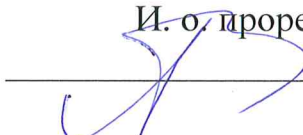


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ухтинский государственный технический университет»
«УГТУ»

СОГЛАСОВАНО

И. о. проректора по УМР

 И. И. Лебедев

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Программа подготовки «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Ухта, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ФОРМА И РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.....	4
4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ	10
5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ.....	11

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа определяет общее содержание вступительного испытания при приеме на обучение по образовательной программе высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа «Управление проектами», в ФГБОУ ВО «УГТУ».

Вступительные испытания в магистратуру предназначены для определения теоретической и практической подготовленности поступающих, определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки 38.04.02 менеджмент и предназначены для дифференциации при поступлении в УГТУ. Вступительные испытания проводятся для отбора и зачисления в вуз абитуриентов, окончивших высшие учебные заведения, уровень «бакалавр» или «специалитет», а также для установления у поступающего наличия ключевых компетенций, необходимых для освоения данной магистерской программы.

Вступительные испытания проводятся в виде экзамена и сдаются однократно.

Программа вступительных испытаний для поступающих в магистратуру по программе «Управление проектами» предполагает выявление базовых знаний по разделам: теория менеджмента, стратегический менеджмент, экономика организации (предприятия, фирмы).

2. ФОРМА И РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в виде экзамена.

Каждый вариант экзаменационной работы включает в себя задания, проверяющие знания разделов курсов: теория менеджмента, стратегический менеджмент, экономика организации (предприятия, фирмы).

Наиболее важные с точки зрения продолжения образования в магистратуре содержательные элементы контролируются в одном и том же варианте заданиями разных уровней сложности. Количество заданий по тому или иному разделу определяется его содержательным наполнением.

Каждый вариант экзаменационной работы включает в себя 33 задания, различающихся формой и уровнем сложности, из которых 32 тестовых вопроса и 1 ситуация (кейс). Тестовые задания включают 26 тестовых вопросов базового уровня (с выбором одного правильного ответа) и 6 тестовых вопросов повышенного уровня (с выбором нескольких правильных ответов) Ситуация (кейс) – это смоделированная проблемная ситуация, которую необходимо проанализировать, ответить на поставленные вопросы и предложить свой неповторимый вариант решения.

Продолжительность вступительного испытания составляет 90 минут. Примерное время на выполнение заданий различных частей работы составляет:

- 1) для каждого задания с кратким ответом – 2 минуты;
- 2) для каждого задания повышенной сложности – 3 минуты.
- 3) выполнение кейс задания – 15 минут.

Перечень тем для подготовки представлен в разделе 3 Программы. Вступительное испытание проводится на русском языке.

Вступительные испытания проводятся в соответствии с Правилами приема.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

3.1 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие менеджмента.

Менеджмент и управление. Взаимодействие объекта и субъекта управления. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Принципы менеджмента. Менеджмент в системе проектного управления. История развития управленческой мысли. Исторические школы менеджмента.

Основы организации менеджмента. Объект управления в менеджменте.

Содержание объекта управления. Организация как объект управления

Понятие организации. Основные черты и виды организаций. Общие характеристики организаций. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления организаций. Характеристика организаций как объекта управления. Критерии эффективности управления организациями.

Система органов публичного управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.

Субъект управления в менеджменте.

Понятие субъекта управления. Управленческие решения. Процессы управления. Результаты взаимодействия субъекта и объекта управления. Формирование показателей для менеджера. Эффективный и результативный менеджер.

Лидерство в менеджменте.

Руководство и лидерство в организации. Эффективный и результативный менеджер. Формальная и неформальная организация, управление неформальной организацией. Скрытые проблемы, неочевидные решения и незамеченные возможности в деятельности менеджеров.

Конфликтность в менеджменте.

Сущность, содержание и причины возникновения конфликтов. Виды конфликтов. Управление конфликтами и методы воздействия на конфликт.

Эффективность и результативность менеджмента

Понятие эффективности. Оценка эффективности деятельности организации. Эффективность менеджмента. Понятие результативности. Оценка результативности деятельности организации. Результативность менеджмента. Общие и специальные факторы эффективности.

Коммуникации и процесс принятия решений.

Цели и виды коммуникаций, виды информации. Коммуникационный процесс вербальные и невербальные коммуникации. Управленческое решение и его виды. Выработка и принятие управленческих решений. Реализация управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений.

Управление как процесс. Функции и методы менеджмента

Содержание функций менеджмента. Планирование как функция менеджмента. Организационная функция менеджмента. Мотивация, как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Использование теории мотивации в практике менеджмента. Координация и контроль в менеджменте. Управленческий труд и его специфика. Категории управленческих работников. Типы менеджеров. Функции менеджера. Роль менеджера в проектном управлении. Регулирование, контроль и их взаимосвязь в менеджменте. Типология контроля, этапы процесса контроля и его эффективность

Управление организационными процессами. Организационные структуры управления.

Понятие организационных структур управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. Виды организационных структур управления. Типы организаций по взаимодействию подразделений. Полномочия и ответственность, норма управляемости и уровни управления. Делегирование полномочий, централизация и децентрализация управления.

