 16. S. 225–238.

4. Серебряков И.Г. Экологическая морфология растений: Жизненные формы покрытосеменных и хвойных. М., 1962. 377 с.

5. Серебряков И.Г. Жизненные формы высших растений и их изучение // Полевая геоботаника. В 5 т. Т. 3. М.; Л., 1964. С. 146–208.

УДК: 581.527.7 (470.13)

## Фитозагрязнение антропогенно нарушенных территорий окрестностей Ухты и Сосногорска

Поздеева Л.М., Кузнецова Я.В. [lub.a.lub.14.4@gmail.com](mailto:lub.a.lub.14.4@gmail.com)

Научный руководитель – Бобров Ю.А.

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина, Сыктывкар,  
Россия

Проблема адвентивных видов является общебиологической. Необходимость и важность исследования чужеродных организмов в настоящее время бесспорна и чрезвычайно актуальна. Человек с помощью своей жизнедеятельности, изменяя и подстраивая под себя среду обитания, является главным фактором воздействия на всю биосферу. Одним из проявлений этого воздействия является распространение растений: осознанное и неосознанное. Внедрение заносных растений в естественные фитоценозы несет за собой большие трансформации растительных сообществ. Сначала изменяется представительность видов, а потом и состав самих сообществ. В природе все взаимосвязано, поэтому изменения в фитоценозе неизбежны. Это влечет изменения хода почвообразовательных процессов, как и всех остальных сообществ, зависящих от растительности данной территории. Цель представляемой работы – дать оценку изученности адвентивной флоры по гербарным образцам.

Основой работы являются гербарии Отдела флоры и растительности Севера Института биологии Коми научного центра Уральского отделения РАН (СЫКО, г. Сыктывкар) и Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина (СЫКТ, г. Сыктывкар). Установление аборигенности или адвентивности проводили по работам В.А. Мартыненко и Б.И. Груздева [1], а также Т.В. Лукашевой и Ю.А. Боброва [2]. Адвентивные растения охарактеризованы в общепринятой биологической терминологии, включая оценку времени и способа заноса и степени натурализации [3].

**Результаты и их обсуждение.** Представленный далее конспект включает 125 находок заносных растений, пять из которых не определены до вида. Самые ранние образцы относятся к 1941 году.

*ALISMATACEAE* VENT.: *Alisma lanceolatum* With.

*ACERACEAE* JUSS.: *Acer negundo* L.

*AMARANTHACEAE* JUSS.: *Amaranthus albus* L., *Amaranthus retroflexus* L.

*ASTERACEAE* BERCHT. & J. PRESL: *Achillea nobilis* L., *Ambrosia artemisiifolia* L., *Anthemis tinctoria* L., *Artemisia absinthium* L., *Artemisia campestris* L., *Artemisia glauca* Pall. ex Willd., *Artemisia sieversiana* Willd., *Carduus nutans* L., *Cichorium inthybus* L., *Conyza canadensis* L., *Helianthus annuus* L., *Lactuca tatarica* L. C. A. Mey., *Matricaria recutita* L., *Senecio erucifolius* L., *Senecio jacobaea* L., *Senecio viscosus* L., *Sonchus asper* (L.) Hill, *Tragopogon pratensis* L., *Xanthium strumarium* L.

*BORAGINACEAE* JUSS.: *Asperugo procumbens* L., *Buglossoides arvensis* L., *Cynoglossum officinale* L., *Echium vulgare* L., *Lappula squarrosa* (Retz.) Dumort., *Lithospermum officinale* L., *Lycopsis arvensis* L., *Symphytum officinale* L.

*BRASSICACEAE* BURNETT: *Brassica juncea* (L.) Czern., *Bunias orientalis* L., *Camelina glabrata* (DC.) Fritsch, *Camelina microcarpa* Andrz., *Camelina pilosa* (DC.) N. W. Zinger, *Cardamine parviflora* L., *Conringia orientalis* (L.) Dumort., *Descurainia sophia* (L.) Webb ex Prantl, *Lepidium latifolium* L., *Lepidium ruderales* L., *Neslia paniculata* (L.) Desv., *Raphanus raphanistrum* L., *Raphanus sativus* L., *Rorippa × anceps* (Wahlenb.) Rechb., *Rorippa brachycarpa* (C. A. Mey.) Hayek, *Sinapis alba* L., *Sisymbrium altissimum* L., *Sisymbrium loeselii* L., *Sisymbrium polymorphum* (Murray) Roth.

*CANNABACEAE* MARTYNOV: *Cannabis sativa* L.

*CARYOPHYLLACEAE* JUSS.: *Agrostemma githago* L., *Psammophiliella muralis* (L.) Ikonn., *Silene dichotoma* Ehzh., *Vaccaria hispanica* (Mill.) Rauschert.



**CHENOPODIOIDEAE BURNETT:** *Atriplex nudicaulis* Boguslaw, *Atriplex patula* L., *Atriplex tatarica* L., *Chenopodium acuminatum* Willd., *Chenopodium glaucum* L., *Corispermum sibiricum* Iljin, *Kochia scoparia* (L.) Schrad., *Salsola australis* R. Br., *Spinacia oleracea* L.

**CONVOLVULACEAE JUSS.:** *Convolvulus arvensis* L.

**FABACEAE LINDL.:** *Anthyllis vulneraria* L., *Anthyllis vulneraria* × *A. fennica*, *Caragana arborescens* Lam., *Lens culinaris* Medikus, *Medicago falcata* L., *Medicago lupulina* L., *Melilotus albus* Medikus, *Melilotus officinalis* (L.) Pall., *Onobrychis viciifolia* Scop., *Pisum arvense* L., *Pisum sativum* L., *Trifolium arvense* L., *Trifolium montanum* L., *Vicia sativa* L.

**HYDROPHYLLACEAE R. BR.:** *Phacelia tanacetifolia* Benth.

**LAMIACEAE MARTINOV:** *Stachys annua* L.

**PAPAVERACEAE JUSS.:** *Papaver rhoeas* L.

**PLANTAGINACEAE JUSS.:** *Plantago maritima* L.

**POACEAE BARNHART:** *Agropyron cristatum* (L.) Beauv., *Alopecurus arundinaceus* Poir., *Anisantha tectorum* (L.) Nevski, *Avena fatua* L., *Avena sativa* L., *Bromus arvensis* L., *Bromus japonicus* Thunb., *Bromus mollis* L., *Bromus squarrosus* L., *Elymus sibiricus* L., *Hordeum brevisubulatum* (Trin.) Link, *Hordeum distichon* L., *Lolium perenne* L., *Lolium temulentum* L., *Panicum miliaceum* L., *Phleum phleoides* (L.) H. Karst., *Poa compressa* L., *Setaria pumila* (Poir.) Schult., *Setaria viridis* (L.) P. Beauv., *Triticum aestivum* L.

**POLYGONACEAE JUSS.:** *Fagopyrum esculentum* Moench, *Fagopyrum tataricum* (L.) Gaertn., *Fallopia convolvulus* (L.) A. Love, *Polygonum humifusum* Merk. ex K. Koch, *Polygonum nodosum* Pers., *Rumex rossicus* Murb., *Rumex stenophyllus* Ledeb.

**RANUNCULACEAE JUSS.:** *Aquilegia vulgaris* L., *Consolida regalis* Gray

**RESEDACEAE MARTINOV:** *Reseda lutea* L., *Reseda odorata* L.

**ROSACEAE JUSS.:** *Padus virginiana* (L.) Mill., *Potentilla supina* L.

**SALICACEAE MIRB.:** *Populus* × *sibirica* G. V. Krylov & G. V. Grig. ex A. K. Skvortsov.

**SOLANACEAE JUSS.:** *Hyocyanus niger* L., *Solanum nigrum* L.

**TYPHACEAE JUSS.:** *Typha elata* Boreau.

Всего представлено 23 семейства и 93 рода. Самое богатое видами семейство – *Poaceae* – насчитывает 20 видов, *Asteraceae* и *Brassicaceae* – по 19 видов, *Fabaceae* – 13 видов, подсем. *Chenopodioideae* – 9 видов, *Boraginaceae* – 8 видов, *Polygonaceae* – 7 видов, *Caryophyllaceae* – 4 вида, *Amaranthaceae*, *Ranunculaceae*, *Resedaceae*, *Rosaceae* и *Solanaceae* – по 2 вида, остальные семейства – по 1 виду. Самые обильные роды – *Artemisia* L. и *Bromus* L. – включают по 4 вида, *Senecio* L. и *Camelina* L. – по 3 вида, *Avena* L., *Hordeum* L., *Lolium* L., *Setaria* L., *Fagopyrum* L., *Polygonum* L., *Rumex* L., *Atriplex* L., *Chenopodium* L., *Amaranthus* L., *Lepidium* L., *Rorippa* L., *Sisymbrium* L., *Reseda* L., *Anthyllis* L., *Melilotus* L., *Pisum* L., *Trifolium* L. – по 2 вида, остальные роды (71) имеют по одному представителю.

Все виды являются неофитами. Определение к ним как «супернеофиты» не оправдано, так как не было существенных изменений в инфраструктуре Республики Коми во 2 половине XX века, которые позволили бы предположить, что вторую существенную волну заселения.

Основными растения по способу заноса ожидаемо оказались ксенофиты – 95 видов, эргазиофиты занимают второе место – 19 видов, ксеноэргазиофиты – 4, «ксеноэргазиофиты, сейчас чаще ксенофиты», «эргазиофит, реже ксенофит» по одному виду (рис. 1). Мы считаем такое распределение естественным для крупного железнодорожного узла, каким является рассматриваемая территория.

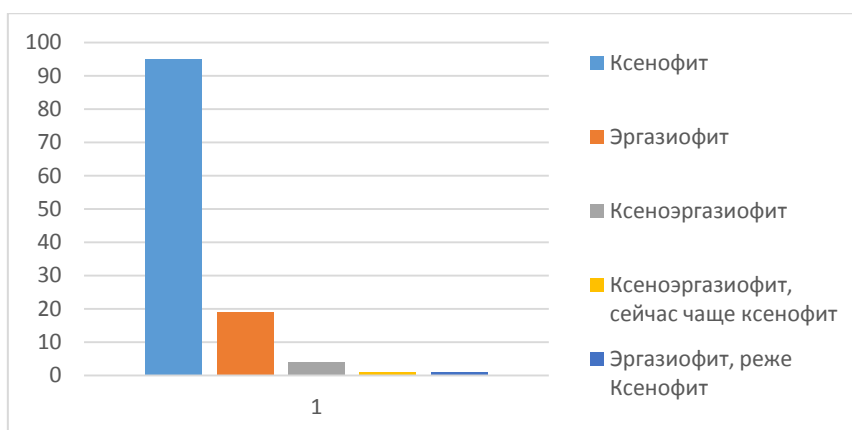


Рис. 1. Распределение заносных растений по способу заноса.

По степени натурализации лидируют эфемерофиты (рис. 2). Кроме того, есть четыре колонофита: *Lactuca tatarica* L. С. А. Mey., *Lappula squarrosa* (Retz.) Dumort., *Agropyron cristatum* (L.) Beauv. и *Poa compressa* L., один эфемерофит, частично проявляющий свойства колонофита – *Camelina glabrata* (DC.) Fritsch., – четыре агриофита, к которым мы относим *Echium vulgare* L., *Bunias orientalis* L., *Descurainia sophia* (L.) Webb ex Prantl, *Polygonum nodosum* Pers., и пять эпекофитов: *Cardamine parviflora* L., *Rorippa × anceps* (Wahlenb.) Rchb., *Rorippa brachycarpa* (С.А. Mey.) Hayek, *Chenopodium glaucum* L. и *Elymus sibiricus* L. Высокий процент эфемерофитов вполне объясним неблагоприятными условиями внешней среды описываемой территории, однако распространение представителей последних двух групп нуждается в постоянном мониторинге.

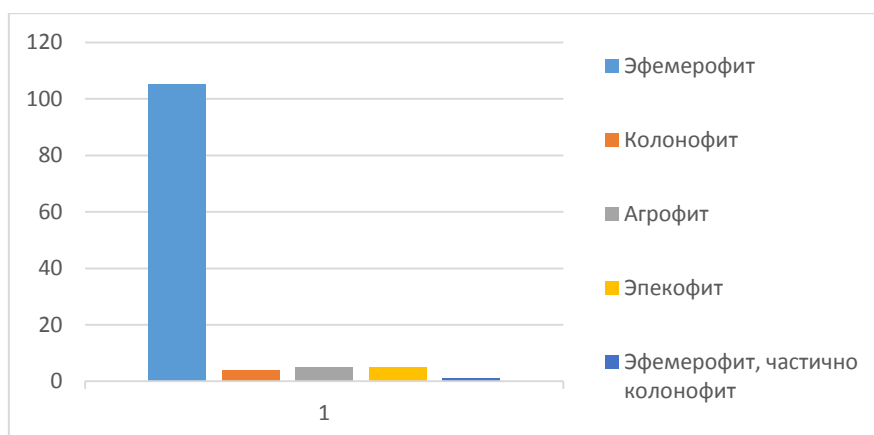


Рис. 2. Распределение заносных растений по степени натурализации.

**Заключение.** Таким образом, в окрестностях городов Ухта и Сосногорск за чуть более, чем 75-летний период наблюдений выявлено 125 заносных видов 93 родов 23 семейств. Учитывая слабую изученность адвентивного компонента флоры региона в целом, это представляется довольно значительной величиной. Как и ожидалось, большинство составляют ксенофиты и эфемерофиты; наибольшую тревогу вызывают девять представителей адвентивного компонента флоры, которых мы относим к эпекофитам и агриофитам. Полагаем, что выявление особенностей распространения и биологических свойств адвентивных видов должно быть продолжено и расширено.

Библиографические ссылки:

1. Мартыненко В.А., Груздев Б.И. Сосудистые растения Республики Коми. Сыктывкар, 2008. 136 с.

2. Лукашева Т.В., Бобров Ю.А. Конспект адвентивных видов флоры лесной зоны европейского северо-востока России // Научная интеграция: Сборник научных трудов. М., 2016. С. 709–717.

3. Schroeder F.-G. Zur Klassifizierung der Anthropochoren // Vegetatio. 1969. Bd. 16. S. 225–238.

УДК 502.3-047.44(470.13-25)

## **Изучение и анализ состояния воздушного бассейна Республики Коми на примере городов Сыктывкар, Ухта и Воркута**

Маякова К. А. [k.mayakova@yandex.ru](mailto:k.mayakova@yandex.ru)

Научный руководитель – Мачулина Н. Ю.

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта, Россия*

Среди геоэкологических проблем особое место занимает проблема загрязнения атмосферного воздуха. Это обусловлено исключительной важностью атмосферного воздуха для всего живого на Земле и высокой чувствительностью атмосферы к антропогенным воздействиям, а также огромной подвижностью воздушных масс, с которыми могут перемещаться вредные примеси. Атмосфера представляет собой воздушную оболочку Земли, состоящую из смеси газов: азота – 78,08%, кислорода – 20,95%, аргона – 0,93%, углекислого газа – 0,04%. В состав атмосферы входят также водяной пар, аэрозольные частицы и различные микропримеси [1].

Особенно большой вред атмосфере наносят быстро развивающиеся топливно-энергетический комплекс, транспорт и производства, связанные с переработкой нефти и газа [2]. В результате деятельности человека в атмосферу поступает большое количество различных веществ, что ведет к изменению химического состава воздушной среды. Химические трансформации в атмосфере создают ряд геоэкологических проблем, которые, в свою очередь, приводят к негативным воздействиям на окружающую среду и здоровье людей.

К числу таких проблем относят:

- истощение озонового слоя;
- асидификацию экосферы;
- наличие в воздухе загрязняющих веществ (в т. ч. веществ первого класса опасности);
- парниковый эффект [3].

По выбросам загрязняющих веществ в атмосферный воздух Республика Коми занимает первое место по Северо-Западу. Это связано с преобладанием в экономике региона добывающих отраслей. Главными загрязнителями атмосферного воздуха в республике выступают организации, занятые добычей полезных ископаемых (нефти, газа, угля), производством и распределением электроэнергии, газа и воды, а также транспорт [4].

Цель данной работы – изучение и анализ состояния воздушного бассейна Республики Коми. Объект исследования – состояние атмосферы в городах РК.

Систематические наблюдения за состоянием атмосферного воздуха на территории республики осуществляются лабораториями Центра по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды РК в городах Сыктывкар, Ухта и Воркута [5].

В атмосферный воздух республики поступает более 40 видов вредных веществ. В их составе преобладают газообразные и жидкие вещества. Половину всего объема неочищенных выбросов составляют углеводороды без летучих органических соединений, 23% – оксид углерода и 10% – диоксид серы. Преобладание именно этих веществ

обусловлено тем, что главными источниками загрязнения в РК были и остаются предприятия топливно-энергетического комплекса [6].