3.2 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основное содержание стратегического менеджмента.

Основные понятия, сущность и роль стратегического менеджмента. Эволюция концепции стратегического управления. Единство и различие стратегического и оперативного управлений. Соотношение стратегического управления и стратегического планирования. Основные этапы процесса стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегий, оценка и контроль выполненной стратегии. Формирование стратегии развития предприятия.

Стратегии организации и их классификация.

Классификация стратегий по уровням иерархии. Конкурентные стратегии по М. Портеру. Новые подходы к выбору конкурентных стратегий. Базовые стратегии: роста, стабилизации, выживания. Эталонные (базисные) стратегии развития фирмы: концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения (по Ф. Котлеру). Функциональные стратегии деятельности предприятий.

Миссия и стратегическое видение организации.

Роль миссии в стратегии организации. Понятие и функции целей. Требования, предъявляемые к целям, общеорганизационные и специфические цели.

Стратегический анализ: содержание и инструменты.

Понятие и основное содержание стратегического анализа. Характеристика и методы анализа макросреды организации. Характеристика и методы анализа микросреды Организации. Стратегический потенциал организации. Ситуационный анализ и диагностика. Комплексный анализ среды организации.

Матрицы конкурентного позиционирования.

Матрица Бостонской консалтинговой группы. Матрица Хофера Шенделя. Матрица Ансоффа. Матрица выбора эталонных стратегий по Томпсону и Стрикленду.

Конкурентный анализ.

Содержание, порядок проведения, этапы конкурентного анализа. Факторы и структура отраслевой конкуренции. Понятие и источники конкурентных преимуществ. Методы конкурентного анализа. Сравнительный анализ общих конкурентных стратегий: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование. Выявление ключевых факторов успеха (КФУ).

Реализация стратегии.

Правила и этапы реализации корпоративной стратегии. Стадии выполнения стратегии. Управление стратегическими изменениями. Проектирование систем управления. Роль корпоративной социальной ответственности в реализации стратегии.

3.3. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ, ФИРМЫ)

Организация и управление процессом производства.

Общая характеристика процесса производства. Виды производственных процессов. Организация производственного процесса. Требования, предъявляемые к рациональной организации производственного процесса. Организация технической подготовки производства. Современные методы организации производства.

Система управления и планирование деятельности фирмы

Организационная структура предприятия. Принципы и этапы процесса управления. Методы и технические средства управления. Общая и производственная структура фирмы. Органы управления предприятием. Типы организационных структур управления и их характеристика.

Планирование как функция управления предприятием. Принципы и методы планирования. Бюджетирование. Виды бюджетов. Производственная мощность фирмы: понятие, виды и методы расчета. Стратегические, текущие и оперативные планы. Основы стратегического планирования деятельности предприятия.

Организационно-правовые формы предпринимательской

деятельности

Виды и способы ведения предпринимательской деятельности. Классификация фирм по различным критериям. Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству. Сущность, направления и методы государственной поддержки малого предпринимательства. Организационно-правовые формы фирм. Способы формирования уставного капитала фирм. Хозяйственные товарищества и общества: особенности создания и функционирования. Акционерные общества: виды, особенности создания и функционирования.

Ресурсное обеспечение предприятия (фирмы). Экономическая сущность, структура и классификация основных средств. Виды стоимостной оценки основных средств. Физический и моральный износ основных средств. Методы начисления амортизации. Формы обновления основных средств. Показатели эффективности и направления улучшения использования основных средств предприятия(фирмы).

Понятие, экономическая сущность и стадии кругооборота оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Производственные оборотные фонды и фонды обращения. Управление оборотными средствами. Источники формирования оборотных средств. Виды запасов, создаваемых на предприятии. Методы управления запасами. Показатели и направления повышения эффективности использования оборотных средств.

Персонал фирмы и мотивация труда

Цели и задачи управления персоналом. Структура персонала. Принципы формирования кадровой политики фирмы. Методы планирования численности персонала. Производительность труда: сущность, система показателей и направления повышения. Мотивация труда: сущность и формы.

Принципы организации оплаты труда на предприятии. Состав и структура фонда оплаты труда. Формы оплаты труда и особенности их применения. Тарифная система: сущность и элементы. Трудовой договор: содержание и виды.

Управление затратами предприятия (фирмы).

Расходы и затраты предприятия. Классификация затрат (расходов) предприятия по различным критериям. Себестоимость продукции: сущность и виды. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг). Методы учета

затрат и калькулирования себестоимости продукции. Методика анализа безубыточности производства (CVP-analysis), расчет показателей. Операционный рычаг (леверидж) и оценка эффекта операционного рычага (левериджа). Направления снижения себестоимости продукции.

Финансы предприятия(фирмы)

Финансы и финансовый механизм предприятия(фирмы). Источники формирования финансовых ресурсов. Структура собственного капитала. Формы привлечения заемного капитала. Состав и содержание финансовой отчетности организации. Доходы предприятия: сущность и виды. Доходы от основной деятельности фирмы(выручка от продаж) и методы ее определения. Виды и структура цен. Прибыль предприятия: экономическое содержание и показатели. Понятие и расчет показателей рентабельности. Налогообложение предприятия. Механизм формирования, распределения и использования чистой прибыли.