Наблюдения за химическим составом атмосферных осадков проводятся ФГБУ «Северное УГМС» на территории Республики Коми на трех станциях: Сыктывкар, Ухта и Троицко-Печорск. Кроме суммарных ежемесячных проб осадков на станциях Сыктывкар и Ухта в оперативном порядке в единичных пробах в период отдельного дождя или снегопада измерялась величина рН. В ходе анализа в каждой пробе определяется содержание основных ионов (аммония, калия, натрия, магния, кальция, сульфат-, нитрат-, хлорид-, гидрокарбонат-ионов) и рН.

По результатам наблюдений было выявлено, что в ионном составе атмосферных осадков преобладающим является гидрокарбонат-ион (63 – 71 %), что характерно для континентального типа осадков. Наиболее загрязненной станцией остается Троицко-Печорск. Величина водородного показателя рН за период 2010 – 2015 гг. оставалась в пределах 6,2 – 7,4, что свидетельствует об отсутствии кислотных дождей.

Наблюдения за качеством атмосферного воздуха на 8 стационарных постах Государственной службы наблюдений за состоянием окружающей среды осуществляли лаборатории Центра по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды Республики Коми в городах Сыктывкар, Ухта, Воркута [5].

В Сыктывкаре наблюдения проводятся на четырех стационарных постах Государственной службы наблюдений за состоянием окружающей среды. Посты подразделяются на «автомобильные» – вблизи автомагистралей и «промышленные» – вблизи предприятий [5]. Основными источниками загрязнения атмосферы являются предприятия целлюлозно-бумажной промышленности, теплоэнергетики, лесопереработки, деревообработки, а также автомобильный транспорт [6]. Наблюдения ведутся за содержанием взвешенных веществ, диоксида серы, оксида углерода, диоксида азота, сероводорода, формальдегида, метилмеркаптана и бенз(а)пирена. В целом по городу среднегодовые концентрации загрязняющих веществ были ниже предельных допустимых концентраций (ПДК). Разовые превышения нормы по этим примесям наблюдались в отдельные дни, чаще при неблагоприятных метеорологических условиях – безветрии, сухой погоде, наличии температурных инверсий в приземном слое атмосферы [5].

Однако по индексу загрязнения атмосферы (ИЗА) уровень загрязнения воздуха в городе определяется как «высокий» в 2011 – 2013 гг. Причина – загрязнение воздуха специфическими примесями, такими как бенз(а)пирен и формальдегид (рис. 1) [5, 7, 8, 9, 10].

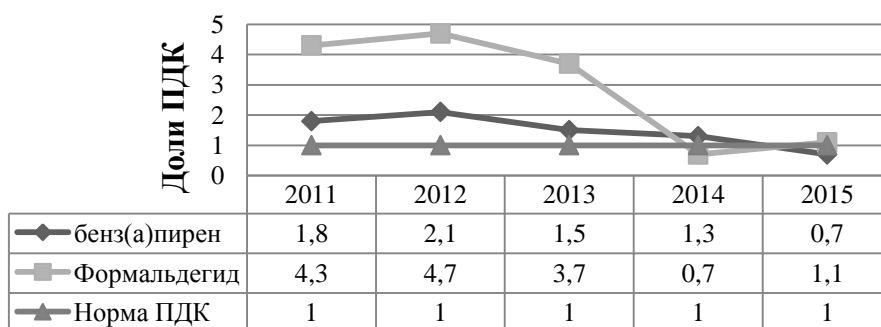


Рисунок 1 – Загрязнение атмосферы в г. Сыктывкар в 2011 – 2015 гг.

Загрязнение бенз(а)пиреном связано с выбросами автотранспорта и предприятий теплоэнергетики и, как правило, возрастает в отопительный период. Источниками образования формальдегида являются предприятия деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности и отчасти автотранспорт.

Тенденция загрязнения атмосферы за период 2011 – 2015 гг.: за пять лет возросло содержание в атмосферном воздухе оксида серы, оксида углерода, оксида и диоксида азота,

формальдегида и сероводорода. Снизился уровень запыленности города, а также понизилось среднегодовое содержание бенз(а)пирена [5].

В Ухте наблюдения проводятся на двух стационарных постах Государственной службы наблюдений за состоянием загрязнения окружающей среды. Посты подразделяются на «промышленный», вблизи предприятий и на «городской фоновый», в жилых районах. Наблюдения ведутся за содержанием взвешенных веществ, диоксида серы, оксида углерода, диоксида азота, сероводорода, формальдегида, метилмеркаптана и бенз(а)пирена [5]. Основными источниками загрязнения воздуха МОГО «Ухта» являются предприятия теплоэнергетики, стройиндустрии, нефтепереработки. Значительную долю в загрязнение атмосферы вносят выбросы автомобильного транспорта [6].

По ИЗА уровень загрязнения воздуха в городе определяется как «высокий» в 2011 – 2013 гг. Причиной тому загрязнение воздуха специфическими примесями, такими как бенз(а)пирен и формальдегид (рис. 2) [5, 7, 8, 9, 10].

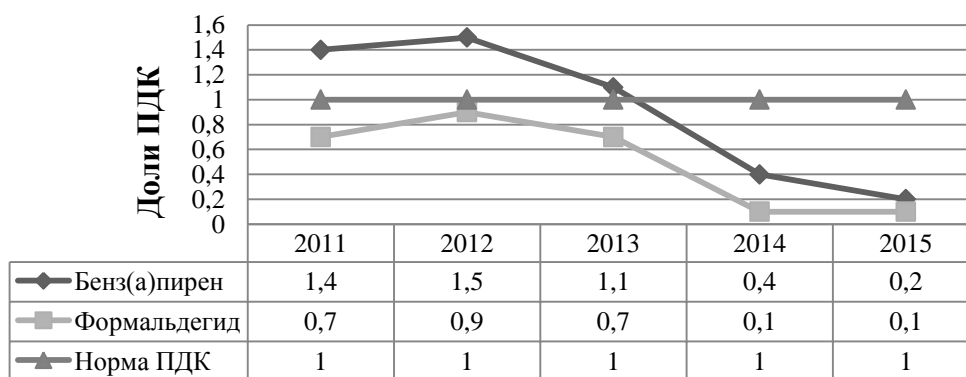


Рисунок 2 – Загрязнение атмосферы в г. Ухта в 2011 – 2015 гг.

Тенденция загрязнения атмосферы за период 2011 – 2015 гг.: за последние пять лет понизился уровень загрязнения атмосферного воздуха взвешенными веществами и диоксидом азота, повысился – метилмеркаптаном [5].

В Воркуте наблюдения проводятся на двух стационарных постах Государственной службы наблюдений за состоянием окружающей среды. По местоположению посты условно подразделяются на «промышленный» и «автомобильный». Наблюдения ведутся за содержанием взвешенных веществ, диоксида серы, оксида углерода, диоксида азота, сероводорода, формальдегида, метилмеркаптана и бенз(а)пирена [5].

По ИЗА уровень загрязнения воздуха в городе определяется как «высокий» в 2011 – 2013 гг. Причиной тому загрязнение воздуха специфическими примесями, такими как бенз(а)пирен и формальдегид (рис. 3) [5, 7, 8, 9, 10].

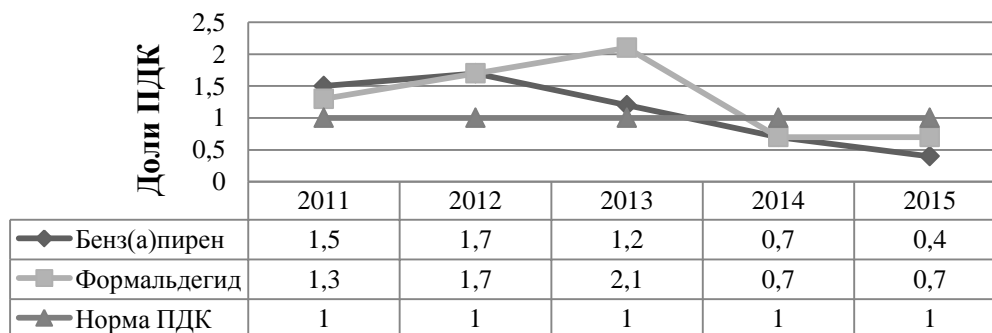


Рисунок 3 – Загрязнение атмосферы в г. Воркута в 2011 – 2015 гг.

Основными источниками загрязнения воздуха МО ГО «Воркута» являются угледобывающие предприятия и предприятия теплоэнергетики. Значительный вклад в загрязнение воздуха вносит автотранспорт [6].

Тенденция загрязнения атмосферы за период 2011–2015 гг.: за пять лет возросло содержание в атмосферном воздухе оксида серы, оксида углерода, оксида и диоксида азота и формальдегида и сероводорода. Снизился уровень запыленности города, а также понизилось среднегодовое содержание бенз(а)пирена [5].

Состояние атмосферы городов республики зависит от интенсивности выбросов промышленности и транспорта. В последнее время значительную проблему загрязнения атмосферного воздуха в большинстве городов РК создают выбросы автотранспорта. Рост автомобильного парка, особенно числа частных автомобилей, отражается на повышении уровня загрязнения атмосферы диоксидом азота, оксидом углерода и формальдегидом (рис. 4) [5].

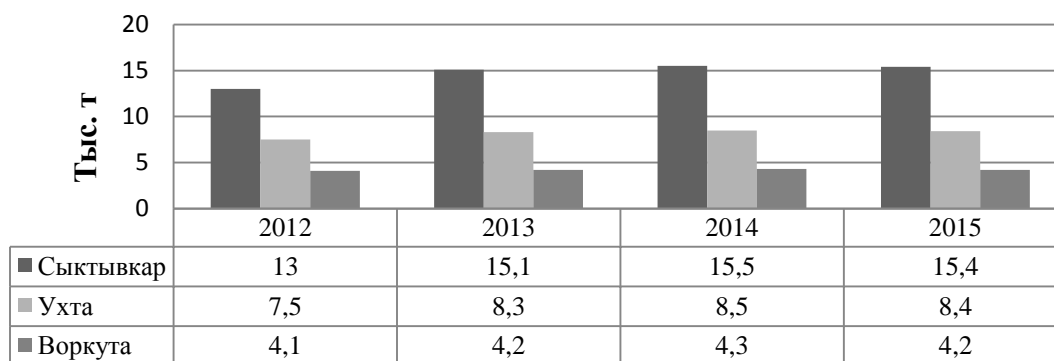


Рисунок 4 – Выбросы загрязняющих веществ от передвижных источников в городах Сыктывкар, Ухта и Воркута за период 2012 – 2015 гг.

Из данной диаграммы можно сделать вывод, что наибольшее загрязнение от транспорта наблюдается в Сыктывкаре. Это связано с тем, что Сыктывкар является столицей и самым крупным городом Республики Коми, центром транспортного передвижения внутри республики и точкой выезда за ее пределы.

Таким образом, основными источниками загрязнения воздуха в Республике Коми являются: транспорт, предприятия теплоэнергетики, нефтегазового и лесопромышленного комплекса, а также строительство. Однако в целом по республике состояние воздуха можно считать вполне удовлетворительным, учитывая рассеивание, самоочищающую способность атмосферы и небольшую (~1 %) площадь городов. Очищению атмосферы способствуют частые осадки и небольшое количество солнечной радиации, что не позволяет формироваться фотохимическому смогу.

Атмосфера оказывает интенсивное воздействие не только на человека и биоту, но и на гидросферу, почвенно-растительный покров, геологическую среду, здания и сооружения. Поэтому охрана атмосферного воздуха является приоритетной проблемой, требующей к себе пристального внимания.

#### Библиографические ссылки:

1. Экология. Основы геоэкологии: Учебник для бакалавров /под ред. А. Г. Милютин. – Московский государственный открытый университет. – М.: Юрайт, 2013. – 542 с.
2. Мачулина, Н. Ю. Экологический мониторинг: Учебное пособие /. – Ухта: УГТУ, 2015. – 170 с.
3. Давиденко, Н. М. Актуальные вопросы геоэкологии: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – Ухта: Изд. Коровкин Д. Б., – 2003. – 515 с.
4. Экологические проблемы Республики Коми и пути их решения. URL: [http://komiwiki.syktu.ru/images/1/14/Экологические\\_проблемы.doc](http://komiwiki.syktu.ru/images/1/14/Экологические_проблемы.doc)
5. Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Коми в 2015 году. URL: [http://gov.rkomi.ru/content/7564/2016.06.29\\_ГД\\_2015%20для%20публикации.pdf](http://gov.rkomi.ru/content/7564/2016.06.29_ГД_2015%20для%20публикации.pdf)
6. Доклад об экологической ситуации в Республике Коми. URL: <http://pandia.ru/text/78/009/30497.php>

7. Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Коми в 2011 году. URL: [file:///C:/Users/user/Desktop/2013.01.18\\_GD2011.pdf](file:///C:/Users/user/Desktop/2013.01.18_GD2011.pdf)
8. Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Коми в 2012 году. URL: [http://gov.rkomi.ru/content/7564/2013.07.05\\_ГД\\_2012.pdf](http://gov.rkomi.ru/content/7564/2013.07.05_ГД_2012.pdf)
9. Государственный доклад о состоянии окружающей среды Республики Коми в 2013 году. URL: [http://gov.rkomi.ru/content/7564/2014.07.30\\_ГД\\_2013\\_.pdf](http://gov.rkomi.ru/content/7564/2014.07.30_ГД_2013_.pdf)
10. Государственный доклад о состоянии окружающей среды РК в 2014 году. URL: [http://www.greenpatrol.ru/sites/default/files/doklad\\_o\\_sostoyanii\\_okruzhayushchey\\_sredy\\_respubliki\\_komi\\_2014.pdf](http://www.greenpatrol.ru/sites/default/files/doklad_o_sostoyanii_okruzhayushchey_sredy_respubliki_komi_2014.pdf)

УДК 911.9

### **Социокультурные локусы в пространстве региона: аналитический обзор в контексте устойчивого развития сельских территорий**

М.М.Медиев. [egf\\_73@mai.ru](mailto:egf_73@mai.ru)

Научный руководитель - Федоров В.Н.

*Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова, Ульяновск, Россия*

Современный российский социум характеризуется сложностью и противоречивостью происходящих в нем процессов. В практике исследования наиболее значимыми остаются проблемы эффективного функционирования территориальных социально-экономических систем (ТСЭС) и поиск действенных механизмов и форм управления ими. При этом особый интерес вызывает термин «**локус**» (от лат. *locus* - «место»), рассматриваемый нами как один из возможных способов пространственно-временной интерпретации динамично развивающихся территориальных систем.

С практико-ориентированных позиций пространственно-временная парадигма, несомненно, становится всеобщим и необходимым атрибутом устойчивости ТСЭС и непрерывности социальных изменений. Пространство как философская категория - это универсальная форма бытия, которая неотделима от материи и времени <sup>2</sup>. В контексте тематики исследования под пространством следует понимать «объективную, всеобщую и познаваемую форму существования географических объектов» <sup>3</sup>, между которыми установлены отношения, определяемые функциональной спецификой их местоположения, «не ограниченного видимыми пределами».

Понимание пространства как территории предполагает топическую привязку к ней объектов и форм их местоположения в рамках рассматриваемых геосистем. О границах пространства следует судить по характеру сложившихся топических связей, деструкция которых приводят к трансформации как самого объекта исследования, так и к изменениям во взаимном их расположении. По мнению П. Бурдые место, или *topos*, которое может занимать «социальный агент», определяется двояко: *относительно (релятивно)* как позиция или ранг в социальной иерархии, и *абсолютно*, как пространственная точка, где в данный момент времени он локализован <sup>4</sup>. С позиции феноменологии пространство создается не только материальными объектами, но и смыслами. В гуманитарной географии пространство осознается как система образов, кодов, знаков - ментальных конструкторов, позволяющих выразить историческую со-бытийность и динамику социальных процессов. Так, Н.Д.

<sup>2</sup> Философский энциклопедический словарь / Редкол.: С.С.Аверинцев, Э.А.Араб-Оглы, Л.Ф.Ильичев и др. -2-е изд. - М.: Сов. энцикл-ия,1989. - 815 с.

<sup>3</sup> Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. - М.: Мысль, 1983. - 350 с.

<sup>4</sup> Бурдые П. Социология социального пространства: пер. с франц. Н.А.Шматко. - СПб: Алетейя, 2013. - 287 с. - [Электронный ресурс].

Замятин предлагает рассматривать пространство в виде «ментальной конструкции», создаваемой сознанием познающего субъекта, когда образ пространственных объектов существует в момент их восприятия<sup>5</sup>.