Управление качеством

Качество продукции. Система показателей и методы оценки качества продукции. Влияние качества на уровень цен на продукцию и на финансовые результаты деятельности предприятия (фирмы). Концепция всеобщего управления качеством (TQM). Система качества в соответствии с нормами международных стандартов. Методы контроля и управления качеством продукции. Сертификация продукции.

Инновационное развитие предприятия(фирмы). Инвестиции и управление проектами.

Цели и задачи инновационного развития предприятия (фирмы). Понятие и сущность инвестиций и инноваций. Инновационный цикл. Классификация инноваций. Виды инновационных стратегий фирм. Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Источники финансирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционной деятельности и формы инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта.

Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. Простые и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Расчет показателей. Учет инфляции и риска.

Бизнес-планирование. Содержание и структура бизнес-плана.

Экономический анализ и оценка эффективности деятельности

предприятия (фирмы)

Цели, задачи и принципы экономического анализа деятельности предприятия (фирмы). Методы экономического анализа. Финансовая отчетность предприятия как информационная база экономического анализа.

Классификация факторов и резервов повышения эффективности деятельности предприятия. Сущность, цели и задачи факторного анализа. Анализ технического состояния и движения основных средств. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ состава фонда оплаты труда и эффективности его использования. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ показателей рентабельности деятельности предприятия.

Сущность финансовой устойчивости и определение типа финансового состояния организации по данным бухгалтерского баланса. Расчет и оценка коэффициентов рыночной (финансовой) устойчивости. Понятия платежеспособности и ликвидности. Общая оценка ликвидности бухгалтерского баланса. Расчет и анализ показателей ликвидности. Анализ деловой активности предприятия. Финансовый рычаг (леверидж) и оценка его эффекта.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ

Задание с выбором одного варианта ответа считается выполненным, если выбранный ответ совпадает с верным ответом. Правильные ответы на задания 1-26 оцениваются 2 баллами. Ответы на задания 27-32 оцениваются 4 баллами, если верно выбраны два варианта ответа; 1 баллом, если допущена ошибка в указании одного из вариантов ответа, и 0 баллов, если допущено две ошибки или ответ отсутствует.

Ответ на задание 33 оценивается в 24 балла, если абитуриент демонстрирует знание исследуемого предмета; грамотно аргументирует свою позицию; умеет высказывать и обосновать свои суждения; свободно владеет терминологией; показывает связь теории с практикой; дает ясные и точные ответы на все вопросы по теме, выполняет работу без ошибок и не допускает недочётов.

20 баллов – абитуриент демонстрирует знание исследуемого предмета,

ориентируется в материале; дает общую аргументацию своей позиции, владеет терминологией; осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, но, с неточностями или недостаточно полный.

10 баллов – абитуриент демонстрирует наличие общего представления о предмете дискуссии; в изложении материала и теоретических понятиях допускает неточности; не может доказательно обосновать свои суждения; не в полной мере владеет терминологией.

5 баллов – абитуриент демонстрирует поверхностное понимание темы; излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в понятиях, в применении теоретических знаний, не может доказательно обосновать свои суждения

0 баллов – отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в терминологии, искажен смысл категорий и понятий; в ответе проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении.

Максимальный балл за всю экзаменационную работу – 100 баллов.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Теория менеджмента

1. Виханский О. С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-изд., перераб. и доп - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 656 с.
2. Гусаров Ю.В. Теория менеджмента: учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. – М: ИНФРА-М, 2018. – 263 с. – URL: <https://znanium.com/read?id=370908>
3. Жигун, Л. А. Теория менеджмента: теория организации : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 320 с. – URL: <https://znanium.com/read?id=369973>
4. Грибов В. Д., Веснин В. Р. Теория менеджмента: учебное пособие

/ В.Д. Грибов, В.Р. Веснин. – Москва: ИНФРА- М, 2019 -. – 357 с. – URL: <https://znanium.com/read?id=354640>

5. Масленников В.В. Менеджмент: учебник / Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. – Москва: КноРус, 2021. – 421 с.

Стратегический менеджмент

1. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 365 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/918469>.

2. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/959950>.

3. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А. Б. Савченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 228 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072224>.

4. Романов, Е. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е. В. Романов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 160 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/994456>.

Экономика организации (предприятия, фирмы)

1. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 777 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070322> .

2. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 296 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/992047>.

3. Маслевич, Т. П. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. П. Маслевич ; под ред. Е. Н. Косаревой. - Москва : Дашков и К, 2019. - 330 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232785>.

4. Баскакова, О. В. Экономика организации : учебник для бакалавров / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели. - 2-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2020. - 306 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232787>.

5. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной

деятельности предприятия : учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2018. – 374 с. –URL: <https://znanium.com/catalog/product/960165>

6. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 649 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/939010>

7. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия : учеб. пособие / Е.Н. Изюмова, В.В. Мыльник, А.В. Мыльник, М.Б. Пушкарева. – 2-е изд. – М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. – 313 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/982237> .