Следует предположить, что пространство вмещает в себя «все сущее» - статичное множество устойчивых объектов в n- мерном измерении – локусы, определяя в топическом ряду соразмерность, протяженность и относительность их положения. В содержательном аспекте под локусом следует понимать «фиксированное местоположение объекта» в пространственном - временном измерении, как правило, в определенной геометрической точке, линии или области. В связи с этим локус социокультурного пространства как «модельная плоскостная геометрическая фигура» должен иметь точку, линию или область привязки к местности; что составляет его «центр тяжести». Несомненно, выявление в системе «социальных координат» наиболее значимых по «весу» и «масштабу» деятельности локусов / или их участков позволит в дальнейшем установить «протяженность» границ многомерного пространства.

Этимологически «локус» трактуется через «топос» как ограниченное пространство в составе безграничного. Следует отметить, что топос, будучи сложной единицей, включает в себя весьма «разветвленную сеть взаимосвязанных образов-локусов». Параметры функционирования выделяемых локусов (природных, историко- и этнокультурных, инфраструктурных и пр.) позволяют обозначить геометрические свойства самого пространства – его объемность (вместимость), плотность (насыщенность), масштабность (размерность) и т.д.<sup>6</sup>. Следовательно, пространство выступает как форма локации географических объектов, процессов и явлений на данной территории, между которыми установлены устойчивые конструируемые отношения.

В целом практика использования системы локальных концептов направлена на выделение иерархических уровней пространства – от микро - до макрофрагментов (маркеров) по степени их дифференциации и смысловой обобщенности. Нарушение динамического равновесия *locus* пространства, поддерживаемое сложившимися отношениями с элементами внутренней и внешней среды, приводит, как правило, к структурным подвижкам - изменениям их порядка (соположения) и, соответственно, форм их пространственного местоположения.

Анализ понятия «локусы социокультурного пространство» и его производных «*полиэтнический социум*», «*этнокультурный ландшафт*», «*локальное сообщество*» и т.д. является весьма актуальным и значимым в теории и практике географических исследований. На практике вопрос использования термина «локус» при изучении социокультурного пространства сельских территории еще открыт. Вместе с тем, пространственная дифференциация сельской периферии на локусы, на наш взгляд, позволит выявить специфику форм организации аграрного производства, более тонко понять психологию и образа жизни сельского труженика. Такой подход может быть востребован в контексте реализации программы развития сельских территорий, предусматривающей значительные инвестиции в аграрный сектор, расширение сети объектов социальной инфраструктуры и обеспечение их транспортной доступности, создание туристско-рекреационных зон и т.д.

Анализ показывает, что крупные сельские поселения - центры *locus* пространства, как правило, становятся опорными пунктами обслуживания. В целях выравнивания территориальной доступности предлагаемых ими услуг следует, во-первых, расширить сеть объектов инфраструктуры в целях сохранения единого социокультурного пространство, во-вторых, оптимизировать ресурсные потоки в системе межселенное обслуживание, в третьих,

---

<sup>5</sup> Замятин Д. Н. Гуманитарная география: пространство, воображение и взаимодействие современных гуманитарных наук // Социологическое обозрение. 2010. №3 С.26-50.

<sup>6</sup> Федоров В.Н. Инфраструктура в контексте социальной топологии и пространственной локации социально-экономических систем // VII Всероссийская научно-практическая конференция «Трешниковские чтения». Современная географическая картина мира и технологии географического образования. Ульяновск, 2017. – С. 84-86



ввести адресную индексацию на социокультурную деятельность и целевую подготовку кадров в границах сельской периферии.

Не следует забывать, что «зрелое» социокультурное пространство позволяет индивиду осуществлять «собственный способ видения мира», активно включиться в систему межличностных отношений. Несомненно, многообразие locus пространства жизнедеятельности человека создаёт «колорит» места, позволяет ему в значительной степени реализовать свой творческий потенциал в различных социальных измерениях.

Таким образом, географическое пространство в контексте становления ТСЭС следует описывать в разных аспектах:

- во-первых, по местоположению «вмещающих» объектов инфраструктуры и социальной значимости предоставляемых ими услуг на данной территории (*топосом*),

- во-вторых, по уровню и форме их пространственной организации (*локусом*). Подобные локусы, выделенные по признаку их географического положения, хозяйственной специализации и культурно-ландшафтного своеобразия, формируют типы «диверсифицированного пространства» и рассматриваются нами как продукт общественного разделения труда в контексте историко-культурного своеобразия этнических сообществ.

Представляется, что анализ локусов в контексте пространственно-временного измерения региональных социально-экономических систем позволит в дальнейшем выстроить описываемые объекты и явления в заданной архитектурной компоновке, что в значительной степени обогатит теоретический арсенал географической науки.

Библиографический список:

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. - М.: Мысль, 1983. - 350 с.
2. Бурдые П. Социология социального пространства: пер. с франц. Н.А.Шматко. - СПб: Алетей, 2013. - 287 с. – [Электронный ресурс].
3. Замятин Д. Н. Гуманитарная география: пространство, воображение и взаимодействие современных гуманитарных наук // Социологическое обозрение. 2010. №3 С.26-50.
4. Федоров В.Н. Инфраструктура в контексте социальной топологии и пространственной локации социально-экономических систем // VII Всероссийская научно-практическая конференция «Трешниковские чтения». Современная географическая картина мира и технологии географического образования. Ульяновск, 2017. – С. 84-86
5. Философский энциклопедический словарь / Редкол.: С.С.Аверинцев, Э.А.Араб-Оглы, Л.Ф.Ильичев и др. -2-е изд. - М.: Сов. энцикл-ия,1989. - 815 с.

УДК 911.375.62

### **Некоторые подходы к анализу пространственной организации озелененных территорий городов**

Мустафина А.Б. [altynmustafina@gmail.com](mailto:altynmustafina@gmail.com)

Зенгина Т.Ю. [tzengina@mail.ru](mailto:tzengina@mail.ru)

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

Массивы зеленых насаждений в пределах городских территорий оказывают положительное влияние на влажностный и температурный режим, очищают городской воздух от пыли и газов, формируют ветрозащитные пояса в планировочной структуре города, снижают уровень шума. В виду этого, при проектировании городских территорий очень важны как учет системы уже существующих зеленых насаждений, так и планирование рациональной структурно-функциональной организации озелененных территорий. Наиболее актуально это для крупных городов.

Данное исследование раскрывает некоторые возможные подходы к анализу пространственной организации городских озелененных территорий и посвящено определению особенностей их размещения.

В качестве объекта исследования рассматривается город Караганда, который расположен в зоне сухих степей и каштановых почв, сочетающихся с засоленными землями и различными солонцами. Естественная дендрофлора в пределах территории города отсутствует. Все существующие насаждения имеют искусственное происхождение. Обилие нелесопригодных почв обуславливает серьезные трудности по озеленению города. Исторически сложившееся размещение промышленных предприятий создает в городе неблагоприятные санитарно-гигиенические условия. В этих условиях озеленение является одним из важнейших элементов благоустройства и средством создания благоприятных условий для проживания населения.

Суммарная площадь *озелененных территорий общего пользования (ОТОП)* в городе составляет 411,7 га. Из них 35,4 га занимают бульвары, 313,8 га – парки, 62,4 га - скверы города. Всего в г.Караганде 11 бульваров, 10 парков и 35 скверов. Самым крупным объектом озеленения общего пользования является Центральный парк 30-летия ВЛКСМ, который занимает 189 га или 46% от всей площади озелененных территорий общего пользования.

При численности населения г.Караганды в 2014 году 484 400 человек и общей площади ОТОП в 411,7 га, в среднем на жителя города приходится 8,5 м<sup>2</sup> озелененной территории. Согласно М.П.Коржеву [1], это составляет 56% от нормы, которая для городов степной природной зоны с населением от 200 до 500 тыс. человек определена в 15 м<sup>2</sup>.

Относительно норм озеленения городов Республики Казахстан, т.е. согласно СНиП РК 3.01-01-2008 [2], площадь озелененной территории на 1 жителя должна составлять 10 м<sup>2</sup> на одного жителя города. Таким образом, имеющиеся сегодня 8,5 м<sup>2</sup> на одного человека составляют на 15% меньше положенной для городов Казахстана нормы. Однако следует учитывать, что озеленение осуществляется в сложных для развития растительного покрова почвенно-климатических условиях: высокой доли солонцов, солончаков, солонцеватых и засоленных почв, а также - дефицита увлажнения, обилия нарушенных почв тяжелого механического состава и др. Кроме того, следует отметить низкие реальные возможности производственной базы озеленения, существующие на сегодняшний день. Все это позволяет считать, что достигнутый уровень обеспеченности населения озелененными территориями общего пользования может расцениваться как относительно удовлетворительный.

Помимо показателя обеспеченности населения ОТОП, важное значение имеет оценка пространственной равномерности или неравномерности распределения территорий данной категории озеленения относительно разных районов города Караганды (табл. 1).

Однако одно лишь значение площади ОТОП еще не говорит о показателях обеспеченности населения зелеными насаждениями. Важно соотнести существующую величину площади озеленения общего пользования с численностью населения для расчета степени обеспеченности, а также сопоставления ее с нормативными значениями (табл.2).

Таблица 1

**Озелененные территории общего пользования относительно площади планировочных районов города Караганды**

*(составлено по материалам Генерального плана города от 2007 г. и КГКП «Управление парками культуры, отдыха и скверами г. Караганды»)*

<b>Район города</b>	<b>Площадь района города, га</b>	<b>Площадь ОТОП, га</b>	<b>Доля ОТОП от площади района, %</b>
Новый город	3128,97	243,4	7,7
Юго-Восток (включая Федоровку и р-н Аэропорта)	4900,53	95	1,9

Майкудук	5184,37	31,9	0,6
Пришахтинск	1225,94	16,6	1,3
Сортировка	922,18	15,4	1,6
Новая Узенка	980	8,3	0,8
Общая площадь застроенной территории г. Караганды	16339	411,7	2,5

Таблица 2

**Обеспеченность жителей города зелеными насаждения  
общего пользования (по районам)**

*(составлено по данным Социальных паспортов административных районов города на 1.12.2014 и по материалам КГКП «Управление парками культуры, отдыха и скверами г. Караганды» [5])*

Административный район города	Площадь ОТОП, м <sup>2</sup>	Число жителей, тыс. чел.	Обеспеченность (м <sup>2</sup> на 1 жителя)	% от нормы по СНиП	% от нормы по М.П.Коржеву
Казыбек би (включая Новый город, Юго-Восток, Михайловку, Федоровку, Кирзавод)	3384000	<b>257,9</b>	13,11	131	87,4
Октябрьский, включая:	639000	223,6	2,85	28,5	19
Майкудук	319000	135,9	2,34	23,4	15,6
Пришахтинск	166000	60,4	2,74	27,4	18,2
Сортировка	154000	27,3	5,64	56,4	37,6

В результате расчета степени обеспеченности населения зелеными насаждениями было выявлено следующее:

- максимальная степень обеспеченности отмечается в административном районе Казыбек Би, однако данная величина является средней для нескольких планировочных районов (Новый город, Юго-Восток, Михайловку, Федоровку, Кирзавод), поскольку данные о численности населения по каждому из них не были найдены на ресурсах официальных ведомств города;

- минимальная степень обеспеченности ОТОП была отмечена в пределах промышленного района города – Майкудук.

Согласно ГОСТ 28329-89 к **озелененным территориям ограниченного пользования (ОТОП)** относятся: «...озелененные территории лечебных, детских учебных и научных учреждений, промышленных предприятий, спортивных комплексов, жилых кварталов» [5]. Насаждения в большей части представлены внутриквартальным озеленением, для которого зачастую характерны хаотичность посадок, низкие декоративные свойства, ограниченный ассортимент и отсутствие должного ухода.

В рамках данного исследования указанная категория озелененных территорий не разделена на отдельные объекты озеленения в виду отсутствия регистрации таких данных в

открытой для общественности документации, а также в виду сложности их учета, поскольку большинство этих территорий находится в пределах закрытых или огороженных объектов. Поэтому были выделены и рассматривались три категории озелененных территорий ограниченного пользования по соответствующим функциональным зонам города: 1) жилых кварталов, 2) промышленных предприятий, 3) объектов общественного и социального назначения.

На космическом снимке, полученном со спутника KazEOSat -1, с использованием вегетационного индекса NDVI была рассчитана площадь озелененных территорий в пределах выделенных функциональных зон города. Далее относительно площадей функциональных зон была рассчитана степень озелененности этих территорий.

Таблица 3

**Распределение площади озелененных территорий ограниченного пользования в пределах функциональных зон города Караганды**

*(составлено на основании использования вегетационного индекса NDVI и карты «Функциональное зонирование города Караганды»)*

<b>Функциональная зона</b>	<b>Площадь функциональной зоны, га</b>	<b>Общая площадь озеленения территории, га</b>	<b>Степень озелененности территории, %</b>
<b>Селитебная:</b>	6280	2878	45,82
<i>Многоэтажной застройки</i>	1387	630	45,42
<i>Смешанной застройки</i>	862	394	45,70
<i>Частной застройки</i>	4031	1854	46,00
<b>Промышленная</b>	8213	2093	25,50
<b>Общественно-административная</b>	530	184,8	34,80

Как видно из таблицы, наиболее низкая степень озелененности отмечается в пределах промышленной зоны города, что является индикатором неудовлетворительной ситуации. В то же время, озеленение жилых районов превышает нормативные значения примерно на 20%. Средняя степень озелененности по всем озелененным территориям общего пользования составляет 35-40%, что также входит в рамки нормативного озеленения согласно СНиП РК 3.01-01-2008. Суммарная площадь озелененных территорий ограниченного пользования составляет 5155,8 га.

Согласно ГОСТ 28329-89 к **озелененным территориям специального назначения** относятся: «...озелененные территории санитарно-защитных, водоохраных, защитно-мелиоративных, противопожарных зон, кладбищ, насаждения вдоль автомобильных и железных дорог, ботанические, зоологические и плодовые сады, питомники, цветочно-оранжерейные хозяйства».

В настоящее время общая площадь озелененных территорий специального назначения в городе составляет 5043 га, среди них:

- 3047,3 га представлены градозащитными озелененными территориями
- 813 га - санитарно-защитных зон, в том числе санитарно-защитных зон шахт
- 147 га - вдоль автомобильных и железных дорог
- 640 га - защитно-мелиоративные
- 302 га - городские кладбища
- 50 га – водоохраные
- 44,6 га – Ботанический сад

С помощью вегетационного индекса NDVI была оценена степень озелененности территорий данной категории. На основе значений индекса были оцифрованы площади

вегетирующей поверхности. Исходя из этого, относительно всей площади ОТОГП она составляла – 66,7%.

Таким образом, в результате проведенного анализа были сформулированы следующие выводы:

- Уровень обеспеченности населения зелеными насаждениями общего пользования, который на 2014 год в г.Караганде составлял 8,5 м<sup>2</sup> на жителя, является в условиях засушливого резко континентального климата недостаточным. Относительно нормативов озеленения городов республики Казахстан, согласно СНиП РК 3.01-01-2008, он ниже нормы на 15%.

- Распределение озелененных территорий общего пользования в пределах города является крайне неравномерным: на один планировочный район Новый город приходится 243,4 га озеленения общего пользования, тогда как на все оставшиеся районы приходится 167,2 га. Расчет уровня обеспеченности населения зелеными насаждениями показывает, что в административном районе Казыбек Би (куда входят Новый город, Юго-Восток, Федоровка, Михайловка и Кирзавод) с численностью населения 257,9 тыс. человек, на 1 жителя приходится 13,1 м<sup>2</sup> озелененных территорий, тогда как в административном районе Октябрьский с вполне сопоставимой численностью населения в 223,6 тыс. человек, данный уровень равен 2,85 м<sup>2</sup> на жителя, то есть в 4,5 раза меньше.

- Наиболее низкая степень озелененности относительно других функциональных зон отмечается в пределах промышленной зоны города, что является отрицательным индикатором состояния среды в городе.

Библиографические ссылки:

1. Коржев М.П. Озеленение советских городов. Пособие по проектированию. (рук.). – М. Госстройиздат. – 1954. – 187 с.

2. СНиП РК 3.01-01-2008. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских населенных пунктов.

3. Паспорт административного района Казыбек би г.Караганды: [Электронный ресурс] // Информационный портал Аппарата акима района имени Казыбек би города Караганды 2007-2013. URL: <http://www.kazybek-bi.kz/ru/pasport/> (Дата обращения: 27.03.2015)

4. Социальный паспорт административного района Октябрьский г.Караганды: [Электронный ресурс] // ГУ «Аппарат акима Октябрьского района», 2015. URL: <http://www.oktyabr-akimat.gov.kz/ru/sotsialnyj-pasport/> (Дата обращения: 27.03.2015)

5. ГОСТ 28329-89. Межгосударственный стандарт. Озеленение городов. Термины и определения. – Введ. 1991-01.01. – М.: Стандартинформ, — 2006. – 10 с.

УДК 556.542(1-925.16)

### **Особенности пространственного распределения некоторых гидрологических характеристик дельтовых областей севера Байкала**

Пиотровский А.А. [aapio@mail.ru](mailto:aapio@mail.ru)

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Москва, Россия*

В последние годы получение информации с метеостанций, уровенных постов Росгидромета, а также предоставляемых различными научными организациями за счет проводимых научных исследований существенно сократился. Особенно остро нехватка регулярно поставляемых детальными данными ощущается для крупных пресноводных объектов, подвергающихся интенсивным антропогенным воздействиям. Современное

экологическое состояние таких водоемов требует постоянного мониторинга, изучения тенденций их динамики и, как правило, требует дополнительных детальных исследований.

Применяемые чаще всего в настоящее время контактные методы подразумевают большей частью точечные исследования на достаточно ограниченных площадях. Если же требуется непрерывная информация для обширной акватории, то более эффективными могут оказаться методы дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ), которые позволяют регистрировать непрерывно распределенные в пространстве вариации гидрооптических свойств водной среды, определяемых различными гидрологическими параметрами водного объекта, во многом зависящими от его экологического состояния - цвета, мутности, концентрации взвешенных веществ, количества фитопланктона и др.

Задачей данного исследования являлось изучение на основе материалов ДЗЗ особенностей пространственного распределения ряда гидрологических характеристик мелководного залива на севере озера Байкал – Верхнеангарского (Ангарского) Сора. Ангарский сор, площадью в 23 кв. км, включает в себя дельты рек Верхняя Ангара и Кичера. Сор, отделённый от озера Байкал узким протянувшимся на 11 км песчаным островом Ярки и другими мелкими островами, представляет собой довольно мелководную, хорошо прогреваемую, местами заросшую водной растительностью дельту заполнения устьевой лагуны. Часть акватории сора заросла водной растительностью. По сути, залив является замкнутой территорией с особой экосистемой, отделенной от основной акватории озера Байкал островом Ярки. Учитывая значительные площади и труднодоступность многих участков сора, разработка методов оперативного контроля состояния и динамики мелководной зоны Ангарского Сора с использованием данных ДЗЗ является актуальной и может оказаться достаточно эффективной.

При изучении гидрологических особенностей подобного рода площадных объектов обычно анализируются особенности пространственного распределения таких характеристик, как площадь водного зеркала и ее изменения, распределение глубин, мутности, температурного поля и др. В рамках нашего исследования основное внимание было уделено изучению распределения показателей мутности и температуры воды в пределах акватории сора и на сопредельных участках. Для изучения этих показателей использовались космические снимки со спутников Landsat-7, Landsat-8 (OLI) и Santinel-2A (пространственное разрешение 10 м). Также использовались полевые данные, полученные в ходе Международной научной экспедиции «Леман-Байкал». Обработка снимков проводилась в программах ENVI-4.8, ENVI-5.2 и MultiSpec, для создания итоговых картографических изображений использовалась программа QGIS-2.18.

Изучение особенностей распределения *мутности*. Мутность воды — это показатель, характеризующий уменьшение прозрачности воды, в связи с наличием неорганических и органических взвесей. Изучение пространственного распределения этого показателя в акватории Ангарского Сора по снимку, сделанному со спутника Landsat-8 (OLI и TIRS) в конце июля 2015-го года, проводилось двумя способами.

Первый подразумевал использование методики расчета ряда простых индексных изображений, предложенной В.Г.Бондуrom и Е.В.Зубковым (2005). Проведенный нами расчет и анализ четырех полученных индексных изображений для акватории Ангарского Сора показал, что распределение показателя мутности лучше всего идентифицируется по индексному изображению, полученному путем деления яркостей канала Coastal (побережья и аэрозоли) на канал Green (рис. 1-А).

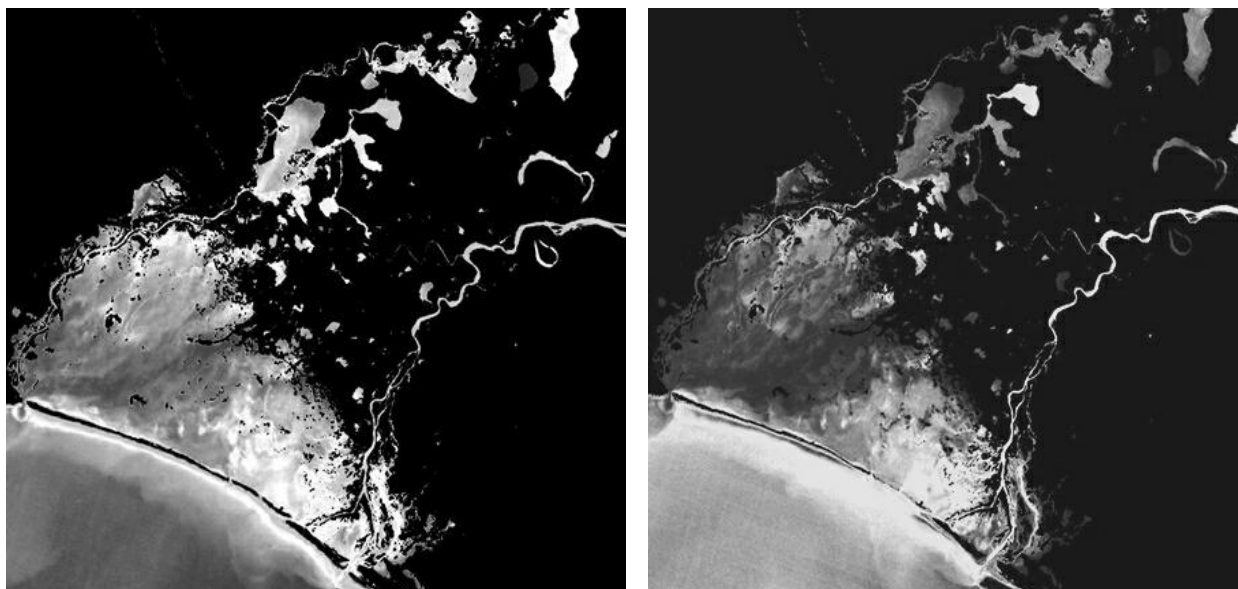
Вторая методика расчета этого показателя была предложена в работах Рекка Нарма (2001), а затем усовершенствована О.А.Тихомировым с соавторами (2016). Исследования, проведенные Нарма Р., Vepsäläinen J. (2001) в поверхностных водах озер Финляндии, показали зависимость отношения спектральных характеристик 1-го канала к сумме 1-го, 2-го

и 3-го каналов  $b1/(b1+b2+b3)$  для спутника Landsat-7 и показателя мутности воды с коэффициентом корреляции не менее 0.85. Позже О.А.Тихомировым с соавторами в 2015 году проводились исследования в акватории Иваньковского водохранилища (2016). Применение материалов ДЗЗ, результатов натурных измерений и использование уравнения регрессии, позволило им получить значения показателя мутности для всей поверхности Иваньковского водохранилища и усовершенствовать предложенную Pekka Harma формулу до следующего вида:  $b3/(b2+b3+b4)$ . Следует отметить, что в ходе проведения экспериментальной части исследования, данный подход обеспечивал, как считают авторы, высокие результаты, с коэффициентом корреляции до 0.95. Индексное изображение рассчитанное для Ангарского Сора по формуле  $b3/(b2+b3+b4)$  приведено на рисунке 1Б.

Сравнение двух способов оценки пространственного распределения мутности показало их незначительные отличия, а их анализ позволил сделать следующие выводы. Распределение мутности в целом по территории Ангарского Сора обусловлено рельефом дна устьевой лагуны и условиями стока. Так как в соре существуют подтопленные острова, а от принимающего водоема лагуна отделена обширным устьевым баром – островом Ярки, то образующийся подпор оказывает значительное влияние на распределение мутности в пределах Ангарского Сора. Также можно утверждать, что наличие в пределах Ангарского Сора открытых, и подтопленных озер, проток и мелководий создает условия для крайне неравномерного распределения мутности. Если рассматривать изменения мутности по продольному профилю р.Верхняя Ангара, то можно отметить, что мутность не меняется вплоть до отделения протоки Ангаракан от устья р. Верхняя Ангара. С этого места водные массы в русле р. Верхняя Ангара сохраняют свою мутность вплоть до впадения в оз. Байкал. В то же время в протоке Ангаракан мутность не меняется только до точки смешения водных масс оз.Кичерского, р.Кичера и р.Холодная. Здесь более мутные (предположительно из-за большего содержания биогенов) озерные воды смешиваются с существенно более чистыми водами р.Холодная и протоки Хайрокон. После этого они протекают ниже по течению р.Кичера. Далее начинает проявляться ослабление скорости потока, что связано с уплощением долины и её значительным расширением, а также с наличием в общем русле большого количества затопленных островов и подтопленных лугов. Значения мутности также постепенно снижаются. Также следует отметить и мутьевые выносы сквозь протоки в устьевом баре – острове Ярки. Распределение мутности в них соответствует основным закономерностям осаждения взвешенных частиц.

Следует отметить, что верификация полученных изображений по данным полевых исследований, в ходе которых измерялись значения оптической мутности, подтвердила корректность полученного изображения, характеризующего пространственное распределение изучаемого показателя.

Для изучения особенностей распределения *температурного поля* в пределах Ангарского Сора был выполнен анализ тепловой съемки Landsat-8 за 2015 год. Съемка в первых девяти каналах Landsat-8 выполняется с помощью сенсора OLI, а зоны 10 и 11 создаются с использованием съемочной системы TIRS, работающей в тепловом ИК диапазоне. Длинноволновые инфракрасные (тепловые) каналы 10 и 11 – предназначенные в первую очередь для картографирования температуры грунта и влаги в почвах. Съемка в этих зонах выполняется со 100-метровым разрешением и искусственно приводится к 30-метровому разрешению. Поскольку по данным Геологической службы США USGS для Landsat-8 есть погрешность калибровки зоны 11, то пользователям рекомендуется воздержаться от использования этой зоны. Поэтому для отображения температур мы использовали 10 канал. В программном обеспечении ENVI был открыт и пересчитан в температурные относительные величины десятый канал (рис.2). Результат получился в кельвинах (0 градусов =273 кельвина).



**А**

**Б**

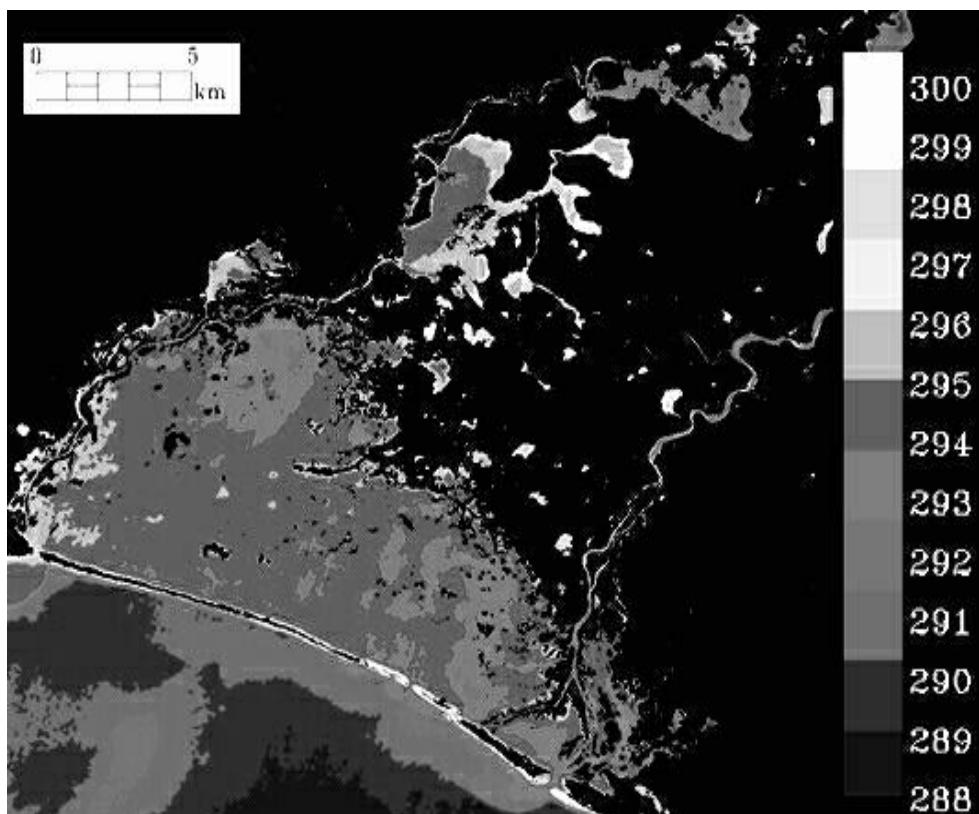
**Рис. 1. Сравнение пространственного распределения показателя мутности, полученного разными способами:**

*А) значения мутности, рассчитанные как отношение канала «Coastal» (С) к зеленому каналу (G), по формуле:  $C/G$ ; Б) значения мутности, рассчитанные как отношение зеленого канала (G) к сумме синего (B), зеленого (G) и красного (R) каналов, по формуле:  $G/(B+G+R)$*

Анализ полученного изображения показал соответствие температур поверхностного слоя воды в Ангарском соре основным гидрологическим закономерностям. В то же время ряд значений отличается от наиболее ожидаемой картины распределения температуры. В общем направление градиента изменения температур от больших к меньшим имеет направление от более глубоких и хорошо перемешиваемых частей устьевой лагуны к мелким, хорошо прогреваемым участкам. При сравнении с синтезированными снимками, можно выделить более холодные зоны, приуроченные к большим участкам открытой и глубокой воды. Также отчетливо выделяются фрагменты реки, с берегами, имеющими разную температуру. Заливные луга, а также затопляемые острова теплее окружающей их лагуны. То же можно сказать про большую часть островов, перемежающихся мелководьями.

Линейно вытянутые объекты – реки и протоки, имеют вполне объяснимое распределение температуры, что обусловлено процессами перемешивания и морфометрическими характеристиками русел. Так в верхней части р.Ангара можно наблюдать постепенное повышение температуры начиная от точки разделения основного русла на протоки. Острова и осередки также имеют отличающуюся температуру – они незначительно теплее воды в русле. Наиболее сложное распределение температур отмечается вдоль устья реки Кичера – температура там обусловлена разным типом левого и правого берегов, а также степенью их изрезанности.





**Рис. 2. Распределение температурного поля в пределах акватории сора**  
*(по материалам съемки со спутника Landsat-8, 2015 год, съемочная система TIRS,  
 канал №10 теплового инфракрасного диапазона)*

Также показательно распределение температур водных масс, поступающих в озеро через размыты в устьевом баре – острове Ярки. Их постепенное охлаждение и вектор изменения температуры обусловлен течением, идущим вдоль острова и имеющим западно-северо-западное направление.

Таким образом, проведенные работы показали, что привлечение многоспектральных данных ДЗЗ может оказать неоценимый вклад в изучение и контроль состояния аквальных комплексов оз. Байкал и лечь в основу разработки методов оперативного контроля состояния и динамики мелководной зоны Ангарского Сора.

#### Библиографические ссылки:

1. Бондур В.Г., Зубков Е.В. Выделение мелкомасштабных неоднородностей оптических характеристик верхнего слоя океана по многозональным спутниковым изображениям высокого разрешения // Исслед. Земли из космоса. 2005. №4, С. 54–61.
2. Тихомиров О.А., Бочаров А.В., Комиссаров А.Б., Хижняк С.Д., Пахомов П.М. Использование данных сенсора LANDSAT 8 (OLI) для оценки показателей мутности, цветности и содержания хлорофилла в воде Иваньковского водохранилища. Вестник ТвГУ. Серия «Химия». 2016. № 2. С. 230–244.
3. Тихомиров О.А., Бочаров А.В. Использование данных дистанционного зондирования для оценки показателей мутности воды водных объектов. Вестник ТвГУ. Серия «Химия». 2016. № 1. С. 5–11.
4. Harma P., Vepsäläinen J., Hannonen T., Pyhälähti T., Kamari J., Kallio K., Eloheimo K. & Koponen S. 2001. Detection of water quality using simulated satellite data and semi-empirical algorithms in Finland. The Science of the Total Environment 268: 107–121.